

## **Аннотация дисциплины «Корпоративная культура и корпоративные ценности в профессиональной деятельности»**

### ***Цель дисциплины:***

формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры и корпоративных ценностей, их составляющих, особенностях проявлений и управления в организациях.

### ***Место дисциплины в структуре ООП:***

Дисциплина относится к базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Финансовый менеджмент.

### ***Краткое содержание:***

История зарождения и общие представления о корпоративной культуре. Структура и типы корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании. Специфика российских и зарубежных корпоративных культур. Основные ценности корпоративной культуры. Корпоративные ценности компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами.