

Аннотация дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

СЛК-3: Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений;

ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»

Краткое содержание:

Механизм формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур в российской экономике. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Взаимодействие корпораций с внешней средой; проблемы конфликтов общества и корпораций. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции КСО в России, Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий, Специфика оценки деловой репутации компании на основе Корпоративной социальной ответственности, Сущность социального инвестирования в корпорациях, Особенности механизма социального инвестирования. Международные стандарты КСО и роль корпоративной социальной отчетности. Взаимодействие государства и бизнеса в

обеспечении социально ответственного поведения корпораций.
Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент
внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в
экономике.