

Аннотация дисциплины «Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Место в структуре образовательной программы:

дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание

Современное предпринимательство. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса. Аутсорсинг и логистика в бизнесе. Построение бизнес-моделей. Системы управления эффективностью бизнеса. Особенности ведения электронного бизнеса. Международный бизнес, его формы и виды.