Аннотация дисциплины
«Маркетинг информационных технологий»

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о теории и практике маркетинга информационных технологий (ИТ); получение знаний, необходимых при построении отношений и коммуникаций между организацией и потребителями информационных продуктов и услуг, продвижения информационных продуктов на цифровых рынках.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам профиля "ИТ-менеджмент в бизнесе" учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

Краткое содержание: Маркетинг информационных технологий как экономическая дисциплина. Исследование клиентского опыта на основе подхода дизайн-мышления. Экономика впечатления. Подтверждение гипотез ИТ-проекта в исследованиях клиентов (Customer development methodology). Оценка цифрового рынка. Анализ и оценка размера рынка. Анализ показателей оценки потенциала рынка. Бизнес-модель цифровой компании и модели монетизации