

Аннотация дисциплины
«Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Маркетинг" следующих компетенций: способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов; способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной Модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Маркетинг".

Краткое содержание:

Теоретические основы формирования корпоративного управления в российской экономике. Организация обеспечения соблюдения принципов корпоративного управления. Корпоративное управление как условие разрешения конфликтов общества и корпораций. Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Оценка эффективности рисков создания корпораций. Социальная ответственность бизнеса. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем. Корпоративная социальная ответственность в современной России. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.