



FACULTY OF
HUMANITIES
Charles University



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



Ассоциация
Молодых
Предпринимателей

«Развитие управленческих и информационных технологий и их роль в региональной экономике»

II Международная открытая научно-практическая конференция

II Международная открытая научно-практическая конференция

«РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИХ РОЛЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»



21-22 апреля 2016 года г. Калуга

ИНФОПАРТНЕР конференции:



издательский дом
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

Финуниверситет, Москва
Faculty of Humanities Charles University, Prague
Калужский филиал Финуниверситета, Калуга
Министерство образования и науки Калужской области
Министерство развития
информационного общества Калужской области
Представительство Агентства
стратегических инициатив в ЦФО, Калуга
Ассоциация молодых предпринимателей Калужской области



**"РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ,
ИХ РОЛЬ
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ"**

**Материалы II Международной открытой
научно-практической конференции**

МОСКВА - 2016

ББК 65.05
УДК 338.24
Р 17

Печатается по решению
Оргкомитета конференции

Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: сборник научных статей по материалам II Международной открытой научно-практической конференции. (21-22 апреля, г. Калуга, 2016г.)/ под редакцией Пироговой Т.Э., Швецовоу С.Т., Орловцевоу О.М.. - Москва: Издательство: ООО "ТРП", 2016. – 390с.

ISBN 978-5-9908079-8-3

В сборнике представлены научные статьи, раскрывающие теоретические и практические аспекты решения проблемы взаимосвязи управленческих и информационных технологий на уровне деятельности отдельных организаций и органов государственного управления, отражающие анализ практического опыта в реальном секторе экономики, акцентирующие внимание на проблемы социально-экономического развития отдельных регионов. Также в ряде статей описаны результаты применения информационных и управленческих технологий в образовательном процессе экономического вуза. Исследования проведены преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами академий, вузов и государственных университетов, а также практическими работниками государственных учреждений и коммерческих организаций Кыргызской Республики, Монголии, Республики Польша, Республики Узбекистан, Российской Федерации, Чешской Республики.

Редакционный совет:

Никифоров Д.К., Зуева И.А., Полпудников С.В., Пацакула И.И., Сахаров Г.В.

© Авторы, 2016

© Финуниверситет, 2016

Направление 1
**Возможности эффективных управленческих технологий в
развитии организации**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**

*Абдусаломова Нодира Баходировна,
старший научный сотрудник-соискатель
Ташкентского государственного экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан
E-mail: abdulalomova2016@mail.ru*

**IMPROVEMENT OF COST ACCOUNTING ON ENTERPRISE OF
BLACK METALLURGICAL INDUSTRY**

*Nodira B. Abdulalomova,
senior research fellow-applicant Tashkent State University of Economics,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы управления затратами производства. Их роль в управлении на промышленных предприятиях черной металлургии в целом. Выделяется способы снижения затрат. А также даны затраты на производство и себестоимость продукции.

ABSTRACT

The article deals with the improvement of production cost management system. Their role in controlling industrial plants steel industry in general. Provided ways to reduce costs. Also, given the costs of production and production costs.

Ключевые слова: управление затратами, промышленное предприятие, прогнозирование затрат, учет, прибыль, затраты, управленческие решения.

Keywords: cost management; industrial plant; cost forecasting; accounting; profit; expenses; management solutions.

Управление представляет собой информационный процесс, задача которого состоит в том, чтобы на основе тщательного изучения информации о состоянии управляемого объекта определить основные цели его развития, условия и пути их достижения, факторы реализации и

контролировать ход выполнения принятых решений. В системе управления предприятием важное место отводится вопросам управления затратами на производство, так как без правильной оценки реальных затрат нельзя обоснованно управлять прибылью и эффективностью производства.

Актуальность вопроса об управлении затратами на промышленном предприятии черной металлургии обусловлена тем, что такой процесс сопоставления затрат и результатов деятельности позволяет оценить эффективность работы предприятия в целом. Управление затратами представляет собой непрерывный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение.

В современных условиях хозяйственной деятельности конкурентоспособность предприятия в решающей степени зависит от возможности предприятия предложить покупателям равный по качеству продукт (услугу) по более низкой цене. Одной из составляющей цены, как известно, является себестоимость продукции (услуги), что побуждает предприятие сосредотачивать внимание на разработке новых подходов к управлению затратами на производство и реализацию продукции (услуги) [1, с. 286].

Основными принципами управления затратами на промышленных предприятиях черной металлургии являются:

- методическое единство на разных уровнях управления затратами;
- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия – от создания до утилизации;
- органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг);
- направленность на недопущение излишних затрат;
- взаимозаменяемость ресурсов;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование информационного обеспечения о величине затрат;
- повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении затрат.

Соблюдение всех принципов системы управления затратами создает базу для экономической конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики.

Управление затратами подразумевает создание системы качественной оперативной информации для принятия эффективных управленческих решений. Объектами управления являются затраты от момента разработки до утилизации продукта (услуги). Субъектом управления затратами выступают руководители и специалисты предприятия и производственных подразделений (производств, цехов, отделов и т.п.).

К задачам управления затратами можно отнести [2, с. 86]:

- выявление роли затрат как фактора повышения экономических результатов деятельности;
- расчет затрат по отдельным подразделениям предприятия; исчисление необходимых затрат на единицу продукции;
- подготовка информационной базы, позволяющей оценить затраты при выборе и принятии хозяйственных решений;
- поиск резервов снижения затрат на всех этапах хозяйственного процесса и во всех подразделениях предприятия.

При организации управления затратами необходимо соблюдение ряда принципов, позволяющих создать базу экономической конкурентоспособности предприятия. Принципы управления затратами – это наиболее общие, основополагающие правила и рекомендации, которые должны учитываться и выполняться в практической деятельности на всех уровнях управления.

Для принятия оптимального финансового и управленческого решения, каждой промышленной организации необходимо знать свои затраты и разбираться в информации о расходах, которые связаны с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, и включающие в себя материальные затраты, амортизационные отчисления, расходы на оплату труда, проценты за краткосрочные кредиты для финансирования текущего оборота средств и другие. Анализируя расходы организации, можно ответить на некоторые вопросы, связанные с совершенствованием учета затрат: какова их эффективность; какого уровня достигли качественные показатели работы экономического субъекта; установлены ли правильно цены реализации; как контролируются расходы; чему равен ожидаемый размер прибыли и запланированной рентабельности производства.

Информация о затратах формируется в различных видах бухгалтерского учета (финансовом, управленческом), которые различаются друг от друга по целям, задачам, принципам, содержанию, назначению, оперативности, целевой направленности, детализации информации. В финансовом учете затраты рассматриваются в общей сумме, тогда как управленческий учет отслеживает поведение затрат и тенденции их изменений в зависимости от принимаемых решений. Информация о затратах, включаемых в расходы, в целях налогообложения прибыли формируется в налоговом учете. В результате пользователи получают, как правило, несопоставимую информацию о затратах, которая затрудняет проведение контрольных мероприятий по соблюдению бюджетов, а также стратегии и тактики развития предприятия. Кроме того, методы составления управленческой отчетности, бюджетирования затрат, калькуляционного учета и управленческого анализа затрат, часто неоправданно усложнены, непонятны для исполнителей, не служат целям управления. В этой связи теоретический и практический интерес вызывает исследование теоретико-методологических и научно-методических

проблем создания единой информационной системы, консолидирующей в рамках системного бухгалтерского учета всю совокупность данных о затратах, необходимых для внутренних и внешних пользователей.

Основные функции управления затратами [3, с. 105]:

- Планирование и прогнозирование затрат;
- Организация управления затратами;
- Регулирование и координация;
- Стимулирование и активизация;
- Учет;
- Анализ;
- Мониторинг и контроль

Для того, чтобы система управления затрат на предприятии была эффективной, необходимо вначале выделить центры ответственности, где формируются затраты, классифицировать затраты, а затем воспользоваться системой управленческого учета затрат. В результате менеджмент предприятия получит возможность своевременно выделять планированию, учете затрат и принимать соответствующие управленческие решения [4, с. 125].

Для успешной организации управленческого учета затрат, в зависимости от отраслевых особенностей производства и целевой установки, прежде всего, целесообразно разработать экономически обоснованную классификацию затрат. Это позволит определить и сформировать: места возникновения затрат; центры ответственности; носители затрат. Затем необходимо выбрать наиболее приемлемый вариант, по которому будет организован управленческий учет.

Так же для совершенствования учёта затрат на предприятии необходима автоматизированная система учета, которая позволит отслеживать возникновение затрат по местам их возникновения в разрезе статей калькуляции. Учет должен быть оперативным, способным в краткосрочные сроки корректировать статьи затрат. Кроме того, следует внедрить систему управления затратами и постоянно её совершенствовать. В частности, предприятиям рекомендуется организовать детальный, постатейный учет затрат по общепроизводственным и общехозяйственным расходам.

Таким образом, построение системы управления затратами должно основываться на принципе экономической эффективности и определения степени детализации затрат, то есть эффект от внедрения такого управленческого блока на предприятии должен значительно превышать затраты на его разработку и внедрение. Также необходимо отметить, что вся система должна быть единой, так как управление затратами эффективно только на основе комплексного и системного подхода к решению проблемы.

Список литературы:

1. Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан Р.С. Управленческий учет/пер.с англ. А.Д. Рахубовского. – М. : Вильямс, 2005.
2. Краюхина Г. А. Управление затратами на предприятии: Учебник / Под общ. ред.— СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. — 277 с.
3. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 352 с.: ил.
4. Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии / М. : ИНФРА-М, 2005.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Баялаг Г.,

*ст. преподаватель Института профессиональных бухгалтеров
Монголии, аспирант Иркутского государственного университета,*

г. Улан-Батор, Монголия,

E-mail: bayalag1979@tonicra.mn

Нацагдорж Д.,

*руководитель службы внутреннего аудита в Улан-Баторе, аспирант
Монгольского государственного университета,*

г. Улан-Батор, Монголия,

E-mail: natsagdorj.d@internalaudit.ub.gov.mn

TO THE QUESTION OF IMPROVING THE VALUE - ADDED TAX

G. Balag,

*senior lecturer of the Institute of professional accountants Mongolia,
postgraduate student of Irkutsk state University,*

Ulan- Bator, Mongolia

D. Natsagdorj,

*the head of internal audit in Ulan Bator, a graduate student of the Mongolian
state University,*

Ulan- Bator, Mongolia

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрен опыт создания благоприятной налоговой среды как важного рычага экономического развития страны.

ABSTRACT

Experience In operation of design and simulation of computer networks information by means of the modern information technologies is considered.

Ключевые слова: благоприятная налоговая среда, налог на добавленную стоимость, анализ проблем налогоплательщиков.

Keywords: a favorable tax environment, a tax on value added analysis of the problems taxpayer.

Впервые налог на добавленную стоимость (НДС) был основан в 1959 году во Франции и ныне он облагается в 137 странах мира¹. Нами были изучены объем и процент НДС в разных странах мира:

Таблица 1. Нижний предел или порог НДС в странах Европы(евро)

№	Страны	Нижний предел или порог			Процент НДС
		Другие хоз.единицы и учреждения	Межгосударственная реализация Евросоюза	Небольшие хоз.единицы и учреждения	
1	Австрия	11 000	35000	30000	20%
2	Финландия	10 000	35000	8500	5.5%
3	Франция	10 000	100 000	90 300 34900	19.6%
4	Германия	12 500	100 000	17500	7%, 19%
5	Греция	10 000	35000	10000 35000	9%, 23%
6	Италия	10000	35000	30000	22%
7	Голландия	10000	100000	үгүй	6%, 21%
8	Польша	11971	38307	35913	7%, 23%
9	Португалия	10000	35000	10000 12500	23%
10	Испания	10000	35000	50000	21%
11	Швеция	10107	35935	Үгүй	25%

Источник: *www.Ihk..de. annex 1: threshold (march 2014)*

Таблица 2. Процент НДС некоторых стран -членов Всемирной организации торговли

Канада	Япония	Корея	Россия	Китай	Индия	Вьетнам	Украина
0%	8%	10%	10% 18% 0%	17%	12,5% %, 1 % 0%	10% 5% 0%	20% 0%

www.ru.wikipedia.org. Налог на добавленную стоимость

Значительную часть бюджетного дохода нашей страны составляют налоговые доходы. Поэтому создание благоприятной налоговой среды становится важным рычагом в экономическом развитии страны.

Мы изучали налоги на добавленную стоимость, составляющую значительную часть налоговых доходов.

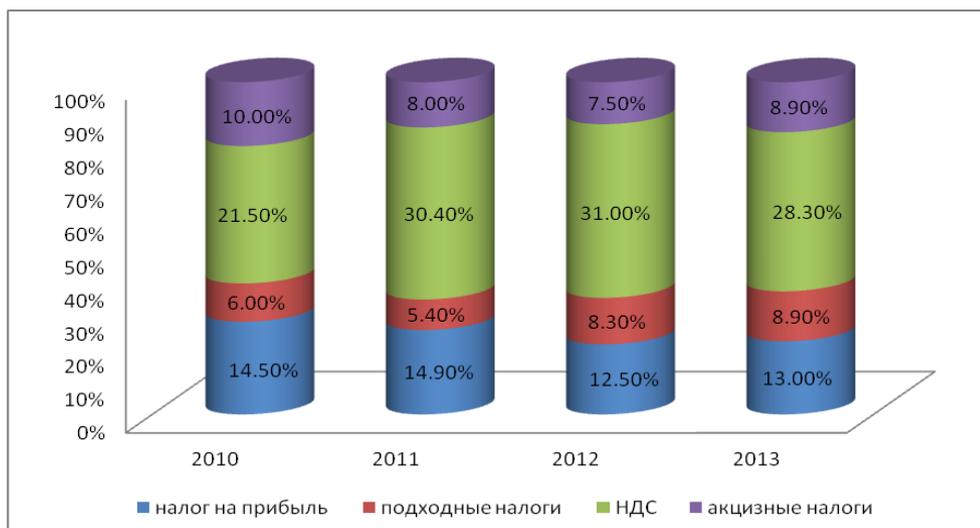


Рисунок 1.

Источник: “Татварын бодлогын эдийн засагт үзүүлэх нөлөөлөл” Ч. Маралмаа. ХААИС ЭЗБС НББ.

По состоянию 30 сентября 2014 года в стране было зарегистрировано 20156 плательщиков НДС. Мы проводили опросные исследования у бухгалтеров из 100 хозяйств и учреждений – плательщиков НДС, количество которых равно 5 % из общего числа плательщиков НДС. Опрашиваемые отвечали на 8 вопросов и результаты опроса выглядят следующим образом:

1. Какие вопросы для вас являются самыми волнующими и проблемными в отношении Закона о НДС?



Рисунок 2.

2. Какой объем и порог НДС более подходящим по вашему мнению? Информационными данными создали следующую таблицу и нашли моду и медиан:

Таблица 3.

X	0-50	50-100	101-150	151-200	201-300	301-350
m	9	20	23	19	10	3
T	9	29	52	71	81	84

$$M_0=101+50*(23-20)/((23-20)+(23-19))=122.4$$

$$Me=101+50*(42-29)/23=129.3$$

3. Какой налог для вашей организации является самым обременительным?

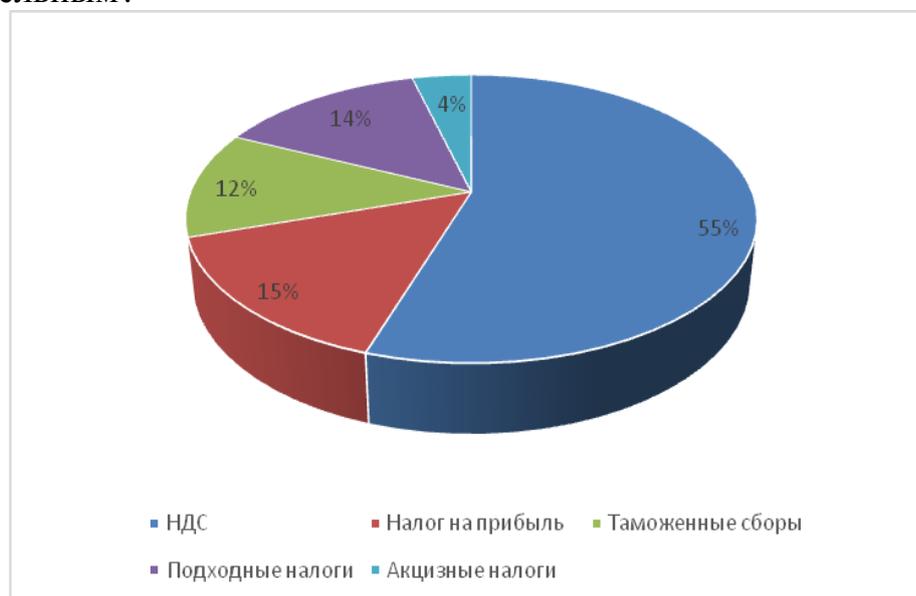


Рисунок 3.

4. Что из Закона является давлением (прессингом) и обузой?
Составляем список мнений и предложений по повторяемости:

- Производство разового вычета согласно подоходному налогу от индивида
- Плательщиков НДС мало, из-за чего мало расходов для вычитания
- Объем налога высокий, тем более доходный налог на хозяйства и учреждения, шкала 25%.
- Льгота и освобождение от НДС мало и безэффективно.
- Бюрократизм в Налоговом управлении.
- Ежемесячная оплата НДС.
- Таможенная пошлина высокая, одновременно берут различные налоги.

5. Каков среднемесячный доход вашего учреждения?



Рисунок 4.

6. Какой налог больше оплачивает ваше учреждение?

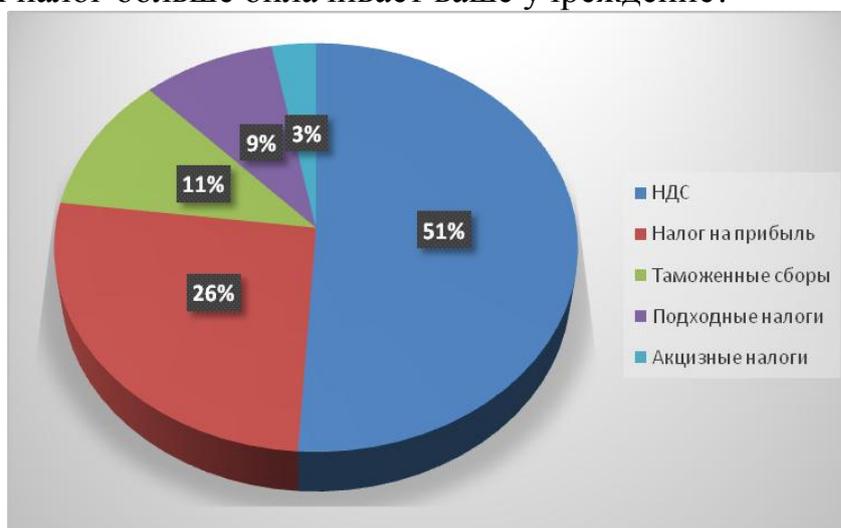


Рисунок 5.

7. Какой налог больше вызывает нарушения или проблемы в результате контроля налоговой инспекции в вашем учреждении?

8. Какие неотложные проблемы в отношении Закона о НДС по-вашему? По порядку повторяемости мнений и предложений:

- Изменить порог или нижний предел НДС;
- Льгота и освобождение, указанные в Законе о НДС;
- Сделать НДС без порога или оплата НДС всеми хозяйствующими и учреждениями;
- Затруднения в ежемесячной оплате и сдаче отчёта.

Судя по результатам опросного исследования у налогоплательщиков накопилось много проблем, связанных с НДС.

■ На вопрос о том, какие вопросы НДС самыми неотложными, опрашиваемые ответили следующим образом: больше 52% - порог НДС-10 млн. тугриков; 23% - ежемесячная оплата и сдача отчёта.

▪ Относительно вопроса, касающего подходящего порога НДС, участники опросного исследования сочли создание таблицы, и на основе которой можно найти моду и медиану: 122,4 млн. тугриков, 129,6 млн. тугриков. Другими словами, подходящий порог НДС можно установить больше 100 млн. тугриков.

▪ Больше половины участников опроса или 55% опрошенных считали НДС самым обременительным налогом. Судя по данным, совершенствование НДС имеет большое значение для налогоплательщиков.

▪ Значительная часть опрошенных или 46% отвечали, что среднемесячный доход больше 100 миллионов тугриков.

▪ Большим оплачиваемым налогом 51% опрошенных назвал НДС.

▪ Относительно большинства нарушений при проверке таможенной инспекции 41% опрошенных назвали НДС и 18% - вопросы, связанные с неправильным расчётом дохода и снижением прибыли.

▪ Совершенствование льготы и освобождения, указанные в Законе НДС, по-нашему имеет большое значение в развитии страны. В этих же целях некоторым продукциям и услугам возможно облагать НДС с малым процентом. При этом у организаций – налогоплательщиков увеличивается убывающий расход, тем самым снижается налоговая обременительность.

▪ Повышение порога или нижнего предела НДС и установление его выше 100 милл. тугриков и ниже 150 млн. тугриков имеет важное значение в снижении влияния теневой экономики.

Список литературы:

1. Монгол улсын татварын статистикийн эмхэтгэл (1991-2011).
2. Монгол улсын нэгдсэн тусув. 2008-2012 он.
3. Монгол улсын статистикийн эмхэтгэл 2013 он.
4. Монгол улсын нэмэгдсэн уртгийн албан татварын тухай хууль.
5. www.mta.mn
6. www.iltod.gov.mn
7. www.ru.wikipedia.org
8. WWW.Ihk.de

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

*Герасимова Алина Игоревна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: angelina23_08@mail.ru
Научный руководитель:*

Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru

MANAGEMENT OF CREDIT DEBT ON RETAIL COMPANIES

Alina I. Gerasimova,
*master student of Management and Business Technologies Department
of Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*
Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
*doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается современное состояние предприятий розничной торговли, необходимость постоянного контроля уровня кредиторской задолженности в сфере розничного бизнеса и методы ее оптимизации.

ABSTRACT

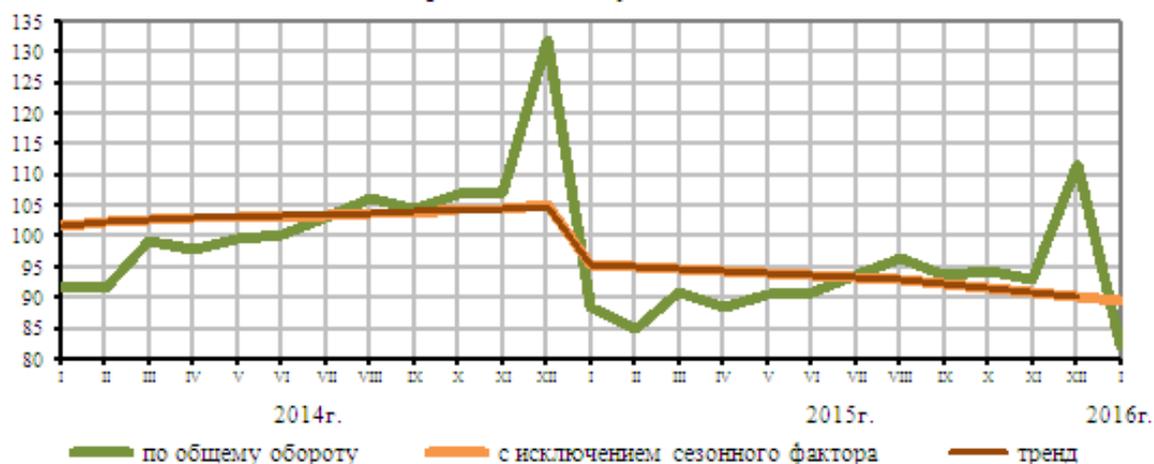
This article discusses the current state of retailers, necessity to control the level of credit debt in the retail business and methods of its optimization.

Ключевые слова: Розничная торговля, кредиторская задолженность, поставщики и подрядчики.

Keywords: retail, credit debt, suppliers and contractors.

Кредиторская задолженность на предприятиях розничной торговой сети – не редкость. Большинство российских предприятий в сфере мелкой и средней розницы в нынешнем состоянии российской экономики вынуждены брать как товарные, так и коммерческие кредиты с целью пополнения недостатка оборотных средств из-за резко упавшего спроса населения (по мнению А. Улюкаева, оборот розничной торговли только в 2016 году снизился уже на 7% [1]), повышения цен, закрепившегося на низком уровне курса рубля, жесткой бюджетной политики и усиления давления на малый и средний бизнес, снижения покупательного спроса населения, перехода большинства российских граждан в режим «накопления».

Динамика оборота розничной торговли¹⁾
в % к среднемесячному значению 2013г.



1) Оценки данных с исключением сезонного и календарного факторов осуществлены с использованием программы "DEMETRA 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Рисунок 1. Динамика оборота розничной торговли

Как видно из рисунка, по общему обороту данные по розничной торговле имеют тенденцию к росту каждый год с ярко-выраженным увеличением спроса в декабре перед праздниками, однако относительно предыдущих годов видим нисходящий тренд, о чем свидетельствуют данные Росстата [2].

Спад в розничной торговле РФ стал максимальным за последние 15 лет. В 2015 году падение объемов российской розницы составило 10,4% в годовом выражении, до 2,336 трлн рублей.

По статистике Центробанка, просроченная задолженность торгового бизнеса за 2015 год значительно выросла по сравнению с предшествующим аналогичным периодом. Она повысилась на 743,6 млрд руб. — до 1,853 трлн рублей, что требует более пристального контроля за состоянием расчетов с поставщиками и подрядчиками на сегодняшний день [3].

Постоянный мониторинг состояния кредиторской задолженности - важная составляющая управления компанией в целом, поскольку при умелом обращении такая задолженность может стать дополнительным и дешевым источником привлечения заемных средств. Поэтому от того, каким образом выстраиваются отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров, отслеживаются сроки их оплаты, во многом зависит эффективность использования полученных средств.

Анализ кредиторской начинается с определения предельно допустимого значения долгов. Любой способ привлечения финансирования является для компании платным: по собственному капиталу (если он разделен на доли, что практикуется в больших розничных сетях) необходимо выплачивать дивиденды, банкам- проценты

по кредиту, а поставщики, не требующие немедленной оплаты и отпускающие товары в кредит (торговая кредиторская задолженность), часто стоимость кредита включают в цену товара. Поэтому сегодня вновь возникает потребность в оперативном сравнении затрат на различные виды финансирования с потенциальным доходом, выборе наименее затратного способа.

Соотношение собственных и заемных средств показывает, сколько заемных средств (кредитов, займов, кредиторской задолженности) привлекло предприятие на один рубль вложенных в активы собственных средств (собственного капитала). К сожалению, на сегодня нет идеальной формулы, позволяющей определить идеальное соотношение между собственным и заемным капиталом для конкретного предприятия розничной сети. Специалисты оценивают и значение показателя, и тенденции его изменения.

Объем кредиторской задолженности сопоставляется с уровнем запасов - коэффициент текущей ликвидности. Следует иметь в виду, что при расчете финансовых коэффициентов следует выбрать официальную методику, например, изложенную в Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 [4].

Анализ долгов также требует ранжирования поставщиков и подрядчиков, а также обязательного контроля сроков оплаты. Безусловно, досрочная оплата по отношению к сроку, установленному в договоре, при дефиците денежных средств недопустима. В этой ситуации стоит разобраться, кому же из кредиторов следует платить в первую очередь, а кому и насколько можно отсрочить оплату.

Просрочка выплаты процентов по банковскому кредиту не только испортит кредитную историю предприятия, но может привести к предъявлению банка требования о полном досрочном погашении всей суммы кредита. Реструктуризация долга, перевод кредита в более долгосрочный может стать выходом при невозможном погашении платежей по кредиту, однако банк, скорее всего, примет решение о повышении процентной ставки.

Расчеты с бюджетом также нельзя откладывать – налоговые органы вправе заблокировать расчетные счета. Зачастую компании не производят сверку расчетов с налоговыми органами. Однако, по некоторым налогам возможно имеется переплата, которую вполне можно зачесть в уплату иных платежей.

Необходимо отметить, что зачет излишне уплаченных сумм (налогов, сборов, пеней, штрафов) проводится по видам налогов, а не бюджетов [5]. Например, налог на прибыль уплачивается в федеральный и региональный бюджеты, несмотря на то что является федеральным налогом. До 2008 г. переплату по нему можно было зачесть в счет недоимки по любому

федеральному налогу (например, НДС) только в той части, в которой переплата зачислена в федеральный бюджет. После 1 января 2008 г. в счет погашения недоимки по федеральному налогу можно направить всю сумму переплаты по налогу на прибыль.

В отношениях с сотрудниками компании в кризис предпочитают сдвигать сроки выплат зарплаты, например, аванс - ближе к концу месяца, а основная часть заработной платы - ближе к середине следующего месяца. При этом аванс чаще рассчитывается по фактически отработанным рабочим дням, а не как 50% общей суммы. Разумно также пересматривать систему показателей премирования и оплаты труда и использовать более прогрессивные формы.

Поставщиков необходимо разделить на группы по степени значимости для компании и внести в специальный реестр. Эксклюзивные поставщики, поставляющие основную продукцию, не допускают просрочки платежей более трех - пяти дней. С остальными можно вести переговоры об отсрочках сверх оговоренных, допускать небольшие задержки в оплате либо платить долг частями [6].

С целью оптимизации кредиторской задолженности в условиях современного рынка каждому предприятию, в том числе и предприятиям розничной торговли, необходимо оценивать и выбирать поставщиков необходимой продукции по определенным критериям. Такими критериями могут выступать:

- гибкий подход к ценообразованию;
- длительность работы на данном рынке товаров;
- качество поставляемого товара;
- надежность поставки, соответствие графику поставок;
- финансовые условия сделки с поставщиком – цена, скидки, бонусы, возможность отсрочки платежа и т.д.
- способность поставщика удовлетворять требования потребителя – поставлять товар в необходимых количествах, контроль за поставками и т.д.;
- расположение поставщика – транспортная удаленность играет огромную роль. От времени, затраченного поставщиком на доставку, зависит цена товара, его свежесть и др.
- сопутствующий сервис, предоставляемый поставщиком – гарантии свежести товара, возможность возврата просроченного товара, мерчендайзинг и др.;
- наличие большое ассортимента товара для удовлетворения широко спроса покупателя;
- частота обновления товара и ассортиментной группы [7].

В современных условиях необходимо использовать различные методы работы с поставщиками в целях оптимизации кредиторской задолженности:

- регулярные переговоры с поставщиками об условиях поставки;
- индивидуальная работа с каждым поставщиком;
- выбор поставщиков с соответствующими условиями оплаты;
- увеличение товарного кредита и срока отсрочки платежа от поставщика на основе определения фиксированного объема месячных закупок;
- переход на оплату поставщикам после реализации продукции;
- получение скидок и бонусов по объему закупаемой продукции за определенный период времени.

В заключении можно сказать, что российская розничная торговля переживает в эти годы не лучший период. Сталкиваясь с рядом проблем, зачастую не зависящих от самих компаний, многие уходят с рынка. Однако, грамотный и своевременный мониторинг и контроль за состоянием дел компании способны предотвратить дальнейшее ухудшение ситуации на рынке розничной торговли.

Список литературы:

1. Официальный сайт информационного агентства «Риа-Новости». Экономический блок. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://ria.ru/economy/20160316/1390753285.html> (дата обращения 15.03.2016);
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 15.03.2016)
3. Тенденции торговли в России: итоги 2015 года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.kom-dir.ru/article/945-tendentsii-torgovli-v-rossii> (дата обращения 15.03.2016);
4. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа";
5. Налоговый кодекс РФ абз. 2 п. 1 ст. 78;
6. Выбор поставщика: критерии оценки, процедуры. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://managment-study.ru/vybor-postavshhika-kriterii-ocenki-procedury.html#ixzz43BWcSrZ8> (дата обращения 15.03.2016);
7. Выбор поставщика в закупочной деятельности торговой фирмы. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://nauka-rastudent.ru/12/2256/> (дата обращения 15.03.2016).

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Горелова Юлия Владимировна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: frau.gorelova2009@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru*

THE PROBLEMS OF METHODS FOR ASSESSMENT OF FINANCIAL ASSETS OF CREDIT ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

*Julia V. Gorelova,
master student of Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

*Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрены методы оценки финансовых активов кредитной организации и выявлены основные проблемы их применения.

ABSTRACT

This article describes methods of evaluating financial assets of the credit institution and the main problems of their application.

Ключевые слова: кредитная организация, банк, активы, оценка, методы, эффективность, актуальность, проблемы, современность.

Keywords: credit institution, bank, assets, evaluation, methods, efficiency, relevance, problems, modernity.

Основные задачи анализа финансового состояния кредитной организации базируются на оценке рисков, регулируемых Банком России, и нацелены на проведение комплексного анализа финансового состояния банка на основе отчетности, а также иных источников официальной информации о его деятельности.

Конечная цель проведения анализа состоит в выявлении у банка проблем на возможно более ранних стадиях их формирования. Результаты анализа должны использоваться при определении режима надзора, включая принятие решения о целесообразности проведения инспекционных проверок банков и определении их тематики, а также характера применяемых к банкам мер надзорного реагирования.

Непосредственно в рамках анализа решается задача получения достоверной картины текущего финансового положения банка, существующих тенденций его изменения и прогноза на перспективу до одного года, в том числе при возможном неблагоприятном изменении внешних условий [1].

Проведение эффективного анализа финансового состояния банка предполагает выполнение ряда условий. Ключевыми условиями являются достоверность и точность информации, используемой при анализе, а также его своевременность и завершенность. Отсутствие достоверных данных ведет к недооценке проблем банков, что может иметь опасные последствия для развития ситуации. Достоверность представляемых банками отчетов, а также адекватность оценки принимаемых ими на себя рисков должна проверяться как в процессе документарного надзора, так и в ходе инспекционных проверок, а результаты должны использоваться как важный источник информации при проведении анализа.

Анализ проводится с использованием программного комплекса «Анализ финансового состояния банка» и основан на:

- использовании системы показателей, характеризующих деятельность банка и виды принимаемых рисков с выявлением взаимосвязи между показателями;
- изучении факторов изменения этих показателей и величин принимаемых рисков;
- сравнении полученных показателей со средними показателями по группе однородных банков.

Анализ банка предполагает также определение соответствия работы конкретного банка установленным нормам, а также тенденциям однородной группы банков (особенно при оценке рентабельности работы, структуры балансового отчета и достаточности капитала).

Структурный анализ проводится в целях выявления рисков, обусловленных характером активов, пассивов и забалансовых позиций банка.

Аналитические показатели, рассматриваемые с помощью структурного анализа, представляют собой группировки активов по видам вложений и характеру дохода, а пассивов по видам и срокам (в том числе в разрезе валют). При этом производится расчет показателей удельного веса (доли) отдельных видов вложений и привлеченных средств банка.

Для определения коммерческой эффективности деятельности кредитной организации рекомендуется использовать следующие показатели: структуры доходов и расходов, финансового результата банка, доходности основных операций банка (ссудных, лизинговых, операций с иностранной валютой и ценными бумагами), прибыльности отдельных операций (ссудных (чистая процентная маржа), лизинговых, операций с иностранной валютой и ценными бумагами, вложений в деятельность других компаний, комиссионных, разовых и прочих операций, уровня изменения объемов резервов на возможные потери), прибыльности активов, капитала банка, чистого процентного спреда, уровня основных расходов банка.

Анализ достаточности собственных средств (капитала) проводится в целях выявления степени устойчивости капитальной базы банка и достаточности капитала для покрытия потерь от принятых банками рисков.

Анализ риска понесения банком финансовых потерь вследствие неисполнения контрагентом обязательств перед банком, в т. ч. вследствие возможного неполучения средств в части основного долга и платы за пользование средствами банка (кредитного риска) рекомендуется проводить с использованием следующих показателей: структуры ссудной задолженности в разрезе групп заемщиков, сроков погашения, видов валют, показатели качества выданных ссуд, концентрации кредитных рисков, коэффициенты риска и покрытия ссудной задолженности. Анализ риска возникновения у кредитной организации финансовых потерь вследствие неблагоприятных изменений рыночной стоимости финансовых инструментов или курсов иностранных валют (рыночного риска) рекомендуется проводить для оценки состава рыночного риска, определенного нормативными документами Банка России, структурные показатели торгового и инвестиционного портфеля банка, позиций банка на срочном рынке, показатели риска обесценения ценных бумаг [2].

Методология постановки задачи по оценке стоимости банка как непрерывно функционирующей структуры, основанная на оценке ценности конкретных подразделений, отличается, с одной стороны, высоким уровнем сложности, с другой, ее реализация зачастую просто невозможна, вследствие недостаточности информации для ее проведения независимым оценщиком [3].

Бюро по управлению активами широко использует информационные технологии в своей работе. Оно разработало систему AMCATS, которая

обеспечивает прозрачный учет и отслеживание всех данных, касающихся арестованных активов. При регистрации в АМСАТS заносится детальная информация об арестованном имуществе: наименование актива, стоимость актива, номер постановления об аресте, судебные постановления, место хранения актива, доход, генерируемый активом, расходы, связанные с его обслуживанием, детали аукциона (имена участников, предложенная цена, цена продажи), а также при необходимости детали передачи актива правительству для официального использования.

Имея такую информационную базу, АМЛО может более эффективно выполнять функцию управления активами — быстрее генерировать отчеты, вести статистику и учет запасов, прогнозировать и контролировать издержки, связанные с управлением.

По данным Банка России темпы роста активов в 2014 году заметно снизились по сравнению с результатами прошлых лет. По итогам прошедшего года активы российских кредитных организаций выросли на 16% против 19% годом ранее и 23% в 2012 году. При этом в абсолютных величинах опять был поставлен рекорд прироста – 7,91 трлн. рублей против 7,88 трлн. рублей в 2013 году. Таким образом, на 1 января 2015 года объем совокупных активов российских банков достиг 57,4 трлн. рублей, что составляет 84,5% от ВВП за 2014 год, против 80% годом ранее. Это свидетельствует о росте вклада банковского сектора в ВВП, что также подтверждается тем, что добавленная стоимость отрасли «финансовая деятельность», в 2014 году росла на 12% против 1,3% в среднем в остальных отраслях.

Замедление темпов роста банковских активов во многом является результатом замедления роста экономики и целой серии регулятивных мер Центробанка РФ по охлаждению рынка без залогового кредитования населения, которое выступало локомотивом роста банковского сектора в последние годы. Резкое торможение потребительского кредитования является одним из главных изменений в тенденциях развития российских банков в 2014 году.

Сложность поставленной задачи заключается, в том, что существуют трудности в определении средневзвешенной стоимости затрат на заемный и собственный капитал. При определении затрат на привлеченный капитал, оценщик столкнется с необходимостью оценки стоимости депозитов до востребования и срочных ресурсов. Поскольку спред между ставками размещения и привлечения средств очень узок, постольку незначительные погрешности в расчетах стоимости заемного капитала приведут к искажению окончательного результата.

Оценка стоимости отдельных подразделений кредитной организации затруднена также и по другим причинам. Как показывает практический опыт, подавляющая часть российских коммерческих банков не использует

в процессе управления модель, основанную на оценке доходности подразделений.

Однако, даже при внедрении такого подхода остается ряд нерешенных вопросов, таких, например, как трансфертное образование и распределение затрат [4].

Результаты каждого из вышеперечисленных анализов следует рассматривать в совокупности с выводами по другим корреспондирующим параметрам.

По результатам анализа финансового состояния банка составляется заключение, которое должно содержать обобщающие выводы по каждому разделу анализа. Подготовка итогового заключения основывается на экспертной оценке всей системы анализируемых показателей, а также на макроэкономической информации, информации о состоянии важнейших секторов экономики, финансовых рынков. Необходимые уточнения должны быть сделаны на показатели инфляции.

В итоге, необходимо сделать вывод о важности вышеприведенных анализов, а также провести общую оценку состояния банка, включая оценку основных тенденций развития за анализируемый период и степень подверженности банка различным рискам на момент проведения анализа. В заключении нужно подвести вывод о степени финансовой устойчивости банка, включая рекомендации по улучшению его деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон 395-І "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990.

2. О методике анализа финансового состояния банка / *Заместитель Председателя Банка России Горюнов В. Н.* // Электронный ресурс [Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=metodica-2013.htm], |2000

3. Ворожбит О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: науч. журнал. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. -№ 2(6). - С. 116-133.

4. Центробанк меняет правила оценки устойчивости банков // Электронный ресурс [Режим доступа: URL: <http://www.klerk.ru/bank/news/54736>], 2015

5. Даниловских Т.Е. Достаточность собственного капитала коммерческих банков / Т.Е. Даниловских, Т.В. Маковская // *Фундаментальные исследования*. – 2014. -№8 -3.

МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Денисов Кирилл Сергеевич,
магистрант факультета управления и бизнес- технологий
Калужского филиала Финуниверситета*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: denisovk@list.ru

Научный руководитель:

Бурцева Татьяна Александровна,

*д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: tbur69@mail.ru

MODELS OF OPTIMIZATION OF EXPENSES IN SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Kirill S.Denisov,

master student of Kaluga Branch of the Financial University under the

Government of the Russian Federation,

Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser:

Tatiana A. Burzeva,

doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведено исследование особенностей оптимизации издержек предприятия в финансовой системе управления, изучены модели оптимизации издержек. Проведенное исследование дало возможность выявить направления разработки модели оптимизации издержек в современной экономической системе.

