

Аннотация дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Цель дисциплины:

- ознакомить со спецификой микроэкономического анализа, раскрыть содержания основополагающих экономических категорий, как товар, деньги, рынок, спрос предложение, эффективность, конкуренция, монополия и т.д., дать навыки расчета наиболее важных коэффициентов, индексов и других микроэкономических показателей, познакомить со спецификой ценообразования в различных рыночных структурах и на различных рынках, научить работе с источниками экономической информации на микроуровне.

Место дисциплины в структуре ООП:

- дисциплина «Микроэкономика», имеет порядковый номер Б.1.1.3.6. является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профили: «Финансы и кредит», «Учет, анализ и аудит» для студентов, обучающихся по очной и заочной формам обучения.

Краткое содержание:

Предмет и методология микроэкономического анализа. Генезис экономической мысли. Взаимосвязь микроэкономики с другими науками. Экономические системы и их развитие.

Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства.. Собственность как экономическая и юридическая категория. Развитие видов и форм собственности в современной экономике. Деформация собственности в условиях современной России.

Рынок – сфера обмена товарами и услугами. Эволюция взглядов на рынок. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические блага и их классификация. Рыночное равновесие и равновесная цена. Смещение кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов.

Потребность и полезность. Концепции субъективной ценности. Полезность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Предельная полезность. Закон убывающей полезности. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Рынки несовершенной конкуренции и специфика рынка чистой монополии. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента.

Фирма в системе рыночных отношений. Показатели производства: совокупный, средний и предельный продукт. Нахождение оптимального объема производства. Издержки производства в зависимости от объема производства. Доход и прибыль фирмы.

Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда и эффекты замещения и дохода. Рынок капитала, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Инвестиции и дисконтирование. Специфика земельных отношений и рынка земли: спрос и предложение на землю.

Ограниченность рынка, фиаско рынка, транзакционные издержки. Ассиметричность рыночной информации. Экономические риски и неопределенность.