

Аннотация дисциплины

«Управление затратами и стратегии ценообразования в компании»

Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление об управлении затратами компании и научить принимать эффективные ценовые решения.

Место дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профиля «Финансовый менеджмент» учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание дисциплины: Основы управления затратами, классификация затрат. Учет затрат и калькулирование себестоимости. Анализ безубыточности. Современные системы управления затратами. Основы ценообразования. Структура и состав цены. Система цен. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и политика. Государственное регулирование цен.