ABSTRACT

In this article research of features of optimization of expenses of the enterprise in a financial system of management is conducted, models of optimization of expenses are studied. The conducted research gave the chance to reveal the directions of development of model of optimization of expenses in modern economic system.

Ключевые слова: издержки, оптимизация, модель, управление издержками, финансовое управление, оптимизация издержек.

Keywords: expenses, optimization, model, management of expenses, financial management, optimization of expenses.

Повышение уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности и реализация стратегии экономического роста российских предприятий - актуальная задача современного этапа развития экономической системы страны. Основой стратегического роста и повышения уровня конкурентоспособности продукции современных российских предприятий становится оптимизация процесса управления затратами в качестве определяющего фактора обеспечения стабильности, финансовой устойчивости и необходимого уровня платежеспособности предприятия.

В системе финансового управления важнейшую нишу занимает область управления издержками предприятия. Управление издержками — неотъемлемая часть финансовой деятельности на предприятии, так как в его рамках для запланированной и фактически совершенной финансово-хозяйственной деятельности предприятия определяются причины отклонений и принимаются управленческие решения по оптимизации деятельности предприятия.

Совершенствование процесса управления затратами может базироваться на модели оптимизации издержек. В этой связи возникает проблема создания модели оптимизации издержек предприятия, адаптированной к современным условиям экономической деятельности, что определило выбор направления исследования.

Проблемы оптимизации издержек уже более ста лет являются предметом проведения экономических исследований. Теоретико-методологические основы решения данной проблемы были заложены еще в трудах классиков экономической теории: В. Петти, Д. Рикардо, А. Смита, Ф. Кене [1]. Это не удивляет, так как проблема снижения уровня затрат никогда не теряет своей актуальности для объектов хозяйствования. Снижение издержек производства доступный механизм повышения уровня прибыли, которая является основой стратегического развития и роста предприятия.

На основании многолетних исследований процесса оптимизации издержек у экономистов имеется не только структурное понимание сущности проблемы, но и практические рекомендации для субъектов хозяйствования, который желает снизить уровень издержек производства [2].

Экономисты и финансисты единогласны в том, что стратегии по снижению уровня издержек различаются в зависимости от их типа: долго-либо краткосрочные затраты, предельные либо фиксированные издержки, возвратные либо невозвратные издержки [2]. Также издержки производства зависят от целевого назначения, сектора и страны, где находится компания.

Следовательно, можно сделать вывод, что построение общей для всех предприятий эффективной модели оптимизации издержек в системе финансового управления является задачей трудной и невыполнимой. Тем не менее, существуют общие направления разработки модели оптимизации издержек в современной экономической системе, которые могут оказать помощь компании в комплексном определении сути проблемы и выявить пути решения.

Управление производственной деятельностью на современном этапе развития рынка в условиях кризиса нуждается в построении эффективной модели оптимизации издержек, это становится одной из важнейших задач развития экономики.

Построение эффективной модели оптимизации издержек в системе финансового управления является многоплановым процессом. Методологические подходы, реализуемые в современной системе управления издержками [3], не в полной мере учитывают современные экономические реалии, и, как следствие, не отвечают требованиям современной экономической среды.

Можно выделить несколько моделей снижения издержек в зависимости от интенсивности применяемых мероприятий. Достоинства и недостатки каждой из этих моделей приводятся в таблице 1.

Таблица 1. Достоинства и недостатки моделей снижения издержек [4].

<i>Модель снижения издержек</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>	<i>Пример</i>
«Чистое» снижение издержек	Снижение издержек за счет непроизводительных затрат Увеличение рентабельности	Требуется многоплановый анализ затрат компании Риск недовольства персонала Риск снижения производительности труда за счет устранения действительно необходимых затрат	Избавление от непрофильного актива
Интенсификация затрат	Увеличение выручки за счет внедрения инновационных технологий и увеличения выпуска продукции Поддержка большинством персонала (в случае грамотной мотивации) Увеличение рентабельности	Возможно лишь в случае доступности новых рынков сбыта и потребителей Требуется инвестиций и их обоснований	Снижение затрат за счет внедрения новых технологий в производство (ресурсосбережение, экономия энергии, воды, сырья, сокращение потерь)

Фиксация затрат	Увеличение рентабельности при фиксированных издержках Вариант — увеличение выпуска при снижении затрат	Поднятие цен далеко не всегда возможно В случае увеличения выпуска продукции не избежать увеличения затрат	Установление четкого плана затрат и сокращение переменных издержек, затрат на связь, топливо и пр.
-----------------	---	---	--

В научной литературе существует три модели определения минимального уровня издержек [4]:

- на базе определения точки безубыточности, когда выручка и затраты предприятия совпадают, а прибыль равна нулю;

- минимальный уровень издержек определяется равенством предельных издержек и средних издержек, графически – пересечением кривой предельных издержек и кривой средних общих издержек компании;

- минимальные издержки компании имеют место тогда, когда равны отношения предельных продуктов факторов производства к их ценам.

Интенсификация производственной деятельности, оптимизация издержек и нахождение эффективных направлений развития производственно-хозяйственной деятельности компании требуют переосмысления факторов финансового управления с точки зрения оптимальности потребления финансовых и материальных ресурсов.

Профессор бизнеса Розмари Фуллертон из Государственного университета Юты и Френсис А. Кеннеди в своем исследовании оптимизации затрат пришли к выводу, что для достижения максимальной финансовой отдачи оптимизация затрат должна происходить в комплексе с оптимизацией производственных процессов, эффективным управлением людскими ресурсами и развитием отношений с клиентами [5], [6].

Важно сказать, что процесс построения модели оптимизации издержек в системе финансового управления должен охватывать все сферы финансово-экономической деятельности компании. Модель оптимизации издержек в системе финансового управления предприятия это многоуровневая система, где объект модели - затраты компании, а субъект управления затратами - управляющая система.

Построение модели оптимизации издержек в системе финансового управления компании должно включать в себя на начальном этапе:

- проведение ретроспективного стратегического анализа издержек компании, позволяющего определить и оценить влияние релевантных факторов на уровень затрат;

- проведение перспективного стратегического анализа издержек компании, результаты которого позволят связать процесс управления затратами со стратегией развития компании.

Модель оптимизации издержек, должна включать в себя следующие направления оптимизации:

- снижение затрат на транспортировку — минимизация потерь, связанных с перемещением ресурсов компании, не принимающих участия в производственном процессе;
- оптимизация запасов и товарных остатков — снижение потерь вследствие складирования невостребованных сырья, материалов, товаров, готовой продукции, а также незавершенного производства;
- сокращение затрат на перемещение персонала и оборудования в большей степени, чем того требует производственный процесс;
- снижение простоев производства, что способствует увеличению отдачи затрат на трудовые ресурсы и инвестиций в мощности производства;
- снижение брака, что приводит к сокращению затрат;
- ликвидация продуктов, не отвечающих потребностям клиентов, с целью увеличения отдачи затрат на производство и снижения затрат на маркетинг;
- максимальное использование талантов и навыков персонала, что в том числе способствует снижению затрат вследствие снижения текучести высококвалифицированных кадров и пр.

На сегодняшний день оптимизация издержек в передовых зарубежных компаниях идет по пути повышения эффективности и оптимальности имеющихся в компании бизнес-процессов [6]. Многие компании разрабатывают и внедряют наработки в сфере мотивации персонала, управленческой психологии, кадровой политики, способствующих снижению затрат. Кроме того, постоянно появляются новые ресурсосберегающие инновационные технологии и инновационные программные продукты.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что издержки являются необходимым условием финансово-хозяйственной деятельности любой компании. Проблемы, связанные с их сокращением, каждая компания решает по-разному. Некоторые компании принимают принципиальные решения об избавлении от непрофильных активов, разделении компании, другие — уменьшают расходы по статьям бюджета затрат. Лишь ограниченное число российских компаний разрабатывает модели оптимизации издержек в системе финансового управления. Построение эффективной модели оптимизации издержек в системе финансового управления является процессом сложным, многоплановым и требующим финансовых вложений. Вопросы построения модели оптимизации издержек требуют дальнейшего исследования, особенно в области внедрения на российских предприятиях, которые остро нуждаются в конкурентных преимуществах, что может предоставить модель оптимизации издержек в компании.

Список литературы:

1. Бабынина Г.М. Основная цель анализа затрат в условиях рынка выявить оптимальное соотношение между затратами и доходами // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. - 2012. - № 1. - С. 46-57.
2. Кондратьев Н.И. Концептуальные аспекты модели транзакционных издержек корпоративного сектора экономики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 2 (94). С. 39-43.
3. Белокопытов А.В. Резервы снижения себестоимости продукции с применением оптимизационных методов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 9 - С. 130-133.
4. Трифонов Е.В. Экономико-математические модели минимизации издержек и оптимизации цен // Российское предпринимательство. - 2012. - № 18 (240). - с. 4-13.
5. Rosemary R. Fullerton, Frances A. Kennedy, Sally K. Widener Management accounting and control practices in a lean manufacturing environment // Accounting Organizations and Society 01/2013; 38(1): 50–71.
6. Rosemary R. Fullerton, Frances A. Kennedy, Sally K. Widener ·Lean Manufacturing and Firm Performance: The Incremental Contribution of Lean Management Accounting Practices // Journal of Operations Management 09/2014; 32: 7-8.

РОЛЬ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Джуманова Айжан Бахтияровна,
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Ташкентского института инженеров железнодорожного транспорта,
г. Ташкент, Узбекистан,
E-mail: aijanna81@mail.ru*

*Хасанова Рисолат Баходировна,
ассистент кафедры "Бухгалтерский учет" Ташкентского
государственного экономического университета
г. Ташкент, Узбекистан,
E-mail: x.b.a@mail.ru*

THE ROLE OF INTERNAL ACCOUNTING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

*Aijan B. Djumanova,
Ph.D. associate Professor of "Accounting and audit" of the Tashkent
Institute of Railway transport engineers,
Tashkent, Uzbekistan*

Risolat B.Hasanova,
*assistant of the Department "Accounting" of the Tashkent State University
of Economics,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена некоторым аспектам организации внутрипроизводственного учета в системе управления предприятием.

ABSTRACT

The article is devoted to some aspects of the organization of in-process accounting in the enterprise management system .

Ключевые слова: управленческий учёт, внутрипроизводственный учет, информационная система предприятия, центры затрат, учетная политика, сегментация подразделений предприятия.

Keywords: management accounting, internal accounting, enterprise information system, cost centers, accounting policy, segmentation of business units.

В 2015 году проделана большая работа по коренному изменению принципов и подходов в системе корпоративного управления, приданию ему подлинно рыночного характера. В 2015 году было привлечено и освоено инвестиций за счет всех источников финансирования в эквиваленте 15,8 миллиарда долларов США, или с ростом против 2014 года на 9,5 процента. При этом более 3,3 миллиарда долларов, или свыше 21 процента всех инвестиций – это иностранные инвестиции, из которых 73 процента составляют прямые иностранные инвестиции. 67,1 процента всех инвестиций направлены на производственное строительство. Это позволило в 2015 году завершить строительство и обеспечить ввод 158 крупных производственных объектов общей стоимостью 7,4 миллиарда долларов.

Благодаря принимаемым мерам доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте возросла с 31 процента в 2000 году до 56,7 процента в настоящее время, или в 1,8 раза. В этой сфере сегодня производится треть всей промышленной и 98 процентов сельскохозяйственной продукции. В ней трудится более 77 процентов всего занятого населения[1.1].

В связи с этим в условиях модернизации, технического и технологического оснащения предприятия и ее отраслей особое внимание уделяется управлению его подразделениями. Поэтому ставится задача исследования проблем внутрипроизводственного управления предприятия

теоретического, организационно-методического, практического характера в системе внутрипроизводственного учета и анализа.

Организация учета по внутрипроизводственным подразделениям (сегментам) деятельности предприятий часто отождествляется с учетом затрат, но при этом не уделяется должное внимание на учет доходов.

Еще один немаловажный принцип предприятия внутрипроизводственного учета и анализа – это принцип децентрализации учетно-аналитических работ.

Организация и методика формирования внутрипроизводственной информации требует разработки ее методологических основ.

Мы солидарны с мнением Эдгулова М.Р. в части разделения организационных и методических процедур внутрипроизводственного информационного обеспечения и считаем его отредактировать в следующем виде:

- сегментация внутрипроизводственных подразделений;
- внесение уточнений в организационную структуру предприятия с целью их разделения на сегменты;
- классификация прямых затрат внутрипроизводственных подразделений т.е. сегментов, выбор базы распределения косвенных затрат;
- разработка и утверждение учетной политики, рабочего плана счетов и корреспонденции этих счетов [2.10].

С нашей точки зрения сегментирование деятельности предприятия осуществимо по двум направлениям: предпринимательские и отчетные сегменты. При таком разделении сегментирование как база информационного обеспечения управления создаст предпосылки для реализации двух важнейших функций системного бухгалтерского учета - аналитической и контрольной. Выделение предпринимательских сегментов позволяет организовать процесс учета и контроля выполнения плана, проанализировать возникшие отклонения, что означает аналитическую функцию, а составление сегментарной отчетности – контрольную.

В отличие от Эдгулова М.Р. другой ученый Вахрушина М.А. сегментацию классифицирует по признакам технологического процесса, по каналам рынка и продаж.

Внутрипроизводственная сегментация бизнеса на предпринимательские и отчетные решает вопрос информационного обеспечения управления и создаст механизм мотивации, позитивно влияющий на организационное поведение менеджеров-исполнителей. Подобный подход к сегментации бизнеса вызван многообразием требований, предъявляемых менеджментом к используемой им в процессе управления информационной базе.

Внутрипроизводственный учет обеспечивает руководство предприятия качественно иной информацией, которая необходима для процессов планирования, учета, контроля и оценки деятельности как по предприятию в целом, так и по ее структурным подразделениям.

Многие отечественные ученые отождествляют внутрипроизводственный учет с управленческим учетом. Научные точки зрения отечественных ученых и практиков в обобщенном виде можно представить, по нашему мнению, следующим образом:

Управленческий учет – это тот же учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции в системе бухгалтерского учета. При этом термин «управленческий учет» следует понимать как «учет для управления» предприятием. Такой точки зрения придерживаются – П.С.Безруких, С.А.Стуков[3.64], так и зарубежные авторы Ч.Т.Хорнгрен, Дж.Фостер [4.8].

С точки зрения А. Ибрагимова, И. Очилова, И. Кузиева, Н. Ризаева: «Основной задачей управленческого учета и отчетности в системе корпоративного управления является обеспечение сбора, анализа и предоставление информации менеджменту предприятия для принятия наиболее рациональных решений» [5.31].

Р.Д. Дусмуратов и Д.У.Мамадияров считают, что «Управленческий учет-это новая трактовка внутрихозяйственного учета приспособленная к требованиям рыночной экономики в условиях углубления экономических реформ и либерализации экономики»[6.42].

Как пишет А.Х.Пардаев: «Целью управленческого учета является обеспечение необходимой информацией руководство предприятия и менеджеров для принятия обоснованных решений». [7.26]

- Сущность современного управленческого учета, можно определить как интегрированную систему управления планированием и учетом затрат и доходов, нормирования, контроля и анализа, которая обеспечивает систематизацию информации для оперативных управленческих решений и координации решения проблем современного предприятия. Такую позицию занимает Кличева Ф.Б.[8.16]

Обобщая вышесказанные мнения, применительно к современным условиям отечественной методологии бухгалтерского учета и бухгалтерской работы, внутрипроизводственный учет, на наш взгляд, нужно рассматривать как самостоятельную функцию системы управления предприятием в совокупности его подразделениями с помощью прогнозирования, планирования, бюджетирования, сегментации деятельности предприятия.

Следует отметить, что информационная база о деятельности хозяйствующего субъекта, используемая в системах финансового, налогового и внутрипроизводственного управленческого видов учета, опираются на единый финансовый учет. Для решения стоящих задач

исходные данные должны обрабатываться по трем различным алгоритмам, предусматривающим принципы, правила и способы ведения каждого из указанных видов учета.

Всеобщая регламентация и систематизация этого процесса осуществляется с помощью учетной политики предприятия.

В частности, на начальном этапе анализируются факторы, влияющие на формирование учетной политики внутрипроизводственного учета.

Одним из важнейших этапов формирования учетной политики внутрипроизводственного учета является выделение элементов внутрипроизводственного учета, реализации которых должна способствовать внутрипроизводственная учетная политика.

В условиях рынка управление затратами и прибылью является важнейшей стратегией выживания предприятия. Одним из эффективных инструментов такого управления является сегментарный анализ.

Сегментарный анализ представляет собой сочетание классического экономического анализа, основным принципом которого является последовательное разложение, расчленение исследуемого объекта и влияющих на него факторов, и маржинального подхода, предполагающего разделение затрат на переменные и постоянные и выведение маржинального дохода.

Такой анализ осуществляется на основе сегментированной отчетности, составляемой по тем предметам деятельности, информация о затратах и доходах которых интересует менеджеров. В качестве таких предметов могут выступать структурные единицы, виды продукции, производственные линии, клиенты, сбытовые территории. Высокая степень аналитичности при этом достигается в том случае, когда информация о затратах, продажах и соответственно доходах постепенно конкретизируется по мере перехода к более детальным сегментам хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Например, в первую очередь анализируется отчет, в котором сегментами являются цеха, входящие в состав предприятия, затем по каждому цеху в качестве сегментов рассматриваются выпускаемые виды продукции. По каждому виду продукции, в свою очередь, проводится детализация в разрезе сбытовых территорий и т.д. При составлении сегментированной отчетности показывается величина маржинального дохода, т.е. его вклад в формирование прибыли маржинального дохода, т.е. его вклад в формирование прибыли сегмента более высокого уровня или предприятию в целом. Возможны два подхода к составлению и соответственно анализу сегментированной отчетности. В первом случае используется так называемый простой (одноступенчатый) расчет маржинального дохода, когда для каждого сегмента такой доход определяется как разность между объемом его продаж и переменными затратами. При этом постоянные затраты на сегменты не относятся, т.е. рассматриваются как

нераспределяемые и вычитаются из суммы маржинальных доходов, полученных всеми сегментами.

Однако такой вывод может оказаться преждевременным без рассмотрения уровня более детальных сегментов, формирующих затраты и выручку по изделию, и в целом — сбытовых территорий, клиентов и т.д. Например, некоторые покупатели могут находиться намного дальше других, объем их закупок может быть значительно меньше, их требования к качеству продукции, в том числе к упаковке, выше. Отдельные рыночные сегменты в силу высокой конкуренции заставляют делать скидки к цене. Эти и другие факторы могут существенно влиять на уровень выгодности сегментов.

Из вышеуказанных можно сделать вывод, что организация внутрипроизводственного учета позволит представления информации в разрезе сегментов деятельности предприятия. Такое детализированное представление информации позволяет пользователям отчетности принимать более взвешенные решения в отношении управления предприятия в целом. Уровень рентабельности, возможности роста, будущие перспективы и инвестиционные риски могут быть совершенно разными в различных операционных и географических сегментах. Следовательно, имея информацию по сегментам деятельности, пользователи могут точнее оценить все риски и перспективы предприятия, что является затруднительным подобный анализ на основе агрегированных данных.

Список литературы:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год 15.01.2016
2. Эдгулов М.Р. Сегментарный управленческий учет доходов и расходов. Автореф. дисс. канд. экон. наук. СПб. 2008. - с. 10.
3. С.М. Стуков И все-таки производственный учет, а не «управленческий» учет // Бухгалтерский учет. – 1997 № 21 с. 64
4. Ч.Т.Хорнгрен, Дж.Фостер Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./.- М.: Финансы и статистика с. 8
5. Молиявий ва бошқарув ҳисоби: Ўқув қўлланма/ А. Ибрагимов, И. Очилов, И. Кузиев, Н. Ризаев. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2008. с. 31
6. Дўсмуратов Р.Д., Мамадияров Д.У. Қишлоқ хўжалигида бошқарув ҳисоби: услубиёт ва амалиёт.-Т.: “Молия”-2008, б.42.
7. Пардаев А.Х. Бошқарув ҳисоби. Ўқув қўлланма. Т.: “Академия” нашриёти. 2002 йил. б. 26

8. Кlicheва Ф.Б. автореф. дисс на соис.учен.степ.канд.экон.наук. «Совершенствование управленческого учета и механизмов принятия решений в системе корпоративного управления». –Ташкент, 2009 – с.16

9. Хасанов Б.А., Хашимов А.А. Бошқарув ҳисоби: дарслик. – Т.:IQTISOD-MOLIYA, 2005. – 308 б.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

*Карпова Ольга Александровна,
выпускница финансово-учетного факультета Калужского филиала
Финуниверситета,*

*г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: olg.carpova2017@yandex.ru*

Научный руководитель:

*Окружко Оксана Александровна,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финуниверситета,*

*г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: oksana3d@yandex.ru*

MODERN CONCEPTS OF DECISION MAKING ON INVESTMENTS

*Olga A. Karpova,
student of Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Scientific adviser:

*Oksana A. Okruzhko,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье проанализированы наиболее распространенные способы оценки эффективности капиталовложений организаций. Выявлены недостатки традиционных способов анализа инвестиционных проектов и предложены прогрессивные концепции принятия инвестиционных решений.

ABSTRACT

The article analyzes the common ways to assess the effectiveness of investment organizations. Revealed the shortcomings of traditional methods of

analysis of investment projects and offered innovative concept of making investment decisions.

Ключевые слова: инвестиции; управленческие решения; методы дисконтирования; концепция полного экономического эффекта капиталовложений.

Keywords: investments; management decisions; discounting practices; the concept of full economic effect of investment.

Управление инвестиционными процессами, связанными с капиталовложениями в проекты долгосрочного характера, выступают одним из наиболее сложных участников управленческого учета. Стратегические управленческие решения рассчитаны на длительный временной лаг и являются частью общей концепции развития компании, имеют высокую денежную оценку и сопряжены со значительным уровнем риска [3, с. 13].

Перечень инвестиционных проектов в настоящее время крайне обширен, однако чаще всего они связаны с хозяйственными операциями по приобретению внеоборотных активов, работе бюджета капиталовложений в целом, расширению выпуска новых видов продукции (или, наоборот, сокращению производственной программы), расширению и обновлению компании, освоению новых рынков товаров и услуг и т.д.

Успех инвестиционной активности организации, а также обоснованность принимаемых долгосрочных управленческих решений во многом определяется на этапе предварительной экономической оценки эффективности потенциальных капиталовложений. Прежде всего, это связано с длительными сроками реализации проекта, предпочтениями инвестора, видами капиталовложений, общей ресурсной базой экономического субъекта, а также нестабильностью важнейших макроэкономических показателей страны и регионов (таких как темпы роста экономики, динамика инфляции и безработицы, уровень жизни населения, налоговая нагрузка на бизнес и т.д.).

Для унификации расчетов экономической эффективности пилотных проектов разработаны Методические рекомендации [1], которые могут использоваться для широкого круга задач (в частности, сравнение альтернативных вариантов инвестиционных проектов, проведении экономических экспертиз инвестиционных программ и бизнес-планов, корректировки управленческих решений в случае изменения отдельных параметров проекта и т.д.).

Так, наиболее известным приемом экономического анализа инвестиционных проектов традиционно выступают методы дисконтирования (табл. 1).

Основная цель дисконтированных методов заключается в расчете будущих поступлений денежных потоков в современной оценке. Иными словами, такой метод позволяет рассчитать приведенную к сложившейся в конкретной экономической ситуации стоимость проекта [2, с. 24].

Для этого аналитическим отделом делается прогноз по следующей схеме: в случае, если первоначальные затраты по проекту обеспечат получение доходов за n -й период в размере P_1, P_2, \dots, P_n при норме прибыли на вложенный капитал, равной d , величина накопленных дисконтированных доходов (PV) и чистый приведенный эффект от инвестиций (NPV) составят:

$$NPV = PV - I_0 = \sum \frac{P_n}{(1+d)^n} - I_0,$$

где NPV - чистая приведенная дисконтированная стоимость;
 PV – общая накопленная величина дисконтированных доходов;
 I_0 – сумма первоначальных инвестиционных затрат;
 P_n - общая накопленная величина дохода за n лет;
 d – норма прибыли на вложенный капитал (процентная ставка, представляющая собой отношение дохода к капитальным вложениям, %).

Очевидно, что если $NPV > 0$, то проект следует принять. В обратном случае его следует отвергнуть. Если же $NPV = 0$, проект не принесет ни прибыли, ни убытков.

Таблица 1. Система показателей дисконтированной оценки капиталовложений

Наименование показателя	Порядок расчета
1. Общая накопленная величина дисконтированных доходов (PV)	$PV = \sum \frac{P_n}{(1+d)^n} - I_0$
2. Чистая дисконтированная стоимость /чистый приведенный эффект (NPV)	$NPV = PV - I_0 = \sum \frac{P_n}{(1+d)^n} - I_0$
3. Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (d)	$d = \sqrt[n]{\frac{P_n}{PV}} - 1$
4. Период окупаемости инвестиций ($T_{ок}$)	$T_{ок} = \frac{I}{R}$ где R – ежегодная прибыль от продажи продукции, как следствие внедрения проекта, руб.
5. Учетный коэффициент окупаемости капиталовложений ($r_{уч}$)	$r_{уч} = \frac{R_{cp}}{I_{cp}}$ где R_{cp} и I_{cp} – соответственно средняя ежегодная прибыль и средние инвестиционные затраты

Принимая решение о капиталовложениях, необходимо учитывать норму прибыли на вложенный капитал или *коэффициент окупаемости капиталовложений*. Внутренний коэффициент окупаемости представляет собой ставку процента или дисконта, полученную от инвестиций в течение всего инвестиционного периода. При его оценке следует руководствоваться правилом: если внутренний коэффициент окупаемости больше вмененных издержек на капитал, проект целесообразен, в противном случае инвестиционная программа не принесет экономических выгод.

Среди достаточно наиболее известных и простых методов оценки перспективных проектов является расчет *периода окупаемости инвестиций* ($T_{ок}$). Если ежегодные суммы доходов по инвестиционной программе примерно одинаковы, срок окупаемости капиталовложений определяется как частное от деления первоначальной суммы инвестиций на величину ежегодной прибыли (R) от продажи продукции (работ, услуг).

Эффективность инвестиций оценивается также с помощью *учетного коэффициента окупаемости капиталовложений*, предполагающего расчет прибыли на вложенный капитал. Рассчитывается коэффициент как частное от деления средней ежегодной прибыли (R_{cp}), при исчислении которой в расчет включаются лишь дополнительные доходы и расходы по капиталовложениям на средние инвестиционные затраты (I_{cp}) с учетом остаточной или ликвидационной стоимости первоначальных инвестиций (например, ликвидационной стоимости оборудования после завершения инвестиционной программы).

Вместе с тем следует отметить, что методы дисконтирования наиболее надежны лишь в том случае, если анализируемый инвестиционный проект предназначен для решения тактических задач, обеспечивающих приоритет достижения скорейшей ликвидности перед долгосрочной доходностью пилотной программы. Например, если в условиях стремительных технологических изменений, главной целью капиталовложений служит их максимально быстрая окупаемость. Однако чем выше период окупаемости проекта, тем более условными становятся принимаемые на основе указанных методов управленческие решения. Это происходит, главным образом потому, что дисконтирование направлено на расчет эффективности денежных потоков разных лет.

Уже исходный пункт этой концепции – чем раньше инвестор получит доходы от проекта, тем лучше – далеко не всегда вписывается в общую стратегию фирмы [4, с. 39]. Указанное допущение свойственно лишь тем организациям, чье финансовое положение не столь устойчиво, и которые во избежание любого риска, предпочли бы скорые доходы. Если же финансовое положение инвестора трудно назвать шатким, а философия его бизнеса направлена на всеобщий менеджмента качества, то в его концепцию будет входить получение стабильных финансовых результатов

на долгосрочную перспективу, даже если чистые денежные потоки будут получены спустя длительный период времени.

О несостоятельности модели дисконтирования в отношении долгосрочных проектов говорят следующие факты:

- реальные доходы от инвестиции необоснованно занижаются, фактические же вложения инвесторов, напротив, резко возрастают;

- наиболее оптимальные и экономически перспективные инвестиционные программы методикой дисконтирования бракуются, зато довольно сомнительные краткосрочные проекты усиленно рекомендуются к внедрению;

- даже для эталонных условий, когда отсутствует высокая конкуренция, а денежные потоки растут стремительными темпами методы дисконтирования «предлагают» отказаться от выгодных проектов. При этом величина погрешности расчетов в ряде случаев превышает 100 и даже 500 процентов.

Таким образом, всецело полагаться на формализованные методы оценки капиталовложений очень рискованно. В этих условиях необходим комплекс мероприятий, обеспечивающих движение инвестиционных потоков в наиболее эффективных направлениях. В их числе:

- методы оценки возврата инвестиций (ROI) (включая рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестиционного капитала);

- метод совокупной стоимости владения (TCO), на основе выявления непроизводительных статей затрат и возможностей корректировки первоначальных инвестиций [5, с. 20].

- способ расчета экономической добавленной стоимости (EVA) альтернативных проектов (при этом следует учитывать, что определение средневзвешенной стоимости капитала является крайне сложной задачей, а ее основные составляющие показателя EVA должны быть скорректированы с учетом фактора времени, инфляционных ожиданий, структуры активов и т.д.) [6, с. 17].

Другим альтернативным вариантом оценки капиталовложений является концепция, обеспечивающая расчет объективных и надежных результатов инвестирования [7, с. 92]. В основе ее лежат критерии, не принимаемые в расчет традиционной системой оценки капиталовложений. В их числе:

- использование данных бюджетирования производственного цикла, денежных потоков и финансовых результатов, что обеспечивает расчет обоснованных экономических показателей и их максимальное соответствие сложившимся реалиям;

- полнота оценки реализации инвестиционной программы (включая расчет налоговой нагрузки и возможности реинвестирования полученной суммы прибыли);

- ориентация на общую стратегию компании, структуру ее управления, отраслевую специфику, сложившиеся условия рынка (уровень конкуренции, спроса, региональные особенности), степень государственного вмешательства в экономику отрасли и т.д.;

- ясность и прозрачность расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов.

Оценка экономической обоснованности капиталовложений исходя из ожидаемой бухгалтерской прибыли (а не приведенных доходов) позволяет определить полный экономический эффект капиталовложений с учетом применяемого организацией налогового режима; способов продажи продукции (работ, услуг), явившихся следствием реализации проекта; организации производственного процесса; себестоимости и амортизационных отчислений; особенностей договорных отношений с кредиторами и дебиторами; периодом оборачиваемости текущих активов и иных факторов, отражающих реальные условия хозяйствования экономического субъекта. При этом главным критерием эффективности проекта выступает его полный экономический результат (ПЭР), позволяющий определить экономическую обоснованность и окупаемость капиталовложений на любой стадии реализации проекта в соответствии с данными операционных, финансовых бюджетов и управленческой отчетности организации.

$$ПЭР = \sum ЧП_i (1 - poi) + \sum ЧП_{j \text{ реинв}} + S_{\text{бизн } T} - \sum I_k,$$

где $\sum ЧП_i (1 - poi)$ – сумма чистой прибыли от реализации проекта сроком от 0 до n лет за вычетом реинвестируемой части прибыли $(1 - poi)$;

$ЧП_{j \text{ реинв}}$ – дополнительный финансовый результат от реинвестирования части прибыли в другие инвестиционные программы за период $(0, n)$;

$S_{\text{бизн } T}$ – изменение стоимости компании или инвестиционного проекта на завершающей стадии (n) ;

I_k – годовые инвестиции за весь период реализации проекта $(0, n)$.

Данный показатель включает:

- чистую прибыль (за минусом налоговых платежей по проекту);
- чистый денежный поток от реинвестирования части этой прибыли в другие программы;
- изменение деловой репутации и стоимости активов компании в результате инвестирования;
- инвестиционные затраты;
- изменения ценовых барьеров с учетом фактора времени;
- индивидуальные особенности инвесторов (их склонность к риску, бизнес-стратегию, финансовое состояние и др.)

Принятие долгосрочных управленческих решений на базе концепции полного экономического результата не только координирует работу всех участников инвестиционного процесса в рамках общей стратегии бизнеса,

но и обеспечивает конкурентоспособность и результативность проекта в условиях неопределенности рынка. Поэтому применение данной концепции в комплексе с традиционными методами дисконтирования позволит сформировать более эффективный и менее рискованный инвестиционный портфель на базе объективных и экономически обоснованных управленческих решений.

Список литературы:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. М.: Экономика, 2000. 421 с.

2. Бекетов П.В., Федоров В.Г. Традиционные методы оценки эффективности инвестиционных проектов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2008. № 3. С. 24-31.

3. Вайсблат Б.И., Шилова Е.Н. Модели оценки прогнозирования показателей эффективности и показателей риска инвестиционного проекта на основе теории сложных систем // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 2. С. 13-17.

4. Маленков Ю. Бег с барьерами, или почему инвестиционные дела идут вкривь и вкось? (окончание) // Банки и деловой мир. 2007. № 8. С. 37-43.

5. Окружко О.А., Дегтярева О.С. Современные методы управленческого учета затрат и менеджмента качества // ФЭн-наука. 2012. Т. 1. № 11 (14). С. 18-21.

6. Окружко О.А. Прогрессивные методы управления затратами // ФЭн-наука. 2015. № 7 (46). С. 15-19.

7. Окружко О.А. Управление затратами организации: учебное пособие: Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. – 246 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Левина Ольга Александровна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: OLYA-993-2010@mail.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru

MODERN FORMS OF GOVERNMENT RECEIVABLES, FEATURES OF THEIR USE

*Olga A. Levina ,
master student of Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation
Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье определяются основные принципы управления дебиторской задолженностью на предприятиях, раскрывается понятие кредитной политики организации. Сформулированы примерные этапы мониторинга дебиторской задолженности. Рассмотрены меры, которые позволяют компаниям стимулировать покупателей вовремя рассчитываться по своим обязательствам.

ABSTRACT

The article defines the basic principles of accounts receivable management in enterprises, reveals the concept of the credit policy of the organization. Formulated exemplary steps monitoring receivables. Consider measures that allow companies to encourage buyers time to settle its liabilities.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; кредитный лимит; оборачиваемость дебиторской задолженности; факторинг; мониторинг задолженности.

Keywords: accounts receivable; credit limit; accounts receivable turnover; factoring; monitoring of debt.

Динамичное развитие компании в современном мире требует постоянного роста объемов реализации. Стимулирование роста продаж продукции в таком аспекте становится первоочередной задачей финансового руководства компании. Одна из ключевых ролей в этом деле отведена такой категории, как дебиторская задолженность. Грамотное управление этим активом позволяет обеспечивать рост реализации продукции, с одной стороны, и сделать его источником дополнительной прибыли — с другой

Дебиторская задолженность представляет собой коммерческий кредит, который предоставляется компании – покупателю продавцом продукции (работ, услуг) и способствует реализации товара и ускорению рыночного обмена.

Программа управления дебиторской задолженностью включает в себя несколько этапов:

1. Этап заключения договора, который включает в себя проверку покупателя, составление договора, установление штрафных санкций за несвоевременную оплату поставки, а также страхование риска неоплаты покупателем.

2. Этап классификации покупателя по степени риска. В данном случае подписывается дополнительное соглашение, в котором оговаривается необходимость напоминания покупателю о времени оплаты, начисления штрафов, а также отслеживание текущей платежеспособности плательщика.

3. Этап образования просроченной задолженности. На данном этапе проводится основная работа по выявлению просроченной задолженности и проведению переговоров о ее выплате.

4. На данном, последнем, этапе принимается решение, имеющее определенные юридические последствия (истребование задолженности).

Значительное повышение уровня дебиторской задолженности в организации может привести к негативным финансовым последствиям для организации: привлечение дополнительных источников финансирования, необходимых для погашения возникающей кредиторской задолженности; контроль за состоянием расчетов по просроченным задолженностям [2, с. 84].

В соответствии с этим условия коммерческого кредита определяются следующими факторами:

- уровнем конкуренции на том рынке, где работает продавец (при прочих равных условиях целесообразно предлагать покупателям не менее выгодные условия коммерческого кредита, чем у конкурентов);
- соотношением сроков коммерческого кредита, предоставляемых покупателям, и сроков погашения задолженности поставщикам (предоставление отсрочки платежа в ситуации, когда предприятие работает с поставщиками по предоплате, может привести к резкому дефициту денежных средств);
- сезонность продаж (в случае явно выраженного снижения объема продаж в определенное время года придется пойти на увеличение срока кредита в указанный период).

Таким образом, очень важным этапом является определение максимальной величины дебиторской задолженности, которая определяется как произведение отношения плана продаж к количеству дней и количества дней отсрочки платежа.

В том случае, когда кредитный лимит покупателя значительно превышен, компания - поставщик обычно приостанавливает отгрузку в адрес данного контрагента, пока дебитор не рассчитается по своим обязательствам. Однако стоит отметить, что наличие кредитного лимита зачастую не означает регулярного возникновения у контрагента просроченной задолженности даже в пределах установленного лимита. Поэтому возникновения таких ситуаций необходимо детально контролировать, а при их повторении стоит сделать такому покупателю предупреждение о возможном пересмотре условий предоставления ему коммерческого кредита.

После общего ознакомления с составом и структурой дебиторской задолженности необходимо дать ей оценку с точки зрения реальной стоимости [3, с. 117]. Оценка реального состояния дебиторской задолженности производят путем группировки сумм дебиторской задолженности в зависимости от срока возникновения и установления для каждой группы коэффициента сомнительности.

Таблица 1. Пример оценки реального состояния дебиторской задолженности

<i>Классификация дебиторов по срокам</i>	<i>Сумма дебиторской задолж. тыс. руб.</i>	<i>Удельный вес в общей сумме, %</i>	<i>Вероятность безнадежных долгов, %</i>	<i>Сумма безнадежных долгов, тыс. руб.</i>	<i>Реальная величина задолж., тыс. руб.</i>
1	2	3	4	$5=2*4$	$6=2-5$
0-30	1000	43,82	2	20	980
30-60	600	26,29	4	24	576
0-90	500	21,91	7	35	465
50-120	10	4,38	15	15	85
120-150	50	2,19	25	12,50	37,50
150-180	20	0,88	50	10	10
180-360	10	0,44	75	7,50	2,50
свыше 360	2	0,09	95	1,90	0,10
<i>Итого</i>	2282	100	5,52	125,90	2156,10

Процент вероятности безнадежных долгов для каждого временного интервала рассчитывается на основе экспертных оценок или на основе статистики, накопленной на предприятии за прошлые периоды.

Итог вероятности безнадежных долгов — расчетная величина: $125,9 / 2282 * 100\% = 5,52\%$. Расчет показывает, что предприятие не получит 125,9 тыс. руб. дебиторской задолженности (5,52% от общей ее суммы). Следовательно, именно на эту сумму целесообразно сформировать резерв по сомнительным долгам. Таким образом, можно сформировать этапы мониторинг задолженности:

1. Ежеженедельно (либо с иной периодичностью, наиболее соответствующей динамике хозяйственной деятельности предприятия) необходимо формировать реестр дебиторской задолженности.

2. Ведется реестр отгрузочных документов. Данные необходимо заносить в реестр либо из бухгалтерской учетной системы (оборотносальдовая ведомость по 62 счету), либо из других источников (ERP-система, CRM-система и т.д.).

3. На базе реестра можно составлять различные отчеты, наиболее удобными из которых являются отчет о структуре задолженности контрагентов, сводный отчет о дебиторской задолженности, отчет о динамике дебиторской задолженности (по состоянию на начало каждой недели или другого периода).

4. Ведение журнала по работе с дебиторской задолженностью, где отражаются конкретные действия исполнителей по ее взысканию, является неотъемлемой частью работы по взысканию дебиторской задолженности.

Отсутствие на предприятии функции управления дебиторской задолженностью ведет к снижению оборачиваемости оборотных средств, ухудшению платежеспособности предприятия, финансовым потерям в результате невозврата долгов, а в худшем случае — к банкротству. Именно поэтому эффективное управление дебиторской задолженностью является важным аспектом деятельности финансовых менеджеров российских предприятий и признаком профессионализма финансовой службы компании.

Практика показывает, что возникновение просроченной дебиторской задолженности часто происходит в результате различных ошибок в системе документооборота и т. п. Поэтому такая мера, как своевременное напоминание клиенту о наступлении просрочки, при условии добросовестности данного покупателя действует достаточно эффективно и способствует погашению задолженности в разумные сроки.

В качестве эффективного метода управления дебиторской и кредиторской задолженностью в российских организациях можно предложить использование метода дисконтирования величины долговых обязательств. В российском бухгалтерском учете такой метод не применяется, с ним сталкиваются только те бухгалтеры, которые ведут подготовку бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Главной целью предложенного метода является определение величины задолженности на тот момент времени, когда произойдет ее погашение. Так, бухгалтерам необходимо будет рассчитывать стоимость дебиторской или кредиторской задолженности на момент оплаты. Этот процесс можно объяснить тем фактом, что стоимость каждого рубля, полученного сегодня, будет выше, чем стоимость рубля, полученного в будущем.

