

## **Аннотация дисциплины**

### **«Современные стратегии ценообразования»**

**Цель дисциплины:** изучение методологических, теоретических и практических основ ценообразования.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору факультетского блока вариативной части по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Корпоративное управление».

**Краткое содержание:** Основы ценообразования в рыночной экономике. Система цен. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом. Управление ценообразованием. Ценовая политика и стратегия. Методы ценообразования. Издержки производства в ценообразовании. Экономическая конъюнктура и ценообразование на российских и зарубежных рынках. Стратегии ценообразования. Рыночная конъюнктура и её влияние на ценообразование. Ценообразование в различных сферах деятельности РФ. Ценообразование на мировом рынке.