

Аннотация дисциплины

«Стратегическое управление эффективностью бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области оценки и управления результативностью и эффективностью бизнеса, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание: Принципы формирования системы сбалансированных показателей для различных организаций; понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management); механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией; взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей используемых для оценки деятельности фирмы; правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности; системы сбалансированных показателей; программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.