

## **Аннотация дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»**

### ***Цель дисциплины:***

- формирование у студентов бакалавриата систематизированных знаний и практических навыков в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса для ведения цивилизованного бизнеса в России и за рубежом.

### ***Место дисциплины в структуре ООП:***

Дисциплина относится к базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин по направлению подготовки: 38.03.02 -Менеджмент, профиль: Финансовый менеджмент, маркетинг.

### ***Краткое содержание:***

Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.