

Аннотация дисциплины
«Социальный маркетинг»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социальный маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору для направления подготовки 38.04.02-Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Сущность и содержание социального маркетинга. Организация маркетингового управления социальной сферой. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Разработка комплекса социального маркетинга. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге