

Аннотация дисциплины

«Коммерческая деятельность организации»

Цель дисциплины:

приобретение теоретических знаний, практических навыков в результате формирования общекультурных и профессиональных компетенций в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и маркетинговой деятельности

Место дисциплины в структуре ООП.

дисциплина по выбору (филиальный блок) модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, части ООП, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание.

Основы планирования и организации коммерческой деятельности в современных условиях. Организация и контроль многообразных процессов закупки, сбыта, формирования товарной, ценовой и коммуникативной политики в целях удовлетворения потребностей общества. Специфика ассортиментной, снабженческой и сбытовой политики с учетом влияния факторов рыночной среды, прогнозных тенденций и закономерностей. Концепции маркетинга коммерческой деятельности; внутрифирменного планирования; специфики сферы товарного обращения; стратегии снабжения и сбыта; механизма планирования, организации и практической реализации оптовой и розничной торговли. Рыночное участие коммерческой структуры с использованием инструментов маркетинга в области реализации торговых операций в рамках оптовых рынков, товарных бирж, аукционов, ярмарочно - выставочного бизнеса. Оценка факторов рыночной среды на базе использования современных статистических, квалиметрических методов (SWOT —анализа, PEST (STEP), SNW— анализ и др.).