

Аннотация дисциплины «Методы стратегического анализа»

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Место дисциплины в ООП:

дисциплина вариативной части модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление».

Краткое содержание: система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.