

Аннотация дисциплины «Управление корпоративной информацией»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам цикла профиля учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

Краткое содержание: Информационные ресурсы корпорации и подходы к их систематизации. Основы понятия управления корпоративной информацией. Жизненный цикл контента. Организация управления корпоративной информацией. Оценка использования корпоративной информацией сотрудниками. Формирование культуры коллективного использования накопленного контента для решения бизнес-задач. Разработка систем управления знаниями.