

Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

Цель дисциплины: сформировать у будущих бакалавров направления «Менеджмент» систему знаний и умений в области теоретических основ и исторических аспектов управления. Данная дисциплина формирует общую систему исторических, теоретических и концептуальных представлений о возникновении, развитии и механизмах управления организацией. Эти навыки и знания могут быть применены для лучшего понимания других смежных дисциплин (теория организации, разработка управленческих решений, организационное поведение).

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части профессионального цикла основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент профиль «Маркетинг»

Краткое содержание: Природа управления и исторические тенденции его развития. Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах. Управленческая мысль Средневековья. Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII-XIX вв. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента. Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды. Административная школа менеджмента. Возникновение и развитие школы человеческих отношений. Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в. Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг. Современные модели управления. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX – начале XXI вв. Новые тенденции в развитии теории менеджмента.