

Аннотация дисциплины «Межфирменное взаимодействие»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об управлении межфирменным взаимодействием, организационных способностях компании в области управления взаимоотношениями, роли механизма координации процессов управления взаимоотношениями.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Виды и формы межфирменного взаимодействия. Теории межфирменных взаимоотношений: экономические, маркетинговые, поведенческие, управленческие. Характеристики межфирменного взаимодействия. Жизненный цикл межфирменного взаимодействия. Качество и ценность межфирменных взаимодействий. Процессы управления межфирменными взаимодействиями. Уровни управления межфирменными взаимодействиями. Оценка эффективности межфирменных взаимоотношений.