

Аннотация дисциплины «Коммерческая логистика»

Цель дисциплины:

получение студентами знаний в области организации, планировании, контроля и управления основными и сопутствующими потоками от источника возникновения до конечного потребителя.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору Модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Маркетинг".

Краткое содержание дисциплины:

Основы коммерческой деятельности. Основы коммерческой логистики производственных предприятий Основные понятия SCM. Классификация цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Мощность цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Макро - процессы в цепи поставок. Проектирование цепей поставок. Планирование работы цепи поставок. Рекомендуемая модель операций в цепях поставок. Эффективность функционирования цепей поставок.