

Аннотация дисциплины
«Экономическая социология»

Цель дисциплины:

– формирование научного мировоззрения и социологического представления о социальных особенностях, явлениях и процессах в сфере экономики и финансов.

Место дисциплины в структуре ООП:

базовая дисциплина социально-гуманитарного модуля по направлению: 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

История экономической социологии, предмет экономической социологии, социально-экономические уровни и социальные основы экономического действия, человек и хозяйственная система общества (макроэкономическая социология), человек и региональная хозяйственная система (региональная экономическая социология), человек в трудовых отношениях (микроэкономическая социология), человек в социальной иерархии, рынок труда: формирование и развитие, человек в сфере занятости, потребности и трудовой потенциал человека, трудовая мотивация и стимулирование человека.