

Аннотация дисциплины «Цифровой бизнес»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и системных представлений о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках, и их практического применения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам профиля "ИТ-менеджмент в бизнесе" учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

Краткое содержание: Особенности цифровых товаров: нематериальность, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар. Стадии применения информационных технологий. Основные формы бизнеса. Основные идеи моделей бизнеса. Структура модели бизнеса. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Облака как эластичная аренда. Условие выгоды использования облачных технологий.