

**Аннотация дисциплины**  
**«Основы деловой и публичной коммуникации»**

**Цель дисциплины:**

комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (Блок 1 Содержательные модули дисциплин) по направлению 38.03.01-Экономика, профиль «Финансы и кредит».

**Краткое содержание:**

Понятие и функции общения. Деловое общение. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная стороны общения. Конфликты и стрессы в деловом общении. Перцептивная сторона общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Устные и письменные формы деловой речи. Формат собеседования. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Лингвистические законы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.