

Аннотация дисциплины «Коммерческая деятельность»

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся следующих компетенций:

- владение навыками стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации; способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;
- способность разрабатывать стратегию ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктур.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина по выбору Модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Маркетинг".

Краткое содержание:

История зарождения коммерции и коммерческой деятельности в России. Концепция коммерческой деятельности в сфере товарного обращения. Организация закупочной деятельности. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Международные расчеты. Факторинг. Коммерческие риски. Международная концессия – франчайзинг.