

Аннотация дисциплины «Ценностно-ориентированное управление компанией»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам комплексного теоретико-методического подхода к ценностно-ориентированному управлению компанией.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание. Особенности развития ценностно-ориентированного менеджмента. Ценностно-ориентированный менеджмент. Основные модели оценивания фундаментальной ценности. Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно-ориентированного менеджмента. Сущность Value Based Management. Компоненты ценностно-ориентированного управления. Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости. Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».