

Аннотация дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса»

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных профессиональных оценщиков, обладающих знаниями передовых инструментов оценки стоимости бизнеса и имущества различных видов и форм собственности

В ходе изучения дисциплины студенты должны получить возможность: целостного видения и понимания рыночных процессов и прежде всего в финансовом, земельно-имущественном, интеллектуальном сегментах рынка; навыков применения современных методов оценки стоимости имущества и бизнеса и ее использования в рыночных операциях и управлении деятельностью компаний; знаний теоретических основ, практических отечественных и зарубежных форм и методов оценки и оценочной деятельности; научного потенциала через привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание: Функции сложного процента. Текущая стоимость реверсии. Текущая стоимость аннуитета. Коэффициент капитализации. Компенсация за прогнозируемое возможное снижение стоимости недвижимости. Информационная база оценки в зависимости от вида объекта оценки. Затратный подход к оценке транспортных средств. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования. Затратный подход к оценке транспортных средств. Сравнительный подход к оценке транспортных средств. Подходы и методы, используемые при оценке нематериальных активов организации. Особенности оценки отдельных видов нематериальных активов. Обременения, возникающие при оценке объектов недвижимости.

Основы оценки стоимости акций. Основы оценки стоимости облигаций. Основы оценки стоимости векселей. Особенности применения финансового анализа при оценке отдельных видов финансовых активов организации. Основы оценки стоимости ипотечных закладных, коносаментов, складских свидетельств, чеков, депозитных и сберегательных сертификатов. Технология расчета упорядоченной ликвидационной стоимости предприятия.