

Аннотация дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса»

Цель дисциплины: получение целостного представления об экономическом анализе деятельности организации в различных сегментах бизнеса, овладение методикой экономического анализа и практикой ее применения при оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой деятельности в процессе разработки и принятия управленческих решений, формирование теоретических и практических навыков по методике проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной цикла профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Налого, аудит и бизнес-аналитика».

Краткое содержание: цель, содержание и задачи анализа в сегментах бизнеса. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Этапы экономического анализа в сегментах бизнеса. Анализ внешней среды функционирования организации. Анализ использования производственного капитала организации. Анализ объемов производства и продаж. Анализ управления затратами и себестоимостью. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния. Анализ в сегментах бизнеса.