

Аннотация дисциплины «B to B Маркетинг»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области современного маркетингового мышления, накоплению и систематизации знаний, приобретению компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей B2B маркетинга.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина по выбору (профильный блок) модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Сущность маркетинга в современных условиях. B2B маркетинг и спрос на промышленном рынке. Маркетинговые исследования на рынке B2B. Сегментирование B2B рынков. Товарная политика на B2B рынке и покупательское поведение на B2B рынках. Ценообразование на B2B рынках. Управление продажами и каналами дистрибуции на B2B рынке. Маркетинговые коммуникации на B2B рынке.