Одним из эффективных способов избежать дефицита оборотного капитала для торговых и производственных компаний является использование факторинга как источника финансирования, что подтверждается значительным ростом спроса на услуги факторинга в России. Факторинг можно рассматривать как распространенный способ возвращения дебиторской задолженности, услуга по финансированию оборотных активов и управлению дебиторской задолженностью.

В российском законодательстве отсутствует само понятие «факторинг», позволяющее выявить юридическую сущность данного вида операций и сформулировать основные критерии выделения сделок данного вида. Это мешает становлению рынка факторинга как серьезной, самостоятельной отрасли, которая могла бы в таком случае играть гораздо более заметную роль в экономике страны. К примеру, в России уровень «проникновения» факторинга менее одного процента ВВП, в то время как среднемировой показатель порядка 3,5 % ВВП.

Рассмотрим некоторые методы, которые могут обеспечить снижения дебиторской задолженности. В современной отечественной практике применяются следующие способы стимулирования поступлений денежных средств от дебиторов:

- установление системы скидок за досрочную оплату поставок;
- своевременное напоминание о возникновении просроченной задолженности и необходимости ее скорейшего погашения;
- разработка системы мотивации менеджеров по продажам и кредитных контролеров с акцентом на выполнении плана по поступлению денежных средств;
- подача судебных исков о признании покупателей, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, банкротами [4, с. 76].

Стоит заметить, что управление дебиторской задолженностью - обязательный процесс для каждого хозяйствующего субъекта. Ведь бесконтрольное наращивание объемов дебиторской задолженности приводит к серьезным финансовым проблемам. Зачастую рост рассмотренных показателей отражает нехватку денег у компании, необходимых для взаиморасчетов. Накопление значительных суммы в обязательствах неплатежеспособных контрагентов ведет предприятия к неплатежеспособности и, как следствие, к банкротству.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ (в ред. ФЗ от 28.12.2013 № 425-ФЗ).
2. Пушкин А.В. Стратегия взыскания долгов: управление задолженностью / А.В. Пушкин, О.С. Кузнецова. – М.: Эксмо, 2013. – 240 с.

3. Сутягин В.Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учеб. пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 216 с.

4. Абушенкова М. / Про расчеты с поставщиками и подрядчиками // Журнал Главбух №2 – февраль 2014. — 113 с.

5. Выручаева А. / Бухучет, налоги и документы // Журнал «Актуальная бухгалтерия» №2-2014. - 67 с.

КОНТРОЛЛИНГ - МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Медведева Ольга Сергеевна,

*к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала
Финансового университета,*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: ocs_tur@list.ru

Петросян Шушанна Геворковна,

ведущий эксперт отдела инновационного предпринимательства

Управления инноваций и предпринимательства министерства экономического

развития Калужской области,

*магистрант Калужского филиала Московского государственного технического
университета им. Н.Э. Баумана,*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: gina35@yandex.ru

CONTROLLING - MARKETING AS A TOOL FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

Olga S. Medvedeva,

*candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of the Financial
University under the Government of the Russian Federation,*

Kaluga, Russian Federation

Shushanna G. Petrosyan,

expert of Department of innovative entrepreneurship

*Management of innovation and predprinimatelstva of the Ministry of economic
development of Kaluga region,*

Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены основные задачи и направления контроллинга маркетинговой деятельности предприятия, представлены основные мероприятия, необходимые для осуществления контроллинга маркетинга.

ABSTRACT

This article describes the basic tasks and directions of controlling of marketing activity of the enterprise and the main activities necessary for the implementation of marketing Controlling.

Ключевые слова: маркетинг-контроллинг, координация маркетинговых решений.

Keywords: marketing controlling, coordinating marketing decisions.

Маркетинг-контроллинг рассматривается как система организации контроллинга результатов маркетинг-менеджмента на предприятии. Эта система включает подсистемы контроля и аудита, которые предполагают осуществление планирования, организации, учета, контроля, ревизии и оценки результатов реализации концепций, стратегий и планов маркетинга, эффективности мероприятий, осуществляемых для достижения тактических и стратегических целей маркетинга.

Маркетинг-контроллинг в сфере маркетинг-менеджмента обеспечивает методическую и инструментальную базы для поддержки основных функций маркетинг-менеджмента (планирование, контроль, учет и анализ) в системе принятия управленческих маркетинговых решений. При этом следует иметь в виду, что маркетинговые мероприятия, пути и методы их реализации не являются предметом маркетинг-контроллинга.

Маркетинг-контроллинг выступает как концептуальная и методическая основа интеграции и координации процесса управления маркетингом, как инструмент формирования и учета будущих обратных связей в системе управления маркетингом. Это означает, что маркетинг-контроллинг кооперирует и направляет взаимодействие всех ресурсов и субъектов процесса обеспечения эффективной маркетинговой деятельности, достижения целей маркетинга и соответственно целей фирмы в перспективе. Маркетинг-контроллинг занимает ведущее место в процессе координации принятия маркетинговых решений среди таких функций, как планирование, организация и мотивация (рис. 1).

Главное назначение координации в системе маркетинг-контроллинга — это обеспечение единства интересов и регламентации взаимодействия между всеми участниками разработки и принятия маркетинговых решений для непрерывной эффективной предпринимательской деятельности (рис. 2).

Взаимодействие как совокупность действий и воздействий представляет собой степень, способы и формы взаимных коммуникаций субъектов маркетинговой системы в процессе их функционирования и развития [1,с.38].

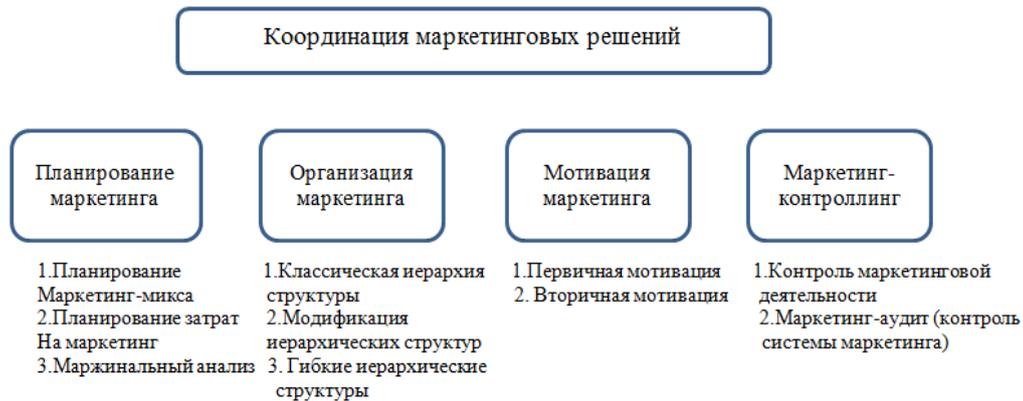


Рисунок 1. Маркетинг-контроллинг в системе координации маркетинговых решений



Рисунок 2. Процесс координации в системе маркетинг-контроллинга

В процессе осуществления маркетинг-контроллинга, проведения аналитической работы и прогнозирования показателей используются методы стратегического и оперативного анализа: ABC-анализ, SWOT-анализ, портфолио-анализ (портфельный), GAP-анализ, маржинальный анализ и другие методы.

Следует также отметить, что создание системы маркетинг - контроллинга предполагает:

1. Определение контролируемых показателей.

2. Определение плановых значений этих показателей.
3. Определение нормы отклонения от планового значения
4. Измерение фактических результатов.
5. Выявление отклонения плана от факта.
6. Выяснение причин данного отклонения и разработка корректирующих мероприятий [2,с.132].

Контроль маркетинга представляет собой последнюю фазу маркетинг-менеджмента. Он обеспечивает учет обратных связей в текущей деятельности службы маркетинга, его задача - создание систематической и объективной характеристики состояния маркетинговой деятельности предприятия. Контроль маркетинга связан в первую очередь с контролем маркетинговых мероприятий, так как он является инструментом для оценки исполнения маркетинговой концепции фирмы в части постановки и реализации целей. Контроль маркетинга включает функции не только диагностики, но и анализа. Он служит для адаптации запланированных инструментов политики маркетинга к изменениям факторов окружающей среды. Благодаря контролю результаты внедрения маркетинговых мероприятий отражаются в планах маркетинга и предприятия в целом. Поэтому уже на стадии планирования следует предусматривать возможные мероприятия по контролю маркетинга. Для совершенствования функционирования службы маркетинга на промышленном предприятии на практике, предлагается рассмотреть следующую модель организации контроллинга - маркетинга с выделением основных направлений работы.

Таблица 1. Мероприятия для осуществления контроля маркетинга [3,с.128]

<i>Контролируемые характеристики</i>	<i>Мероприятия</i>
<i>Деятельность службы маркетинга</i>	- проверка соответствия организационной структуры этой службы требованиям целей и задач предприятия; мероприятия по обеспечению интенсификации деятельности на рынке, снижению затрат, повышению гибкости и т.д.
<i>Расходы на маркетинг</i>	анализ структуры абсолютных и удельных расходов на рекламу, стимулирование сбыта, public relations, распределения товаров
<i>Общие расходы</i>	анализ абсолютных значений общих затрат, обоснование путей их снижения, формирование планов расходов
<i>План расходов</i>	исследование расходов на маркетинг с учетом результатов сравнительного анализа отклонений фактических показателей от плановых; анализ расходов с учетом их назначения: расходы, связанные с планированием заказов и поставок (реклама, стимулирование сбыта и т.д.); расходы, связанные с развитием поставок (транспорт, упаковка, фрахт и т.д.), и расходы на содержание управленческого персонала в сфере маркетинговой деятельности
<i>Оборот</i>	- анализ оборота с учетом развития объемов и ценности поставок; - анализ оборота по группам продуктов, по покупателям, областям (регионам) потребления, по путям сбыта, по отраслям; исследование воздействия маркетинговых мероприятий на оборот (возможность снижения цен, расходов на рекламу и т.д.)

<i>Расходы/оборот</i>	анализ всех расходов на маркетинг в отношении к плановым и фактическим объемам оборота
<i>Распределение</i>	исследование рациональности применяемых структур распределения товара и необходимости торговых посредников (оптовая, розничная торговля)
<i>Внешняя среда</i>	анализ внешней среды и разработка мероприятий по адаптации деятельности службы маркетинга к возможным изменениям основных факторов этой среды

Таким образом, одной из главных причин возникновения и внедрения концепции контроллинга стала необходимость в системной интеграции различных аспектов управления бизнес-процессами в организационной системе. Контроллинг обеспечивает методическую инструментальную базу для поддержки основных функций менеджмента и маркетинга: планирования контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации для принятия управленческих решений.

Список литературы:

1. Бронникова Т.С., Чернявский А.Г. Маркетинг: Учеб. пособие. — М.: Изд-во ПРИОР, 2011. — 128 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. — М.: Изд-во «Финпресс», 2011. — 656 с.
3. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала: Учеб. пособие. — М.: Изд-во «Экзамен», 2014. — 544 с.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

*Новикова Марина Юрьевна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: marinovi20_@mail.ru*

*Научный руководитель:
Пилипчак Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: pilip0208@gmail.ru*

PROBLEMS OF RETAIL LANDING IN THE EFFECTIVE MANEDGMENT OF BANKING RISKS

*MarinaU. Novikova,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,*

Kaluga, Russian Federation
Scientific adviser:
Julia V. Pylypchak,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможные пути преодоления проблем кредитования физических лиц в кредитных учреждениях. Дается анализ существующей ситуации в коммерческих банках в сфере кредитования и предлагаются способы повышения эффективности управления кредитными рисками.

ABSTRACT

The article discusses different solutions to overcoming the problems of retail lending of a credit institutions. The analysis of the existing situations of the credit sphere and credit risk management in the banks.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, кредитный риск, ссудная задолженность, система управления взаимодействия с клиентами.

Keywords: retail lending; credit risk; loan dept; Customer Relationship Management.

В настоящее время банковское обслуживание физических лиц является драйвером развития российского банковского сектора, а для многих коммерческих банков - стратегическим направлением их деятельности. Об этом свидетельствует увеличение числа операций банков, в особенности, - в сфере кредитования.

Коммерческие банки привлекают клиентов новыми видами и условиями кредитования, что связано с повышением интересов банков к кредитованию населения. Этот интерес также подогревается со стороны заемщиков, которые стали более адаптированы к возможности получения с помощью кредита благ, которые без данной услуги банка будут доступны лишь в будущем. Теперь активными участниками данного рынка становятся значительные слои населения, которые ранее не были вовлечены в процесс банковского обслуживания и кредитования. Так, в 2014 году наблюдались достаточно высокие темпы кредитования - объем кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам возрос на 25,9% (за 2013 год на 17,1%) и составил 40,9 трлн. рублей. К примеру, устойчивые высокие темпы прироста наблюдались в ипотечном кредитовании: задолженность по данным кредитам за 2014 год возросла на 33,2% до 3,5 трлн. рублей. [2].

Таким образом, при развитии системы кредитования физических лиц повышается качество жизни населения страны, стимулируется спрос в экономике, а банки получают возможность наращивать высокодоходные активы и позиционировать себя в качестве надежных и устойчивых институтов при осуществлении успешных операций по данному виду обслуживания.

В настоящее время банки разрабатывают и предлагают клиентам несколько видов кредитов, выдаваемых на определенные цели. К таким кредитам можно отнести следующие: потребительские кредиты; ипотечные кредиты; автокредиты; кредитные карты (овердрафт).

В целом, рассматривая кредитование физических лиц в России, можно отметить, что лидером по объемам выданных кредитов физическим лицам является Центральный федеральный округ. Например, за 9 месяцев 2014 года в данном округе было выдано кредитов на сумму **2 033 трлн.рублей** [2].

Однако существование кредитных рисков становится тормозом в дальнейшем развитии института кредитования. Конкурентная среда заставляет банки упрощать механизм выдачи кредитов, что ведет к росту просроченной задолженности. Таким образом, наиболее важным и требующим пристального внимания является кредитный риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения заемщиком своих финансовых обязательств.

Экстенсивный рост объемов розничных операций по кредитованию физических лиц неизбежно должен был привести и привел к увеличению доли просроченной задолженности в банковских активах. Поэтому управление кредитным риском является ключевым фактором, показывающим эффективность деятельности любого коммерческого банка.

С 2013 года Банк России проводит ежеквартальное обследование ссудной задолженности физических лиц путем анкетирования крупнейших банков. Так, за 2014 год наибольшая доля просроченной задолженности характерна для сегмента «POS-кредиты» - 17,5% по РСБУ [4].

Также необходимо отметить, что на проблему роста просроченной задолженности влияет ситуация увеличения процентных ставок за кредит. Конечно, данное обстоятельство связано с экономической ситуацией в стране и повышением ключевой ставки в конце 2014 года до 17%. Однако, население не способно содержать «дорогие» кредиты и отвечать в полной мере по своим обязательствам. Соответственно, растут случаи несвоевременного погашения задолженности по уже взятым кредитам, увеличиваются суммы, списанные за счет резерва.

Исходя из вышесказанного следует, что проблемы кредитования физических лиц, в том числе рост просроченной задолженности, остро нуждаются в решении, так как подрывают деятельность кредитных

учреждений в целом и их эффективное существование на экономическом рынке.

Далее можно предложить некоторые рекомендации по нивелированию данных проблем. Для преодоления проблемы роста просроченной задолженности, связанной с увеличением кредитного риска, и повышения качества оценки финансового положения физических лиц необходимо внедрение новых кредитных технологий, связанных с оценкой кредитоспособности заемщиков. Такой системой может являться система кредитного скоринга (в особенности система Application-scoring). Повсеместное внедрение Application-scoring позволит банкам минимизировать процент невозвратов по выданным кредитам за счет тщательного анализа информации о заемщике, а также увеличить кредитный портфель благодаря сокращению количества необоснованных отказов по заявкам потенциальных заемщиков и создать централизованное накопление данных о клиентах. Из банковской практики известно, что скоринговая система сокращает риск невыплат по кредитам на 15-40%.

Конечно, в управлении кредитной деятельностью особенно стоит уделить внимание взаимоотношениям с клиентами. Автоматизация взаимоотношений с клиентами, их анализ и планирование реализуются посредством CRM-систем (англ. Customer Relationship Management - система управления взаимодействия с клиентами). Основное предназначение данной системы заключается в поддержке маркетинговой деятельности, кредитной политике и продаж банковских кредитных продуктов и обслуживания клиентов, а также в анализе результатов данной деятельности. Система также сохраняет и обрабатывает всю необходимую информацию о клиентах и историю взаимодействия с ними.

Данные направления для решения проблем позволят увеличить доступность банковских продуктов для физических лиц, в частности в сфере кредитования, заметно сократят риски по кредитованию, что положительно повлияет на деятельность банков и экономическую ситуацию в целом.

Список литературы:

1. Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц: тенденции и перспективы развития - М.: Кнорус, 2015. - 263 с.
2. Годовой отчет Банка России за 2014 год. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/publ/stability/fin-stab-2014_2-3r.pdf (дата обращения 18.04.2016).
3. Кокорина М. В. Проблемы банковского кредитования физических лиц на современном этапе в РФ [Текст] / М. В. Кокорина // Молодой ученый. - 2014. - №12. - 137-139 с.

4. Обзор финансовой стабильности. Октябрь 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.komitet2-12.km.duma.gov.ru/file.xp> pdf (дата обращения 17.04.2016).

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Окружко Оксана Александровна,
*к.э.н., доцент Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: oksana3d@yandex.ru*

Орловцева Оксана Михайловна,
*к.э.н., доцент Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: orlovtseva-567@yandex.ru*

THE TOOLS OF STRATEGIC MANAGEMENT COMPANY

OksanaA. Okruzhko,
*candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

OksanaM. Orlovtseva,
*candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыты актуальные вопросы стратегического управления компанией в условиях непростой экономической ситуации. Проанализирована концепция сбалансированной системы показателей. Даны рекомендации по разработке стратегической карты целей и ключевых индикаторов их достижения.

ABSTRACT

In the article the topical issues of strategic management of company in conditions of economic crisis. The authors analyzed the concept of the balanced scorecard. The authors propose to develop a strategy map of objectives and key indicators of their achievement.

Ключевые слова: стратегическое управление; реинжиниринг; система сбалансированных показателей; карта целей; показатели эффективности.

Keywords: strategic management; reengineering; balanced scorecard; map strategic goals; performance indicators.

Для достижения успеха и завоевания новых рынков текущее управление хозяйствующего субъекта, с одной стороны, должно отвечать условиям динамично меняющейся рыночной среды, а с другой, должно быть направлено на достижение долгосрочных целей, соответствующих стратегии устойчивого развития организации.

Вместе с тем, кризисные тенденции в российской экономике спровоцировали обострение целого ряда проблем в системе управления многих хозяйствующих субъектов. В их числе:

- увеличение себестоимости продаж, что негативно влияет на финансовые результаты от основной деятельности и величину собственного капитала организации;

- снижение доли собственного капитала в общей структуре капитала, что ведет к ослаблению финансовой независимости компании;

- уменьшение чистого и собственного оборотного капитала, вынуждающее организацию финансировать свои текущие активы за счет заемных и привлеченных средств [1, с. 46];

- проблемы с управлением дебиторской и кредиторской задолженностью;

- сокращение объема продаж, из-за дисбаланса спроса и предложения на рынке, а также недостаточно проработанной финансово-сбытовой политики.

Все эти проблемы требуют от менеджеров различного звена взвешенных и тщательно продуманных управленческих решений, прежде всего, связанных с улучшением координации в системе управления [2, с. 56].

Повышению эффективности менеджмента организации должен также способствовать реинжиниринг бизнес-процессов представляющий собой прогрессивный механизм достижения заданных значений ключевых показателей деятельности (по количеству, стоимости, качеству, темпам роста или снижения данных показателей).

Смысл реинжиниринга может быть выражен в двух основных этапах, таких как:

- выработка оптимальной картины того или иного вида бизнес-процесса;

- определение наиболее эффективного по затратам и результатам способа перехода с существующего бизнес-процесса на оптимальный.

Но все же, наибольшего интереса заслуживает концепция сбалансированной системы показателей, появившаяся в 90-х годах под авторством Роберта Каплана и Дэвида Нортон, которая приобретает все большую популярность в российской деловой среде.

Сбалансированная система показателей, Balanced Scorecard (BSC) – это система стратегического управления компанией, построенная на измерении и оценке эффективности важнейших аспектов деятельности экономического субъекта: финансовых, производственных, маркетинговых, управленческих и т.д. [3, с. 20].

Основной целью BSC является повышение стоимости компании. При этом данная цель включает реализацию таких подцелей как:

- создание эффективной системы управления компанией, позволяющей достигать стратегических целей и контролировать реализацию стратегии;
- повышение профессионализма менеджеров различного звена;
- привязка цели компании к работе персонала и его должная мотивация;
- оценка успешности каждого, даже самого затратного проекта;
- обеспечение выполнения стратегии посредством эффективной и слаженной работы всех структурных подразделений хозяйствующего субъекта.

Главные постулаты концепции системы сбалансированных показателей можно свести к следующим позициям:

1) только планомерное развитие обеспечивает успешность финансовой программы компании, то есть результат достигается созданием и достижением стратегических планов;

2) действия менеджмента должны быть направлены только на те процессы, которые обеспечивают максимальный результат при наименьших затратах времени и ресурсов, необходимых для достижения цели.

3) следует управлять только тем, что поддается измерению и оценке. Для этого необходимо иметь набор основных показателей эффективности, которыми можно оперировать в управленческой работе.

С точки зрения *формальных признаков* строение системы сбалансированных показателей можно обозначить как совокупность следующих элементов:

- стратегической карты реализации ключевых целей компании;
- таблицы основных показателей эффективности, как планируемых, так и фактически достигнутых. Такие показатели должны отображать степень достижения любой стратегической цели и приоритетных задач организации;
- перечня мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач.

В совокупности эти инструменты дают высшему руководству совершенно новый инструмент управления, обеспечивающий формализацию связей между стратегическим менеджментом и управлением эффективностью [4, с. 16].

Внедрение системы сбалансированных показателей может осуществляться в несколько этапов:

1. Анализ контекста – проводится анализ конкурентного окружения компании, формирование или пересмотр ее миссии по таким важнейшим характеристикам, как: управление финансами; взаимоотношения с клиентами; эффективность внутренних бизнес-процессов; инновации и развитие инфраструктуры.

2. Стратегический анализ – выражается в детализации ключевых аспектов миссии и постановке стратегических целей.

3. Формирование подцелей и задач организации. По каждой из четырех проекций формируются подцели и задачи, уточняющие и развивавшие стратегические цели организации.

4. Определение ключевых показателей эффективности. Критериями отбора показателей в данном случае являются:

- связь со стратегией;
- доходчивость;
- доступность;
- сбалансированность;
- количественное определение.

При этом в ходе разработки концепции BSC следует учитывать два важных обстоятельства.

Во-первых, исключительно стоимостной оценки показателей и результатов недостаточно для воссоздания ясной картины и понимания реального положения дел в компании; такие показатели необходимо дополнить иными оценочными критериями.

Во-вторых, формируемая совокупность показателей и оценочных характеристик должна быть не только отражением финансово-хозяйственной деятельности компании, но и структуры ее управления, раскрывающей различные аспекты взаимоотношений между менеджерами различных звеньев и центров ответственности экономического субъекта.

Структуру сбалансированной системы показателей по ее *экономическому содержанию* можно описать в виде схемы, представленной на рисунке 1.

Как видно из рисунка, проекция **«финансы»** является одним из ключевых элементов, невзирая на то, что упор в BSC делается на определение нефинансовых причин. Результаты, выраженные в денежном эквиваленте, по-прежнему, являются главным аспектом оценки текущей деятельности компании. При этом ключевыми показателями в системе управления финансами организации могут являться рост чистой прибыли, уровня деловой активности, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации [5, с. 20].

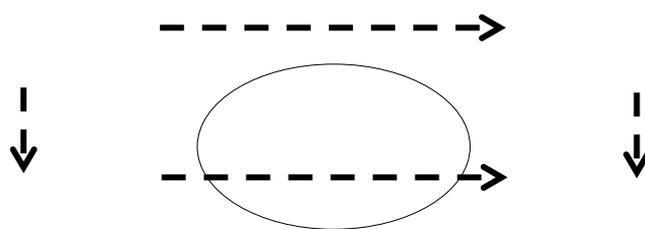


Рисунок 1. Структура системы сбалансированных показателей

Проекция «клиенты» отвечает за определение ключевых сегментов рынка, в которых компания собирается продвигать и реализовывать собственную продукцию. Главными признаками эффективности в данной сфере выступают удовлетворенность продукцией клиентом, привлечение новых покупателей, расширение рынков сбыта, увеличение доли на рынке, благонадежность покупателей (Таблица 1).

Таблица 1. Рекомендуемый вариант стратегической карты целей

<i>Аспекты деятельности</i>	<i>Цели (потребности)</i>	<i>Показатели (результаты)</i>
<i>Финансовый аспект</i>	<ul style="list-style-type: none"> – устойчивые темпы роста объемов продаж; – оптимальная структура выпуска продукции; – снижение затрат и рост производительности труда; – производственно-техническая мощность и уровень ее использования; – устойчивые темпы роста прибыли; – ценность компании для собственников; – инвестиционная привлекательность компании. 	<ul style="list-style-type: none"> – критический объем продаж и темпы роста фактического объема продаж; – доля управленческих расходов в объеме выручки; – соотношение прямых и накладных издержек; – налоговая нагрузка; – долгосрочный и краткосрочный пределы цены; – производственный левверидж; – прибыль от новых видов продукции; – прибыль на одного работающего; – показатели рентабельности и деловой активности; – производительность труда на одного работающего; – доходность вложений капитала и стоимость гудвилла; – показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;
<i>Клиентский аспект [7, с. 28]</i>	<ul style="list-style-type: none"> – максимальная удовлетворенность клиента; – расширение доли рынка; – выход на новые рынки; – формирование длительных связей с существующими потребителями; – приток новых потребителей; – оправданные клиентские ожидания и высокая ценность для потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> – количество потребителей; – доля постоянных и новых клиентов; – среднее время обработки заявки на выполнение заказа; – количество клиентов на одного работника; – индекс удовлетворенности и качества обслуживания клиента; – количество рекламаций; – коммерческие расходы и их доля в себестоимости продукта; – индекс торговой марки; – средняя продолжительность связи с клиентом;

		<ul style="list-style-type: none"> – расходы на обслуживание одного клиента в год.
<i>Внутрифирменный аспект</i>	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование технологического процесса; – совершенствование ассортимента выпуска; – выявление внутрихозяйственных резервов и приток ресурсов; – эффективная организация внутренних бизнес-процессов; – точность, качество и своевременность исполнения заказа; – эффективность претензионной работы и расчетно-платежная дисциплина 	<ul style="list-style-type: none"> – удельный вес своевременно выполненных заявок; – производительность труда; – показатели оборачиваемости; – операционный и финансовый циклы; – объем недостач; – потери от брака; – количество и сумма претензий; – темпы прироста затрат на исправление брака и гарантийное обслуживание; – темы роста дебиторской и кредиторской задолженности; – удельный вес сомнительных и просроченных долгов.
<i>Аспект инноваций и обучения</i>	<ul style="list-style-type: none"> – мотивация персонала; – политика обучения и корпоративная культура; – режим труда; – условия труда; – возможности карьерного и профессионального роста; – ноу-хау; – разработка конкурентных продуктов. 	<ul style="list-style-type: none"> – удельный вес расходов на НИОКР в общей сумме затрат; – количество рационализаторских предложений на одного работника; – индекс удовлетворенности работников; – средняя заработная плата; – доля расходов на оплату труда; – текучесть кадров; – уровень заболеваемости и травматизма; – доход на одного сотрудника; – доля работников с высокой квалификацией. – затраты на одного сотрудника по обучению и развитию; – кадровый резерв.
<i>Внешняя среда</i>	<ul style="list-style-type: none"> – максимизация дивидендов; – деловая репутация; – рост общественной значимости; – влияние на рынок. 	<ul style="list-style-type: none"> – доля рынка; – темпы пророста экспорта; – соответствие экологическим стандартам; – темпы роста гудвилла; – объем претензий со стороны партнеров; – негативные отзывы клиентов; – доходность инвестиций; – результаты налоговой проверки, аудита и иных контрольных мероприятий; – объемы материальной помощи; – прирост расходов на благотворительность; – благоустройство прилегающей территории.

Проекция *«внутренние бизнес-процессы»* характеризует основные процессы деятельности, которые нуждаются в существенном улучшении. Критериями эффективности в рамках данного аспекта могут стать действия, обеспечивающие достижение запланированных центрами ответственности показателей как на текущий момент времени, так и на перспективу.

Проекция *«обучение и инновации»* – характеризует социальную и инновационную среду, которую необходимо создать хозяйствующему субъекту для обеспечения своего развития в долгосрочной перспективе. Иными словами, совершенствуя кадровую политику, формируя кадровый резерв и повышая профессионализм персонала, а также улучшая информационную и техническую базу своей деятельности, компания обеспечивает себе устойчивое развитие и долговременное пребывание на рынке. Данная проекция характеризуется такими показателями эффективности как удовлетворенность работников, снижение текучести кадров, рост их профессиональной компетенции, повышение скорости получения и обмена информацией, необходимой для принятия управленческих решений, расширение наукоемких технологий и т.п.

Заключительная проекция данной схемы – *«Внешняя среда»* – позволяет учесть влияние факторов, непосредственно зависящих от макроокружения хозяйствующего субъекта. Взаимодействие с внешним окружением оценивается по качеству инвестиционной и дивидендной политики хозяйствующего субъекта, его деловой репутации и устойчивости на рынке.

Важно отметить и ряд трудностей, с которыми может столкнуться организация при разработке сбалансированной системы показателей. Они могут быть обусловлены неотрегулированной системой менеджмента, недостаточно отлаженными процедурами бюджетирования и оценки эффективности различных аспектов деятельности организации, обтекаемым штатным расписанием и должностными инструкциями [6, с. 153].

Внедрение концепции может также нести в себе угрозы снижения мотивации персонала из-за усиления корпоративного контроля и пересмотра действующего механизма управления хозяйствующим субъектом.

Для снижения возможных угроз, связанных с реализацией концепции BSC необходимо проводить тщательный мониторинг целевых индикаторов, обеспечивать взаимную увязку стратегических целей и задач по различным аспектам деятельности организации, осуществлять последовательную и системную реализацию технологии BSC, учитывая, что реализация концепции – это непрерывный процесс, а не разовая акция.

Таким образом, наибольшая эффективность финансового менеджмента будет достигнута при комплексном подходе к принятию

управленческих решений и их увязке с текущими и стратегическими задачами развития компании.

Список литературы:

1. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Финансовые аспекты оценки системы финансирования активов организации // Сборник: Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э. 2014. С. 44-49.

2. Губанова Е.В., Орловцева О.М. Финансовая среда организации: учебное пособие. / Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал. Калуга. 2015. – 88 с.

3. Окружко О.А., Дегтярева О.С. Современные методы управленческого учета затрат и менеджмента качества // ФЭН-наука, 2012, Т. 1. № 11 (14) С. 18-21.

4. Окружко О.А. Прогрессивные методы управления затратами // ФЭН-наука, 2015, № 7 (46), С. 15-19.

5. Орловцева О.М., Швецова С.Т. Кривые роста для прогнозирования финансовых показателей деятельности организации (на примере объема выручки) // Сборник: Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании: материалы Муждународной научно-практической конференции / Под редакцией Ю.А. Дробышева и И.В. Дробышевой. Калуга, 2015. С. 108-116.

6. Окружко О.А. Управление затратами организации: учебное пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. – 246 с.

7. Крюкова Е.М. Система сбалансированных показателей (BSC) и концепция экономической добавленной стоимости (EVA) в системе стратегического управления сервисной компании // Сервис в России и за рубежом, 2011. № 3 (22), С. 25-33.

МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

*Рубан Дмитрий Александрович,
Philosophiae Doctor, кандидат геолого-минералогических наук,
доцент Южного Федерального Университета,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,
E-mail: ruban-d@mail.ru*

INTERORGANIZATIONAL RELATIONSHIP IN REGIONAL INNOVATION SYSTEMS: MANAGEMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Dmitry A. Ruban,
Philosophiae Doctor, candidate of geological-mineralogical sciences,
associate professor of the Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

Целью работы является рассмотрение управления предпринимательской деятельностью при межорганизационном взаимодействии в региональных инновационных системах. В качестве метода используется концептуальный анализ. В результате установлена необходимость учета предпринимателем особенностей межорганизационной ситуации, определяемой в современной типологии как углублений инвестиций. Управленческие решения при этом могут быть ориентированы на использование ресурсов региональной инновационной системы.

ABSTRACT

The aim of this work is consideration of management of entrepreneurship in the case of interorganizational relationship in regional innovation systems. Conceptual analysis is used as a method. The result is the established necessity of entrepreneur's attention to the peculiarities of the interorganizational situation defined in the modern typology as deepening investments. The relevant managerial decisions may be oriented on the use of resources of a given regional innovation system.

Ключевые слова: инновационная система; межорганизационное взаимодействие; предпринимательство; региональная экономика; управление.

Keywords: innovation system; interorganizational relationship; entrepreneurship; regional economy; management.

Построение инновационной экономики является одним из основных трендов современного развития общества, а соответствующие процессы и явления достаточно хорошо изучены [8]. Предприниматели, с одной стороны, сами задают этот тренд, а, с другой вынуждены "подстраиваться" под него ради обеспечения успешности и устойчивости их бизнеса. Это стало уже настолько очевидным, что нашло отражение в учебных пособиях по организации предпринимательской деятельности во всем мире [9, 10], и Россия не является исключением [1, 5]. Наша страна и ее регионы, взятые в отдельности, обладают огромным инновационным потенциалом [2, 3, 4]. Его эффективное использование, безусловно, является государственной задачей, однако ее решение невозможно без соответствующих усилий со стороны предпринимательского сообщества.

Для столь большой по размеру территории и численности населения и столь экономически гетерогенной страны как Россия важным и, возможно, единственно верным, подходом к построению региональной экономики может быть развитие региональных инновационных систем – сетевых территориальных экономических структур, содействующих инновационному развитию. Представления о последних суммированы в большом числе работ зарубежных и отечественных специалистов, из которых следует особо отметить статьи Ф. Кука (например, [7]), являющегося автором идей об этих системах. Однако внимание специалистов нередко концентрируется именно на государственном/административном регулировании деятельности региональных инновационных систем (на национальном, региональном, местном уровнях), тогда как многие вопросы, связанные с управлением предпринимательской деятельностью в организациях, вовлеченных в эти системы, еще требуют детального рассмотрения. Целью настоящей работы является концептуальный анализ особенностей такого управления в контексте современных представлений о межорганизационном взаимодействии и прежде всего т.н. "межорганизационных ситуациях", новая классификация которых была опубликована совсем недавно [6]. Это предполагает установление логических связей между разнородными блоками современного экономического знания.

Региональные инновационные системы объединяют, прежде всего, фирмы инновационной направленности, университеты и научно-исследовательские учреждения, а также административные органы. Хотя эти системы стоит рассматривать в качестве самостоятельных экономических субъектов, равно как и признать эффективность координации их деятельности регуляторами, отличительными чертами этих систем являются неформальность, флексибельность, выстраивание взаимовыгодных схем сотрудничества, высокая степень внутренней интеграции, внутренний и внешний обмен знаниями, опытом, технологиями и т.д. (см. также [7]). Вполне очевидно, что эти свойства будут присущи региональным инновационным системам даже в случаях, когда они создаются "сверху", т.е. административными методами. При этом активное межорганизационное взаимодействие составляет саму суть этих систем. Последние изначально предназначены для объединения усилий организаций различного профиля в целях распространения, интенсификации и обеспечения максимальной эффективности инновационных процессов в регионе.

В общей сложности выделяются 4 типа межорганизационных ситуаций: установленный менеджмент, коммерческая реализация, пробная инициация, углубление инвестиций (в оригинальной англоязычной терминологии – established management, commercial realization, tentative initiation, deepening investments) [6]. Каждая из них характеризуется

различиями в составе партнерских организаций, предмете обмена (трансфера) и некоторых дополнительных параметрах. С учетом отмеченных выше отличительных особенностей региональных инновационных систем логично сделать вывод о том, что для последних будет наиболее характерна единственная ситуация, а именно углубление инвестиций. Ранее уже обращалось внимание на то, что такая ситуация описывает межорганизационное взаимодействие именно при разработке новых продуктов [6]. Согласно [6], для ситуации углубления инвестиций характерно взаимодействие организаций в рамках бизнес-сети; само это взаимодействие касается разработки продуктов и формирования бизнес-среды. Оно носит в значительной степени неформальный характер и предполагает значительную степень доверия между партнерами, что, в свою очередь, создает риск того, что в оригинале названо "изменой" [6]. Кроме того, в такой ситуации имеет место приобретение/накопление знаний [6]. Все это требует принятия в организациях соответствующих управленческих решений.

С точки зрения предпринимателя, организация (предприятие, конструкторская лаборатория, посредническая организация, финансовый институт и т.д.) которого участвует в деятельности региональной инновационной системы в качестве полноценного актора, важно учитывать ряд особенностей ситуации углубления инвестиций. Первой из них является прямое обсуждение взаимодействия с партнерами, соблюдение неформальных договоренностей, часто без фиксации последних в контрактах [6]. Это существенный вызов, в т.ч. и потому что контракт входит в число базовых институтов предпринимательства [10]. Однако сама по себе система, особенно при наличии эффективно действующего регулятора, облегчает подобного рода взаимодействие, дает своего рода гарантии предпринимателю. Из этого вытекают два важных следствия. Во-первых, предприниматель, имеющий отношение к региональной инновационной системе, должен при ведении переговоров и контактах с другими акторами использовать механизмы и схемы взаимодействия, соответствующие возможностям системы, включая и те, что напрямую прописаны в документах, регламентирующих ее деятельность (в качестве таковых могут выступать государственные программы по построению инновационной экономики). Во-вторых, предпринимателям должно быть выгодно самоорганизовываться. Их профессиональные объединения вполне могут формулировать нормы и правила неформального взаимодействия в конкретной региональной инновационной системе, на которые впоследствии каждый из них сможет опираться.

Второй особенностью, которая должна обязательно приниматься во внимание предпринимателями, занятыми в региональной инновационной системе, является сильная зависимость от доверия между партнерами, что характерно для межорганизационной ситуации углубления инвестиций [6].

Представляется, что это требует определенного рода открытости. С одной стороны, последняя будет позитивно восприниматься актором(ами)-партером(ами). Это хорошо известно из мировой практики ведения бизнеса [9]. С другой стороны, открытость – своего рода гарантия, т.к. предоставление партнеру значительного количества информации о собственном бизнесе означает готовность нести ответственность за свои действия, так как в случае безответственного поведения эта информация может быть использована партнером(ами) против предоставившей ее организации. К сказанному уместным будет добавить, что инновации на микроэкономическом уровне заметно усиливаются ведением бизнеса на трансграничной основе [11], что может быть интерпретировано как еще одно свидетельство зависимости инновационной успешности от внешней открытости. Наличие региональной инновационной системы очерчивает (если не ограничивает) пространство (экономическое и географическое), в котором позволительна такая открытость. При этом множественность пересечений направлений взаимной открытости акторов в пределах системы должна способствовать гомогенизации среды предпринимательской деятельности. Таким образом, предприниматель может ориентироваться на пространственную "геометрию" региональной инновационной системы при формулировке политики открытости, проводимой его организацией.

Еще одной особенностью ситуации углубления инвестиций является быстрота (подчас немедленность) наступления следствий взаимодействия акторов для деятельности каждого из них [9]. Следовательно, от предпринимателя требуется предельно взвешенный подход к принятию решений, т.к. любое из них может нарушить устойчивость положения его организации, что предотвратить просто не хватит времени. Наличие самой региональной инновационной системы должно способствовать стабилизации (хотя бы частичной) положения в случае принятия неверного решения. Однако для использования этого ресурса от предпринимателя требуется постоянная нацеленность на самую тесную интеграцию в систему, систематическое сотрудничество с ее регулятором в случае наличия такового, активное использование механизмов, специфических для конкретной системы, и т.п. Если фирма осуществляет инновационную деятельность и просто имеет отношение к инновационной системе, то самого факта наличия последней в данном регионе недостаточно, чтобы минимизировать риск принимаемых управленческих решений. Необходима именно встроенность в эту систему, следование установленным/сложившимся в ней правилам и нормам. Сходного рода идеи активно развивались вместе с представлениями о предпринимательских сетях [1]. При этом стоит также добавить, что в данном случае интересы конкретного предпринимателя могут сложным (и отчасти противоречивым) образом пересекаться с интересами системы в

целом. Если первый заинтересован в использовании ресурсов последней для минимизации риска собственных ошибок, то вторая – в вовлечении наиболее успешных (и, следовательно, допускающих наименьшее число ошибок) организаций (см. также [1]). Тем не менее, шанс для предпринимателя связан с тем, что региональная инновационная система нуждается в благоприятной и, следовательно, упорядоченной бизнес-среде в регионе. Следовательно, ей все-таки выгодно оказывать стабилизационный эффект фирмам вне зависимости от грамотности их управленцев.

В целом, могут быть сделаны два вывода. Во-первых, участие в деятельности региональной инновационной системы означает для предпринимателя нахождение в ситуации межорганизационного взаимодействия, определяемой как углубление инвестиций. Во-вторых, в такой ситуации от предпринимателя требуется принятие управленческих решений, направленных на использование ресурсов и потенциала этой системы, а также координацию усилий с другими предпринимателями ради обеспечения устойчивости последней в целом и своего бизнеса в частности. Сказанное в работе также свидетельствует о том, что с точки зрения конкретного предпринимателя осуществление инновационной деятельности будет более удобным в случае его участия в работе региональной инновационной системы.

Автор благодарит Л. Бересона (США), Е.А. Носачевскую (РФ) и Г. Чечере (Франция) за обмен мнениями и помощь с литературой.

Список литературы:

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009.
2. Голова И.М. Инновационная конкурентоспособность российских регионов // Экономика региона, № 3, 2015, с. 294-311.
3. Носачевская Е.А. О научно-техническом и инновационном потенциале России // ЭКО, № 8, 2011, с. 5-15.
4. Филиппова И.А. Инновации в региональной экономике: роль и значение // Вестник Ульяновского государственного технического университета, № 3, 2011, с. 61-63.
5. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
6. Borjeson L. Interorganizational situations – An explorative typology // European Management Journal, v. 33, 2015, p. 191-200.
7. Cooke P. Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy // Industrial and Corporate Change, v. 10, 2001, p. 945-974.
8. Cecere G. The economics of innovation: a review article // Journal of Technology Transfer, v. 40, 2015, p. 185-197.
9. Dollinger M.J. Entrepreneurship: Strategies and Resources. – Lombard:

Marsh Publications, 2008.

10. Harper D.A. Foundations of Entrepreneurship and Economic Development. – London: Routledge, 2003.

11. Hessels S.J.A. International Entrepreneurship: Value Creation Across National Borders. – Rotterdam: Erasmus University, 2008.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

*Холбеков Расул Олимович,
д.э.н., заведующий кафедрой «Бухгалтерский учёт»
Ташкентского государственного экономического университета,
г. Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail: rolimovich@mail.ru*

ACCOUNTING INFORMATION AS A EFFECTIVELY FACTOR IN MANAGEMENT OF PRODUCTION MATERIALS

*Rasul O. Kholbekov,
PhD, chief of the Department "Accounting" Tashkent State
University of Economics of the Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются основные факторы эффективного управления производственными запасами. Эффективное управление производственными запасами возможно только при наличии информации, получаемой из бухгалтерского учета. По мнению автора, использование слово «сырье» и «материалы» зависят от особенностей производства или продукции. Сырье и материалы являются разными компонентами производства или продукции. Поэтому рекомендуется по счету «Материалы», признать и разгруппировать сырье как отдельный объект учета материалов на счете (субсчете) «Сырье». А также, основные материалы признать как отдельный объект учета материалов и учитывать на счете (субсчете) «Основные материалы».

ABSTRACT

In this article were shows the main effectively factors in management of production materials. Effectively management of production materials may be only if you have accounting information. As a author thinking, using the word “ Raw materials ” and “materials” is coming from the mains of industry or production. Raw materials and materials were different kind of industry and production. That’s

why we recommended account “materials” write and grouping as a one object accounting of materials on account (subaccount). And also, the main materials using as a one object of accounting materials and write it on account (subaccount) “Main materials”.

Ключевые слова: бухгалтерская информация; управление; национальные стандарты бухгалтерского учета; товарно-материальные запасы; сырье; материалы; компонент продукции; объект учета материалов; счет; субсчет.

Keywords: accounting information; management; national standards of accounting; reserve of product and materials; raw materials; materials; the component of production; the object of accounting materials; account; subaccount.

Развитие предпринимательства и частного бизнеса обуславливает возрастание роли бухгалтерской информации в управлении, контроле и анализе предпринимательской деятельности. Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Своевременность ее получения, соответствующего качества и достоверности для внутреннего и внешнего пользования (инвесторов, налоговой службы, статистики и т.д.) обеспечивается наличием квалифицированных специалистов-бухгалтеров, к деятельности которых предъявляются следующие требования:

— наличие специфической квалификации и навыков, достигаемых образованием и опытом работы;

— приверженность к единой, определенной системе ценностей;

— признание своей ответственности перед обществом вплоть до признания приоритета общественных интересов перед интересами клиента или работодателя, поскольку деятельность профессионального бухгалтера часто имеет большое значение не только для его клиента или работодателя, но и для всего общества в целом.

Бухгалтер в современных условиях необходимо:

— обеспечивать потребности общества в полноценной и достоверной информации;

— достигать профессионализма, чтобы клиенты и другие заинтересованные стороны были уверены, что они имеют дело с высококвалифицированным специалистом в своей области;

— постоянно обеспечивать высокое качество услуг;

— завоевывать доверие клиентов, чтобы последние были уверены, что этика профессионального бухгалтера не позволит совершать поступков, не

совместимых со званием и этикой бухгалтера-профессионала.

Экономическая реформа в Республике Узбекистан, изменение отношений к форме собственности, новые требования к налогообложению и переход на международные стандарты бухгалтерского учета вынуждает ведение новой учетной политики так, как того требуют рыночные отношения. Применение новой учетной политики в соответствии с требованиями международных стандартов и рыночных отношений в первую очередь связано с качеством и масштабом осуществления учетной интеграции.

В 1996 году 30 августа был принят Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете», с 1 января 1995 года было введено в практику Положение «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов». С августа 1998 года начали разрабатывать Национальные Стандарты Бухгалтерского Учета (НСБУ) и до настоящего времени принято в Республике Узбекистан и введено в действие 24 НСБУ.

Эти стандарты, служат нормативными и методическими основами организации и ведения бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов Республики Узбекистан. Вместе со значительно положительными результатами достигнутыми в системе бухгалтерского учета имеются некоторые незначительные проблемы, решение которых приводит к более полному, достоверному представлению информации о средствах хозяйствующих субъектов и их источниках.

Эффективное управление производственными запасами возможно только при наличии информации, получаемой из бухгалтерского учета.

Организация бухгалтерского учета производственных запасов требует соблюдения следующих основных принципов:

- полной материальной ответственности лиц, принявших производственные запасы под отчет;
- учета производственных запасов на местах хранения (на складах, участках) по наименованиям в натуральном выражении по каждому материально-ответственному лицу;
- соответствия фактических остатков производственных запасов в натуральном выражении на местах хранения данным складского учета;
- раздельный учет производственных запасов в бухгалтерии в стоимостном выражении по основным и вспомогательных счетам;
- единства данных аналитического учета производственных запасов в местах хранения в натуральном выражении и данных стоимостного учета бухгалтерии.

Такие основные принципы бухгалтерского учета производственных запасов требуют конкретизации группировки производственных запасов в зависимости от технологических особенностей производимой продукции.

В 21-Национальном стандарте бухгалтерского учета «Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов» приведены счета учета материалов–1000. Обобщение информации о наличии и движении принадлежащих предприятию сырья, материалов, топлива, запасных частей, комплектующих изделий, покупных полуфабрикатов, конструкций, деталей, тарных материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и т.п. ценностей осуществляется на следующих дополнительных счетах:

- 1010 - “Сырье и основные материалы”;
- 1020 - “Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия”;
- 1030 - “Топливо”;
- 1040 - “Запасные части”;
- 1050 - “Строительные материалы”;
- 1060 - “Тара и тарные материалы”;
- 1070 - “Материалы, переданные в переработку на сторону”;
- 1080 - “Инвентарь и хозяйственные принадлежности”;
- 1090 - “Прочие материалы”.

На счете 1010 "Сырье и материалы" учитываются наличие и движение:

а) сырья и основных материалов, входящих в состав вырабатываемой продукции, образующих ее основу, или являющихся необходимым компонентом при ее изготовлении (выпуске);

б) вспомогательных материалов, которые участвуют в производстве продукции или потребляются для хозяйственных нужд, технических целей и для содействия производственному процессу;

в) сельскохозяйственной продукции, заготовленной для переработки;

г) кормов и подстилок. Корма и подстилки собственного производства в течение года отражаются по плановой себестоимости с корректировкой в конце года до фактической себестоимости. [1. с. 44].

Также, «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций» утвержденный приказом министерства финансов Российской Федерации от 7 мая 2003 г. № 94н приведены счета учета материалов -10 и к ним субсчета:

1. Сырье и материалы
2. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали.
3. Топливо.
4. Тара и тарные материалы.
5. Запасные части.
6. Прочие материалы.
7. Материалы, переданные в переработку на сторону.
8. Строительные материалы.
9. Инвентарь и хозяйственные принадлежности.

10. Специальная оснастка и специальная одежда на складе.

На субсчете 10-1 "Сырье и материалы" учитывается наличие и движение: сырья и основных материалов (в том числе строительных - у подрядных организаций), входящих в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являющихся необходимыми компонентами при ее изготовлении; вспомогательных материалов, которые участвуют в производстве продукции или потребляются для хозяйственных нужд, технических целей, содействия производственному процессу; сельскохозяйственной продукции, заготовленной для переработки, и т.п. [2. с. 19].

Товарно-материальные запасы – это активы, используемые в качестве сырья и материалов при производстве продукции, предназначенные для продажи, используемые для управленческих нужд предприятий и организаций.

Сырье - это добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей переработке.

Материалы - это получаемая из природного сырья посредством обработки, переработки материальная субстанция, используемая для производства». [3].

По нашему мнению, применение слова «сырье» и «материалы» зависит от особенностей производства или продукции. Сырье и материалы, разные компоненты производства или продукции. На практике сырье выступает основным компонентом продукции на перерабатывающем производстве, а материалы для этих предприятий являются вспомогательными (помогающие) производству. При изготовлении продукции сырье меняет свой внешний вид и свойства, а материалы уже имеют внешний вид и свойства. Например, на мукомольных предприятиях это зерно, для консервных заводов - это рыба или фрукты и овощи, на металлургических заводах руда и другие являются основным сырьем. Они полностью меняют свой внешний вид и свойства.

Также эти предприятия могут использовать дополнительные материалы как тара и тарные материалы. Например, для производства муки пшеница является основным компонентом продукции, а мешок выступает вспомогательным материалом.

Промышленные или обслуживающие предприятия используют разные виды материалов. Например, для машиностроительной промышленности основным материалом являются полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали, для строительных организаций это строительные материалы и др.

Аналитический учет производственных запасов выбирается, самостоятельно учитывая особенности предприятий. В качестве такой единицы может выступать номенклатурный номер, партия, однородная группа и т.п. Например, зерно - пшеница, ячмень, кукуруза и др., фрукты

- яблоко, виноград, груши и др., строительные материалы - цемент (по маркам), известь, кирпич (по выдам) и др.

Когда речь идёт о качестве информации движения производственных запасов, необходимо найти оптимальный вариант группировки и учета производственных запасов. Мы рекомендуем, как оптимальный вариант группировки и учета производственных запасов согласно Национального Стандарта Бухгалтерского Учета Республики Узбекистан № 21- «Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов» по счету 1000-«Счета учет материалов», признать и разгруппировать сырье как отдельный объект учета материалов на счете 1010-«Сырье». А также, основные материалы тоже признать как отдельный объект учета материалов на счете 1011- «Основные материалы».

Также мы предлагаем в «Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций» утвержденного приказом министерства финансов Российской Федерации, признать сырье и материалы отдельными объектами учета материалов и открыть следующие субсчета по счету 10 – «Материалы»: 1. Сырье; 2. Основные материалы (в дальнейшем субсчета указываются порядковым номерациям).

Список литературы:

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета № 21 утвержденный приказом министерства финансов Республике Узбекистан от 09.09.2002 г. № 103.

2. «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций» утвержденный приказом министерства финансов Российской Федерации от 07.05. 2003 г. № 94н.

3. [http:// ekslovar. Ru](http://ekslovar.Ru).

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цимбрило Михаил Михайлович,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: mmt22071992@mail.ru

Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION

Mikhail M. Tsimbrilo,

master student of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser:

Irina A. Zueva,

doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрены понятие и механизмы управления финансовыми ресурсами организации. Обобщены способы увеличения собственного и заемного капиталов.

ABSTRACT

In work the concept and mechanisms of management of financial resources of the organization are considered. Ways of increase in own and loan capitals are generalized.

Ключевые слова: финансовые ресурсы; собственный капитал; заемный капитал.

Keywords: financial resources; own capital; loan capital.

Управление финансовыми ресурсами одна из основных задач финансового менеджера на любом предприятии, поскольку их структура и стоимость в значительной мере влияют на основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия и на эффективность деятельности хозяйствующего субъекта в целом. К основным составляющим управления финансовыми ресурсами предприятия относят управление собственным капиталом, привлеченными средствами, а также управление структурой капитала и определение оптимальной структуры, которая максимизирует рыночную стоимость предприятия.

Управление собственным капиталом состоит в определении и реализации формирования собственного капитала за счет внешних и внутренних источников. Увеличение собственного капитала за счет внутреннего источника (прибыли), является наиболее приемлемым для предприятия, поскольку при этом не увеличивается стоимость собственного капитала [5, с. 105]. Обеспечить рост предприятия

исключительно за счет прибыли довольно сложно, поскольку для этого необходимо иметь значительный резерв нераспределенной прибыли. В результате этого, предприятие нуждается в высокоэффективной деятельности, больших объемов чистых денежных поступлений, а также эффективной дивидендной политики, которая бы обеспечивала оптимальное распределение прибыли, удовлетворение интересов акционеров и достаточное роста предприятия за счет капитализированного прибыли.

Увеличение собственного капитала за счет внешних источников, в том числе средств, привлеченных на рынке, как правило, приводит к увеличению стоимости собственного капитала и падение рыночной цены акций [3, с. 157]. Для небольших предприятий дополнительное финансирование за счет собственных средств является достаточно проблематичным, поскольку они не могут обеспечить достаточный уровень капитализации за счет прибыли и не могут привлечь средства на рынке. Для них основным источником дополнительного финансирования выступают различные виды займов.

При осуществлении финансирования за счет заемных средств предприятия должны учитывать уровень развития рынка долговых обязательств и возможности их использования для формирования ссудного капитала.

Для определения структуры финансовых ресурсов, предприятия могут выбрать способ финансирования оборотных активов за счет краткосрочных займов и прочих текущих обязательств, что находит отражение в достаточно низких значениях коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости [1, с. 133].

Другим способом финансирования оборотного капитала являются средне - и долгосрочные займы, что, с одной стороны, положительно влияет на ликвидность и финансовую устойчивость предприятия, а с другой - может привести к увеличению средней стоимости финансовых ресурсов предприятия.

В связи с недостаточным развитием рынка заемного капитала, в условиях переходной экономики нередко трудно с достаточной степенью точности определить стоимость акционерного капитала предприятия, поскольку величина дивидендов не регулируются предприятием [2, с. 169]. В то же время менеджмент предприятия может реализовывать дивидендную политику, которая не отражает интересов акционеров, но в результате недостаточного развития рынка акционерного капитала не приводит к оттоку акционеров и осуществления ими альтернативных вложений. То есть размер дивидендных выплат, а, следовательно, стоимость акционерного капитала зависят от ряда факторов, определяющих дивидендную политику предприятия. В результате этого стоимость акционерного капитала может быть значительно меньше

стоимости заемного капитала, тогда как в странах с развитой рыночной экономикой стоимость акционерного капитала превышает стоимость заемного.

Другим фактором, влияющим на политику управления капиталом, является весьма ограниченные возможности предприятий по формированию определенной структуры заемного капитала. Как правило, рынок корпоративных облигаций в странах с трансформационной экономикой является неразвитым. Основным источником заемного капитала выступают банковские кредиты, которые имеют в основном кратко- и среднесрочный характер. Кроме того, предприятия не могут достаточно широко варьировать объем заемных ресурсов, поскольку банки достаточно жестко контролируют соотношение собственных и заемных средств потенциальных заемщиков.

Однако задача эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия не становится от этого более легким, поскольку решения требуют следующие вопросы:

- обеспечение в условиях нестабильной экономики и наличия многих проблем организационного и финансового характера достаточного роста собственного капитала за счет внутренних источников - прибыли;

- обеспечение роста собственного капитала за счет внешних источников - привлечения средств новых инвесторов в условиях, когда кредитный рейтинг многих предприятий достаточно низкий, инвесторы не имеют достаточного уровня доверия по инвестированию средств в акции отечественных предприятий (за исключением небольшого количества предприятий, акции которых обращаются на организованных рынках

- обеспечение достаточного уровня финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия за счет заемных средств в условиях, когда рынок банковских кредитов не всегда предоставляет широкие возможности заемщикам по получению займов разного срока, объема, с установлением гибкого механизма погашения. Кроме того, не все предприятия имеют достаточный уровень финансовой устойчивости и прибыльности, чтобы вовремя вернуть заем и не ухудшать в процессе кредитования свое финансовое состояние [4, с. 99].

Список литературы:

1. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учеб. пособие. / Л.М. Бурмистрова - М.: ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

2. Ковалева А.М. Финансы: Учеб. пособие /Под ред. проф. А.М. Ковалевой-6-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014.- 384с.

3. Колчина Н.В. Финансы организации (предприятия): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Н.В. Колчина. - М.: Юнити-Дана, 2013.-288 с.

4. Самсонов Н.Ф. Финансы предприятий: учебник / Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова - М.: Инфра-М, 2014.-259 с.

5. Сысоева Е.Ф. Финансовые ресурсы и капитал организации: воспроизводственный подход /Е.Ф. Сысоева //Финансы и кредит.-2013.- №21.-320 с.

Направление 2

Информационные технологии как инструмент бизнес-анализа и поддержки принятия управленческих решений в организации

РОЛЬ И МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Абдуллаев Мунис Курбонович,
старший научный сотрудник-соискатель
Ташкентского государственного экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан
E-mail: munisbek.uz@mail.ru*

ROLE AND PLACE OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM ORGANIZATION

*Munis K. Abdullayev ,
senior researche Tashkent State University of Economics,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено значение информации в системе управления, определено понятие системы информационного обеспечения управления, показана необходимость совершенствования информационного обеспечения управления в условиях часто меняющейся внешней среды.

ANNOTATION

The article discusses the importance of information in the control system, the notion of information system management, the necessity of improving information security management in a fast changing environment.

Ключевые слова: информация, система управления, совершенствование.

Keywords: information management system, improvement.

В деятельности любого экономического субъекта можно выделить три основных потока - материальный, стоимостной, информационный. Каждый из них отражает состояние субъекта и его перспективы. Управление представляет собой целенаправленную деятельность, ориентированную на достижение определенной конечной цели, и использует главным образом информационный поток.

В условиях директивного планирования предприятия были нацелены на выполнение плановых заданий, устанавливаемых центром в основном исходя из фактических данных предшествующего периода. Такой практике была подчинена и информационная система предприятия, ориентированная на удовлетворение требований центральных органов и статистического учета. Это была централизованная система распределения производственных задач и централизованного обеспечения предприятий производственными и информационными ресурсами. Информационная система не предоставляла нужную информацию ни для оперативного, ни для концептуального управления предприятием. Она лишь фиксировала и анализировала в основном прошедшие события в соответствии с требованиями бухгалтерского учета, контроля за выполнением плана и централизованной статистики [2]. В силу специфики плановой экономики и, прежде всего, отсутствия конкуренции, у предприятий не было потребности в изучении внешней среды. Примерами форм взаимодействия могут служить: обмен опытом между предприятиями, заключение «хоздоговоров» между предприятиями и научно-исследовательскими институтами. Ограниченность информационного взаимодействия субъектов плановой экономики также обоснована прогнозируемостью экономической ситуации в целом.

Созданные в условиях централизованного планирования информационные системы позволяли лишь отслеживать ход производства, но не давали производной информации, которая необходима для динамичного развития предприятия. Так, к примеру, эти системы непригодны для анализа ценообразования и причин движения цен, инновационных процессов, развития рынка, стратегии конкуренции и т.п. Получение такой информации связано с большими затратами труда, ее обработка очень сложна, а качество получаемых результатов весьма неустойчиво, хотя они важны для развития предприятия.

Особенностью современной ситуации в проблеме информационного обеспечения субъектов хозяйствования является разрушение существовавшей схемы информационного обеспечения, отсутствие адекватной рыночной экономике системы информационного взаимодействия. Поэтому одной из причин сложного социально-экономического положения большинства российских предприятий является информационный кризис, выражающийся в отсутствии адекватной информации о социально-экономических процессах, что усилило интенсивность разрыва внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и других связей. Следовательно, одно из важнейших направлений решения проблемы вывода российской экономики из состояния кризиса связано с организацией информационных потоков, адекватных условиям рыночной экономики, с учетом сложности прогнозирования ее развития.

Провозглашенная самостоятельность предприятий и организаций означает перенос подавляющей массы управленческих решений на уровень предприятий, а для этого, в условиях рыночной экономики, необходимо наличие соответствующей информационной базы. Разрушение прежней схемы информационного взаимодействия, неподготовленность персонала предприятий к рыночным формам информационного взаимодействия, привели к тому, что большинство российских предприятий оказалось в условиях информационного вакуума. Таким образом, произошедшие изменения экономических условий вызывают необходимость пересмотра отношения к информационной системе управления и ее усовершенствования.

Прежде всего, определим понятия «система информационного обеспечения управления». Система информационного обеспечения управления предприятием представляет собой совокупность информационных ресурсов вместе со способами и техническими средствами сбора, передачи, обработки и хранения информации (информационные технологии), а также персонала, осуществляющего эти действия с информацией. Обеспечение процесса принятия управленческих решений, а именно предоставление нужной информации в нужное время и нужном месте, — одна из основных задач системы информационного обеспечения управления организацией.

Из сказанного следует: управление невозможно без информации, следовательно, всякие управленческие процессы можно считать одновременно информационными. Ни одна из организационных структур не может существовать без информации, так как не сможет реализоваться сам процесс принятия решений. «Функционирование таких систем существенным образом связано с получением, подготовкой, передачей, хранением и обработкой информации, поскольку без осуществления этих этапов невозможно принять правильное решение, а, следовательно, и осуществить требуемое управляющее воздействие, которое является конечной целью функционирования системы» [1].

По нашему мнению, определение оптимальных объемов информации, поступающей на различные уровни управления, оптимальное распределение во времени и в пространстве - необходимые условия функционирования любой системы, желающей быть конкурентоспособной в современных рыночных условиях. Поэтому к традиционно рассматриваемым основным производственным факторам (таким, как рабочая сила, денежные средства и т.д.) в настоящее время, по мнению автора, следует отнести и информацию. Эффективное использование информации приобрело столь же важное значение, как и применение любого другого вида ресурсов. С нашей точки зрения информационные потоки являются отражением состояния и движения всех остальных ресурсных потоков (денежных, материальных). Будем считать, что

определенному изменению одного из этих потоков соответствует изменение и соответствующей информации о нем. И именно на основе изменений этой информации руководитель, принимающий решение, может рассматривать изменения в самих ресурсах, то есть руководитель не напрямую работает с различными ресурсами, а опосредованно, обращаясь к их информационной составляющей. “...эффективное управление материальными потоками невозможно в отсутствие мощной информационной системы, обеспечивающей управляющих своевременной достоверной информацией, необходимой, прежде всего, для планирования и контроля за функционированием системы” [3].

Информационные составляющие основных видов ресурсов характеризуют каждый отдельно взятый ресурс и являются объединяющим все ресурсы фактором, позволяющим руководителю связывать их в одну систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимовлияющих составляющих.

Следует учитывать, что, как правило, руководитель принимает решения при неполной или недостоверной информации о состоянии системы, условиях ее деятельности, последствиях возможных альтернатив решений и так далее. В то же время эта информация должна обеспечивать принятие эффективных, по крайней мере, допустимых решений. Обеспечение соответствующей информационной основой процедур принятия эффективных решений, с нашей точки зрения, является одной из наиболее сложных проблем организации управления. Следует обратить внимание на то, что в настоящее время, когда необходимо учитывать фактор неопределенности, фактор риска, это наиболее актуально.

Список литературы:

1. Драккер, Питер Ф. Управление, нацеленное на результаты Текст. пер. с англ. / Питер Ф. Драккер. М.: Технолог, шк. бизнеса, 2000.—200 с.
2. Дудинска Э., Мизла М. Управленческие информационные системы // Проблемы теории и практики управления. - 1996. - №2. - С. 114-120.
3. Лубочнов В. Маркетинговая логистика // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2001. - № 4-5. - С. 50-55.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ERP-СИСТЕМЫ

*Головлева Алина Олеговна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: alinago92@gmail.com

Научный руководитель:

Зуева Ирина Анатольевна,

д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,

г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru

EFFICIENCY ANALYSIS OF FINANTIAL MANAGEMENT AND BUDGETING SYSTEMS AUTOMATION VIA ERP SYSTEM

Alina O. Golovleva,

master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser:

Irina A. Zueva,

doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи является исследование процесса автоматизации финансовой системы управления и бюджетирования группы предприятий посредством ERP системы. При написании работы использовались общенаучные методы исследования, такие как анализ и синтез, классификации, наблюдения и обобщения, комплексный и системный подходы к оценке экономических явлений. Произведен анализ плюсов и минусов внедрения ERP-системы на основе статистических данных и особенностей ее реализации, рассмотрен процесс ее проектирования для корпоративной системы управления финансами. Сделан вывод о том, что при грамотном проектировании ERP-система может существенно улучшить качество финансового управления и бюджетирования на предприятии и обеспечить мощную поддержку для принятия управленческих решений.

ABSTRACT

The purpose of the article is to investigate the process of automation of financial management system and budgeting of enterprise groups via ERP system. When writing the paper general scientific methods of research, such as analysis and synthesis, classification, observation and generalization, comprehensive and systematic approaches to the assessment of economic phenomena were used. Analysis of the pros and cons of integration of ERP

system on the basis of statistical data and features of its implementation was made, also the process of its design was taken up. In conclusion, well-designed ERP system may improve financial management and budgeting, and provide strong support for decision-making.

Ключевые слова: финансовая система управления; бюджетирование, планирование ресурсов предприятия.

Keywords: Financial Management System; budgeting; ERP (Enterprise Resource Planning).

По мере развития российского экономического рынка и общей тенденции к глобализации торговли, роль управления бизнес процессами на предприятии становится все более важной и финансовый менеджмент – это главный приоритет управления бизнесом в целом. Однако, большинство внутренних систем управления финансами групп предприятий нашего государства не успевают следовать вышеуказанным тенденциям. Если своей целью компания ставит максимизацию общих интересов группы, то финансовый менеджмент необходимо сменить с локального масштаба до общей, централизованной системы управления. Развитие информационных технологий дает возможность построить централизованную группу предприятий с единой системой управления финансами на базе ERP.

Более того, при наличии системы планирования и разработки бюджетов на предприятии, остро встает вопрос формирования автоматизированной системы бюджетирования. Это многогранная проблема, включающая в себя вопросы структурирования внутреннего информационного пространства, методологические аспекты бюджетирования и его автоматизацию, является достаточно актуальной на сегодняшний день для обеспечения достаточно стабильного экономического роста предприятия [1; 2; 15–17].

Для того, чтобы наиболее точно и четко определить всю необходимость и рациональность автоматизации финансовой системы управления и системы бюджетирования посредством внедрения ERP-системы обратимся к статистике российского рынка ERP-систем за 2014 и 2013 годы, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1. Нормативные значения атрибутов бизнес-процессов

<i>№</i>	<i>Компания</i>	<i>Выручка 2014, тыс.руб.</i>	<i>Выручка 2013, тыс.руб.</i>	<i>Динамика доходов 2013- 2014, %</i>
1	<u>Борлас</u>	2 251 180	1 835 363	22,66
2	<u>АТ Consulting (АТ</u>	1 455 959	1 447 373	0,59

	<u>Консалтинг)</u>			
3	<u>Maykor-GMCS</u>	1 279 499	1 125 959	13,64
4	<u>Крок</u>	1 146 267	1 071 277	7,00
5	<u>Корпорация Галактика</u>	940 000	920 000	2,17
6	<u>Ай-Теко</u>	895 370	870 900	2,81
7	<u>Columbus</u>	746 000	675 000	10,52
8	<u>Норбит</u>	474 800	403 400	17,70
9	<u>КОРУС Консалтинг</u>	401 000	393 000	2,04
10	<u>Информконтакт</u>	244 042	293 079	-16,73
11	<u>СофтБаланс</u>	200 653	211 743	-5,24
12	<u>Skyrise (Скайрайз)</u>	165 000	154 222	6,99
13	<u>СофтСервис ВЦ</u>	84 500	89 700	-5,80
14	<u>AFM Consulting</u>	80 960	42 316	91,32
15	<u>Софт-портал Онлайн</u>	59 101	50 303	17,49
16	<u>Awara IT Solutions</u>	55 000	40 000	37,50
17	<u>ИТРП</u>	33 000	34 000	-2,94
18	<u>Гэндалф</u>	21 000	10 000	110,00
	Всего	10 533 330	9 667 635	

Из таблицы видно, что несмотря на замедление роста ВВП России (+0,6% в 2014 году), большинство разработчиков и внедрителей ERP, которые предоставили данные TAdviser, показали более существенный рост доходов: в среднем +8,9% по 18 компаниям [6].

Однако, внедрение современной ERP-системы на предприятии - это процесс, который может длиться несколько лет. По данным компании Standish Group, только в 16% случаев внедрение информационных систем завершается вовремя, в рамках запланированного бюджета, с реализацией запланированной функциональности. Выполнение почти трети проектов досрочно прекращается, а по остальным превышаются сроки/бюджет или ограничивается запланированная функциональность.

Такая удручающая статистика обусловлена сложностью процесса внедрения ERP-системы. Он включает в себя как доработку ПО, так и проведение мероприятий по изменению основной деятельности, направленных на более полное соответствие логике, заложенной внутри системы.

Таким образом, прежде чем принять решение о внедрении ERP-системы на предприятии с целью автоматизации системы управления финансами необходимо четкое понимание основных аспектов ее устройства, анализ и ее предварительная проектировка для корпоративной системы управления финансами.

В дополнение к обеспечению записи и хранения корпоративной информации с возможностью обмена во всех ее аспектах, ERP системы должны обеспечивать лидерство системы поддержки принятия решений (DSS). Далее будут рассмотрены технологии, которые позволяют ERP-системам давать ожидаемые результаты.

Хранилище данных – предметно-ориентированная информационная база данных, специально разработанная и предназначенная для подготовки отчетов и бизнес-анализа с целью поддержки принятия решений в организации. Строится на базе систем управления базами данных и систем поддержки принятия решений. Данные, поступающие в хранилище данных, как правило, доступны только для чтения.

Система хранилища данных – это данные, извлеченные из операционной транзакционной системной среды, очищаемые после сохранения в базе данных. Далее системные данные предоставляются пользователю в определенной форме.

Целью использования различных хранилищ данных и традиционных транзакционных баз данных является достижение следующих характеристик:

1) Проблемно-предметная ориентированность: данные в хранилище объединены в соответствии с областями, которые они описывают (например, продажи).

2) Интегрированность: данные в хранилище извлечены из различных прикладных систем, интеграция данных заключается в проверке на наличие и правильность данных, их удовлетворение общим требованиям предприятия.

3) Некорректируемость: данные в хранилище доступны только для чтения и пользовательские данные не могут быть обновлены, в отличие от OLTP систем.

4) Зависимость от времени: данные в хранилище актуальны в привязке к промежутку времени. Хранилище должно увеличиваться каждый раз, когда временные данные загружаются в него, так как система поддержки принятия решений, основанная на данных из хранилища, должна анализировать область бизнеса [4, 161].

Архитектуру хранилища данных можно представить в виде отдельных аппаратных модулей:

1) Модуль получения данных: используется для получения данных из исходного файла, а также очищения, транспортировки и их загрузки в базу данных хранилища.

2) Модуль администрирования данных: используется для установки, управления и доступа к данным в хранилище.

3) Информационный модуль управления: используется для обеспечения целостности содержания и смысла информации в хранилище для менеджеров и бизнес-пользователей.

4) Промежуточные модули: база данных для связи между хранилищем и конечными пользователями, обеспечивающая пользователей данными с точки зрения бизнеса, так же служит для мониторинга и отслеживания доступа к данным из хранилища, таким образом, являясь усовершенствованием реляционной базы данных для многоаспектного анализа результирующих данных.

5) Модули передачи данных: хранилища данных для переноса данных в другие хранилища и внешние системы.

6) Модуль управления: предназначен для управления хранилищем данных в целом.

7) Метаданные: это данные о данных, включающие технические метаданные и бизнес метаданные. К техническим метаданным относится информация о источнике данных, их назначении, правилах очищения данных и другая информация для проектирования хранилища и управляющего персонала. Они необходимы для использования при разработке и поддержке хранилища данных. Бизнес метаданные обеспечивают конечным пользователям более легкое, с точки зрения бизнеса, понимание данных хранилища, включая соответствующие бизнес отношения между предметными областями и техническими метаданными, справочные детали, такие как, запросы и отчетная информация.

После рассмотрения основных аспектов устройства ERP-системы, можно перейти к изучению процесса ее проектирования. Система финансового управления предприятием должна развиваться наряду с развитием предприятий, ее структура должна удовлетворять бизнес-развитию группы. Во многих компаниях нашей страны отставание финансовой системы привело к тому, что финансовое управление в целом не может полностью выполнять свою роль, и, наиболее острым вопросом является несовершенство управления информационной сетью. Большинство компаний просто используют компьютер для ведения отчетности, у них нет информации для того чтобы оценить состояние своего бизнеса, а, следовательно, и для принятия успешных управленческих решений [3, с. 5].

По этой причине компаниям необходимо разрабатывать хорошо спроектированные информационные системы управления финансами для

сбора, обработки и анализа финансовой информации, так, чтобы финансы компании были систематизированными и целостными.

Процесс проектирования системы управления финансами похож на процесс проектирования большинства программных продуктов, его суть отображена на рисунке 1.



Рисунок 1. Процесс проектирования системы управления финансами

Система управления финансовой информацией разработана для достижения новой степени развития компаний, в ERP системе корпоративное финансовое информационное управление является ядром финансовой системы управления, в то время как, корпоративная финансовая система управления в совокупности с остальными системами управления являются единым целым и составляют прикладную среду.

Среда системы управления финансами, базирующаяся на ERP имеет следующие характеристики:

1) Высокий уровень интеграции. В ERP среде сбор данных и доступ к системам финансового управления имеют высокий уровень интеграции. В высоко интегрированной системе данные находятся на стороне лиц, принимающих решения и требуют более длительного времени для доступа к информации. В ERP среде система финансового управления не только достигает целостности с точки зрения финансов и бизнеса, то есть, обработка данных и бизнес процессов осуществляется в реальном времени и поддерживается синхронизация для защиты информации, но также достигает и многопоточности управленческой информации, что упрощает процесс принятия решения.

2) Динамические информационные услуги. Финансовые и бизнес-системы неразрывно связаны, рыночный спрос меняет финансовое управление в ERP среде, позволяя ей осуществлять быстрое финансовое бюджетирование, предоставляет динамическую финансовую информацию, поддерживает динамическое финансовое управление.

3) Комплексные информационные услуги. Для достижения централизованного управления корпоративными ресурсами все данные, относящиеся к бизнес-операциям хранятся в централизованной базе данных, таким образом, источник данных финансовой системы управления становится более удобным, предоставляя целостную финансовую информацию.

4) Усиленные функции поддержки принятия финансовых решений. Центральной ролью финансового планирования является анализ различий в бюджетировании и реальных результатах и внесение необходимых корректировок на его основе. В ERP среде использование отчетной информации, финансовых ресурсов и модуля финансового анализа могут обеспечить бюджетирование, прогнозирование, моделирование и анализ в реальном времени, таким образом, финансовые решения обретут научную основу [5, с. 172].

В качестве итога системного анализа ERP-системы, можно сделать вывод о том, что финансовая система управления, основанная на ERP среде и традиционной системе управления, совершила большой прорыв, особенно, что касается рассмотренных ниже аспектов.

Финансовые данные, основанные на природе бизнеса и сформированные в специфике организации, подготовка консолидированной финансовой отчетности в разрезе системы, разрыв традиционной системы финансового управления установили многоуровневые детали предметных областей.

В сравнении с традиционной системой наиболее важной чертой ERP является унифицирование финансового и бизнес-управления, таким образом, сбор информации становится более емким, и данные по каждому сектору используются в совокупности с остальными, целостность данных сокращает избыточную информацию и дублирование.

В данной статье произведен анализ статуса-кво корпоративной финансовой системы управления и бюджетирования в сочетании с информационной системной моделью, основанной на корпоративной финансовой системе управления ERP, которая была отдельно рассмотрена с точки зрения системного проектирования и системного анализа. Корпоративная финансовая информация, полученная посредством ERP системы, обеспечивает управляющий персонал аналитическими данными и статистически-обоснованными предложениями, а также, значительно упрощает роль человеческих ресурсов в бюджетировании и составлении отчетности предприятия. Однако, без предварительной грамотной проектировки ERP-система не только не принесет ожидаемого финансового прироста, но и может принести бизнесу значительные убытки.

Список литературы:

1. Боровских И.В. Организационно-методические проблемы внедрения системы бюджетирования / Боровских И.В. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 2 (42). – С. 13–15.
2. Вильмс А.Э. Особенности формирования системы бюджетов в международных стратегических альянсах / Вильмс А.Э. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013. – № 10 (26). – С. 15–18.
3. Бобкова Е.Ю. Формирование системы контроллинга на предприятии // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 11. – 34 с.
4. Богатый Д.В. Методические подходы к выбору программного продукта при автоматизации процесса бюджетирования // Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России: материалы Международной научно-практической конференции. – Пос. Персиановский, 2012. С. 159–162.
5. Оладов Н. А., Питеркин С. В., Исаев Д. В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 354 с.
6. Системы управления предприятием (рынок России), 03.09.2015. URL: <http://tadviser.ru/a/56070> (дата обращения: 15.03.2016)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИИ

*Губанова Елена Витальевна,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: el-gubanova@yandex.ru*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS PLANNING

*Elena V. Gubanova,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена характеристике современного специализированного программного обеспечения, используемого для разработки бизнес-планов. Присутствующее на российском и зарубежном рынке программное обеспечение можно классифицировать как несколько групп, каждая из которых ориентирована на решение специфических задач и занимает свою

нишу в процессах планирования инвестиционной деятельности организации.

ABSTRACT

Article is devoted to the characteristic of the modern specialized software used for development of business plans. The software which is present at the Russian and foreign market can be classified as several groups, each of which is focused on the solution of specific tasks and occupies the niche in processes of planning of investment activity of the organization.

Ключевые слова: бизнес-план; инвестиционный проект; программное обеспечение; специализированный программный продукт

Keywords: business plan; investment project; software; specialized software product

Важное значение в процессе анализа и управления инвестиционной деятельностью имеет бизнес-планирование, которое заключается в формировании целей функционирования и перспективного развития организаций, разработке комплекса мероприятий по их достижению и прогнозированию эффективности реализации бизнес-проектов.

Бизнес-план разрабатывается во всех случаях преобразования организации, обновления продукции, выбора и обоснования новой стратегии деятельности, совершения новой крупной сделки, создания нового субъекта бизнеса, освоения новой предпринимательской идеи технического новшества или изменения влияния окружающей среды. Также бизнес-план разрабатывают для связи с инфраструктурой. Он предоставляется банкам и инвесторам в качестве обоснования целесообразности кредитов и инвестиций; партнерам и клиентам – для принятия решений о сотрудничестве; общественности – для открытого контроля деятельности фирмы; прессе – для формирования имиджа организации либо идеи; органам власти – для получения поддержки; собственному коллективу – для объединения усилий в достижении поставленных целей. Таким образом, бизнес-план становится средством делового общения в современном мире бизнеса, стандартной формой передачи деловой информации.

В настоящее время существует множество подходов к разработке бизнес-плана, представляющего собой комплекс производственных, финансовых, маркетинговых, организационных и иных мероприятий по реализации бизнес-проекта. Наибольшее распространение получили методики, предложенные Организацией Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Мировым и Европейским банками реконструкции и развития, Международной финансовой корпорацией

(структурой Мирового Валютного Фонда), а также компаниями BFM Group, KPMG, Ernst & Young и Goldman, Sachs & Co [1].

При подготовке бизнес-плана может быть использовано универсальное, специальное и специализированное программное обеспечение (ПО). В данной работе проанализируем существующее специализированное ПО. Выбор в пользу специализированного программного обеспечения целесообразен, если:

- бизнес-план рассчитан на привлечение внешних инвестиций;
- инвестор рекомендует специальное программное обеспечение для разработки бизнес-плана;
- бизнес-планирование производится периодически или постоянно, т.е. стало частью управленческой культуры предприятия;
- бизнес-план разрабатывается в соответствии с международными стандартами и методиками;
- есть достаточные финансовые ресурсы для приобретения программного обеспечения и временные – для обучения персонала [7, 169].

Специализированное программное обеспечение позволяет детально описать бизнес-проект, подготовить документацию в форме готового бизнес-плана или его финансово-инвестиционной составляющей и технико-экономического обоснования (ТЭО).

Работа со специализированными программными продуктами обычно осуществляется в четыре этапа:

1) анализ условий разработки и осуществления проекта, формирование и ввод необходимых исходных данных для проведения расчетов, анализа и, если позволяет программное обеспечение, подготовки текстовой составляющей бизнес-плана;

2) расчет финансово-экономических показателей, формирование инвестиционно-финансовой отчетности проекта инструментария программного обеспечения;

3) финансово-экономический анализ эффективности инвестиционного проекта, анализ его чувствительности к колебаниям конъюнктуры рынка и изменениям макроэкономических условий;

4) автоматическая подготовка или финансовой части бизнес-плана, или ТЭО, или бизнес-плана в целом в зависимости от возможностей программного обеспечения [7, 164].

Используемые в разных программах методы анализа и общие подходы к расчетам примерно одинаковы и учитывают требования, как российских стандартов, так и международных.

Программы могут отличаться по различным признакам:

1) закрытость – открытость: одни программы позволяют пользователю влиять на механизм расчетов (задавать формулы), другие позволяют только видеть или получить справку о том, как устроен механизм расчетов;

2) гибкость: программы либо дают возможность пользователю самостоятельно настраивать модель под проект, либо требуют переработки первоначальной расчетной базы или исходных показателей технического задания проекта под универсальную заданную программой модель.

На данный момент на российском рынке специализированного программного обеспечения для расчета и анализа финансово-инвестиционной части бизнес-плана и бизнес-плана целиком существует более десятка как отечественных («Альт-Инвест» исследовательско-консультационной фирмы «Альт»; «ТЭО-Инвест» института проблем управления РАН; «Project Expert» консалтинговой фирмы «Про-Инвест Колсалтинг»; «Инек-Аналитик» консалтинговой фирмы «Инэк»), так и зарубежных (COMFAR; PROPSPIN) программных продуктов [4, 5].

Comfar – первая в России программа инвестиционного анализа, которая явилась эталоном для разработки отечественных программных продуктов таких, как Project Expert, Альт-Инвест, программный комплекс «Инвестор», «Аналитик» (фирма ИНЭК), ТЭО-ИНВЕСТ, ENERGY - INVEST (Научный центр прикладных исследований – РАО «ЕЭС России»), система оценки проектов в нефтяной промышленности «FOCCAL» (фирма CIS) и других (Таблица 1). [3, 244]

Таблица 1. Анализ популярного программного обеспечения для инвестиционного проектирования и создания бизнес-планов

<i>Показатели</i>	<i>Project Expert</i>	<i>Альт-Инвест</i>	<i>ИНЭК - аналитик</i>	<i>ТЭО-Инвест</i>	<i>COMFAR</i>	<i>PROPSPIN</i>
Фирма разработчик	PRO-INVEST CONSULTING	Альт	ИНЭК	Институт проблем управления РАН	UNIDO (организация ООН по промышленному развитию)	
Открытость/закрытость программного продукта	Закрытый	Открытый	Закрытый	Открытый	Закрытый	Открытый
Международная сертификация	-	-	-	-	+	+
Адаптированность к российским экономическим условиям	+	+	+	+	-	-
Средства защиты от несанкционированного использования программы	+	+	+	+	+	+
Сетевая версия программы	+	-	-	+	+	+
Встроенная система подсказок	+	-	-	-	+	-
Англоязычная версия программы	+	+	-	+	+	+

<i>Показатели</i>	<i>Project Expert</i>	<i>Альт-Инвест</i>	<i>ИНЭК - анализ</i>	<i>ТЭО-Инвест</i>	<i>COMFAR</i>	<i>PROPSPIN</i>
Методические материалы	-	+	+	+	+	+
Руководство пользователя	+	+	+	+	+	+
Совместимость с бухгалтерскими пакетами	-	+	+	+	-	-

Применение зарубежных специализированных программ для бизнес-планирования может быть затруднено в случае, если они не имеют достаточных возможностей для настройки блока «Налоговое окружение» под условия российского налогового законодательства (бизнес-план, разработанный без его учета, чрезвычайно сложно реализовать в условиях российской экономики), также существуют отличия в правовой и финансовой системах.

В последние годы на рынке появились новые пакеты: Primavera, Open Plan, Microsoft Project for Time-Line, Artemis Views (Таблица 2). [8, 221]

Таблица 2. Анализ современного программного обеспечения для инвестиционного проектирования и создания бизнес-планов

<i>Показатели</i>	<i>Microsoft Project for Time-Line</i>	<i>Primavera</i>	<i>Artemis Views</i>	<i>Open Plan</i>
Страна происхождения	США	США	США	США
Версии программного продукта	TimeLine 1.0, TimeLine 6.5 для Windows	SureTrak, Primavera Project Planner (P3), Monte Carlo for Primavera	Artemis ViewPoint, Artemis ProjectView, Artemis PortfolioDirector	Open Plan Professional
Мощность проекта	Средние проекты (10.000 задач и 1000 видов ресурсов)	Средние и крупные проекты	Крупные инженерные проекты	Крупные проекты масштаба корпорации
Использование современных стандартов	ODBC, OLE 2.0, DDE, Symantec Basic	ODBC	ODBC	ODBC
Групповая работа с проектами	ЭП	ЭП	ЭП	ЭП, корпоративный Web-сайт
Средства разграничения доступа к файлам проектов	+	+	+	+
Помощь пользователю	Функция Инструктор Guide Line и Guide Line Maker	+	+	+

<i>Показатели</i>	<i>Microsoft Project for Time-Line</i>	<i>Primavera</i>	<i>Artemis Views</i>	<i>Open Plan</i>
Средства создания отчетов	Диаграммы Гантта, PERT-диаграммы, календарный график, Cristal Reports 4	Диаграммы Гантта, PERT-диаграммы, Quest	Диаграммы Гантта, PERT-диаграммы	Диаграммы Гантта, PERT-диаграммы, таблицы, ресурсные и стоимостные гистограммы
Концепции многопроектного планирования	TimeLine 6.5	Возможность определения иерархии и права доступа к мастерпроект у и подпроектам	Project View	+
Импорт/экспорт данных в форматах	ASCII, CSV, Lotus 1-2-3, dBASE	P3 и MS Project	СУБД Oracle, SQLBase, SQL Server, Sybase	Open Plan в форматах Oracle, SQL Server, Sybase, xBase, * Microsoft Access, Visual Basic
Русификация	+	-	-	+
Тип: профессиональные или специализированные	нет	да	да	да
Автоматизируемые функции	1. Планирование 2. Контроль исполнения 3. Анализ 4. Управление изменениями 5. Завершение	1. Планирование 2. Контроль исполнения 3. Анализ 4. Управление изменениями 5. Завершение	1. Resource View 2. TrackView 3. CostView	1. Планирование при ограниченном времени 2. Управление всеми видами ресурсов 3. Анализ затрат 4. Анализ рисков 5. Мультипроектный анализ и структуризация

Также нельзя исключать тот факт, что можно осуществить самостоятельную разработку инвестиционного проекта непосредственно своими силами на базе MS-Excel - простейшая и наиболее дешевая автоматизированная система. Зачастую использование Excel обязательно - целый ряд коммерческих банков (при условии, что разрабатывается бизнес план для получения кредита) требуют предоставления финансовых расчетов именно в таком виде. Это требование связано с их желанием самостоятельно проверить результаты расчетов при анализе бизнес-плана. Подготовить финансовые прогнозы планируемого бизнеса в Excel технически возможно. Однако, необходимость расчета целого ряда

финансовых показателей, потребность в их отражении одновременно в различных отчетных интервалах (помесячно, поквартально, за год) не позволяет говорить о достаточности возможностей, предоставляемых Excel.

Можно утверждать, что наиболее оправданным является выполнение расчетов к бизнес-плану с одновременным использованием возможностей, предоставляемых Excel и одного или нескольких специализированных программных продуктов.

Таблица 3. Достоинства и недостатки использования Excel для инвестиционного проектирования и создания бизнес-планов

<i>Достоинства</i>	<i>Недостатки</i>
Индивидуальная работа	Трудоемкость
Сообщение об ошибке при некорректно составленной формуле	Наличие риска допустить ошибки в формулах расчетов, а значит, получить неверные результаты
Быстрота освоения программы	Отсутствует многопользовательский режим работы
Отсутствие затрат на покупку специализированного ПО по составлению бизнес-планов	Легкость доступа и отсутствие конфиденциальности
	Низкая производительность программы при работе с большими объемами данных

Для обеспечения гибкости и надежности бизнес-планирования, а также с учетом отрасли экономики, в которой выполняется бизнес-план, целесообразно применять в комплексе универсальное и специализированное программное обеспечение, что существенно улучшит качество итогового документа – бизнес-плана.

Список литературы:

1. Багузова О.В. Нечетко-сетевые компьютеризированные инструменты организации адаптивной оценки эффективности бизнес-планирования развития авиастроительных предприятий: дис. ... канд. экон. наук 08.00.13, 08.00.05 / Багузова Ольга Валентиновна; ФГБОУ ВПО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева». - Москва, 2013. - 24 с.
2. Беляев Д.А. Бизнес-планирование с использованием информационных технологий. - Сактывкар, 2007.
3. Губанова Е.В. Автоматизация процесса бизнес-планирования. В сборнике: Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией Материалы международной научно-практической конференции. под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В. - Москва, 2015. С. 242-246.
4. Губанова Е.В. Защита бизнес-планов инвестиционных проектов в аграрной сфере // АГРО XXI. - 2015. - №4-6. - С.3-5.

5. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с.
6. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.
7. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
8. Смирнова Г.Н., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем (часть 1) / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004. – 223 с.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ДИАГНОСТИРОВАНИЯ

Испирян Ромен Араевич,
*к.т.н., доцент Калужского филиала Московского Государственного
Технического Университета им. Н.Э.Баумана,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: mediaplazm@mail.ru*

Ткаченко Алексей Леонидович,
*к.т.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и информационные
технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: a.l.tk@mail.ru*

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Romen A. Ispiryanyan,
*candidate of technical sciences, associate professor of Kaluga Branch of the
Bauman Moscow State Technical University,
Kaluga, Russian Federation*

Alexei L. Tkachenko,
*candidate of technical sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье освещены дополнительные возможности оперативного управления при применении системы технического диагностирования на примере эксплуатации грузоподъемных машин.

ABSTRACT

The article highlights the additional capabilities of operational management in the application of technical diagnostics systems on the example of operation of handling machines.

Ключевые слова: система технического диагностирования; банк данных, облачные технологии, экспертные системы.

Keywords: technical diagnostics system; database, cloud computing, expert systems.

При эксплуатации сложных технических систем принятие оперативных управленческих решений невозможно без использования современных систем технического диагностирования (СТД). Любой сбой в работе системы может привести к различным потерям, цель СТД минимизировать потери. Критерий минимизации определяется при разработке системы, либо выбирается из предложенных вариантов решения экспертом. Применение СТД позволяет минимизировать количество нештатных ситуации посредством применения своевременных превентивных мероприятий. Рассмотрим СТД на примере эксплуатации грузоподъёмных машин (ГПМ).

В настоящее время широкое распространение получили рассеянные (облачные вычисления). Применение данной технологии при комплексной автоматизации СТД ГПМ позволит модернизировать процесс эксплуатации, ремонта и обслуживания ГПМ.

Структурная схема системы технической диагностики ГПМ представляет собой совокупность программного и аппаратного обеспечения. Автоматизированная система оценки работоспособности (АСОР) – программный продукт, который анализирует полученную информацию и выдает результаты анализа и рекомендации относительно дальнейшей эксплуатации крана [1]. Таким образом, СТД ГПМ следит за работоспособностью отдельных элементов ГПМ и их совокупности в целом.

АСОР ГПМ включает несколько подсистем: подсистему управления (СУ), банк данных (БНД), экспертную систему (ЭС), системы расчетов (СР) и графики (СГ). В работе принимают участие компетентные специалисты по эксплуатации и надёжности ГПМ (эксперт), представители службы эксплуатации организаций-владельцев крана определенного региона или крупного предприятия (пользователь) и специалисты, проводящие диагностирование кранов региональных центров управления надёжностью ГПМ (измеритель). Ядром прикладной информации являются методики обследования ГПМ [2, 3, 4, 5], а элементами - методики решения частных задач, например, влияние усталостных трещин, остаточных прогибов, коррозионного износа, режимов работы и т.п. на работоспособность кранов. При этом используются методы

искусственного интеллекта с представлением знаний экспертов в области эксплуатации, надёжности и ремонта кранов с созданием логико-математических моделей работы экспертов по оценке технического состояния (ТС) ГПМ. Эти модели позволяют использовать совместно результаты разноплановых теоретических и экспериментальных исследований, опыт эксплуатации, ремонтов, освидетельствования и диагностирования ТС ГПМ, а также знания профессиональных экспертов по этим вопросам.

СУ предназначена для запуска и окончания работы АСОР, обеспечения эксперта, пользователя и измерителя необходимой информацией и рекомендациями вызова всех подсистем, а также для обеспечения их взаимодействия. Дополнительной функцией СУ является обеспечение дружественного интерфейса с пользователями всех категорий на естественном языке. При обращении пользователь СУ прежде всего обращается к БнД для поиска и внесения информации о конкретном кране, определяется тип решаемой задачи. Пользователь может получить справочную информацию по данным предыдущих обращений к АСОР, рекомендации экспертов для конкретного случая эксплуатации крана, методику действия в конкретной ситуации, произвести запись новых данных по диагностируемому крану. В этих процессах СУ может при необходимости включать в работу ЭС, СР и СГ, обеспечивая взаимодействие между всеми элементами системы.

БнД обеспечивает рациональную организацию, компактное хранение и оперативное использование разнообразной, постоянно пополняющейся информации, в том числе информационно-диагностического комплекса технического транспорта, журналов эксплуатации, ремонтов, диагностирования, нормативной документации и др. источников. Это информация о транспортных данных крана, конструктивных и технологических его особенностях, типах и технологий ремонтов, обслуживании, результатах диагностирования, учете работы, отказов, неисправностей и др. параметров. Тут же прочностные характеристики и сведения о сопротивлении усталости несущих элементов металлоконструкций и сварных соединений различных типов, экспериментальные данные о характере сигналов акустической эмиссии для различных дефектов и т.д. Данные, хранимые в БнД, могут принимать форму цифровых или символьных, табличных или графических (чертежи, эскизы, графики, схемы).

Дефекты группируются по технологиям ремонта согласно предикатам. Происходит построение математических моделей посредством операций дизъюнкции и конъюнкции всех возможных технологий ремонтов. Производится оптимизация с использованием различных критериев оптимизации, например, скорости, долговечности и стоимости, выбирается несколько оптимальных вариантов. В зависимости

от конфигурации системы выводится одна или несколько детализированных процедур ремонтов.

ЭС - это электронный консультант, обеспечивающий доступ пользователю к хранимым в памяти ЭВМ опыту и знаниям в области надежности ГПМ и реализующий логику и стратегию рассуждений высококвалифицированного эксперта.

СР - представляет собой объединение всех расчётных процедур, используемых в АСОР ГПМ. Выделение этих процедур в отдельную подсистему удобно как при создании АСОР, так и при её использовании. СР позволяет вести расчёты металлоконструкций и механизмов на уточнённые нагрузки и воздействия, в т. ч. с учётом усилений; расчёт остаточного ресурса металлоконструкций по условиям циклической прочности и жёсткости; расчёт действительного режима работы крана; уточнённые расчёты элементов ГПМ с учётом реальных условий работы и нагружения, фактического утончения металла, деформаций и износа элементов, действительных режимов работы и т.п.

СГ представляет из себя объединение всех графических процедур, используемых и реализуемых в АСОР.

В настоящее время в АСОР реализован блок, позволяющий быстро заполнять технические заключения и эффективно работать с находящимися в банке данных заключениями. Он обладает следующими функциональными особенностями, необходимыми для комфортной работы пользователя-инженера:

- окно ввода данных;
- помощь в выборе исходных данных;
- контроль исходных данных;
- сообщения об ошибках;
- окно с результатами;
- печать результатов;
- сохранение результатов в текстовом файле формата HTML.

При этом техническое заключение содержит следующую информацию:

- краткая характеристика объекта диагностирования;
- акт обследования;
- технический отчет о состоянии грузоподъёмного крана и возможности его дальнейшей эксплуатации;

• диагностические параметры, идентифицирующие текущее состояние несущей металлоконструкции (среднеквадратическое отклонение высот микронеровностей — σ ; корреляционного интервала микрорельефа — a ; размер зоны упругопластического деформирования — $L_{упд}$; произведения дисперсий зеркальной и диффузной составляющей рассеянного поверхностью светового излучения ($D_{пр}$));

- выписка из паспорта крана;

- ведомость дефектов;
- протокол статических испытаний крана;
- протокол динамических испытаний крана;
- протокол испытаний приборов и устройств безопасности;
- результаты испытаний ограничителя грузоподъёмности;
- результаты испытаний прибора защиты крана от ЛЭП;
- результаты испытаний ограничителей рабочих движений;
- результаты испытаний креномеров;
- результаты испытаний сигнализаторов;
- результаты испытаний указателей;
- акт проведения полного технического освидетельствования подъёмного сооружения (ПС).

- прогноз остаточного ресурса несущей металлоконструкции ГПМ.

Последний пункт был добавлен в программный продукт благодаря совместной работе с коллегами из Тульского государственного университета. Разработанные алгоритмы позволяют автоматизировано оценить остаточный ресурс исследуемой металлоконструкции по изменению оптических свойств поверхности [6].

В зависимости от типа ГПМ содержание технического заключения может изменяться. При этом за счёт использования различных способов защиты информации технических заключений, находящихся в банке данных, программу можно использовать для архивного хранения данных заключений. В программе организован удобный поиск требуемого (требуемых) технических заключений, их можно искать по: номеру акта; марке ГПМ; дате изготовления; дате обследования; номеру приказа; заводскому номеру; регистрационному номеру; предприятию изготовителю; проведённым ремонтам и т.д.

Причём возможно искать вначале по одному из полей, а потом осуществлять дальнейший поиск в найденных технических заключениях. Количество уровней поиска неограниченно.

Аппаратное обеспечение данного комплекса представляет собой основной модуль, предназначенный для передачи информации с различных датчиков в общий программный комплекс, находящийся в облаке. На данный момент связь с интернетом может осуществляться посредством 3G/4G модуля, либо при наличии интернета на объекте, посредством проводной или беспроводной сети. Необходимо обеспечить универсальность основного модуля для возможности работы с максимальным количеством датчиков, и различных типов ГПМ. Он управляется посредством встроенной операционной системы, которая самостоятельно обновляется из программного комплекса. Модуль может оказывать управляющее, или информационное воздействие на процесс работы ГПМ, вид воздействия зависит от степени интеграции объектов. Потоки информации, поступающие в модуль, делятся на два типа: стати-

стические и критические. Критическую информацию необходимо обработать немедленно в основном модуле, статистическая информация обрабатывается в облаке и, при необходимости, экспертное решение передаётся обратно на объект.

Типы устанавливаемых датчиков:

- контроль окружающей среды, температура, влажность, скорость ветра и т.п.;

- контроль использования ГПМ, вес поднимаемых грузов, скорость работы, количество циклов и т.п.;

- техническое зрение для обеспечения безаварийной работы, месторасположение объекта (GPS/ГЛОНАСС) и т.п.

Техническое зрение представляет собой камеру (тепловизор и т.п.) или набор камер, информация с которых анализируется основным модулем, и при возникновении опасности сообщается оператору ГПМ, либо производится блокировка работы машины. Существует возможность удалённого подключения к системе технического зрения для анализа ситуации на объекте.

Цель установки датчиков – проведение диагностики и мониторинга ГПМ, обеспечение безопасной работы и эксплуатации. Информация со всех датчиков в реальном времени передаётся в облака, там она накапливается и анализируется. Существует несколько уровней доступа к информации в зависимости от ранга клиента. Для доступа достаточно обладать стандартным интернет-браузером и при необходимости использовать различные средства программно-аппаратной авторизации в системе.

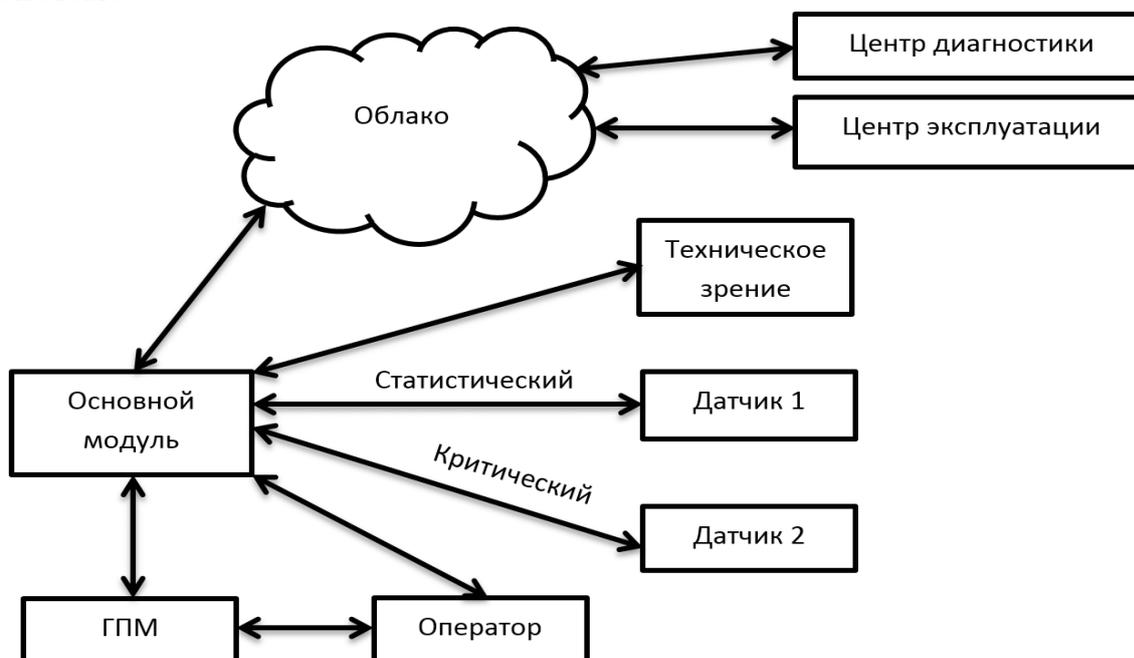


Рисунок 1. Принципиальная схема работы комплексной автоматизации

Для организаций, осуществляющих диагностику ГПМ, система предоставляет возможность производить мониторинг контролируемых ГПМ, осуществлять диагностику машин согласно реально отработанному ресурсу и условиям работы, просматривать состояние аналогичных машин в других регионах, выбирать оптимальные технологии ремонтов из системы и, при необходимости, пополнять их. Постоянно иметь доступ к журналу ГПМ, содержащему полную информацию о её работе, ремонтах и т.п., и возможность распечатать любой документ за весь период работы ГПМ.

Для эксплуатирующих организаций – осуществление контроля, за работой ГПМ и обслуживающего персонала, возможность выбора подходящей конфигурации системы, сокращение простоев оборудования и повышение безопасности на объектах.

В последнее время происходит прогрессивное снижение стоимости информационных технологий при расширении её областей применения, при этом стоимость ГПМ весьма высока, что позволяет произвести внедрение комплексной автоматизации ГПМ, без существенного повышения её стоимости. Систему можно устанавливать как на новых ГПМ, так и на находящихся в процессе эксплуатации, причём за счёт гибкости системы её можно сконфигурировать с учётом всех требований заказчика. В перспективе при увеличении количества установленных систем, вырастет и её эффективность, так как накопится систематизированная информация о работе множества ГПМ, и система будет постоянно совершенствоваться с целью обеспечения оптимальной диагностики и эксплуатации ГПМ.

Список литературы:

1. Шехет А.Г., Орехов Н.А., Сероштан В.И. / Автоматизированная система для оценки работоспособности крановых металлоконструкций / Подъемно-транспортная техника и склады. -1992. -№1.
2. Краны башенные. Методические указания по проведению обследования кранов с истекшим сроком службы РД 22.318-91/СКТБ башенного краностроения, М., 1991.
3. Краны стреловые и самоходные общего назначения. Методические указания по проведению обследования технического состояния кранов отработавших нормативный срок службы РД --.319-92/ВНИИСтройдормаш, М., 1992.
4. Методические указания по проведению обследования грузоподъемных кранов с истекшими сроками службы с целью определения возможности их дальнейшей эксплуатации МУ 36.22.2002-92/ВКТИмонтажстроймеханизация, М., 1992.

5. Методические указания по проведению обследования кранов с целью определения возможности их дальнейшей эксплуатации. Изд-е 4е, перераб., и дополн. /ВНИИПТмаш, М., 1993.

6. Испирян Р.А., Селиверстов Г.В. Нама ХР – программа для автоматизации результатов диагностирования грузоподъемных машин // Известия ТулГУ. Сер. Машиноведение, системы приводов и детали машин. Спец. вып. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 149 – 155.

**ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНО – АППАРАТНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ С
ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*Кручинин Илья Игоревич,
к.т.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и информационные
технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: Polycat1970@mail.ru*

**INTRODUCTION PROGRAMMATICALLY – HARDWARE
INNOVATIVE PROJECTS FOR DAILY USE IN WORK PRACTICE
FOR THE PURPOSE OF INCREASE OF RELIABILITY OF SOCIAL
PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF SOCIETY**

*Ilya.I. Kruchinin,
candidate of technical sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье изложены новаторские способы повышения качественного уровня социальной информатизации населения России, рассмотрены возможности внедрения комплексных программных систем для формирования прогнозных рекомендаций по принятию управленческих решений на основе оптоволоконных технологий.

ABSTRACT

In article innovative ways of increase of qualitative level of social informatization of the population of Russia are stated, the possibilities of introduction of complex program systems for formation of expected recommendations about adoption of administrative decisions on the basis of fiber-optical technologies are considered

Ключевые слова: социальная информатика, налоговое администрирование, оптоволоконные технологии, гетерогенные вычислительные сети следующего поколения.

Keywords: social informatics, tax administration, fiber-optical technologies, heterogeneous computer networks of the next generation.

В современной России наметились тенденции качественных изменений уровня социальной информатизации населения. Открытость правовой информации, повсеместное внедрение мобильных компьютерных устройств, скоростные цифровые магистральные линии связи стали причиной глубинного усвоения знаний, возникновения нового интеллектуального сообщества.

В таком, поистине сказочном киберпространстве основным средством восприятия информации являются мониторы самых необычных типов и видов. А развитие отраслевой фотоники и оптоинформатики обещает скорую модернизацию экранных дисплеев в голографические трехмерные изображения.

Внедрение информационно-телекоммуникационных систем создает все предпосылки к повышению уровня жизни населения планеты с обеспечением твердой уверенности большинства людей в надежности социальных программ развития стран и континентов, с обеспечением веры в прогрессивное будущее для детей и молодежи.

С точки зрения информационной социализации исследователи неизменно будут задаваться вопросами воздействия невероятного роста технологических новшеств на человека индивидуума, который существует в едином компьютерном пространстве планеты. Ведь до сих пор существуют неизлечимые болезни, СПИД, наркомания, молодежь страдает от психологических депрессий. Новаторство и прогресс порождают скрытые негативные явления. Например, неограниченные объемы электронных данных стали доступны широким слоям населения. Но кто контролирует качество и семантический смысл информационных ресурсов? Теперь не надо идти пешком десятки и сотни километров, что прочитать книжное издание в дорогом переплете из телячьей кожи, но какова вероятность, что прочитанная информация не нанесет вред человеку? [4]

В 21 веке провода, точки доступа, серверы и вычислительные комплексы окончательно охватили весь земной шар. Теперь на многие тысячи километров можно передавать массивы данных огромного размера древних библиотек за считанные секунды и минуты. Индустрия микропроцессорных технологий продолжает развиваться на космических скоростях, создавая, новые интерфейсы общения людей друг с другом и с техническими приборами, и инструментами. Стали реальностью

интеллектуальные станки на заводах и фабриках, виртуальная инфраструктура высотных зданий и сооружений, бытовая техника с голосовым управлением. К услугам современных путешественников и исследователей самолеты, водные суда, гостиничные комплексы, автомобильный транспорт и многое другое под управлением и контролем компьютеров, видеокамер, звуковых сенсоров, датчиков движения.

Так на основе изучения теоретических источников в области информационных технологий и искусственного интеллекта можно предположить, что создание комплексных программных систем для формирования прогнозных рекомендаций по принятию управленческих решений в социальной сфере общественной жизни, будет сопровождаться неизменным успехом и быстрым положительным экономическим эффектом.

В качестве доказательства представим работу программной системы основанной на высокоскоростных технологиях вычислительных сетей.

Данный комплекс должен включать экспертную подсистему генерации выводов о финансовом состоянии исследуемых экономических объектов, с применением ассоциативных нейронных сетей в качестве базы знаний экономических показателей. Также необходимо организовать широкий доступ для пользователей к экономической информации о предприятиях выбранного региона на основе Web-технологий Apache – PHP – MySQL.

В экономических расчетах незаменимым компонентом выступает сервисный модуль «Налог», который запрограммирован на решение двух основных задач процесса учета налоговых функций.

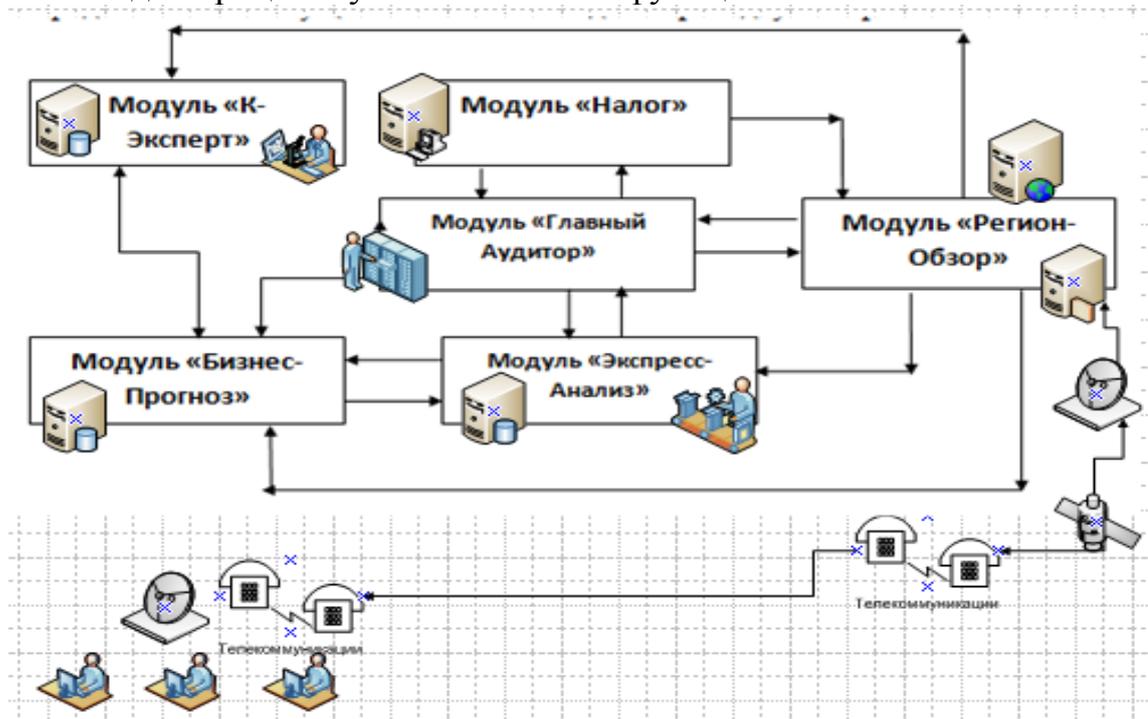


Рисунок 1.

Так задача налогоплательщика позволяет выявить оптимальную стратегию налоговых действий, когда для формализации расчетов устанавливается налоговая функция T . Налогоплательщик анализирует T , и переходит в состояние $s(t)$, и уплачиваемый им налог будет равен $N(T) = N(S(T))$. Задача налогового органа состоит в нахождении ставки T , при которой величина взимаемого налога $N(T)$ максимальна.

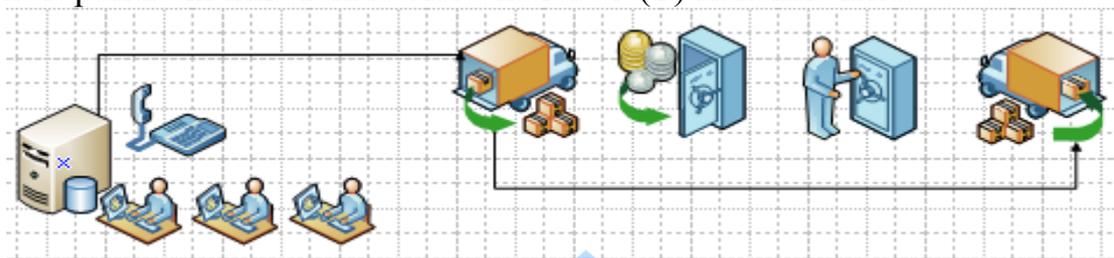


Рисунок 2.

Экономико-математическое моделирование экономической финансовой пирамиды посвящено детализации предметной области, с учетом многочисленных исключений. Необходимо сформулировать математическое представление стоимости основных и оборотных фондов и стоимости трудовых ресурсов. Деятельность предприятия можно охарактеризовать вектор - производной функцией f , которая устанавливает связь между вектором использованных ресурсов X и вектором выпускаемой продукции Y . Кроме этого необходимо учитывать вектор цен на виды выпускаемой продукции W , вектор цен на ресурсы P (в т.ч. на живой труд и на содержание единицы основных фондов). Прибыль предприятия рассчитывается по формуле: $F(X) = Wf(X) - PX$ (1).

Предположим, что выручка от производства оценивается величиной PX , закупки оборотных средств производились на сумму $V(A)X$, где V – вектор оптовых цен. Тогда общая прибыль предприятия можно оценивать величиной $PX - (QX + V(A)X) = (P - Q - V(A))X$ (2). Добавленная стоимость равна $PX - V(A)X = (P - V(A))X$ (3). Ставки налогов будем обозначать с помощью вектора ZW .

Пусть ставка налога с прибыли равна z , тогда величина налоговых сборов равна $N = z(P - Q - V(A))X$ (4). Тогда баланс товаров и зарплаты $PC = QX + fN = QX + fz(P - Q - V(A))X = (Q + fz(P - Q - V(A)))X$ (5).

Если $X = (E - A)^{-1}C$, то $PC = (Q + fz(P - Q - V(A))) (E - A)^{-1}C$ (6)

Пусть Z_i – ставка НДС на i -ю продукцию, Z – вектор – строка этих ставок, тогда величина НДС предприятия равна

$$\sum_i (p_i - \sum_k a_{ki} * v_k) X_i Z_i = (p - V(A)) (ZX) \quad (7).$$

Тогда баланс товаров и зарплат: $PC = QX + fNDS = QX + f(P - V(A)) (ZX)$ (8). После подстановки: $PC = Q(E - A)^{-1}C + f(P - V(A))(Z((E - A)^{-1}C))$ (9), откуда

и определяется вектор ставок налога Z . Вектор ставок налога НДС Z имеет размерность равной количеству видов производимой продукции [5].

Пусть K – вектор-строка ставок акцизного налога. Тогда KX – величина сбора акцизного налога. Из уравнения баланса товаров и зарплат $PC = QX + fN$ находим величину KX . На практике можно проанализировать работу математической модели используя тестовые показатели. Так

$$A = \begin{bmatrix} 1/3 & 1/6 \\ 1/2 & 1/4 \end{bmatrix}; C = \begin{bmatrix} 1000 \\ 3000 \end{bmatrix} \quad P=12,6; V=6,3; Q = 4,2; f = 0,5 \quad (10)$$

Определим значение $PC = 3000$. Далее находим обратную матрицу к матрице $E-A$. Затем определяется $X = (3000/6000)$ и $QX = 24000$.

Определяем ставку налога на прибыль. Получается равенство $(P-Q-VA)X = 27000$, тогда $30000 = 24000 + 0.5(27000z)$

$$Z = 44\%$$

Непроизводственное потребление в денежной форме равно 30000, зарплата = 24000, налог с прибыли = 12000.

Пусть R обозначает количество денег, оставшееся у предприятия после выплаты зарплаты работникам и уплаты налога на прибыль, тогда $R = PX - (QX + N) = 72000 - (24000 + 12000) = 36000$. В данном цикле оборотные фонды закуплены на сумму = 21000. На следующий цикл денег достаточно и можно ожидать наращивания производственных мощностей.

Определим ставки налога на добавленную стоимость. Получим $(P-VA)(Z^X) = 25000(z1+z2)$. $30000 = 24000 + 0.5 \cdot 25500(z1+z2)$. Следовательно $(z1+z2) = 0.47$

Если, например, $z1 = 0.4$, то получим $z2 = 0.07$.

Непроизводственное потребление в денежной форме равно 30000, выплаченная зарплата = 24000, сумма уплаченного НДС = 12000.

Как и в случае налога на прибыль, при учете НДС денег у предприятия, оставшихся после выплаты зарплаты работникам производственной сферы и уплаты НДС хватит на дальнейшее расширение производства.

Теперь определим ставки акцизного налога. Величина fKX равна 6000, так что получим уравнение: $3000k1 + 6000k2 = 12000$

Таким образом, общая величина налоговых сборов осталась на уровне 12000 и эту сумму следует разделить между тремя видами налогов. Полученные параметры вполне пригодны для составления выводов относительно экономического состояния выбранного объекта.

С точки зрения кадровой политики исследуемого предприятия, всех работников фирмы можно разделить на три сферы: сфера производства, сфера инфраструктуры и сфера капитала. Для исследования данной социально-экономической структуры введем параметры: t – ставка налога с доходов сферы капитала, f – доля денежных средств, идущих на зарплату работников инфраструктуры, L – коэффициент разницы зарплат

работников сферы производства и сферы капитала, показывает степень эксплуатации социальных групп. Также необходимы коэффициенты R1, R2 – отражающие соотношения зарплат работников сферы капитала относительно производства и инфраструктуры. Учтем долю денежных средств из государственного бюджета, которая расходуется на поддержание жизненного уровня служащих инфраструктуры и производственных рабочих. На основе выбранных параметров строится экономико-математическая модель в виде компьютерной программы. Доли денежных средств работников предприятия в сумме составляют единицу. Используем условия стабильности численности, сбалансированности зарплат и налогов, а также социальной справедливости ($L \leq 10$, $0 \leq t \leq 1.5$; $2 \leq z_b/z_w \leq 20$; $2 \leq z_b/z_s \leq 20$)

для построения допустимых социально-экономических структур предприятия [5]. Пусть доля сферы капитала $B=0,18$, а доля сферы производства $W=0,43$, при этом доля работников сферы инфраструктуры $S = 0,39$. Текучесть кадров в сфере производства $AW = 0.001 \cdot w z_b / b z_w$, в сфере инфраструктуры $AS = 0.001 \cdot s z_b / b z_s$, где z – зарплаты в выбранных сферах. Подставляем значения в формулы, составленные по условиям стабильности численности получим $AW=(b+s-w)/20w$, $AS = (b+w-s)/20s$. Согласно условиям сбалансированности зарплат и налогов $fbzb = szs$; $bzb = Lwzw$, $zb+zw+zs = 1$. Следовательно, $t = BZ_b / fSZ_s$, $L = BZ_b / WZ_w$. В результате получается, что $Z_b/Z_w = 6.81$; $Z_b/Z_s = 13.02$; $t=0.333$; $L = 2.85$.

С помощью циклических структур объектно – ориентированного программирования можно получить аналитическую выборку допустимых значений социально – экономических показателей предприятия и на их основе строить прогнозные заключения относительно финансовой и социально-трудовой привлекательности экономического объекта.

Таблица 1.

№	Доля сферы капитала	Доля работников сферы производства	Доля работников инфраструктуры	Налог на работников сферы капитала	Соотношение зарплат сферы капитала и производства	Соотношение зарплат сферы капитала и инфраструктуры	Степень эксплуатации и сферы производства
	B	W	S	T	Z_b/Z_w	Z_b/Z_s	L
1	0.15	0.46	0.39	0.479	2.84	10.85	0.92

2	0.16	0.45	0.39	0.421	3.95	11.57	1.40
3	0.17	0.44	0.39	0.373	5.27	12.29	2.04
4	0.19	0.42	0.39	0.299	8.62	13.74	3.90
5	0.18	0.41	0.41	0.473	9.64	9.64	4.23

На основе представленных формул создается программный модуль оценки перспектив развития данного предприятия в зависимости от налоговых показателей. Использование механизмов объектно-ориентированного программирования позволяет в кратчайшие сроки реализовать модель диалога будущего специалиста с виртуальным налоговым советником.

Нельзя забывать, что эффективная работа подобным систем «советников» не возможна без внедрения высокоскоростных кабельных систем связи с использованием волоконно-оптических технологий. Next Generation Network - это гетерогенная сеть с неограниченным спектром услуг, основанная на генерации пакетов. Данные сети имеют возможность в единой форме передавать мультимедийную информацию в IP-пакетах [2].

При этом используются оптические кабели в качестве среды передачи данных. Нарращивание скорости передачи до 1 или 10 Гбит/с основано на использовании оптических технологий и создание так называемого Optical Ethernet [3].

Транспортировка сетевых пакетов при сеансах связи учитывает уровни иерархии мультисервисных сетей следующего поколения. В качестве корневого устройства выступает специализированный сервер соединений. Большая мощность и производительность корневых серверов - важное условие бесперебойной работы сети. Кроме того, учитывается ряд важных детализированных факторов IP-сетей. Это прежде всего необходимость обеспечения параметров качества обслуживания (QoS) сети VoIP, разделение маршрутов потоков голоса и данных, управление маршрутизацией в разнородной среде микропроцессорных устройств: маршрутизаторов, конверторов сигнализации, контроллеров, шлюзов, прокси-серверов, абонентских терминалов, мультиплексоров и контроллеров абонентского доступа [1].

Новаторские решения в области сетевого реинжиниринга полностью соответствуют основной глобальной стратегии развития общественно – социального сектора национальной экономики. В заключение можно призвать специалистов в области освоения достижений информационной социализации, продолжать свою нелегкую работу на благо миллионов абонентов пользователей с целью улучшения качества условий жизни людей на ближайшие десятилетия.

Список литературы:

1. Таненбаум, Э. Компьютерные сети / Э. Таненбаум. - СПб.: Питер, 2013. - 992 с.

2. Цаплин А.И., Лихачев М.Е. Методы измерений в волоконной оптике: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. А.И. Цаплина. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2011. – 277 с.

3. Бейли Дэвид, Райт Эдвин. Волоконная оптика: теория и практика: пер. с англ. – М.: Кудиц-пресс, 2012. – 320 с.

4. Опыт социализации подростков и молодежи: политика бизнеса, государства и гражданского общества. //Научный публицистический журнал «Образовательная политика» № 9-10(47-48) 2010 г. С.78.

5. Малыхин, В.И. Экономико-математическое моделирование налогообложения: Учеб. пособие. — М.: Высшая школа, 2010. — 103 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Кузнецова Валентина Игоревна

*к.п.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и информационные технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: vi-205@mail.ru*

THE COMPARATIVE ANALYSIS AND CLASSIFICATION OF MODERN PROJECT MANAGEMENT SYSTEMS

*Valentine I. Kuznetsova,
candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga Branch
of Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье проводятся сравнительный анализ и классификация современных систем управления проектами, выявляется сфера применения программных продуктов каждой из выделенных групп, описываются ключевые параметры, позволяющие грамотно осуществить отбор эффективной системы управления проектами.

ABSTRACT

In article the comparative analysis and classification of modern project management systems are carried out, scope of software products of each of the allocated groups comes to light, the key parameters allowing to carry out competently selection of the effective project management system are described.

Ключевые слова: проект; управление; система управления проектами; классификация; анализ.

Keywords: project; management; project management system; classification; analysis.

В настоящее время правительством Калужской области реализуется множество различных инвестиционных и инновационных проектов, в числе которых строительство комплекса по глубокой переработке пшеницы – ЗАО «Биотехнологический комплекс РОСВА», завода по производству строительных материалов – ООО «Сибирский элемент-Рента-К», второй очереди музея Космонавтики им. К.Э. Циолковского и т.д. [5].

Тенденция к осуществлению значительного числа новых проектов заметна не только в области государственного управления, организации и компании различного масштаба также систематически реорганизуют свою деятельность, реализуя различные инновационные проекты.

В тоже время эпоха информационных и коммуникационных технологий, к которой относится современный исторический период, определяет необходимость использования новых высокотехнологичных инструментов для эффективного достижения поставленных целей.

Использование специализированной компьютерной программы для разработки и реализации проектов различных направлений, безусловно, позволит значительно снизить финансовые, временные и трудовые затраты, уменьшить риски, а также повысить качество и управляемость проводимой деятельности.

В настоящее время разработчики программного обеспечения предлагают множество различных технологических решений в области управления проектами, и правомерно возникает вопрос: какое программное средство выбрать, чтобы его использование позволило не просто автоматизировать проектную деятельность, а способствовало получению дополнительной прибыли? Поиску ответа на данный вопрос посвящена наша статья.

Как и ряд современных исследователей [2, 3, 4 и др.], мы считаем, что все программы управления проектами целесообразно разделить на две основные группы. К первой группе относятся *корпоративные информационные системы и интегрированные системы управления предприятием, в которых одним из модулей является модуль управления проектами*. Аналитики их часто называют системами управления проектами на базе ERP-решений. Вторую группу составляют *более узконаправленные системы управления проектами*.

Очевидно, что использование систем управления проектами как части корпоративной информационной системы доступно лишь для крупных компаний в виду их масштабности и высокой стоимости, однако, это не

единственный их недостаток. Согласно результатам анализа систем управления проектами на базе ERP-решений, проведенного аналитиками компании Microsoft [1], дополнительные модули управления проектами:

- помогают, в первую очередь, повысить операционную эффективность компаний, но недостаточно эффективны для управления инвестиционными проектами;

- обладают недостаточной гибкостью и простотой (если в MS Project весьма просто настраиваются пользовательские поля, и они сразу же уходят в отчеты, то в ERP-решении для таких задач зачастую потребуются программировать);

- являются недостаточно эффективными в управлении портфелем проектов;

- имеют расхождения в заложенных в них проектных решениях и терминологии с лучшими мировыми практиками управления проектами.

Однако системы управления проектами на базе ERP-решений обладают и рядом преимуществ:

- возможность эффективного использования в различных отраслях;
- наличие мощных средств анализа доходов/расходов и управления ресурсами;

- возможность подключения разнообразных дополнений;

- наличие мощных средств планирования сложных проектов и др.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Системы управления проектами на базе ERP-решений подходят только для крупных организаций и компаний и только в том случае, если их руководство готово потратить значительное количество ресурсных средств на обучение персонала по работе с ними.

2. Высокая стоимость дополнительного модуля по управлению проектами, а также необходимость вложения значительных денежных средств на его внедрение ставят под сомнение возможность быстро получить выгоду.

3. В процессе использования систем управления проектами на базе ERP-решений есть вероятность возникновения непредвиденных сложностей в управлении портфелем проектов.

Примерами систем управления проектами на базе ERP-решений являются: CA Clarity PPM (CA Technologies), Planview Enterprise Portfolio Management (Planview Inc.), Oracle Primavera Portfolio Management (Oracle Corporation) и др.

Сравнительный анализ систем управления проектами на базе ERP-решений представлен в работе А. Илларионова и Э. Клименко [3].

Рассмотрим подробнее вторую группу программных продуктов для управления проектами – более узконаправленные системы управления проектами.

В настоящее время в данной группе насчитывается несколько сотен систем управления проектами, оснащенных различным функционалом. Они могут быть установлены как на одном, так и на нескольких компьютерах и без каких-либо существенных трудностей интегрируются в инфраструктуру предприятия малого или среднего бизнеса.

Сопоставительный анализ ряда программных продуктов для управления проектами данной группы показал, что еще одним их существенным различием является способ предоставления доступа к ним. Исходя из данного факта, мы считаем, что дальнейшую классификацию систем управления проектами целесообразно провести по способу предоставления доступа, в соответствии с которой выделить системы управления проектами, распространяемые:

– *Бесплатно* (free software – свободное ПО, freeware – бесплатное ПО). К данной группе относятся программные продукты, лицензионное соглашение которых не требует каких-либо выплат правообладателю.

Пример: Redmine.

– *Через покупку лицензии* (proprietary – проприетарное ПО).

Пример: Spider Project.

– *По подписке*. Software by Subscription, SbS — бизнес модель, которая предлагает лишь временную подписку на продукт (на месяц, квартал или год пользования программой). Данное направление ещё очень молодо, и поэтому общий подход к механизму подписки пока не выработан. Один из возможных технических подходов — это установка стандартного ПО у клиента, которое периодически связывается через Интернет с сервером лицензий поставщика решения и проверяет факт своей оплаты. Второй подход — это вынос приложения полностью на сторону поставщика, когда приложение загружается непосредственно через сеть (screen sharing), что требует достаточно быстрых подключений.

Пример: MS Project Online.

– *Посредством облачных технологий*. Модель SAAS - это модель готовых облачных приложений, в которой плата взимается не за владение приложением, а за его аренду (использование). Её главным преимуществом является отсутствие затрат на установку и поддержку сетевого оборудования и сопутствующего программного обеспечения. Основная масса пользователей SAAS сервисов состоит из компаний, работающих в сфере малого и среднего бизнеса, частных предпринимателей, которые не могут себе позволить приобретение дорогостоящего сетевого оборудования, не менее дорогого ПО и регулярно тратиться на их настройку, поддержку, модернизацию и обновление.

Пример: Basecamp.

В настоящее время существует достаточно много специализированных сервисов как зарубежных, так и отечественных, предлагающих приобрести программное обеспечение, в том числе системы

управления проектами, по подписке или по модели SAAS. Примерами таких сервисов являются платформа Рентсофт и проект Allsoft.ru.

Дальнейший анализ литературы, посвященной классификации систем управления проектами, позволил нам сделать вывод о том, что каждую из трёх последних групп целесообразно разбить на две подгруппы: *стандартные* – программные продукты для небольших и средних компаний с локальными целями, и *профессиональные* – программные средства для координации крупных проектов и мультипроектного управления. Полученная классификация представлена на рисунке. 1.

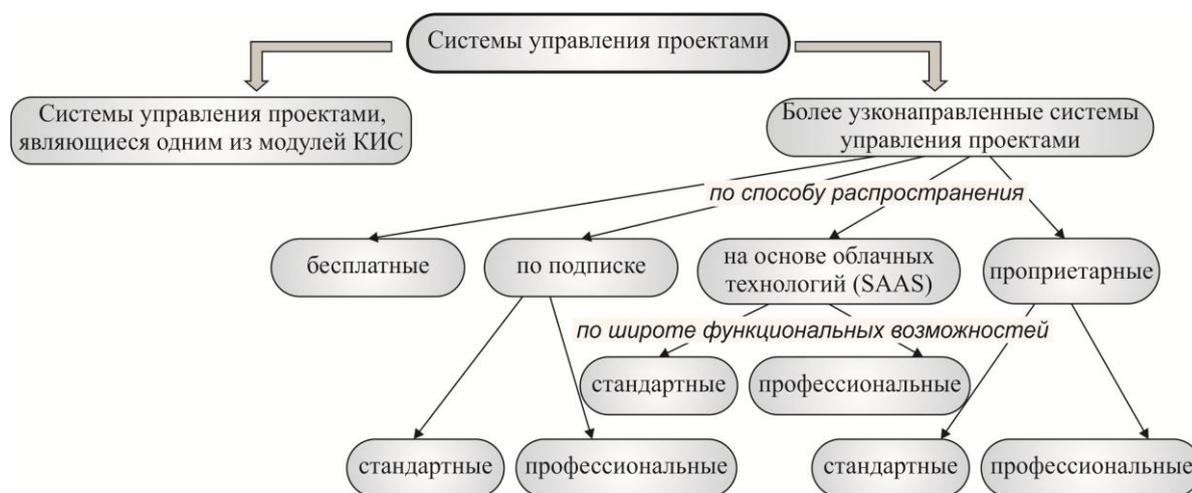


Рисунок. 1. Классификация современных систем управления проектами

Выбор той или иной системы каждой конкретной компанией или организацией будет, прежде всего, зависеть от её размера, отрасли в которой она ведет свою деятельность, её стратегических целей, объёма денежных средств, отведенных на внедрение программного продукта, и компетентности сотрудников-участников проектной деятельности. На наш взгляд, наиболее эффективным методом отбора программного средства является построение матрицы соответствия, строки которой – необходимые функции и требования к системе, а столбцы представляют собой оценки пользователей данных систем.

Проведем сравнительный анализ нескольких популярных стандартных систем управления проектами, распространяемых через покупку лицензии, а именно: MS Office Project Standard 2016, Spider Project Desktop Plus и Open Plan Desktop.

Используя информацию, представленную на официальных сайтах компаний-разработчиков [6, 7, 8], а также проанализировав результаты ряда обзоров систем управления проектами, нами были выделены ключевые, на наш взгляд, критерии сравнения указанных выше программных продуктов и проведен их сравнительный анализ. Результаты проведенного сравнительного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ стандартных систем управления проектами

<i>Критерий сравнения</i>	<i>MS Office Project Standard 2016</i>	<i>Spider Project Desktop Plus</i>	<i>Open Plan Desktop</i>
1. <i>Стоимость</i>	32 199 руб.	приблизительно 100 000 руб. (в зависимости от количества лицензий)	приблизительно 1000\$ (в зависимости от количества лицензий)
<i>2. Простота использования и легкость обучения работе с системой:</i>			
2.1. Интуитивно понятный интерфейс	5 из 5 баллов	4 из 5 баллов	4 из 5 баллов
2.2. Наличие бесплатных онлайн курсов обучения работе с продуктом	Да	Нет, платные	Нет, платные
2.3. Наличие встроенного руководства по управлению проектами	Нет	Да	Да
2.4. Наличие функции «Помощник»: в специальное окно вводится действие, которое необходимо выполнить, и приложение выдаёт наиболее релевантный результат, либо предлагает несколько вариантов на выбор	Да	Нет	Нет
2.5. Возможность обмена информацией с другими приложениями, в частности с приложениями MS Office	Да, приложения MS Office, сторонние приложения	Ограничен. Экспорт и импорт проекта в форматы CSV и MPX, Microsoft Project, Microsoft Project XML, Primavera (версии 3, 4, 5, 6), Primavera XER	Да, приложения MS Office, другие приложения
<i>3. Возможность реализации логики новых (проектируемых) бизнес-процессов и достижения поставленных целей с максимальным результатом – функционал системы</i>			
3.1. Поддержка словаря работ (WBC)	Нет	Да	Да
3.2. Возможность наличия больше, чем одной связи между работами	Нет	Да	Нет
3.3. Возможность использования готовых шаблонов	Да	Нет	Нет
3.4. Инструменты управления ресурсами	Задание мультиресурсов и	Задание мультиресурсов и	Два вида ресурсного

Критерий сравнения	MS Office Project Standard 2016	Spider Project Desktop Plus	Open Plan Desktop
	<p>пулов ресурсов. Возможность создания ресурсов трёх типов: материальных, трудовых, финансовых. Независимые назначения ресурсов и моделирование сменной работы. Вычисление ресурсного критического пути и ресурсных резервов. Наличие графиков финансирования и поставок материалов. Тепловые карты использования ресурсов.</p>	<p>пулов ресурсов. Вычисление ресурсного критического пути и ресурсных резервов. Автоматическое назначение ресурсов, исходя из их квалификации (роли). Независимые назначения ресурсов и моделирование сменной работы. Возможность автоматической оптимизации загрузки и количества назначенных ресурсов. Отсутствие графиков финансирования и поставок материалов. Гистограммы загрузки ресурсов.</p>	<p>планирования: 1) при ограниченном времени; 2) при ограниченных ресурсах. Реализован тип материальных ресурсов с ограниченным сроком хранения. Иерархические структуры ресурсов. Автоматическое назначение ресурса, исходя из доступности, пула или квалификации. Гибкие возможности задания приоритета выбора ресурсов. Кривые профиля загрузки ресурсов. Ресурсные гистограммы.</p>
3.5. Инструменты управления затратами	<p>Возможность создавать любые структуры статей затрат. Расчет стоимостей по типам ресурсов. Расчет стоимости на разных уровнях. Анализ загрузки и использования ресурсов.</p>	<p>Стоимостной анализ (Earned Value). Сверхурочная стоимость работы ресурсов. Переменная стоимость единиц стоимостных составляющих, материалов и часа работы ресурсов. Гистограммы затрат и потребности в материалах.</p>	<p>Возможность создавать любые структуры статей затрат. Расчет стоимостей по типам ресурсов. Расчет стоимости на разных уровнях: ресурс, работа, проект, подпроект.</p>
3.6. Возможность выставления счёта	Нет	Да. Встроенная система учета	Нет
3.7. Инструменты управления рисками	Анализ рисков и управление резервами (метод Монте-Карло)	Анализ рисков и управление резервами (метод Монте-Карло и метод Трех сценариев)	Нет
3.8. Инструменты отслеживания и управления проектом	Разнообразные готовые отчеты (отчет по выработке или обзор ресурсов и	Поточная диаграмма с анимацией исполнения.	Встроенное средство «Директор управления проектами»

<i>Критерий сравнения</i>	<i>MS Office Project Standard 2016</i>	<i>Spider Project Desktop Plus</i>	<i>Open Plan Desktop</i>
	др.). Возможность создания новых форм отчётов с графиками и таблицами. Возможность прогнозирования ожидаемых изменений с помощью дополнительных инструментов: визуальный оптимизатор ресурсов.	Другие формы отчётности. Подсчет текущей вероятности успешного исполнения директивных параметров проекта. Расчет трендов вероятностей успеха. Тренды отклонений, сигналы ("светофор").	(отсутствует возможность создания и настройки процедур). Отсутствует возможность создания пользовательских отчётов. Отсутствует возможность создания нелинейных календарей отчётности.
3.9. Возможность сравнения нескольких версий проекта	Да	Да	Нет
3.10. Возможность работы с разнообразными базами данных: Oracle, SQL Server, Sybase, xBase и др.	Нет	Да Экспорт и импорт проекта целиком, а также отдельных документов и отчетов из/в базы данных, поддерживающие стандарт OLEDB	Да
3.11. Возможность разработать необходимый функционал самостоятельно	Да	Нет	Ограничено

Правильный выбор программного продукта очень важен для успешного внедрения управления проектами в организации и зависит от многих факторов. Выбор системы управления проектами – это сам по себе проект, который требует серьезного подхода, затрат, планирования, контроля и т.д.

Список литературы:

1. Microsoft. Project and Portfolio Management Category Comparison And Selection Guide // <http://www.microsoftproject.ru/docs/PPM%20Comparison%20and%20Selection%20Guide.pdf>
2. Вязовой В. Системы управления проектами // <http://www.cfin.ru/software/project/pms-review.shtml>

3. Илларионов, А., Клименко Э. Портфель проектов. Инструмент стратегического управления предприятием. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 312 с.

4. Никифоров Д.К. Программные средства для решения задач финансового менеджмента // сборник научных статей по материалам XII международной научно-практической конференции «Международные и региональные проблемы развития национальной экономики в современных условиях». – Калуга: издательство «Эйдос», 2013. – С. 379-384.

5. Официальный портал органов власти Калужской области. Инновационные проекты Калужской области // http://admoblkaluga.ru/sub/min_inform/activities/innov/innov_projects.php

6. Официальный сайт компании Spider Project – разработчика системы управления проектами Spider Project // <http://www.spiderproject.com/ru/>

7. Официальный сайт компании Welcom Software Technology – разработчика системы управления проектами Open Plan // <http://welcom-www-welcom-com.software.informer.com/>

8. Официальный сайт компании Microsoft – разработчика системы управления проектами MS Project // https://products.office.com/ru-ru/project?legRedirect=true&WT.mc_ID=MSCOM_RURU_TrialSW_Project_Main&CorrelationId=f8b83749-150c-48f4-b13f-e9e13407e167

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ

*Поляков Николай Львович,
ст. преподаватель кафедры «Математика» Финансового университета
г. Москва, Российская Федерация,
E-mail: gelvella@mail.ru, niknikols0@gmail.com*

MATHEMATICAL MODELS OF E-DEMOCRACY

*Nikolay. L. Polyakov,
Department of Mathematics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Электронная демократия обсуждается с позиций теории коллективного выбора. Автор рисует набросок математической модели дискуссионной площадки, предназначенной для принятия коллективных решений.

ABSTRACT

E-democracy is discussed from the standpoint of social choice theory. The author draws a sketch of the mathematical model of a discussion platform intended for collective decision-making.

Ключевые слова: теория коллективного выбора; электронная демократия.

Keywords: theory of social choice; e-democracy.

Термин *электронная демократия (е-демократия)* все чаще встречается в специальной литературе и сетевых дискуссиях. Тем не менее, объем этого понятия недостаточно хорошо определен. Электронную демократию часто смешивают с *электронным правительством* и, вообще, с любыми социальными или корпоративными инициативами, которые реализуются или могут быть реализованы с использованием интернета и иных современных средств коммуникации. По всей видимости, терминологическую неопределенность следует считать следствием относительно недавнего проникновения сетевых технологий в сферу общественного самоуправления и отсутствия аналитических исследований, разграничивающих концептуально различные идеи и проекты. В своем понимании мы исходим из того, что электронная демократия есть нечто большее, чем применение компьютера для упрощения и усовершенствования существующих общественных механизмов, и в этом качестве существенно отличается от других достижений компьютерной эры, например, безбумажной бухгалтерии или электронных издательских систем. Именно, мы полагаем, что главной особенностью е-демократии является идеология перехода от демократии представительской к *эффективной* прямой демократии, а компьютер и интернет играют, в некотором роде, подчиненную (хотя и необходимую) роль инструмента реализации этого перехода. Делая акцент на эффективности такой формы самоуправления, мы приходим к тому, что обоснование и конкретные воплощения электронной демократии должны базироваться на теории и экспериментальных данных исследований *коллективного интеллекта* (о теории коллективного интеллекта см., например, прекрасную монографию [5]). Такой подход позволяет надеяться, что разумно организованная е-демократия как *метод принятия коллективных решений* не только удовлетворяет естественное чувство справедливости, но и позволяет в некоторых случаях оптимизировать решение сложных задач посредством краудсординга и механизма самообучения.

Очевидно, что достижение этой цели требует серьезного развития теории, многочисленных экспериментов и большого опыта практического внедрения. Исследования *прямой электронной демократии* (Electronic

Direct Democracy, EDD) ведет ряд научных и учебных заведений, в частности, Флоридский технологический институт (см. [3]), где к апробированию технологий привлекаются студенческие организации. Практической задачей исследований EDD является создание программного обеспечения для организации массовых дискуссий и отбора решений. Известны многие проекты такого рода, находящиеся в различных стадиях реализации и разработки; некоторые из них сотрудничают на кроссплатформенной архитектуре под эгидой проекта Metagovernment [9]. Проникновение электронной демократии в реальную политическую жизнь происходит, как это ни удивительно, достаточно медленно и неравномерно. Известным сторонником EDD был Росс Перо, когда он выступал за *электронные ратуши* во время его президентских кампаний в США 1992 и 1996 года. Существенный прогресс в области прямой электронной демократии достигли Швейцария, Эстония, Канада, Сингапур и другие страны. Некоторые политические партии – Senator On-Line (Австралия), Direktdemokraterna (Швеция), UK's People's Administration Direct Democracy party (Великобритания) и др. – выступают с инициативой перехода к прямой электронной демократии и предлагают готовые интернет-площадки для дискуссий и технологии обработки мнений участников. Хороший обзор (включающий отечественные проекты) можно найти в статьях [10 – 11].

Принятие коллективных решений с помощью средств электронной коммуникации ставит много разнородных проблем, требующих применения современного математического аппарата. Одной из таких проблем является задача противодействия возможным фальсификациям. Ее решение требует, в частности, разработки криптографического протокола аутентификации участников, согласованного с требованиями анонимности. Мы, однако, не будем останавливаться на таких задачах, поскольку они не связаны со спецификой EDD. Кроме того, обсуждения моделей электронной демократии удобно начинать в предположении об абсолютной добросовестности всех участников процесса, которое предполагает, что формирование общего мнения протекает не только без фальсификаций, но и без «честного» манипулирования, легально использующего особенности избирательной процедуры.

Математические модели неизбежно схематизируют ситуацию, однако наличие ясной идеализированной схемы, стоящей за реальным проектом, как правило, приносит проекту ощутимую пользу. Наиболее простые схемы прямой демократии это *процедуры голосований*. Математическая теория голосований систематически изучается с середины XX века. Побудительным мотивом к ее развитию послужила знаменитая *теорема Эрроу о невозможности*, утверждающая, что в случае по крайней мере трех альтернатив не существует правил голосования, удовлетворяющих некоторым естественным условиям (условиям *универсальности*,

единогласия, независимости от посторонних альтернатив и отсутствия диктатора, называемым в совокупности *условия Эрроу*) и сохраняющих множество *рациональных предпочтений*. В дальнейшем принцип невозможности был широко распространен за пределы первоначальной постановки задачи (см., напр., [12]). Таким образом, теорема Эрроу и ее обобщения имеют ценное *ограничительное* значение: нельзя ждать от голосования больше, чем то небольшое, что оно может дать.

Позитивные результаты, полученные теорией голосований значительно более скромны, однако, при соответствующей интерпретации они могут послужить отправной точкой для формирования идеологии платформ EDD. Например, установлено, что правило простого большинства эффективно при некоторых ограничениях на профили индивидуальных предпочтений. Именно, пусть индивидуальные предпочтения моделируются функциями выбора, определенными на двухэлементных подмножествах множества альтернатив A . Тогда (см. [13] и более ранний результат [2], относящийся к транзитивным предпочтениям) любое множество индивидуальных предпочтений, которое представимо в виде пересечения множеств вида

$$\{c: c(\{a, b\}) = a \rightarrow c(\{c, d\}) = c\},$$

где $a, b, c, d \in A$, сохраняется правилом простого большинства. Неформально это означает, что правило простого большинства может успешно применяться при условии достаточно сильной, но все-таки нетривиальной близости позиций участников голосования. К сожалению, результат ничего не говорит о том, как именно эти позиции могут быть сближены.

Другое наблюдение состоит в том, что некоторые процедуры *последовательных агрегирований* не выводят за пределы систем рациональных предпочтений. Так, поочередное голосование по каждой альтернативе с обязательством участников каждый раз принимать результаты предыдущих голосований, гарантирует транзитивность агрегированной системы. Таким образом, эту схему можно расценивать как простейшую модель эффективной *динамической* процедуры прямой демократии.

Наконец, в последнее время приобретают популярность некоторые схемы голосования, не удовлетворяющие условиям Эрроу. Прежде всего, речь идет о *методе Шульце* [4], для которого не выполнено условие независимости от посторонних альтернатив. Несмотря на это, определение победителя методом Шульце выглядит хорошо мотивированным и интуитивно убедительным. Он применяется на выборах рядом частных компаний, общественных организаций и политических партий, включая Пиратские партии двенадцати стран и Википедию на русском, французском, иврите и венгерском языках.

В качестве составной части процедуры голосования присутствуют практически в любой технологии EDD, однако последние представляют собой более сложные механизмы, включающие интеллектуальное обсуждение с обработкой результатов. Существует много концепций прямой электронной демократии; в этой работе мы будем в целом придерживаться принципов, изложенных в [7 – 8] и ограничимся только эскизом, поскольку технические детали требуют дальнейшей проработки и могут быть изменены без ущерба для общей конструкции. Каждое конкретное обсуждение (*делиберандум*) посвящено *одному конкретному вопросу, теме или проблеме*. В идеале, обсуждаемый вопрос не зависит от смежных вопросов и предполагает в качестве ответа развернутую программу действий. В процессе обсуждения участники могут выдвигать собственные предложения, аргументировать их, а также рецензировать (оценивать) предложения и аргументы других участников. Цель делиберандума – сгруппировать участников вокруг небольшого количества принципиально различных «концепций», т.е. множеств предложений. Условие «небольшое количество» хотя и неформально, представляется весьма важным. Во-первых, как правило, любая общественно-политическая проблема имеет *на самом деле* весьма ограниченное число разумных концепций решения, значит, в предположении добросовестности участников, правильно настроенная платформа должна приблизительно распределить предложения по немногим кластерам (соответствующим этим концепциям). Во-вторых, на этапе принятия окончательного решения (если оно, конечно, происходит посредством голосования) вступают в силу теоремы *теории коллективного выбора*: чем меньше альтернатив, тем больше вероятность не попасть в эрровианскую ловушку и не столкнуться с невозможностью выбрать победителя. Таким образом, делиберандум состоит из двух этапов (которые с учетом реалий сетевых обсуждений, по всей видимости, должны мыслиться в динамике, как параллельные взаимодополняющие процессы): с одной стороны, регистрация участников, формирование предложений и отношения участников к предложениям, а с другой, кластеризация множества предложений.

Вопрос кластеризации является ключевым в этой схеме, поэтому мы уделим ему более пристальное внимание. Мы покажем, что, вообще говоря, разделение множества предложений не может быть осуществлено за один проход и требует целенаправленных усилий участников.

Будем для простоты считать, что множество участников X , множество предложений A , и отношение участников к предложениям фиксированы. Отношение участников к предложениям мы будем моделировать парой бинарных отношений $Y, N \subseteq X \times A$, содержательно понимаемых соответственно как *ЗА* и *ПРОТИВ*. На отношения Y, N накладываются два естественных условия:

$$(a) \quad Y \cap N = \emptyset$$

$$(b) \quad Y^{-1}(A) = X.$$

Первое из этих условий не требует комментариев, а второе объясняется тем, что у каждого предложения, вообще говоря, среди участников имеется автор, который, конечно, согласен с этим предложением.

Как определить понятие «кластер»? Есть достаточно убедительные аргументы того, что единственный *объективный* признак кластера B состоит в том, что он представляет собой максимальное по включению множество предложений, которое имеет непустую *группу поддержки*, т.е. такое множество $S_B \subseteq X$, что каждый участник из S_B *не против* ни одного предложения из B и, при этом, каждое предложение из B имеет в множестве S_B своего сторонника. Иначе говоря, кластер это максимальное по включению множество $B \subseteq A$ с условием

$$(\forall b \in B) (\exists x \in X) (Y(x, b) \& (\forall c \in B) \sim N(x, c)).$$

Это определение приводит к тому, что кластеров, вообще говоря, оказывается слишком много. А именно, имеет место следующая

Теорема. Пусть даны множества X, A и $Y, N \subseteq X \times A$, удовлетворяющие условиям (a) и (b). Тогда число кластеров не превосходит $\min\{|X|, C_{\lfloor |A|/2}^{|A|}\}$, причем, если $Y \cup N = X \times A$ (т.е. ни одно предложение ни одному участнику не безразлично), то число кластеров равно мощности фактор-множества множества X по отношению $R(x, y) \leftrightarrow Y(x) = Y(y)$.

Разумным решением в случае слишком большого числа кластеров будет возврат к стадии обсуждения. По всей видимости, программа должна в этих случаях ориентировать участников на действия, уменьшающие разнородность предложений: удаление «паразитных» предложений с небольшим количеством сторонников, обсуждение возможных отношений подчинения и/или эквивалентности между предложениями и т.п. Большой ясности в этом вопросе можно достичь, накопив достаточно опыта применения дискуссионных площадок в реальных условиях.

Автор сердечно благодарит К.М. Великанова за плодотворные обсуждения и ценные советы.

Список литературы:

1. Arrow K. Social Choice and Individual Values – Yale University Press, 1963.
2. Kaneko Mamoru. Necessary and Sufficient Condition for Transitivity in Voting Theory // Journal of Economic Theory, vol. 11, 1975, Pp. 385–393.
3. Kattamuri, et al. Supporting Debates Over Citizen Initiatives // Digital Government Conference, pp 279-280.
4. Markus Schulze. A new monotonic, clone-independent, reversal symmetric, and condorcet-consistent single-winner election method // Social Choice and Welfare, vol. 36, № 2, 2011, pp. 267–303.

5. Szuba T. Computational Collective Intelligence – Wiley NY, 2001.
6. Tangian A. Mathematical Theory of Democracy – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2014.
7. Velikanov C. Mass Online Deliberation // <https://independent.academia.edu/CyriilVelikanov>
8. Velikanov C. Procedures and Methods for Cross-community Online Deliberation // <https://independent.academia.edu/CyriilVelikanov>
9. <http://www.metagovernment.org/wiki/Standardization>
10. Поляк Ю.Е. Электронная демократия, вид сверху // Информационные ресурсы России, № 5, 2011, с. 5-10.
11. Поляк Ю.Е. Электронная демократия, вид снизу // Информационные ресурсы России, № 6, 2011, с. 2-8.
12. Поляков Н.Л., Шамолин М.В. Об одном обобщении теоремы Эрроу // Доклады Академии Наук, том 146, № 3, 2014, с. 143-145.
13. Поляков Н.Л. О некоторых позитивных результатах в теории коллективного выбора // Материалы II Международной научной конференции «Управленческие науки в современном мире» – М., 2014, с. 172–177.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЦЕПНОГО ПОВТОРА ПРИ АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Пономарев Сергей Валерьевич,
к.ф.-м.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и информационные
технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: pionerday@yandex.ru*

METHOD OF CHAIN REPETITION USED IN THE ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS

*Sergey V. Ponomarev,
candidate of physics and mathematics sciences, associate professor of
Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Целью работы является анализ инвестиционных проектов с различным сроком продолжительности. При анализе применялся математический метод цепного повтора. Результаты расчета показали приоритетность метода цепного повтора при выборе инвестиционного проекта. Таким образом, метод цепного повтора позволяет устранить

расхождения, связанные с разными сроками реализации инвестиционных проектов.

ABSTRACT

Analysis of investment projects with different life expectancies is the goal of this work. Mathematical method of chain repetition was used in the analysis. The calculation results showed the priority of the method of chain repetition in the selection of investment project. Method of chain repetition allows to resolve discrepancies related to different timing of the implementation of investment projects.

Ключевые слова: проект; метод; расчет.

Keywords: project; method; calculation.

Для анализа проектов с различным сроком действия некорректно использовать традиционные методы оценки долгосрочных инвестиций, например, чистую приведенную стоимость или дисконтированный период окупаемости. Их использование невозможно в результате того, что денежные потоки от проекта с более быстрым сроком реализации прекратятся раньше, чем у более длительного проекта [1, с.50].

В этом случае возникает концепция упущенной выгоды, поскольку средства, полученные от реализации более быстрого проекта, могут быть вложены повторно, в то время как альтернативный проект еще не будет завершен. Чтобы устранить расхождение, связанное с разными сроками реализации проектов, применяется **метод цепного повтора [1, с.60]**.

Крайне сложно оценить какой инвестиционный проект является для инвестора более привлекательным. Зачастую применяются математические методы, основанные на расчете периодических выплат без учета предварительных инвестиций. Эти методы дают как похожий, так и одинаковый результат. Сравнение этих методов показывает, что периодические выплаты могут быть как одинаковыми, а так же могут быть различными [2, с. 35].

Расчеты показывают, что платежи и поступления происходят как в конце, так и в начале временного отрезка, а ряд математических моделей, приводят к выводу, что все денежные поступления производятся равномерно и всегда в конце временного отрезка. Данный факт свидетельствует о том, что если финансовое поступление производится в начале первого временного отрезка, то его значение следует исключить из переменных функции, а затем прибавить или вычесть, если это затраты к результату расчета. Если же финансовое вливание осуществляется на конец первого временного промежутка, то его следует отобразить в виде первой переменной массива с отрицательным значением.

Финансовые расчеты отображают невозможность оценки инвестиционной эффективности в режиме реального времени, особенно

когда рассматриваются несколько инвестиционных проектов, имеющих разные временные отрезки. Допускается, что будет происходить реинвестирование, значит необходимо рассчитать полученные результаты чистой текущей стоимости по каждому инвестиционному проекту к единому по продолжительности временному отрезку. Для решения возникающей проблемы применяются специальные математические алгоритмы, например, такой как метод цепного повтора [3, с.150].

Метод цепного повтора рассчитывает эффективность проектов в структуре общего одинакового временного отрезка их действия. Находится наименьшее общее кратное временных отрезков проектов и рассчитывается, сколько раз каждый из них должен пройти итераций. Далее рассчитывается с учетом итераций и реинвестирования чистая приведенная стоимость каждого из инвестиционных проектов, которая и сравнивается. Большому значению соответствует более привлекательный инвестиционный проект. Суммарная чистая приведенная стоимость повторяющегося финансового вливания для каждого из проектов находится по формуле:

$$\text{ЧПС}(n, i) = \text{ЧПС}(n) \cdot \frac{\left[\frac{1}{(1 + \text{норма_дисконтирования})^{ni}} - 1 \right]}{\left[\frac{1}{(1 + \text{норма_дисконтирования})^n} - 1 \right]},$$

где ЧПС(n) – эффективность первичного проекта, рассчитанная с учетом первичных финансовых вложений; n – время выполнения первичного проекта; i – количество итераций первичного проекта.

Метод бесконечного цепного повтора предполагает, что каждый из проектов может быть реализован неограниченное число раз:

$$\text{ЧПС}(n, \infty) = \lim_{i \rightarrow \infty} \text{ЧПС}(n, i) = \frac{\text{ЧПС}(n)}{1 - (1 + \text{норма_дисконтирования})^{-n}}.$$

Рассмотрим применение метода бесконечного цепного повтора на примере следующей задачи. Необходимо сравнить инвестиционную привлекательность двух проектов [3, с.153].

Итак, цена капитала обоих проектов составляет 10%. Предварительные инвестиции в первый проект составляют 90 млн. руб., во второй – 85 млн. руб. Продолжительность первого проекта – 2 года; доходы по годам – 52 и 76 млн. руб. соответственно. Продолжительность второго проекта – 3 года; доходы по годам – 35, 42 и 57 млн. руб. соответственно.

Для решения задачи предварительно рассчитаем чистую приведенную стоимость проектов при их однократном выполнении, воспользовавшись функцией ЧПС табличного редактора MS Excel и вычитая начальные инвестиции. Функция ЧПС в MS Excel это функция, которая возвращает

величину чистой приведенной стоимости инвестиции, используя ставку дисконтирования и стоимости будущих выплат (отрицательные значения) и поступлений (положительные значения). Вид функции ЧПС в MS Excel, представляется следующим[4, с. 72]:

$$=ЧПС(Ставка; Значение 1; [Значение 2]...),$$

где *Ставка* – ставка дисконтирования на один период, *Значение 1* и *Значение 2* – значения от 1 до 254 выплат и поступлений, равноотстоящих друг от друга по времени и происходящих в конце каждого периода [5, с. 55].

Дальше, необходимо учесть, что проекты имеют разную продолжительность. Расчеты показывают предпочтительность второго проекта при однократном выполнении (рис.1):

$$ЧПС_1 = 20,08;$$

$$ЧПС_2 = 24,35.$$

Однако дальнейшие расчеты показывают преждевременность вывода, о выгоде второго проекта. Расчет эффективности проектов за 6 лет, а также при их бесконечном повторении дает результат полностью противоположный – более выгодным является первый проект (рис.2):

$$ЧПС_1(3) = 50,396;$$

$$ЧПС_1(\infty) = 115,714;$$

$$ЧПС_2(2) = 42,651;$$

$$ЧПС_2(\infty) = 97,930.$$

	A	B	C	D
1	Анализ инвестиционных проектов разной длительности выполнения			
2		Проект1		Проект2
3	90		Начальные инвестиции	85
4	0,1		Процентная ставка	0,1
5	2		Длительность проекта	3
6			Доходы/расходы(по годам):	
7	52		1	35
8	76		2	42
9			3	57
10	=ЧПС(B4;B7:B8)*B3		Эффективность проекта (при его однократном выполнении)	=ЧПС(D4;D7:D9)*D3
11	3		Число повторов проекта за 6 лет	2
12	=B10*(1/(1+B4)^(B5*B11)-1)/(1/(1+B4)^B5-1)		Эффективность проекта (при его повторении)	=D10*(1/(1+D4)^(D5*D11)-1)/(1/(1+D4)^D5-1)
13	=B10/(1-(1+B4)^(-B5))		Эффективность проекта (при его бесконечном повторении)	=D10/(1-(1+D4)^(-D5))

Рисунок.1. Демонстрация метода цепного повтора

	A	B	C	D
1	Анализ инвестиционных проектов разной длительности выполнения			
2		Проект1		Проект2
3		90	Начальные инвестиции	85
4		10%	Процентная ставка	10%
5		2	Длительность проекта	3
6			Доходы/расходы(по годам):	
7		52	1	35
8		76	2	42
9			3	57
10		20,08 р.	Эффективность проекта (при его однократном выполнении)	24,35 р.
11		3	Число повторов проекта за 6 лет	2
12		50,39658809	Эффективность проекта (при его повторении)	42,65129171
13		115,7142857	Эффективность проекта (при его бесконечном повторении)	97,9305136

Рисунок.2. Расчетные значения метода цепного повтора

Список литературы:

1. Кузнецов Б.Т. Математические методы финансового анализа. /Учебное пособие. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. -159 с.
2. Афоничкин А.И., Акимов В.А. и др. Разработка бизнес приложений в экономике на базе MS Excel. –М.: Диалог-МИФИ, 2003. -416 с.
3. Гобарева Я.Л, Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Решение финансово-экономических задач средствами Excel.–М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. -288 с.: ил.
4. Пикуза В., Геращенко А. Экономические и финансовые расчеты в Excel. –СПб.: Питер, 2004. -396 с.
5. Проктор С.К. Построение финансовых моделей с помощью Microsoft Excel. Практическое руководство. /Пер. с англ. –М.: Интернет-Трейддинг, 2005. -430 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ERP СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Полпудников Сергей Викторович,
*к.т.н., зав. кафедрой «Бизнес- информатика и информационные
технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: polpid@yandex.ru*

Вантеева Александра Петровна,
*студентка факультета управления и бизнес-технологий Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: miss.vanteeva@mail.ru*

AN ANALYSIS OF THE USE OF ERP SYSTEMS ON THE ENTERPRISES OF KALUGA REGION

Sergey V. Polpudnikov,
*candidate of technological sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Alexandra P. Vanteeva,
*student of the faculty of management and business technologies of Kaluga
Branch of Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Целью работы являлось изучения распространения ERP систем на предприятиях Калужской области и сравнение их характеристик. Исследования проводились методом опроса по интересующим характеристикам с последующей обработкой результатов. Выводом статьи явилось заключение о мотивах выбора системы ERP для решения комплексной автоматизации управления организацией.

