

Аннотация дисциплины «Управление капиталом и стоимостью компании»

Цель дисциплины - формирование у магистров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и обладать расширенными теоретическими знаниями в области управления финансами организаций и функционирования рынка капитала, умение сопоставлять и анализировать различные концепции и модели финансового менеджмента, оценивать возможности их применения на практике; сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору факультетского блока дисциплин вариативной части по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Понятие капитала и его виды. Финансирование деятельности организации. Собственный капитал организации. Заемный капитал организации. Привлеченный капитал организации. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Теории структуры капитала. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Управление структурой капитала организации. Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).

Оценка недвижимости. Понятие и классификация недвижимости. Методы капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков. Расчет ставки дисконтирования и капитализации в оценке недвижимости. Норма возврата капитала. Метод сравнительного анализа продаж. Основные поправки.

Затратный подход к оценке недвижимости. Оценка контрольного пакета акций. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов оценки. Способы расчета итоговой величины в стоимости фирмы (бизнеса). Отчет об оценке.