

Аннотация дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации»

Цель дисциплины: комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к обязательной части учебного плана ООП по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Языковая специфика личных деловых документов. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.