

Аннотация дисциплины «Методы анализа и оценки современной конкурентной среды»

Цель дисциплины:

формирование у студентов необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих проводить анализ и оценку конкурентных сил влияния на конкурентную борьбу; освоить методы определения конкурентных преимуществ и выбора конкурентных стратегий фирмы.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору блока дисциплин по выбору магистерской программы вариативной части профессионального цикла ООП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Корпоративное управление»

Краткое содержание:

Внутренние факторы, определяющие финансовую среду организации-конкурента. Внешние факторы, определяющие финансовую среду организации-конкурента. Методы стратегического анализа внешней среды организации. PEST-анализ и PEST-plus анализ. Анализ конкуренции по модели М. Портера. Пять сил модели М. Портера. Ключевые факторы успеха (КФУ). Анализ потребителей. Методы проведения анализа стратегического потенциала организации. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления. Модель Бостон Консалтинг Групп (или матрица рост-доля рынка) (BCG). Модель Дженерал Электрик – МакКинси (или матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия) (GE/MCKINSEY) (McKincey-General Electric). Анализ привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл. Матрица жизненного цикла (ADL/LC).