

Аннотация дисциплины «Современная корпоративная культура»

Цель дисциплины:

сформировать у будущих бакалавров экономической и управленческой сферы представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору вариативной части Модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Культура и экономика. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры. Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры. Основные понятия и ценности корпоративной культуры. Структура современной корпоративной культуры. Основные функции современной корпоративной культуры. Современная корпоративная культура как сложная и открытая система. Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия.