

## **Аннотация дисциплины**

### **«Корпоративное управление»**

**Цель дисциплины:** формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина модуля профиля учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** корпоративное управление: сущность, принципы, модели. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления. Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры. Типы холдинговых компаний. Управление холдинговыми компаниями. Финансово-промышленные группы. Зарубежный опыт развития ФПГ. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности. Структура и организация корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов.