

Аннотация дисциплины «Бизнес-анализ»

Цель дисциплины: формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков проведения бизнес-анализа деятельности хозяйствующих субъектов и применения полученных результатов для выбора из ряда альтернатив управленческого решения, адекватного текущему моменту.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной общефакультетского цикла учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика образовательная программа «Налоги, аудит и бизнес-анализ».

Краткое содержание: цель, содержание и задачи бизнес-анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Этапы экономического анализа. Анализ внешней среды функционирования организации. Анализ использования производственного капитала организации. Анализ объемов производства и продаж. Анализ управления затратами и себестоимостью. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния.