

## **Аннотация дисциплины «Межфирменное взаимодействие»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний об управлении межфирменным взаимодействием, организационных способностях компании в области управления взаимоотношениями, роли механизма координации процессов управления взаимоотношениями.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:** дисциплина «Межфирменное взаимодействие» является дисциплиной по выбору в структуре учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** Виды и формы межфирменного взаимодействия. Теории межфирменных взаимоотношений: экономические, маркетинговые, поведенческие, управленческие. Характеристики межфирменного взаимодействия. Жизненный цикл межфирменного взаимодействия. Качество и ценность межфирменных взаимодействий. Процессы управления межфирменными взаимодействиями. Уровни управления межфирменными взаимодействиями. Оценка эффективности межфирменных взаимоотношений