

Аннотация дисциплины

Ценообразование

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний о видах цен, методах ценообразования и практических навыков калькулирования себестоимости продукции, определения стратегии и тактики ценообразования, мониторинга цен для определения покупательского восприятия, использования ценовой информации и методов государственного регулирования цен для эффективной деятельности хозяйствующего субъекта.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б 1.2.1.10. «Ценообразование» входит в модуль профиля Б 1.2.1. учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание:

Понятие, функции и классификация цен. Затраты и их роль в формировании цены. Методы ценообразования. Ценовая политика фирмы. Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений. Государственное регулирование цен. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние.