

## Аннотация дисциплины

### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

#### *Цель дисциплины:*

- выработать у студентов целостное институционально-экономическое мышление; дать системное представление об основных проблемах институциональной экономики, а также обнаружить тесную связь между ними; сформировать у студентов представление об основных понятиях и моделях неоклассической и институциональной микроэкономической теории; дать характеристику моделей и институтов макроэкономики и мировой экономики.

#### *Место дисциплины в структуре ООП:*

- дисциплина «Институциональная экономика» в модуль общепрофессиональных дисциплин направления основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

#### *Краткое содержание:*

Особенности предмета и метода институциональной экономики. Задачи институционального анализа. Исторические предпосылки становления институционального анализа. Эволюция институционального анализа. «Дерево» институционализма. «Старый» институционализм. Неоинституциональная экономика. Новая институциональная экономика.

Реализация права собственности, ее предпосылки и формы. Перераспределение прав посредством экономических взаимодействий, его формы. Понятие трансакции, ее функция в экономическом обороте. Характеристики трансакций. Виды трансакций.

Координация как процесс формирования общей модели трансакционного поведения. Формы координации. Институциональный механизм согласования поведения. Координационный эффект, его источники и распределение. Распределительный эффект.

Контракт как система правил. Фундаментальные характеристики контрактных отношений и многообразие контрактов. Типология контрактов. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов.

Фирма как структура управления. Координационный процесс, его функция, субъекты и объекты. Иерархические отношения, их признаки, типы, факторы персонификации. Распределение сверхсуммарного эффекта и рисков.

Исследования концептуальных основ природы государства и государственного регулирования. Тип обмена, характеризующийся персонализированными отношениями сторон в процессе мелкого производства и местной торговли. Неперсонализированный обмен. Неперсонализированный обмен с контролем, осуществляемым третьей стороной.