

**Аннотация дисциплины**  
**«Анализ рисков в международном бизнесе»**

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих проводить анализ и оценку предпринимательских рисков, применительно к экспортно-импортным, инвестиционным и кредитным операциям.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору (профильный блок) модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля вариативной части ООП по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент, профиль «Маркетинг»

**Краткое содержание:**

Экономическая природа и своеобразие предпринимательских рисков. Классификация рисков: чистые, спекулятивные, операционные, кредитные, рыночные, политические, страновые, производственные, коммерческие, профессиональные, ценовые, трансфертные, транспортные и другие. Специфика рисков зарубежной деятельности и связь этих рисков с формой организации международного бизнеса. Специфика рисков отдельных видов деятельности. Система факторов, влияющих на уровень риска.

Методики количественной и качественной оценки рисков. Методы оценки риска: статистический, экспертных оценок, сценарный. Меры по устранению и минимизации риска.

Современные стратегии в организации зарубежной деятельности компаний. Выход компании на мировой рынок. Стимулирующие факторы, которые компания учитывает при выходе на зарубежные рынки. Преимущества и недостатки различных форм организации зарубежных операций: экспортные операции; продажа лицензий и франшиз; контракты на управление; сделки «под ключ»; субподрядная кооперация; промышленная кооперация; договорное совместное предприятие; собственное предприятие за рубежом.

Предпосылки интернационализации компаний. Стадии развития международной организации. Управление зарубежной деятельностью компании.