

Аннотация дисциплины «Цифровой бизнес»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и системных представлений о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках, и практического их применения для построения моделей цифрового бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Экономика и финансы».

Краткое содержание: Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар. Стадии применения информационных технологий. Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний. Основные формы бизнеса. Основные идеи моделей бизнеса. Структура модели бизнеса. Примеры моделей бизнеса: Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях. Трансформация моделей деятельности университетов. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Свойства онлайн-платформ как каналов сбыта, систем взаимоотношениями с клиентами, средств производства, ключевых ресурсов. Сетевые эффекты: прямой - число пользователей товара, косвенный - наличие дополняющих товаров, послепродажный сервис. Модель взаимодействия производителей дополняющих товаров. Модель взаимодействия производителей аппаратных средств и программного обеспечения. Модель динамики дуополии производителей коммерческого и некоммерческого ПО. Гибридная модель бизнеса. Выбор оптимальной стратегии по открытому распространению части продукта на монопольном и олигопольном рынке. Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования. Моделирование поколений и версий цифровых товаров. Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг: платная подписка, бесплатные предложения, демонстрация рекламы. Облака как эластичная аренда. Вероятностная модель облака. Условие выгоды использования облачных технологий.