ABSTRACT

The aim of this work was to study the propagation of ERP systems on the enterprises of Kaluga region and compare their characteristics. The research was conducted by surveying on relevant characteristics with subsequent processing results. Conclusion of the article was the conclusion about the motives of choice of ERP system to resolve complex automation of management of the organization.

Ключевые слова: ERP(Enterpris Resurs Planing)- система, система УПП (управления производственным предприятием), ПП(программный

продукт, безотказность, долговечность, ремонтпригодность, простота внедрения, безопасность, достоверность функционирования, надежность.

Keywords: ERP(Enterpris Resurs Planning) system, the system SCP (management of enterprises), software product, reliability, durability, maintainability, ease of implementation, safety, reliability of operation, reliability.

Для проведения исследования было исследовано 134 предприятия Калужской области, относящихся к разным видам промышленности, на предмет использования систем управления производственным предприятием и их характеристик, таких как быстродействие, простота внедрения и др.

Исходя из опроса, были сделаны следующие выводы: 89,3% опрошенных предприятий используют платформу 1С для управления предприятием; 2,2% используют программный продукт SAP ERP; а оставшиеся 8,5% - вообще не используют никаких систем управления предприятием.

Полученные данные могут позволить сделать некоторые предположения относительно предпочтений предприятий Калужской области в системах УПП.

На основании проведенных исследований можно сформировать следующие гипотезы:

1. Большой процент пользователей платформы 1С обусловлен происхождением компании-производителя данного ПП: пользователи доверяют «отечественному продукту».

2. Низкий процент пользователей зарубежных систем УПП в лице SAP ERP объясняется большой степенью сложности внедрения в производство, а также стоимостью продукта. В основном SAP ERP используется на предприятиях с большой долей иностранного капитала.

3. Основная масса пользователей ПП 1С: УПП привержена к этому продукту из-за легкости совмещения функций управления предприятием с фискальными функциями программ. Например, в иностранных ERP системах бухгалтерский учет ведется по правилам МСФО. Бухгалтерский учет по российским стандартам отсутствует и не предполагается в ближайшем будущем.

4. Наличие предприятий, не использующих ПП для управления предприятием вообще, можно объяснить не окончившимся процессом информатизации общества, то есть пользователи не освоили или не знают новых технологий.

Кроме вопроса об использовании какого-либо вида ERP-систем на предприятии рецензентам было предложено ответить на следующие вопросы и оценить приведенные характеристики по шкале от 1 до 10:

1. *Надежность* — свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения.

2. *Достоверность функционирования* - свойство системы, обуславливающее безошибочность производимых ею преобразований информации.

3. *Безопасность* информационной системы - свойство, заключающееся в способности системы обеспечить конфиденциальность и целостность информации, то есть защиту информации от несанкционированного доступа с целью ее раскрытия, изменения или разрушения.

4. *Безотказность* — свойство системы сохранять работоспособное состояние в течение некоторого времени или наработки (наработка — продолжительность или объем работы системы).

5. *Ремонтопригодность* — свойство системы, заключающееся в приспособленности к предупреждению и обнаружению причин возникновения отказов, повреждений и поддержанию и восстановлению работоспособного состояния путем проведения технического обслуживания и ремонтов.

6. *Долговечность* — свойство системы сохранять при установленной системе технического обслуживания и ремонта работоспособное состояние до наступления предельного состояния, то есть такого момента, когда дальнейшее использование системы по назначению недопустимо или нецелесообразно.

Полученные данные были сгруппированы по двум категориям:

•Средняя оценка по каждому показателю на SAP ERP, 1С и УПП «под себя» (ПО, разработанное под нужды предприятия).

•Общая оценка, интегрированная по всем показателям на каждую систему УПП.

Таблица 1.

№ п/п, показатель	1С:УПП	SAP ERP	УПП «под себя»
1. Надежность	8.6	9.8	9.3
2. Достоверность функционирования	9.8	10	9.1
3. Безопасность	9.7	9.9	10
4. Безотказность	9.8	10	9.9
5. Ремонтопригодность	8.9	9.4	8.4
6. Долговечность	8.6	8.7	7.9
7. Простота внедрения	8,4	6,1	8,9
Интегральная оценка:	9,11	9,13	9,07

Можно сделать вывод о том, что удовлетворенность используемой системой УПП на предприятиях, в целом, выше среднего и очень близка к максимальной. Все предприятия оценивают свою систему в общем примерно одинаково – из 10 максимальных 9,07 -9,13 баллов.

Для полноты анализа необходимо оценить распространение тех или иных систем ERP в мире. По проведенным исследованиям наибольшее распространение в мире в классе систем ERP получили продукты компании SAP. Но, как можно видеть, процент использования SAP ERP в России низкий. Это объясняется тем, стоимость внедрения данного продукта очень высокая, что могут себе позволить только крупные промышленные предприятия или крупные ритейлеры. Фирма SAP выпустила более легкий и дешевый продукт для средних и малых предприятий, поддерживающий методикау ERP – «SAP ONE». К сожалению данное решение не получило поддержку в российских организациях среднего и малого уровня в связи с отсутствием в программе модуля ведения РСБУ (Российская система бухгалтерского учета)

Хочется отметить, что заметно выделяется в системах «под себя» низкий показатель Достоверности Функционирования, что говорит о возможных ошибках в алгоритмах, описывающих бизнес-процессы, а также в расчетах каких-либо параметров.

Показатель Простота Внедрения показывает, что российские системы наиболее просты в вопросе внедрения, нежели иностранная система, однако такой показатель может быть обусловлен масштабами предприятий области, которые участвовали в опросе: более крупные иностранные предприятия в основном используют систему SAP ERP.

Также были опрошены предприятия на предмет осведомленности о других системах УПП. Опрос показал, что 97,9% предприятий не знают о системе SAP ERP, однако предприятия, использующие эту иностранную систему и системы «под себя», на 100% осведомлены о существовании системы 1С:УПП. Более того, некоторые из них используют конфигурацию 1С:Бухгалтерия или иные конфигурации этого разработчика: 86,7%.

Таблица 2.

<i>Осведомленность о других системах УПП</i>		
<i>Система</i>	<i>Знают</i>	<i>Не знают</i>
SAP ERP	2,1	97,9
1С:УПП	100	0
Системы «под себя»	0,2	99,8

Кроме этого рецензентам было предложено ответить на вопрос:

•Используете ли Вы какие-либо сопутствующие ПП этого разработчика, если такие имеются?

Положительно на этот вопрос ответили большинство предприятий, использующих 1С:УПП и системы собственного разработчика. Интересно то, что если детально просмотреть анкеты, сопутствующими продуктами разработчика пользуются все предприятия, использующие 1С:УПП.

Таблица 3.

<i>Использование других конфигураций/продуктов этого производителя</i>		
<i>Система</i>	<i>Используют</i>	<i>Не используют</i>

SAP ERP	12,6	87,4
1С:УПП	100	0
Системы «под себя»	51,0	49,0

Таким образом, сделать однозначные выводы о возможном применении того или иного программного продукта в организации для комплексной автоматизации бизнес процессов предприятия не представляется возможным. Данный вопрос необходимо решать в контексте размера предприятия, формы предприятия, размера инвестиций и многих других факторов.

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Розанова Елена Владимировна,
*магистрант финансово-учетного факультета Калужского филиала
 Финуниверситета,
 г. Калуга, Российская Федерация,
 E-mail: elene.rozanova.2012@mail.ru*

Научный руководитель:
Полпудников Сергей Викторович,
*к.т.н., зав. кафедрой «Бизнес- информатика и информационные
 технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
 г. Калуга, Российская Федерация,
 E-mail: polpud@yandex.ru*

AUTOMATION OF THE AUDIT CONTROL

Elena V. Rozanova,
*master student of Kaluga Branch of Financial University under the
 Government of the Russian Federation,
 Kaluga, Russian Federation*

Scientific adviser:
Sergey V. Polpudnikov,
*candidate of technological sciences, associate professor of Kaluga Branch of
 Financial University under the Government of the Russian Federation,
 Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены основные программы автоматизации аудита и их роль в проведении аудиторской проверки.

ABSTRACT

This article describes the basic program of the automation of audit and their role in carrying out the audit.

Ключевые слова: автоматизация; аудит; программы автоматизации аудита.

Keywords: automation; audit; audit automation programs.

Аудиторская деятельность в Российской Федерации на данный период времени осуществляется в условиях перехода к стандартизации всех ее направлений, а также регламентации основных этапов проведения аудита. Стоит заметить, что не каждая аудиторская фирма и, тем более, индивидуальный аудитор может позволить себе иметь большой штат сотрудников, которые заняты планированием, разработкой процедур, расчетами существенности, аудиторского риска и необходимой величины аудиторской выборки, а также составлением документов и учетных форм, в соответствии с действующими стандартами. В современных условиях дальнейшее развитие аудита может быть возможно только с применением специализированных компьютерных программ и информационных технологий.

Осуществление автоматизированного аудита регламентировано стандартом аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11 июля 2000 г., протокол N 1). Согласно этому стандарту, аудитор руководствуется правилами и стандартами аудиторской деятельности «Аудиторские доказательства» и «Аналитические процедуры» [1, с.769].

Одним из основных требований к аудиторской программе является возможность использования бухгалтерской базы клиента для построения выборки и анализа с целью экономии труда и времени аудитора. Программа должна содержать все необходимые бланки для документирования проделанной работы. Желательно, чтобы программа имела дружелюбный интерфейс и не требовала особых знаний в области программирования, а также имела понятный алгоритм работы [1, с.852].

При проведении автоматизированного аудита используются следующие группы программ: офисные программы; справочно-правовые системы; бухгалтерские программы; программы финансового анализа; специальное программное обеспечение аудиторской деятельности.

Рассмотрим более подробно специальное программное обеспечение аудиторской деятельности. Специальное программное обеспечение аудиторской деятельности разрабатывается аудиторскими организациями для осуществления различных аудиторских задач. Существует три подхода к организации данных программ:

- первый подход кроет в себе наибольший риск, здесь используется набор текстов (рабочих таблиц), сводящихся к выбору ответа «да/нет» (тестовый режим), бухгалтерская же информация клиента игнорируется;

- второй подход требует значительного времени на ввод бухгалтерской информации клиента, программа ориентирована на первичную бухгалтерскую информацию синтетического и аналитического уровня;

- третий подход объединяет в себе предыдущие подходы.

Основными подходами к автоматизации аудита являются следующие программы: «IT Audit: Аудитор» («Мастер-Софт»), «ЭкспрессАудит: ПРОФ» (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»), AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт»). Данные программы являются наиболее популярными программами комплексной автоматизации аудита [2,с.363].

1. Программа IT Audit: Аудитор предназначена для автоматизации деятельности аудиторской компании по планированию и проведению аудиторских проверок. Продукт может применяться при проведении внутреннего аудита компании.

Пользовательская документация по программе включает:

-Справочник пользователя - документация, обеспечивающая ознакомление с функционалом программы. Документация поставляется в электронной версии (chm-файл). Документация открывается при нажатии в открытой программе IT Audit: Аудитор на кнопку F1 на клавиатуре;

-Руководство пользователя - документация, позволяющая оперативно освоить основной функционал программы (содержится описание порядка выполнения только основных режимов программы). Документация поставляется в электронной версии (pdf-файл). Руководство пользователя размещено в дистрибутиве продукта.

Характер изложения пользовательской документации предполагает, что пользователь знаком с операционной системой компьютера и владеет базовыми навыками работы с ней. Пользователю должны быть знакомы приемы работы с диалоговыми окнами, использование управляющих элементов диалогов, форматирование текста и создание таблиц и формул в программе Microsoft Excel, использование буфера обмена Windows. Если пользователь недостаточно хорошо владеет перечисленными выше навыками, рекомендуем обратиться к документации по операционной системе компьютера и офисным приложениям Корпорации Microsoft.

Порядок организации работы продукта зависит от масштаба аудиторской компании и количества приобретенных лицензий (рабочих мест). Продукт позволяет организовать сетевую работу и состоит из сервера (программа ITAudit: Service Monitor) и одного или нескольких клиентов (программа IT Audit: Аудитор).

2. ЭкспрессАудит:ПРОФ – комплексная система автоматизации проведения аудиторской проверки. С ее помощью можно решать основные задачи по проведению аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности коммерческого и бюджетного предприятия.

Программный комплекс ЭкспрессАудит:ПРОФ предлагает готовую (с возможностью дополнения) методику, построенную на общепринятой практике проведения общего аудита с учетом требований Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. Особенностью данной методики является систематизированный сбор аудиторских доказательств, проводимый на основе проверки соответствия достоверности отражения хозяйственных операций в бухгалтерской отчетности действующему законодательству.

В системе реализованы следующие функции автоматизации и стандартизации основных составляющих аудиторской проверки:

- проведения аудиторских процедур;
- составления итоговых документов.

Разработчиками предусмотрено постоянное информационное сопровождение системы в соответствии с действующим законодательством.

В программе также реализованы функции расчета уровня существенности, аудиторского риска, а также основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Комплекс «ЭкспрессАудит: ПРОФ» включает в себя единый центр планирования и проведения аудита и мобильное рабочее место аудитора.

Алгоритм работы с комплексом «ЭкспрессАудит: ПРОФ» включает несколько этапов:

Этап 1. Заполнение карточки аудиторской проверки.

Этап 2. Планирование и распределение объектов аудита по исполнителям.

Этап 3. Подготовка к проведению аудита.

Этап 4. Загрузка программы и проведение аудита.

Этап 5. Передача в центр планирования и проведения аудита результатов проверки.

3. Программа AuditXP «Комплекс Аудит» - новый программный продукт для автоматизации аудиторской деятельности, разработанный компанией «Гольдребг-Софт». Эта компания – автор первой в отечественной практике программы комплексной автоматизации аудиторской деятельности «Помощник аудитора».

Программа органично сочетает удобство работы и многофункциональность, обеспечивает комплексную автоматизацию ввода и обработки информации на всех этапах проведения аудита, предлагает оригинальную методику проведения аудита, содержащую встроенные алгоритмы расчетов, планирования, формирования и анализа выборки, выбора видов выявленных нарушений и автоматического построения выводов по разделам аудита и итогового заключения.

Программа AuditXP «Комплекс Аудит» содержит более пятисот бланков, процедур, справочных таблиц и отчетов по всем четырем этапам

проведения аудита, а также включает методику контроля качества аудиторской проверки и блок аналитических процедур и финансового анализа. Она предоставляет возможность автономной работы аудиторам на переносных компьютерах типа ноутбук и последующей выгрузки результатов аудита по этапам в один выбранный компьютер без использования сетевой версии. Число аудируемых предприятий практически неограниченно.

В дальнейшем жесткая конкуренция в аудиторско-консалтинговой сфере заставит компании и разработчиков аудиторских программ находить новые пути развития и повышения эффективности деятельности организации. Аудиторские компании не будут представлять свою работу без применения специализированных программ.

Список литературы:

1. Белуха Н. Т. Аудит: Учебник. Гл.9. Компьютерные технологии обработки информации и их применение в контрольно-аудиторском процессе. — Киев: Знание, КОО, 2014, 769 с.

2. Шуремов Е. Л. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа и аудита. / Е. Л. Шуремов, Э. А. Умнова, Т. В. Воропаева. — М.: Перспектива, 2013, 363с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Сатывалдыева Доно Абдурахмановна,
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»
Ташкентского государственного экономического университета,
г.Ташкент, Республика Узбекистан*

AUTOMATION OF ACCOUNTING IN UZBEKISTAN

*Dono A. Satyvaldieva,
senior lecturer of Department "Accounting" of Tashkent state economic
University,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрывается сущность автоматизации бухгалтерского учета. Компьютерная программа позволит сэкономить время и силы бухгалтера за счет автоматизации операций, найти арифметические ошибки в учете и отчетности, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы развития.

ABSTRACT

In this article, the essence of automation of accounting is disclosed. The computer program will save time and effort by automating Accounting operations to find arithmetic errors in accounting and reporting, to assess the current financial position of the company and its prospects.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, компьютерная программа, материальные и финансовые ресурсы, штрафы, предприятия, рынок.

Keywords: accounting, reporting, computer software, material and financial resources, penalties, the enterprise market.

В условиях демократических реформ и модернизации страны, глубоких структурных преобразований в экономике и перехода к электронной форме отчетности хозяйствующие субъекты используют передовые информационные технологии и программные продукты.

В Узбекистане с 1 января 2015 года все субъекты предпринимательства сдают налоговую и финансовую отчетность в электронном виде. То есть 100 процентов налоговой и статистической отчетности сдается в электронном виде через сеть Интернет.

Бухгалтерский учет является одним из ключевых звеньев в деятельности любой организации. От правильности и точности ведения бухгалтерского учета во многом зависит финансовое благополучие бизнеса данного субъекта. Бухгалтерский учет включает в себя множество рутинных операций, многократное повторение одних и тех же вычислительных действий, а также подготовку множества платежных документов и отчетов. В связи с этим традиционное ведение бухгалтерского учета предполагает сложный и кропотливый труд бухгалтеров, требующий немало сил, времени и знаний.

Современное развитие информационных технологий и широкое применение их в экономической практике позволяют решить эту проблему путем автоматизации бухгалтерского учета.

Безусловно, компьютерная программа не заменит бухгалтера, но позволит сэкономить его время и силы за счет автоматизации операций, найти арифметические ошибки в учете и отчетности, оценить текущее финансовое положение предприятия и его перспективы развития.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета призвана решать вопросы оптимизации технологических процессов обработки информации с привлечением современных информационных технологий.

Первой на рынке появилась программа «БЭМ». Инициатором ее разработки стал Государственный налоговый комитет как структура, непосредственно принимающая от хозяйствующих субъектов отчетность и заинтересованная в повышении правовой грамотности

налогоплательщиков. Программный продукт был разработан на двух языках (узбекском и русском) в соответствии с Национальными стандартами ведения бухгалтерского учета, а также принимая во внимание потребности различных категорий хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого бизнеса. [2. с 28]. Что очень важно, программа позволяет формировать налоговую и финансовую отчетность с учетом различных нюансов, когда исчисление одних налогов происходит с привязкой к другим. Например, расчет единого налогового платежа производится с учетом минимального размера — трехкратной суммы земельного налога, а для организаций розничной торговли — с учетом базового размера (т. е. в зависимости от ставки фиксированного налога).

На сегодняшний день тема автоматизации бухгалтерского учета настолько важна, что ей уделяется внимание не только со стороны тех, кто непосредственно заинтересован облегчить свой труд, то есть самих бухгалтеров, или расширить рынок сбыта своей продукции, то есть компаний, занимающихся разработками программного обеспечения, но и на уровне правительства.

Узбекистан входит в пятерку стран с самой быстро развивающейся экономикой в мире по итогам 2014-2015 годов и прогнозам роста на 2016-2017 годы. Развитие экономики страны в целом основано на устойчивом развитии каждого субъекта предпринимательства, в частности.

Как свидетельствует опыт, устойчивость и целостность организационной системы сохраняются в долгосрочном периоде при достаточной гибкости субъекта управления и сбалансированности его стратегического развития. Стратегическая устойчивость предприятия обеспечивается реализацией комплекса управленческих решений, направленных на создание, развитие и долгосрочное сохранение конкурентного преимущества на динамичном рынке потребителей.

Компьютерная программа не заменит бухгалтера, но позволит сэкономить его время и силы. В то же время эффективное развитие субъектов бизнеса зависит от грамотного распределения материальных и финансовых ресурсов, их учета, способности к уменьшению всех видов затрат на обеспечение производственной деятельности — капитала, трудовых ресурсов, сырья и материалов, энергии и т.п. на единицу произведенной продукции.

Автоматизация бухгалтерского учета как раз содействует решению всех этих задач.

Кроме того, Узбекистан — молодая экономика, где рыночные отношения еще формируются. Бизнес активно развивается, появляются все новые и новые субъекты предпринимательства.

Как следует из доклада Президента Республики Узбекистан, посвященного итогам социально-экономического развития в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на

2016 год, что проводимая работа по улучшению делового климата находит свое позитивное отражение в рейтингах деловой среды международных экономических организаций. В октябре прошлого года Всемирный банк опубликовал рейтинг «Ведение бизнеса», где Узбекистан всего за один год поднялся на 16 пунктов и занял 87-е место. Особо следует отметить, что по таким критериям, как «поддержка нового бизнеса», Узбекистан в настоящее время занимает 42-е место в мире, по обеспечению исполнения заключенных договоров – 32-е, по эффективности системы банкротства экономически несостоятельных предприятий – 75-е место. По индикатору «предоставление кредитов субъектам малого бизнеса» Узбекистан за последние три года поднялся со 154-го до 42-го места, улучшив только за прошлый год свой рейтинг на 63 позиции. [1. с 5].

Таким образом, ряды бухгалтеров должны постоянно пополняться. Но опыт приходит со временем, а требование избежать бухгалтерской ошибки всегда сиюминутно. Отчасти решить эту проблему так же, призвана автоматизация бухгалтерского учета.

Ведь известно, что за неправильно указанные данные следуют штрафы. При этом совершенно не важно, с умыслом или случайно была искажена информация. Не секрет, что совокупный объем штрафов, налагаемых по результатам налоговых проверок, составлял цифры с большим количеством нулей. А это ведь деньги, изъятые из оборота хозяйствующих субъектов, причем порой жизненно необходимые, чтобы, просто не разориться. Бывали случаи, что штрафные санкции приводили и к банкротству хозяйствующего субъекта.

Если не брать во внимание умышленные противоправные действия, то все ошибки бухгалтерского учета совершаются, либо по небрежности (например, арифметические ошибки), либо из-за незнания особенностей ведения бухгалтерского учета. И такие ошибки практически неизбежны при ручном учете. Решением проблемы является использование «умной» программы, способной уберечь от ошибок.

Именно автоматизация бухгалтерского учета имеет встроенный логический контроль и возможность загрузить любые справочники, связанные с ведением бухгалтерского учета. Автоматизация представляет собой единый цельный комплекс, включающий в себя все компоненты деятельности хозяйствующего субъекта, например, производство, склад, отдел кадров, заработную плату, где ведутся так же все банковские проводки. При автоматизации бухгалтерского учета имеется единая база данных по текущему состоянию бухгалтерского учета на предприятии и архивные материалы, любые сведения из которых можно получить по запросу пользователя. [3. с354].

Хотелось бы ещё отметить, что сегодня практически нет предприятий, которые занимались бы только одним видом деятельности. Каждый

хозяйствующий субъект старается диверсифицировать свой бизнес, чтобы повысить устойчивость предприятия на рынке.

При автоматизации бухгалтерского учета имеется возможность вести бухгалтерский учет сразу по нескольким направлениям. При этом один бухгалтер может обслуживать любое количество предприятий.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что автоматизация бухгалтерского учета — это процесс, при котором в результате перевода бухгалтерии на компьютер повышается эффективность и улучшается качество ведения бухгалтерского учета на любом предприятии.

Список литературы:

1. Каримов И.А. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год.

2. Национальные Стандарты Бухгалтерского Учета №1-23.

3. Сатывалдыева Д.А. Бухгалтерский учет. Учебник. - Т.:IQTISODIYOT. 2015. -580 с.

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ КОНТРАКТНЫХ ЗАКУПОК

*Сергиенко Наталья Сергеевна,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: nssergienko@mail.ru*

THE DEVELOPMENT OF A UNIFIED INFORMATION SYSTEM OF THE PROCUREMENT

*Nataly S. Sergienko,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрены направления развития информационной системы, обеспечивающей в Федеральном казначействе сферу закупок, нацеленные на повышение качества информации о государственных закупках в бюджетном процессе.

ABSTRACT

The paper discusses a development of the information system that supports the Federal Treasury in the area of procurement, aimed at improving the quality of information on public procurement in the budget process.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, информационные системы, государственные (муниципальные) закупки, контрактная система.

Keywords: Federal Treasury, information systems, public (municipal) procurement, the contract system.

Реализация Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предполагает поэтапную подготовку информационного обеспечения контрактной системы к 1 января 2017 года.

Федеральное казначейство во исполнение полномочий по развитию Единой информационной системы (ЕИС) проводит мероприятия по её дальнейшему развитию в соответствии с функциональными требованиями, разрабатываемыми Минэкономразвития России.

Важной частью механизма ЕИС выступает заключение соглашений об информационном взаимодействии между Минфином России и Федеральным казначейством, Минэкономразвития России и Федеральным казначейством, а также с целью утверждения правил информационного взаимодействия между ЕИС и информационными системами, включающих в том числе требования к стандартам и протоколам обмена электронными документами.

Развитие ЕИС должно расширить имеющиеся возможности для работы по направлению снижения коррупции, повышения прозрачности закупочной деятельности и улучшения доступа бизнеса к государственному заказу.

В этой связи предусматривается:

- переход к электронным процедурам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) после принятия соответствующей нормативной базы;

- ведение каталога товаров, работ, услуг и переход к использованию данного каталога при формировании информации о закупках и закупочной документации;

- переход к регистрации организаций в ЕИС с использованием данных Реестра участников и неучастников бюджетного процесса, а также расширение использования единой системы идентификации и аутентификации;

- применение правил нормирования затрат и библиотеки типовых контрактов, типовых условий контрактов, размещенных в ЕИС в

структурированном виде в случае принятия соответствующих нормативных правовых актов;

- обеспечение проведения трехэтапного общественного обсуждения крупных закупок;

- обеспечение изменений реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний;

- обеспечение размещения планов-закупок, планов-графиков в соответствии с измененными требованиями законодательства;

- обеспечение дополнительных возможностей мониторинга закупок в ЕИС.

Федеральное казначейство планирует обеспечить проведение процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в ЕИС в электронном виде во взаимодействии с электронными площадками и иными информационными системами в соответствии с утвержденными требованиями законодательства.

В целях дальнейшей унификации и обеспечения прозрачности закупок товаров, работ, услуг, размещаемых в ЕИС, в соответствии с требованиями статьи 23 Федерального закона № 44-ФЗ с 2017 года допускается указание наименований объектов закупок только в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Поэтому возникает необходимость в обеспечении ведения указанного каталога в ЕИС и применению его при формировании объектов закупок, а также по использованию в рамках мониторинга государственных и муниципальных закупок.

В 2016 году порядок регистрации организаций в ЕИС изменяется в части сокращения трудозатрат по регистрации организаций и уполномоченных лиц путем перехода к использованию таких информационных ресурсов, как Реестр участников и неучастников бюджетного процесса (УБП и НУБП), а также единая система идентификации и аутентификации. При включении организации в Реестр УБП и НУБП с полномочиями в сфере закупок будет автоматически осуществляться регистрация в единой системе идентификации и аутентификации. Для тех организаций, полномочия которых можно проверить в автоматическом режиме, будет осуществляться авторегистрация в ЕИС после прохождения идентификации и аутентификации в единой системе идентификации и аутентификации. К таким организациям относятся банки (проверка будет осуществляться на наличие в перечне банков, которые имеют право выдавать банковские гарантии), операторы площадок (их перечень устанавливает Правительство Российской Федерации), служба поддержки пользователей ЕИС (на основании контракта, включенного в реестр контрактов на выполнение работ по обслуживанию пользователей), операторы РМИС, заказчики по Федеральному закону № 223-ФЗ (разместившие или не

разместившие положения о закупке). Таким образом, для работы в ЕИС необходимо будет обращаться в территориальный орган Федерального казначейства для включения в Реестр УБП и НУБП, а также для получения сертификата ключа проверки электронной подписи.

Отметим, что данные направления обосновывают переход к использованию в ЕИС технологий подсистемы «Обеспечение информационной безопасности» и подсистемы «Обеспечение юридической значимости» ГИИС «Электронный бюджет» для обеспечения управления учетными записями организаций и пользователей, зарегистрированных в ЕИС, обеспечения авторизации пользователей в личных кабинетах ЕИС и подписания формируемых и размещаемых в ЕИС сведений и документов электронными подписями пользователей ЕИС.

Перспективным направлением развития ЕИС является обеспечение применения нормативов на закупку товаров, работ, услуг – требований к отдельным видам товаров, работ, услуг и установленного на государственном уровне лимита затрат на такие виды товаров, работ, услуг, а также применение библиотеки типовых контрактов в структурированном виде. В случае принятия соответствующих нормативных правовых актов Федеральное казначейство планирует обеспечить указанные возможности для всех пользователей ЕИС.

Важным аспектом ЕИС, реализующим ст. 20 Федерального закона № 44-ФЗ выступает разработка и внедрение механизма трехэтапного обязательного общественного обсуждения закупок. Первый этап общественного обсуждения будет начинаться с даты размещения в ЕИС плана закупок, содержащего информацию о закупке, подлежащей общественному обсуждению. Второй этап общественного обсуждения будет начинаться с даты размещения в ЕИС плана-графика закупок, а третий этап – с даты размещения такой закупки. По результатам общественного обсуждения могут вноситься изменения в план закупок, план-график закупок или в документацию о закупке, а также такая закупка может быть отменена.

В соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона № 44-ФЗ ЕИС содержит, в том числе, реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний. Федеральным казначейством планируется выполнение модификации реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний в ЕИС для обеспечения исполнения требований постановления Правительства Российской Федерации от 27 октября 2015 г. № 1148 «О порядке ведения реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, принятых по ним решений и выданных предписаний», а именно:

– в части сведений о жалобах будет обеспечено указание расширенной информации о юридическом лице и субъекте жалобы, указание информации о юридическом лице и субъекте жалобы на

основании ЕГРЮЛ, использование единого формата уникального номера реестровой записи в части сведений о жалобе;

– в части сведений о внеплановых проверках (ревизиях, обследованиях) будет обеспечено указание расширенной информации о субъекте контроля, указание информации о субъекте контроля на основании ЕГРЮЛ; использование единого формата уникального номера реестровой записи в части сведений о внеплановой проверке (ревизии, обследовании);

– в части сведений о планах проверок (ревизий, обследований) будет обеспечено указание расширенной информации о субъекте контроля, указание информации о субъекте контроля на основании ЕГРЮЛ, указание информации о приказе (распоряжении) о проведении плановой проверки, указание информации об уведомлении о проведении плановой проверки, использование единого формата уникального номера реестровой записи в части сведений о плане проверок (ревизий, обследований);

– в части сведений о результатах контроля жалоб, внеплановых и плановых проверок (ревизий, обследований) будет обеспечено указание расширенной информации о субъекте жалобы и субъекте контроля, указание информации о судебных актах, принятых в связи с обжалованием решений органов контроля, выданных ими предписаний, указание информации о результатах рассмотрения жалобы, указание информации о выдаче предписания, использование единого формата уникального номера реестровой записи в части сведений о результатах контроля.

Важным аспектом информатизации процесса государственных закупок выступает необходимость в ЕИС в соответствии с требованиями законодательства в начиная с 2017 года размещения планов закупок, также планов-графиков закупок. Таким образом, в ЕИС будет обеспечено размещение планов и планов-графиков закупок в соответствии с требованиями указанных нормативных правовых актов. Кроме того, для обеспечения работы в ЕИС организаций, у которых отсутствуют устойчивые каналы связи, будет модифицирован офлайн-клиент ЕИС с целью обеспечения формирования планов-графиков согласно изменившимся требованиям.

В 2016 году Федеральным казначейством планируются работы по адаптации подсистемы мониторинга для обеспечения мониторинга информации, размещаемой в ЕИС, согласно измененным требованиям нормативных правовых актов, а также реализация новых отчетов и аналитических представлений, в том числе отчета, предусмотренного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2015 г. № 1193 «О мониторинге товаров, работ, услуг для обеспечения государственный и муниципальных нужд».

В неразрывной взаимосвязи при обеспечении развития ЕИС Федеральным казначейством будут обеспечены работы по развитию

подсистемы «Управление закупками» ГИИС «Электронный бюджет», в частности по следующим основным направлениям:

– использование каталога товаров, работ, услуг, ввиду необходимости обеспечения его использования в подсистеме «Управление закупками» ГИИС «Электронный бюджет» в процессах планирования, осуществления закупок, ведения реестра контрактов;

– доработка функциональных возможностей в части планирования закупок, обеспечивающих планирование для ФОИВ и ФКУ с учетом информационного взаимодействия в процессе формирования сводной бюджетной росписи, функциональных возможностей в части определения поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе в случае принятия законопроекта № 623906-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» необходимо будет обеспечить формирование документов заказчиками при проведении процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в электронном виде.

Комплекс вышеуказанных мероприятий увязан с развитием системы обеспечения безопасности информации Федерального казначейства (СОБИ), предполагающей создание, совершенствование и централизацию механизмов защиты подсистемы криптографической защиты информации, предназначенной для обеспечения конфиденциальности и целостности информации при ее передаче по внешним каналам связи с помощью криптографических алгоритмов; подсистемы оперативного управления информационной безопасностью, обеспечивающей поддержку управления процессами обеспечения информационной безопасности путем оперативного выявления и анализа информации об инцидентах безопасности и уязвимостях защищаемых систем; подсистемы разграничения доступа к защищаемой информации на уровне технических средств, операционных систем, баз данных и приложений; подсистемы контроля административного доступа, предназначенной для обеспечения возможности мониторинга сессий управления защищаемыми компонентами; подсистемы антивирусной защиты, предназначенной для обнаружения и изоляции объектов, подверженных воздействию компьютерных вирусов и другого вредоносного программного обеспечения; подсистемы защиты от распределенных атак, обеспечивающей защиты объектов обработки, хранения и передачи защищаемой информации от распределенных атак на отказ в обслуживании и пр.

Создание, совершенствование и централизация механизмов защиты в вышеуказанных подсистемах позволит не только унифицировать применяемые технические средства и ППО в органах Федерального казначейства, снизить требования к квалификации администраторов

безопасности информации, работающих в территориальных органах Федерального казначейства, но и обеспечить централизованное управление процессами обеспечения информационной безопасности путем оперативного выявления и анализа информации об инцидентах безопасности и уязвимостях защищаемых систем.

Список литературы:

1. Прокофьев С.Е. Опыт инновационного менеджмента в государственном секторе (на примере Казначейства России) // Управленческие науки в современной России. 2014. Т. 1. № 1. С. 100-106.

2. Прокофьев С.Е. Новации в сфере государственного финансового контроля, осуществляемого Казначейством России // Финансы и кредит, 2015, № 10 (634), С. 2-11.

3. Прокофьев С.Е., Горбунцов М.А. Практика ведения Федеральным казначейством реестра государственных контрактов, заключенных от имени Российской Федерации по итогам размещения заказов // Финансовая экономика, 2010, № 1, С. 5-13.

4. Сергиенко Н., Горбов А. Единая информационная система как механизм контроля государственных финансов // ОБЛІК, ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ: наукові нотатки Міжнародний збірник наукових праць. відпов. ред. І.Б. Садовська. Луцьк, 2016, С. 113-117.

5. Сергиенко Н.С. Новации в стандартах внутреннего контроля и внутреннего аудита в органах Федерального казначейства // Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, 2014, С. 263-269.

6. Сергиенко Н.С. Информационные системы Федерального казначейства как инструмент обеспечения прозрачности и доступности информации о публичных финансах // Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: материалы I Всероссийской открытой научно-практической конференции. Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Калуга, 2014, С. 70-75.

7. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Автоматизированный внутренний контроль в Казначействе России // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией. Материалы международной научно-практической конференции под редакцией Беловой Е.Л., Полпудникова С.В. Москва, 2015, С. 259-267.

8. Официальный сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

*Ткаченко Алексей Леонидович,
к.т.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика и информационные
технологии» Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: a.l.tk@mail.ru*

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

*Alexei L. Tkachenko,
candidate of technical sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрен опыт применения искусственного интеллекта в управленческих информационных системах, их преимущества и недостатки.

ABSTRACT

In the article the experience of application of artificial intelligence in management information systems, their advantages and disadvantages.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейронная сеть, системы поддержки принятия решений, экспертные системы.

Keywords: artificial intelligence, neural network, decision support, expert systems.

Проблема поддержки принятия управленческих решений в организации известна достаточно давно, в настоящее время широко используются управленческие информационные системы, предназначенные для обеспечения менеджеров информацией для поддержки принятия эффективных решений.

Системы поддержки принятия решений (decision support systems DSS) интерактивные компьютерные информационные системы, которые используют модели решений и специализированные базы данных для помощи менеджерам в принятии управленческих решений. При использовании DSS менеджеры исследуют возможные альтернативы и получают пробную информацию, основанную на наборах альтернативных предположений. Следовательно, менеджерам нет необходимости определять свои информационные потребности заранее. Взамен, DSS в

интерактивном режиме помогают им найти информацию, в которой они нуждаются.

Системы поддержки принятия стратегических решений это управленческие информационные системы, приспособленные к стратегическим информационным потребностям высшего руководства. Высший менеджмент получает информацию, в которой он нуждается из многих источников, включая письма, записи, периодические издания и доклады, подготовленные вручную и компьютерными системами.

На переднем фронте развития информационных систем находятся достижения в области искусственного интеллекта (artificial intelligence AI). Искусственный интеллект – область информатики, чьей целью является разработка систем, которые смогут думать, а также видеть, слышать, разговаривать и чувствовать. Например, AI-проекты, включающие разработку естественных интерфейсов компьютера, ускорили развитие промышленных роботов и разумное программное обеспечение. Главный толчок к этому развитие функций компьютера, обычно связанных с человеческим интеллектом, типа рассуждений, изучения и решения задач.

Одна из наиболее практических прикладных программ: AI – развитие экспертных систем (Рисунок 1). Экспертная система основанная на знаниях информационная система; то есть она использует знания в определенной области для того, чтобы действовать как опытный консультант. Компоненты экспертной системы базы знаний и модули программного обеспечения, которые выполняют логические выводы на базе имеющихся знаний и предлагают ответы на вопросы пользователей.

Экспертные системы используются во многих областях деятельности, включая медицину, проектирование, физические науки и бизнес. Например, экспертные системы теперь помогают диагностировать болезни, искать полезные ископаемые, анализировать составы, рекомендовать ремонт и производить финансовое планирование.

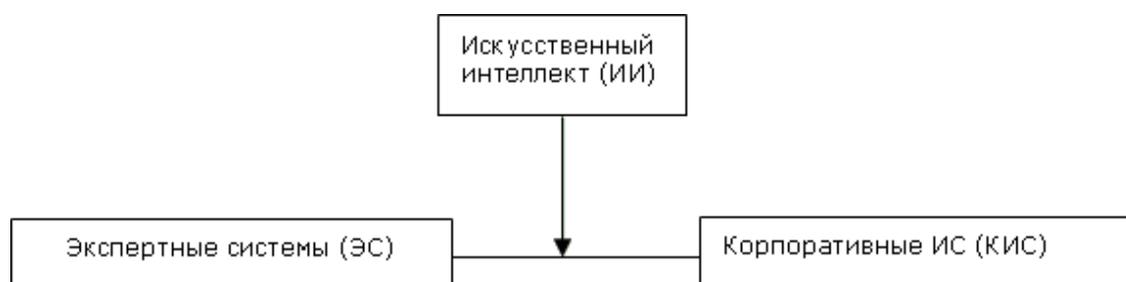


Рисунок 1. Структурная схема взаимосвязей терминов

Информационная система анализа и оценки эффективности деятельности организации на базе искусственных нейронных сетей (ИНС) может не только определить текущее состояние организации, но и может оценить эффективность мер по ликвидации сложившейся негативной

обстановки, позволит оценить воздействие на состояние организации вновь выработанного управленческого решения.

ИНС - это абстракция принципа функционирования биологических нейронных сетей, в форме математической модели, позволяющей имитировать сложные процессы и системы и реализованной в программном или аппаратном исполнении.

Нейронная сеть это громадный параллельный процессор, состоящий из элементарных единиц обработки информации, накапливающих экспериментальные знания и предоставляющих их для последующей обработки. Нейронная сеть сходна с мозгом двух точек зрения:

—Знания поступают в нейронную сеть из окружающей среды и используются в процессе обучения.

—Для накопления знаний применяются связи между нейронами, называемые синаптическими весами [1, с.32].

ИНС состоят из искусственных нейронов (аналога биологического нейрона). Нейрон это единица обработки информации. Каждый нейрон обладает входами (дендриты) и выходами (аксоны). Сигналы поступают на входы синаптических связей между нейронами, которые изменяют величину поступивших сигналов. Модифицированные сигналы поступают в нейрон. Если сила воздействия сигналов достаточно высока (выше порогового), то образуется сильный выходной сигнал, в противном случае будет получен слабый сигнал.

