

Аннотация дисциплины
«Корпоративная культура и корпоративные ценности
в профессиональной деятельности»

Цель дисциплины:

формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры и корпоративных ценностей, их составляющих, особенностях проявлений и управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Корпоративная культура и корпоративные ценности в профессиональной деятельности» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоения профиля части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание.

История зарождения и общие представления о корпоративной культуре. Структура и типы корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании. Специфика российских и зарубежных корпоративных культур. Основные ценности корпоративной культуры. Корпоративные ценности компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами.