

Аннотация дисциплины

«Корпоративная культура и корпоративные ценности в профессиональной деятельности»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представления о закономерностях формирования корпоративной культуры и корпоративных ценностей, их составляющих, особенностях проявлений и управления в организациях.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Корпоративная культура и корпоративные ценности в профессиональной деятельности» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

История зарождения и общие представления о корпоративной культуре. Структура и типы корпоративной культуры. Виды корпоративной культуры. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Сильная корпоративная культура и ее роль в успехе компании. Специфика российских и зарубежных корпоративных культур. Основные ценности корпоративной культуры. Корпоративные ценности компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами.