

Аннотация дисциплины
«Иностранный язык»
(английский, немецкий, французский)

Цели дисциплины:

Целью обучения дисциплине «Иностранный язык» является развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции и ее практическая реализация в профессиональной и личной деятельности будущих бакалавров.

Задачи дисциплины

- владение всеми видами чтения (просмотрового, поискового, аналитического) аутентичной литературы общегуманитарного, общенаучного и специального характера;
- понимание на слух основного содержания общения в рамках повседневной и деловой беседы;
- развитие умений публичной речи в ситуациях повседневного и делового общения;
- ознакомление с основами социокультурных отличий в сфере делового общения;

Место в структуре ООП

Дисциплина «Иностранный язык» читается для студентов 1 и 2 курсов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Дисциплина «Иностранный язык» является базовой дисциплиной социально-гуманитарного модуля образовательной программы.

Краткое содержание:

Тематика материалов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо):

Карьера. Интернет - продажи. Международные компании. Инновационные технологии. Преодоление стресса. Маркетинг. Основы экономики. Цена альтернативного использования ресурсов. Компромиссы в экономике. Выгода. Цены. Маркетинговая стратегия. Рынок труда. Занятость. Источники дохода. Факторы производства. Инфляция. Безработица. Доходы и расходы государства. Рынки. Монополии. Экономический рост. Национальная экономика. ВВП. Экономические показатели. Деньги. Банки. Кредитно-денежная политика.