

## **Аннотация дисциплины**

### **Комплексный анализ устойчивого развития компании**

**Цель дисциплины** - формирование следующих компетенций:

- способность организовывать и руководить учетными и контрольно-ревизионными подразделениями хозяйствующих субъектов;
- способность систематизировать учетную и внеучетную информацию различных видов с целью формирования системы ключевых показателей оценки деятельности организации и ее бизнес-сегментов, умение планирования экономической политики организации, с целью предотвращения отрицательных результатов ее деятельности;
- владение методикой оказания консалтинговых услуг коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно - правовых форм, финансово-кредитным учреждениям;
- способность осуществлять постановку проектно исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов и технологий для их реализации, создавать методические и нормативные документы;
- способность применять знания для просветительской деятельности в области финансовой грамотности населения;
- способность к самостоятельному изучению новых методик и методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина Модуля обязательных дисциплин магистерской программы вариативной части ООП по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ, аудит».

**Краткое содержание:**

Понятие комплексного экономического анализа. Финансовый и управленческий анализ в структуре экономического анализа хозяйственной деятельности. Субъекты финансового и управленческого анализа. Информационная база финансового и управленческого анализа. Виды управленческого анализа с точки зрения программы анализа (комплексный и тематический анализ). Анализ объема выпуска и продаж продукции в системе комплексного анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Взаимосвязь объема производства и объема продаж на разных стадиях освоения рынка (ненасыщенный и насыщенный рынок). Анализ себестоимости выпуска и продаж продукции в системе комплексного анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Основные задачи анализа состояния, динамики и использования основных средств. Анализ структуры основных средств. Анализ технического состояния и динамики основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Общая и техническая фондовооруженность труда. Анализ эффективности использования основных средств. Структура и содержание финансового анализа. Основные задачи анализа рентабельности активов и собственного капитала. Показатели рентабельности активов. Показатели

прибыли, используемые для расчета рентабельности активов. Оценка динамики рентабельности активов. Понятие финансового состояния организации. Информационные источники анализа финансового состояния. Основные задачи анализа финансового состояния. Общая оценка динамики активов организации. Анализ факторов конкурентной среды, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов. Идентификация задач в области устойчивого развития. Механизм управления устойчивым развитием организации. Экономическая, социальная, финансовая, экологическая, инвестиционная, инновационная устойчивость.