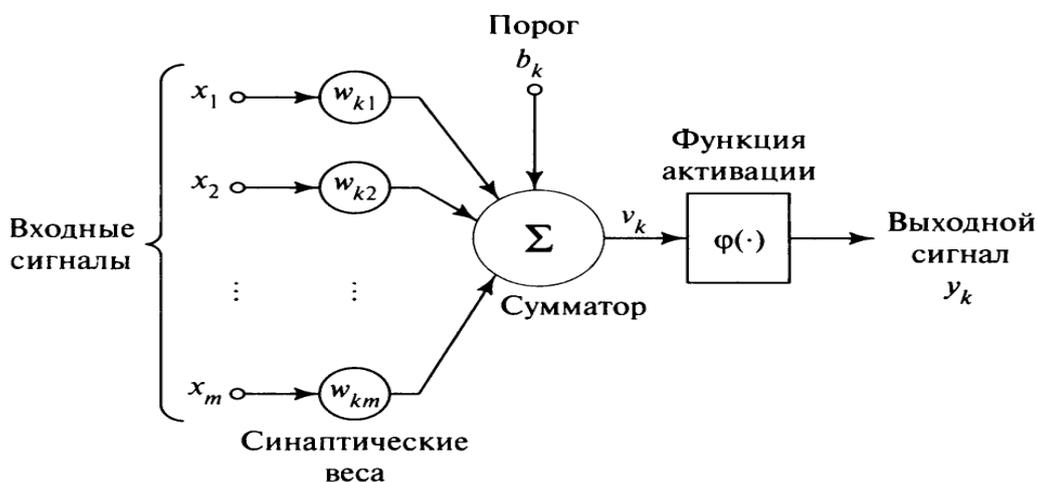


Рисунок 2. Нелинейная модель нейрона [1, с.43]

Модель искусственного нейрона представлена на рисунке 2. Он состоит из трех основных элементов:

1. Синаптические связи, каждая из которых характеризуется своими весами (силой). Входные сигнал x_j синаптической связи j , связанной с нейроном k , умножаются на вес w_{kj} .

2. Сумматор, выполняет линейную операцию сложение входных сигналов, взвешенных относительно соответствующих синаптических связей нейрона.

3. Функция активации, сжимает (ограничивает) амплитуду выходного сигнала нейрона.

Функционирование нейрона k можно описать следующими уравнениями:

$$u_k = \sum_{j=1}^m w_{kj} x_j, \quad (1)$$

$$v_k = u_k + b_k, \quad (2)$$

$$y_k = \varphi(v_k + b_k), \quad (3)$$

где x_1, x_2, \dots, x_m - входные сигналы; $w_{k1}, w_{k2}, \dots, w_{km}$ - синаптические веса; u_k - линейная комбинация сходных воздействий; b_k - пороговый элемент (внешняя величина, увеличивающая или уменьшающая входной сигнал); v_k - индуцированное локально поле (потенциал активации); $\varphi(\cdot)$ - функция активации; y_k - выходной сигнал нейрона.

В ИНС для модификации поступившего индуцированного локального поля (воздействие сигналов) применяются функции активации. Функции активации φ характеризуют выходной сигнал индуцированного локального поля v .

Выделяют три основных вида функций активации:

1) Функция единичного скачка (функция Хэвисайда):

$$\varphi(v) = \begin{cases} 1, & \text{если } v \geq 0; \\ 0, & \text{если } v < 0; \end{cases} \quad (4)$$

2) Кусочно-линейная функция (функция усиления нелинейного усилителя)

$$\varphi(v) = \begin{cases} 1, & v \geq +\frac{1}{2}; \\ |v|, & +\frac{1}{2} > v > -\frac{1}{2}; \\ 1, & v \leq -\frac{1}{2}, \end{cases} \quad (5)$$

3) Сигмоидальные функции:

— Логистическая функция

$$\varphi(v) = \frac{1}{(1 + \exp(-av))}, \quad (6)$$

, где a - параметр наклона сигмоидальной функции

— Сигнум (гиперболический тангенс)

$$\varphi(v) = \text{th}(v), \quad (7)$$

Их графики изображены на рисунке 3.

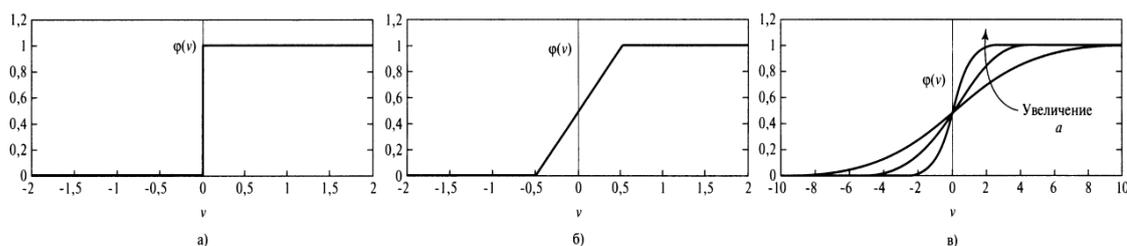


Рисунок 3. Виды активационных функций: функция единичного скачка (а); кусочно-линейная функция (б) и сигмоидальная функция для различного параметра a (в)[1, с.46]

Нейроны, объединённые в сеть посредством связей, образуют иерархию вычислительных уровней (слоев). Входной слой (рецепторный) получает и преобразует некоторую информацию из «внешней» среды (воздействие) в потоки сигналов, а выходной слой (эффекторный) преобразует обработанную информацию в выходной сигнал (отклик).

В ИНС нейроны и их соединения друг с другом характеризуют структуру сети. Выделяют три базовые типы структур ИНС:

- однослойные сети прямого распространения;
- многослойные сети прямого распространения;
- рекуррентные сети.

В сетях прямого распространения сигналы передаются в направлении от входного слоя к выходному. В однослойных сетях прямого распространения существует один слой вычислительных элементов. При этом узлы источника не выполняют вычислительных операций.

Характеризуются наличием одного и более скрытых слоев, состоящих из узлов, называемых скрытыми нейронами. Узлы источника формируют элементы шаблона активации, выходной сигнал которого, поступает на первый скрытый слой. Выходной сигнал первого скрытого слоя является входным сигналом следующего слоя и т.д.

Такие сети могут быть полносвязными, в которых нейрон конкретного слоя связан со всеми нейронами смежных слоев, и неполносвязными, в которых отсутствует одна и более синаптических связей.

Отличаются от сетей прямого распространения ошибки наличием обратной связи в сети. Обратная связь применяется в динамических системах, в которых выходной сигнал нейрона может влиять на входные сигналы этого нейрона или на входные сигналы нейронов слоя, в котором расположен этот нейрон.

Создание модели, основанной на ИНС, не обходится без обучения сети. Обучение сети это процесс подбора таких параметров весов синаптических связей нейронов, после которого воздействия на сеть будут давать желаемые или характерные отклики.

Широкое распространение к обучению ИНС получили два подхода:

- обучение с учителем;
- обучение без учителя.

При обучении с учителем используются обучающая выборка, состоящая из наборов пар данных. Такая пара состоит из входной информации и информации, которую следует получить. Посредством определенных алгоритмов веса синаптических связей модифицируются так, чтобы входной набор данных давал желаемый отклик.

Обучение без учителя использует только входные обучающие наборы данных, разделенные по степени их сходства. Параметры синаптических связей организуются по определенному алгоритму таким образом, чтобы отразить существенные характеристики обучающего набора. Такие сети называются самоорганизующимися.

ИНС нашли применение во многих областях, как в научных, так и в бизнесе. Использование нейронных сетей стало эффективным методом решения задач прогнозирования, классификация и управления. Применение ИНС в организациях может улучшить достигнутые результаты.

Преимущества использования ИНС:

—Возможность линейной и нелинейной реализации. Нелинейность ИНС позволяет достичь отличных результатов при работе с нелинейными данными.

—Возможность реализовать адаптивные сети, в которых синаптические веса будут модифицироваться при изменении внешней среды.

—При решении задач классификации существует возможность разработать сеть не только для распознавания данных, но и для проверки достоверности принимаемого сетью решения, что повышает эффективность такой сети.

—Реализации на сверхбольших интегральных схемах (СБИС) и в форме электроники, потенциально обеспечивает более высокую производительность и отказоустойчивость системы.

—Проектные решения ИНС универсальны для задач разных предметных областей. Это дает возможность использовать ИНС для решения разнородных задач в организации.

Таким образом, информационная экспертная или управленческая система на базе ИНС может не только определить текущее состояние организации, но и может оценить эффективность мер по ликвидации сложившейся негативной обстановки. Кроме того, данная ИС позволит оценить воздействие на состояние организации вновь выработанного управленческого решения.

Список литературы:

1. Хайкин, Саймон, Нейронные сети: полный курс, 2-е изд. Испр. : Пер с англ. – М. : ООО «И.Д.Вильямс», 2006. -1104 с. : ил. – Парал. тит. англ.

2. Бессмертный И.А.. Искусственный интеллект – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. - 132 с.

3. Бураков, М. В. Нейронные сети и нейроконтроллеры: учеб. пособие/ М. В. Бураков. – СПб.: ГУАП, 2013. – 284 с.: ил.

4. Кириченко А.А. «Нейропакеты – современный интеллектуальный инструмент исследователя», 2013. Сетевое электронное издание учебного пособия. 297 страниц, 450 рисунков, формат PDF.

Направление 3

Развитие информационных и управленческих технологий как важнейший фактор государственного управления

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Губарева Анна Игоревна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: annai.gubareva@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru*

THE METHOD OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE BUDGET OF THE MUNICIPALITY

*Anna I. Gubareva,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

*Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается методика анализа финансового состояния бюджетов, которая позволит провести оценку бюджетных ресурсов и результатов их использования на муниципальном уровне. Анализ бюджетно-финансовых индикаторов дополнен предлагаемой совокупностью аналитических коэффициентов.

ABSTRACT

In article the technique of the analysis of a financial condition of budgets which will allow to carry out an assessment of the budgetary resources and results of their use at the municipal level is considered. The analysis of budgetary and financial indicators is added with the offered set of analytical coefficients.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы и расходы бюджета, методика анализа бюджета муниципального образования, оценка бюджетных ресурсов.

Keywords: local budget, income and expenses of the budget, technique of the analysis of the budget of municipality, assessment of the budgetary resources.

Основная проблема развития системы местного самоуправления в России заключается в обеспечении финансовой самостоятельности муниципальных образований. В настоящее время финансовая самостоятельность органов власти в большей степени ограничена зависимостью от финансовой помощи из вышестоящего бюджета. Проблема усугубляется тенденциями замедления темпов экономического роста, увеличением дефицита федерального и большинства региональных бюджетов. В следствии чего представляются актуальными исследования в области проведения оценки финансового состояния местных бюджетов.

Экономический анализ бюджетных показателей, обоснованность их структуры и динамики являются неотъемлемой частью системы оценки социально-экономического развития муниципальных образований. Нельзя судить об уровне развития территории, не зная ее финансового состояния, так как именно оно является базой для выполнения необходимых расходных бюджетных обязательств и предоставления соответствующего объема услуг населению. Анализ финансового состояния местных бюджетов позволяет определить уровень финансовой сбалансированности, устойчивости и самодостаточности, а также установить обоснованность бюджетной политики, которую проводят органы самоуправления.

Для того, чтобы оценить состояние бюджета зачастую используют такие методологические подходы, как анализ абсолютных показателей, анализ относительных коэффициентов, анализ интегральных показателей и построение рейтингов.

В качестве методов расчета могут быть использованы горизонтальное и вертикальное сравнение, группировка, методы цепных подстановок, методы факторного анализа, методы экономико-математического моделирования, а также методы абсолютных и относительных разниц.

В литературе встречаются различные системы коэффициентов, которые используют для проведения оценки финансово-экономического состояния бюджета на муниципальном уровне. Например, Г.К.

Лапушинская использует при анализе местных бюджетов показатель логарифмической эластичности, с помощью которого можно рассчитать уровень реакции расходов бюджета на изменение его доходов [4, с. 33]. Результатом такого анализа будет являться определение приоритетных статей, с точки зрения расходования бюджетных средств без учета других направлений деятельности муниципалитета. И.В. Зенкина предлагает использовать только коэффициенты налоговой нагрузки, а также изъятия налогового потенциала [3, с. 21]. Методика Е.А. Ермаковой, О.В. Болякиной предлагает оценить уровень финансовой самостоятельности без учета таких коэффициентов, как сбалансированность и направленность бюджета. [5, с. 7-8]. Таким образом, приведенный перечень методологических подходов диагностики состояния муниципальных образований обнаруживает свою недостаточность.

В связи с этим в работе была разработана и предлагается система аналитических коэффициентов, которая может быть использована муниципальным образованием при анализе бюджета. При ее разработке была использована методика Т.В.Сумской, а также дополнена авторскими коэффициентами, которые характеризуют степень бюджетной несбалансированности. Предложенная методика анализа финансового состояния бюджетов позволит не только анализировать состояние муниципальных финансов, но и оценивать бюджетные ресурсы и результаты их использования.

Коэффициент общего покрытия бюджетных расходов местного бюджета характеризует уровень покрытия расходов бюджета совокупной величиной доходов муниципального образования. Аналитическая ценность этого коэффициента определяется тем, что на его основе можно получить представление о степени покрытия расходов доходными источниками, которая свидетельствует об уровне бюджетного дефицита (профицита) [6, с. 58].

Следующим относительным показателем может служить коэффициент собственной сбалансированности бюджета, который характеризует степень покрытия общей суммы расходов на реализацию полномочий муниципалитета общими доходами за вычетом утвержденного объема безвозмездных поступлений в бюджет. Следует отметить, что для муниципальных образований характерна высокая неравномерность расходования средств бюджета, в связи с тем что большой объем поступлений из бюджета субъекта РФ начисляется в конце года.

Коэффициент кредитной зависимости муниципального образования отражает удельный вес суммарных долговых обязательств муниципального образования по отношению к общей величине его бюджетных доходов.

Коэффициент общей финансовой зависимости бюджета муниципального образования показывает удельный вес общей финансовой

помощи из вышестоящего бюджета в общем объеме доходов муниципального образования. Чем ниже значение данного показателя, тем в большей степени доходы бюджета сформированы за счет собственных средств, тем ниже степень финансовой зависимости муниципалитета от бюджетов субъектов РФ.

Коэффициент погашения кредиторской задолженности прошлых периодов характеризует платежеспособность органов местного самоуправления в отношении муниципальных долговых обязательств. При наличии ретроспективной кредиторской задолженности коэффициент должен достигать ненулевого значения. Положительным результатом будет являться его интенсивная динамика, которая показывает последовательное сокращение накопленного долга.

Коэффициент процентного бремени характеризует удельный вес расходов на погашение долговых обязательств от общего объема расходов бюджета. Ограничение этого показателя, удовлетворяющее нормам Бюджетного кодекса РФ, должно быть менее 15%, так как превышение указанного значения влечет за собой запрет для местных органов самоуправления на принятие новых долговых обязательств.

Коэффициенты бюджетной результативности и бюджетной обеспеченности характеризуют уровень доходов и расходов бюджета муниципального образования, который приходится на душу населения.

Для того, чтобы определить направленность муниципальной бюджетной политики в сфере расходов целесообразен расчет коэффициентов бюджетной нагрузки по управленческим расходам, и коэффициент социальной ориентированности бюджета, которые определяются как доли соответствующих бюджетных назначений в общей величине расходов бюджета.

Оценить, в какой степени управление муниципалитетом ведется в рамках достижения целей и обосновываются расходы бюджета позволяет коэффициент программных расходов бюджета, который показывает удельный вес расходов в рамках ведомственных и муниципальных программ в общей сумме расходов бюджета муниципального образования. Данный коэффициент отражает применение метода программно-целевого планирования бюджета.

Система вышеперечисленных аналитических коэффициентов бюджета муниципального образования может быть расширена, однако и в приведенном составе пригодна для диагностики и мониторинга местных бюджетов. Методика анализа финансового состояния бюджета МО "Город Обнинск" за 2013-2014 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Методика анализа финансового состояния бюджета МО "Город Обнинск" за 2013-2014 годы

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Формула расчета</i>	<i>2013 год</i>	<i>2014 год</i>
----------	-------------------	------------------------	---------------------	---------------------

1	Коэффициент общего покрытия бюджетных расходов	где Д- общая сумма доходов бюджета; Р -общая сумма расходов бюджета	0,96	1,02
2	Коэффициент собственной сбалансированности бюджета	$Кс. с. = \frac{Д - БВП}{Р - БВП_{суб.}}$ где БВП- общий объем безвозмездных поступлений; БВПсуб.- безвозмездные поступления в виде субсидий	0,65	0,59
3	Коэффициент кредитной зависимости муниципального образования	$Кк. з. = \frac{ДО}{Д}$ где ДО- общий объем долговых обязательств муниципалитета	0,1	0,07
4	Коэффициент налоговой независимости	$Кн. н. = \frac{НД}{Д}$ где НД- налоговые доходы бюджета	0,51	0,4
5	Коэффициент финансовой независимости	где НнД- неналоговые доходы бюджета	0,65	0,57
6	Коэффициент общей финансовой зависимости	$Кф. з. = \frac{БВП}{Д}$	0,35	0,43
7	Коэффициент погашения кредиторской задолженности прошлых периодов	где Рп.к.з.- расходы бюджета на погашение накопленного долга	0	0,24
8	Коэффициент процентного бремени	$Кп. б. = \frac{ДО}{Р}$	0,1	0,07
9	Коэффициент бюджетной результативности	где Ч- численность населения города	29,48	32,72
10	Коэффициент бюджетной обеспеченности		30,46	32,17
12	Коэффициент расходов на содержание органов местного самоуправления		0,46	0,48

		где Рупр.- управленческие расходы		
13	Коэффициент социальной ориентированности		0,71	0,7
		где Рсоц.- расходы соц. направленности		
14	Коэффициент программных расходов		0,8	0,89
		где Рп.ц.- расходы в рамках ведомственных и муниципальных целевых программ		

Из полученных результатов в таблице 1 можно сделать следующие выводы:

За 2014 год коэффициент покрытия бюджетных расходов увеличился на 6% и составил 102%, что свидетельствует о профиците бюджета, за счет которого были погашены долговые обязательства на 24% от общей суммы кредиторской задолженности. В следствии чего снизился коэффициент кредитной зависимости на 3% по отношению к 2013 году.

Коэффициенты финансовой и налоговой независимости показали положительную динамику снижения на 8 и 11% по отношению к 2013 году. Такие результаты были достигнуты за счет снижения налоговых поступлений в бюджет города.

Однако коэффициенты общей финансовой зависимости и собственной бюджетной сбалансированности по отношению к 2013 году выросли на 8 и 6%. Такая динамика свидетельствует об увеличении безвозмездных поступлений в бюджет и подтверждает, что бюджет города по состоянию на 2014 год зависим от областного бюджета на 43%.

Значения коэффициентов бюджетной результативности и бюджетной обеспеченности отражают положительную тенденцию увеличения уровня бюджетных доходов и расходов на душу населения и на 2014 год составили 32,7 и 32,2% соответственно.

Анализ расходной части бюджета за 2014 год показал, что бюджет традиционно имеет социальную направленность (70%). По отношению к 2013 году увеличились на 2% расходы на содержание органов местного самоуправления и составили 48% от общего объема расходов бюджета, что в свою очередь отражает снижение эффективности организации системы управления. Однако, рост коэффициента программных расходов свидетельствует о повышении рациональности бюджетных средств, взаимоувязанности расходов бюджета с результатами их использования через систему индикаторов эффективности деятельности органов самоуправления.

В заключении хотелось бы отметить, что предложенные коэффициенты могут применяться для выявления и предотвращения

дисбаланса местного бюджета. Практическая ценность методики заключается в возможности оценить финансовое состояние бюджета любого муниципального образования.

Список литературы:

1. Решение Обнинского городского собрания от 24 мая 2013 года № 02-21 "Об утверждении отчета об исполнении бюджета города Обнинска за 2013 год"

2. Решение Обнинского городского собрания от 13 декабря 2014 года № 01-28 "Об утверждении отчета об исполнении бюджета города Обнинска за 2014 год"

3. Зенкина И.В. Направления реформирования межбюджетных отношений/ Журнал финансы и кредит, №49, 2014, стр. 19-24.

4. Лапушинская Г.К. Метод анализа территориальных бюджетов/ Журнал Финансы, № 34, 2013, стр. 32-35.

5. Ермакова Е.А., Болякина О.В. Подходы к определению финансовой самостоятельности местных бюджетов/ Журнал Финансы и кредит, №12, 2012, стр. 5-9

6. Сумская Т.В. Оценка устойчивости местных бюджетов с использованием инструментария бюджетных коэффициентов/ Вестник Сибирского ун-та потребительской кооперации, 2014, выпуск 16, стр. 56-61

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

*Еремеев Виталий Александрович,
руководитель представительства Агентства стратегических инициатив
в ЦФО, АНО «АСИ»,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail:va.eremeev@asi.ru*

IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE BODIES OF STATE POWER

*Vitaly E. Ereemeev,
the head of representation of Agency of strategic initiatives (Russian
Autonomous non-profit organization ASI in CFD),
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье проанализированы основные аспекты внедрения проектного управления в органах государственной власти. Автором

классифицированы основные риски и описаны типовые схемы организации использования инструментов проектного управления.

ABSTRACT

The article analyzes the main aspects of the implementation of project management in public authorities. The author classified the main risks and describes the typical schemes of organization of the use of tools of project management.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, информационные системы, государственные (муниципальные) закупки, контрактная система.

Keywords: Federal Treasury, information systems, public (municipal) procurement, the contract system.

Успех организаций в современном мире зависит в первую очередь от умения быстро и эффективно меняться и адаптироваться под изменяющиеся экономические и политические условия. Эффективность изменений, проходящих в компаниях, в первую очередь зависит от умения использовать имеющиеся ресурсы: деньги, время, сотрудников.

До середины 00-х эти утверждения в большой степени касались бизнеса. Но с нарастанием межстрановой конкуренции в различных отраслях умение изменяться и эффективно использовать ресурсы стало важным и для государственного сектора.

В России первые попытки изменить систему государственного управления начались в начале 21 века с попыток внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, и программно-целевых методов. В результате этого был изменен подход к формированию бюджета: начался переход от сметного к программному бюджету. В это время на федеральном уровне появляются инструменты в виде Федеральных целевых программ, а на региональном - долгосрочные и ведомственные целевые программы. Их ключевая задача: увязать бюджет с достижением общественно значимых целей.

Внедрение этих инструментов выявило ряд проблем, а именно:

1. Плохое целеполагание – связано в первую очередь с тем, что «целями» были физические характеристики мероприятия, а не общественно важные задачи. Пример неправильной цели: «Оказать финансовую поддержку 100 малым предприятиям». Пример правильной цели: «Увеличение совокупного оборота предприятий, которым была оказана поддержка на 25%».

2. Плохое управление ресурсами – большинство программ формировалось по ведомственному принципу, а не для решения сложных задач. Таким образом мероприятия по развитию предпринимательства

могли быть, как в программе поддержки МСП, так и в программе по молодежной политике, которые были никак не связаны. А внедрение государственных программ еще более усилило эту проблему.

3. Отсутствие ответственности и полномочий – в существующей системе принятия решения в органах власти практикуется подход «коллективной безответственности». Это означает, что коллегиально принятое решение освобождает от ответственности конкретного чиновника. Другим важным фактором является концентрация принятия решений в одной точке, что уменьшает возможности руководителей среднего звена эффективно управлять программами.

4. Отсутствие навыков долгосрочного планирования. Одним из ключевых участников этого процесса является орган власти, ответственный за бюджетное планирование. Часто, именно в этом органе власти принимаются решения о целесообразности реализации тех или иных проектов и мероприятий.

5. Отсутствие навыков управления программами.

Для снижения ответственности был введен механизм корректировки целевых программ, когда список мероприятий и цели могут меняться несколько раз в год и фактически подстраиваться под текущие показатели. Таким образом, измерить эффективность реализации программ не представляется возможным. Из этого можно сделать вывод, что бюджетное планирование остается таким же неэффективным, как и при формировании сметного бюджета. Исследовав работу по управлению целевыми программами в ряде субъектов РФ, я могу сделать вывод, что де-факто программно-целевой метод не работает.

И если эффективное внедрение инструментов программно-целевого управления сводится к организационно-политическим решениям, то развитие инфраструктурных элементов может считаться вполне успешным. Это относится к следующим элементам:

1. Офис управления программами – постоянно действующее подразделение, отвечающее за разработку единой методологии по управлению программами в субъекте.

2. Единые подходы к управлению программами: разработаны процессы инициирования, разработки, согласования, изменения и завершения программ.

3. Разработаны механизмы решения конфликтов за ресурсы и балансировки целей.

Для эффективного внедрения инструментов управления проектами и программами, в первую очередь, необходимо оценить качество существующих процессов. Наиболее широкое распространение получили два стандарта зрелости управления:

1. Модель зрелости организационного управления проектами (Organizational Project Management Maturity Model – OPM3) американского Института Управления Проектами (PMI).

2. Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (Portfolio, Programme and Project Management Maturity Model — P3M3) Министерства государственной торговли Великобритании (Office of Government Commerce – OGC)

Несмотря на серьезные отличия в стандартах, обе модели используют 5-ти уровневую систему оценки зрелости управления проектами. При этом отличия уровней зрелости управления программами и проектами в стандарте P3M3 минимально.

Для определения уровня зрелости управления программами и проектами в органах власти предлагается использовать следующую модель:

1. Уровень 1 – не регламентированный. Характеризуется отсутствием единых подходов к формированию программ и проектов, а также описанием процессов управления реализацией. Ключевые особенности: множество недокументированных процессов управления, высокие риски планирования, описание результатов отсутствуют.

2. Уровень 2 – базовый. Характеризуется типовыми процессами инициации, согласования и завершения программ и проектов. Ключевые особенности: сформирован проектный офис базового уровня единый для всех органов власти, разработана и утверждена нормативно-правовыми актами методика подготовки программ и проектов.

3. Уровень 3 – исполняемый. Характеризуется наличием типовых процессов реализации и мониторинга программ и проектов. Ключевые особенности: описаны и стандартизированы процедуры реализации и мониторинга программ и проектов, за каждой программой или проектом назначается ответственный исполнитель, есть четкие разграничения проектов и мероприятий, широко развиты горизонтальные связи, разработаны нормативно-правовые акты, усиливающие горизонтальные связи, начинают создаваться проектные офисы управленческого типа.

4. Уровень 4 – стратегический. Характеризуется наличием процедур прогнозирования будущего (а значит и возможным влиянием на него) на основе данных о состоянии реализации программ и проектов. Ключевые особенности: формируются проектные комитеты (управляют программами), развиваются управленческие проектные офисы, создается ИТ-инфраструктура по управлению программами и проектами.

5. Уровень 5 – совершенствование. Характеризуется наличием процессов, позволяющих «выявлять уроки» на основе реализованных программ и проектов.

Одним из ключевых элементов внедрения инструментов проектного управления является создание проектного офиса. В разное время было

множество попыток систематизировать деятельность проектных офисов. Одной из самых удачных попыток является система «3x3», но с некоторыми оговорками.

Система «3x3» предполагает два измерения работы проектных офисов: функциональное и организационное.

По функциональному измерению:

- Базовый. Ключевыми задачами этого офиса является организация и поддержка процессов управления проектами.

- Управленческий. Данный тип офиса включает в себя сотрудников, занимающихся управлением проектами. Ключевая задача: управление проектами (распределение имеющихся ресурсов).

- Стратегический. Ключевыми задачами этого офиса является организация и поддержка процессов стратегического планирования, связанного с установкой и балансировкой целей и ресурсов.

По организационному измерению:

- Офис выделенного проекта создается для управления выделенным проектом.

- Проектный офис подразделения создается для управления всеми проектами подразделения.

- Корпоративный проектный офис создается для управления всеми проектами компании.

Для повышения эффективности работы органам государственной власти необходимо внедрить и реорганизовать имеющиеся структуры в несколько типов проектных офисов.

«Базовый - корпоративный» (БК) проектный офис создается в подразделении, отвечающем за методологическую и административную поддержку деятельности РОИВ.

«Стратегический - корпоративный» (СК) проектный офис создается в подразделении, отвечающем за развития региона. Основные задачи: балансировать цели и ресурсы по программам и проектам. Проектный офис данного вида уже фактически существует в структуре органов исполнительной власти и занимается согласованием государственных программ. Но в то же самое время для эффективного внедрения новых методов управления этому подразделению необходимо дать новые ресурсы и полномочия.

«Управленческий для подразделений» (УП) проектный офис создается в отдельном органе исполнительной власти, при условии уровня зрелости управления проектами не ниже 3.

Для построения системы проектного управления в органах государственной власти необходимо сделать следующие шаги:

1. Создать БК проектный офис, выделив его из СК проектного с передачей полномочий по административному и методологическому сопровождению программ и проектов.

2. Разработать нормативно-правовые акты: описывающие жизненные циклы проектов, регулирующие взаимоотношения участников проектных команд, типовые документы проекта, систему мотивации участников проектных команд.

3. Введение персональной ответственности за реализацию программ и проектов. Для реализации программ формировать проектный комитет, который возглавляет руководитель органа власти, являющийся заказчиком программы, а члены комитета - уполномоченные сотрудники органов власти, принимающие участие в реализации мероприятий и проектов программы. Проектный комитет назначает ответственных за реализацию конкретных мероприятий и проектов.

4. Сформировать базу знаний по реализации проектов. В базе знаний должен накапливаться опыт по реализации проектов.

5. Провести обучение ключевых сотрудников и руководителей органов власти проектному управлению.

Реализация этих 5 шагов позволит запустить процесс внедрения проектного управления в региональных органах власти, но не гарантирует успех. Ключевые риски внедрения проектного управления лежат в области «мягких компетенций»: командная работа, лидерство, коммуникации. Также внедрение проектного управления потребует от органов власти серьезной структурной «ломки», когда ответственность и полномочия «спускаются» вниз по иерархической структуре органов власти.

Но несмотря на сложности и риски, внедрение проектного управления позволяет существенно повысить эффективность реализации проектов, сократить сроки и стоимость проектов, а также снизить риски возникающие при реализации проектов.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Комов Валерий Энгельсович,
к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Финансового университета,
г. Москва, Российская Федерация,
E-mail: com.valeri@ yandex.ru*

PROBLEMS OF FORMATION OF HUMAN RESOURCE CAPACITY AT THE MUNICIPAL LEVEL

*Valery E. Komov,
Ph.d., associate Professor of "State and municipal management "
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные проблемы формирования кадрового муниципальной политики, направленной на формирование сильного, уважаемого обществом корпуса профессиональных муниципальных служащих, способных работать на уровне требований новой управленческой парадигмы.

ABSTRACT

In article the basic problems of formation personnel municipal policies aimed at forming strong, distinguished society Corps of professional municipal employees that work at the level of the requirements of the new management paradigm.

Ключевые слова: муниципальная кадровая политика, муниципальная служба, кадровые технологии, эффективность управления.

Keywords: municipal staff policy, community service, staffing technology, managerial efficiency.

Кадровый потенциал- важнейший фактор повышения эффективности деятельности муниципального управления. Создание новой системы муниципального управления требует оптимизации и обновления управленческих кадров. Этого можно достичь при наличии единой эффективной системы отбора, профессиональной подготовки и использования наиболее квалифицированных специалистов, имеющих опыт практической работы и высокий потенциал к развитию [6].

Органы местного самоуправления играют не менее важную роль в жизни муниципалитета, чем органы государственной власти субъекта Российской Федерации в жизни конкретного региона. Органы местного самоуправления самостоятельно формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, управляют муниципальной собственностью, осуществляют охрану общественного порядка, устанавливают местные налоги и сборы, а также решают иные вопросы местного значения. Этим и обусловлена важность формирования профессионального кадрового состава как государственной, так и муниципальной службы.

Под кадровым потенциалом муниципальной службы понимают совокупность всех реализуемых в ходе профессиональной деятельности гражданских, нравственных и профессиональных качеств, а также скрытых личностных резервов, которые могут быть реализованы при возникновении потребности в них для достижения текущих и перспективных целей в интересах местного сообщества [5, с.79].

Приоритетные направления формирования кадрового состава муниципальной службы:

-назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;

-содействие продвижению по службе муниципальных служащих;

-повышение квалификации муниципальных служащих;

-создание кадрового резерва и его эффективное использование;

-оценка результатов работы муниципальных служащих посредством аттестации;

-применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении [5,с.82].

Муниципальная кадровая политика представляет собой стратегию и тактику работы по управлению персоналом муниципальных органов государственной власти. Муниципальная кадровая политика в настоящее время характеризуется следующими особенностями: она находится в стадии становления и носит многогранный и профессионально-прикладной характер.

Процесс активного становления новой системы кадрового обеспечения органов местного самоуправления начался в период 1995–1998 гг. В этот период был ужесточен профессиональный отбор поступающих на муниципальную службу, внедрен ряд мер по упорядочению прохождения муниципальной службы, профессиональному образованию служащих, введен статистический мониторинг кадровых процессов в системе местного самоуправления. Результатом реализации данных мер стало достижение определенных позитивных результатов в профессиональной организации муниципальной службы и институциональном развитии местного самоуправления.

В 2000–2007 гг. повышается потребность в качественных изменениях принципов организации работы с кадрами органов местного самоуправления. С принятием Федеральных законов «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»(2003 г.) [4], «О муниципальной службе в Российской Федерации» (2007 г.) [3] , нормативных правовых актов по вопросам местного самоуправления и муниципальной службы создается нормативная правовая база профессиональной организации муниципального управления.

К настоящему моменту с начала преобразований в сфере местного самоуправления прошел определенной временной этап, который позволяет оценить качество произошедших изменений, их социальные последствия, а также выявить наиболее проблемные сегменты в развитии кадрового потенциала органов местного самоуправления.

В России сложилось ядро кадрового корпуса органов местного самоуправления. Уровень укомплектованности муниципальных

должностей и должностей муниципальной службы в 2015 г. составлял 96%, заметно улучшилась укомплектованность органов местного самоуправления власти, укрепилась стабильность кадрового состава, сократилась текучесть.

В тоже время в органах местного самоуправления остается еще немало работников, не отвечающих установленным профессионально-квалификационным требованиям. Зачастую пополнение кадрового состава идет главным образом за счет бывших военнослужащих и выпускников вузов непрофильных специальностей [8, с.38].

Становление и развитие кадрового корпуса муниципальных служащих протекает в условиях неравновесности социальной среды. На динамику кадровых процессов оказывает влияние целая система факторов как объективного, так и субъективного характера. При этом факторы, определяющие динамику кадровых процессов и степень их значимости, во многом зависят от региональных особенностей.

За годы реформ замедлился рост численности муниципальных служащих Российской Федерации. Так, с 2012 г. обозначилась тенденция снижения численного состава муниципальной службы: 2012 г. – 364 903 человек; 2013 г. – 339 600 человек; декабрь 2014 г. – 325 181 человек, к 2015 г., численность муниципальных служащих по сравнению с 2012 г. сократилась на 39 722 человека. Во многом это связано с оптимизацией количества муниципальных образований в стране.

Важным показателем «качества» кадров органов местного самоуправления являются возрастные характеристики. В настоящее время заметна тенденция некоторого старения кадрового корпуса органов местного самоуправления, что отчасти объясняется старением всего населения. По данным официальной статистики, численность муниципальных служащих в возрасте от 40–49 лет составляет 26,6%, от 50–59 лет – 26,3%, от 60 до 65 лет – 2,9%, старше 65 лет – 0,2%. Средний возраст муниципальных служащих – 42 года. Возрастной состав лиц, замещающих муниципальные должности, от 40-49 лет составляет 31,5%, от 50–59 лет – 47,5%, от 60 до 65 лет – 8,4%, старше 65 лет – 1,2%. Средний возраст этой категории – 50 лет. Весьма позитивно то, что происходит небольшой рост доли молодежи в возрасте до 30 лет в органах местного самоуправления. Но следует отметить определенный дисбаланс в использовании молодежи, так как их удельный вес среди руководителей весьма невелик (1,4%) [10].

Анализ статистических данных в гендерном разрезе свидетельствует о том, что в органах местного самоуправления численность женщин в 4 раза больше, чем мужчин, но с повышением уровня должностей муниципальной службы их процент заметно уменьшается [10].

За последние годы наблюдается устойчивая тенденция повышения образовательного уровня муниципальных служащих, заметен рост людей,

получивших высшее профессиональное образование. Изменениям подверглась и содержательная направленность профессиональной подготовки кадров органов местного самоуправления. Относительно лиц, замещающих муниципальные должности, распределение выглядит следующим образом:

-по направлению «экономика и управление» – 22,2%, в нем «государственное и муниципальное управление» составляет 8,9% и «управление персоналом» – 0,9%;

-по направлению «образование и педагогика» – 19,5%;

-по направлению «гуманитарные и социальные науки» – 12,3% из них «юриспруденция» – 8,4%;

-по направлению «физико-математические и естественные науки» – 2,9% [9, с.68].

Вместе с тем, наряду с ростом образовательного уровня муниципальных служащих сохраняется высокий процент служащих, имеющих небольшой стаж работы. Очевидной остается проблема обеспечения соответствия полученного образования требованиям управленческой практики. Кроме того, актуализируется потребность совершенствования структуры кадрового состава органов местного самоуправления с точки зрения формирования преемственности управленческой деятельности.

При анализе динамики развития кадрового состава органов местного самоуправления следует учитывать ряд новых тенденций, особенно в формировании новых социальных источников кадрового рекрутинга в органы власти. На современном этапе значительно усилился приток предпринимателей в органы местного самоуправления, что может привести к отрицательному эффекту без должного упреждающего воздействия, особенно с точки зрения коррупции.

Формирование кадрового корпуса в органах местного самоуправления на начальном этапе осуществлялось без достаточной концептуальной обеспеченности, структурные и организационно-функциональные пертурбации приводили зачастую к массовым, не всегда оправданным бессистемным изменениям в кадровом составе.

Результаты социологического исследования показывают не только новую грань развития кадрового потенциала органов местного самоуправления, но и сохранение целого ряда проблем в развитии кадрового потенциала органов местного самоуправления [11]. Так, 33,3% респондентов дают низкую оценку кадровому потенциалу органов местного самоуправления. Обращает на себя внимание распределение ответов на вопрос, насколько эффективно в современных условиях местная власть занимается формированием кадрового потенциала своих муниципальных образований: 46,7% респондентов выбрали позицию «малоэффективно». В условиях непрекращающихся структурных

реорганизаций аппарата органов власти сложно прогнозировать кадровую ситуацию, планировать обучение кадров, а также упреждающе воздействовать на возможные нежелательные, негативные кадровые процессы.

При ответе на вопрос, какие направления формирования кадрового потенциала должны быть в центре внимания местной власти, участники исследования выделили:

- создание условий для привлечения в местные органы власти высокопрофессиональных кадров (72,8%),

- регулирование занятости профессионально подготовленного населения (30,5%),

- обеспечение финансирования развития кадрового потенциала (28,9%),

- оптимизацию образовательной сферы в соответствии с потребностями региона, местного сообщества (28,4%),

- стимулирование предпринимателей на создание условий для профессионального развития работников (23,4%),

- устранение несоответствия кадрового потенциала потребностям регионального и местного рынков труда (22,1%).

Особое значение, как это отмечают участники исследования, имеет направление, связанное с подготовкой, подбором и отбором кадров органов местного самоуправления (63,4%) [11].

Практика выявила сохраняющееся расхождение между требованиями реформирования местного самоуправления и развитием кадрового потенциала. Качество управления кадровыми процессами в органах местного самоуправления не в полной мере соответствует требованиям реформационных процессов. Формирование кадрового корпуса происходит под влиянием как объективных, так и субъективных факторов, сохраняющихся элементов административно- бюрократических отношений и формирующихся под влиянием свободного рынка.

Для повышения эффективности кадровой политики, оптимизации принимаемых, а главное, исполняемых решений органов местного самоуправления необходима комплексная оценка состояния кадрового корпуса на основе системного подхода, с учетом как количественных, так и качественных показателей, исследование его потенциала. Научно обоснованный анализ кадровой ситуации требует использования методов системных мониторинговых исследований, социальной диагностики, позволяющих отслеживать кадровые процессы в динамике, своевременно выявлять как конструктивные, так деструктивные тенденции. Важным представляется создание единой информационно-аналитической базы, помогающей оперативно и эффективно принимать управленческие решения, расширяющей возможности прогнозирования и моделирования трендов развития кадровых процессов [9, с.115].

Раскрывая особенности кадрового потенциала органов местного самоуправления, необходимо учитывать влияние факторов внешней социальной среды, тесную взаимосвязь между качеством управления кадровыми процессами и эффективностью деятельности органов местного самоуправления. В условиях динамических изменений социальной среды в практику управленческой деятельности органов местного самоуправления целесообразно включать инновационные комплексные технологии развития кадрового потенциала, направленные на повышение эффективности и профессиональное совершенствование кадров.

В условиях активного развития рыночной экономики в России особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом. Такой подход к управлению человеческими ресурсами на территории муниципальных образований должен основываться на стратегии их развития, основу которой составляют современные идеи и принципы менеджмента.

Список литературы:

1. Конституция РФ [Электронный ресурс] //ПБД «Консультант – Плюс 3000».
2. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 02.04.2014) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" [Электронный ресурс] //ПБД «Консультант – Плюс 3000».
3. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О муниципальной службе в Российской Федерации" [Электронный ресурс] //ПБД «Консультант – Плюс 3000».
4. Федеральный закон №131-ФЗ от 6 октября 2003 г "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" (ред. от 29.12.2014) [Электронный ресурс] //ПБД «Консультант – Плюс 3000».
5. Атаманчук С.Г. Государственная служба: кадровый потенциал / С.Г. Атаманчук, В.И. Матирко. - М.: Дело, 2010. - 228 с.
6. Комов В.Э. Роль кадрового обеспечения в повышении эффективности управления МО г. Тула// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 5-1. с. 180-194.
7. Кумратов А. Специфика управления человеческим капиталом в муниципальных организациях / А.Кумратов // Кадровик. Кадровый менеджмент.- 2011.- № 1.-С.62-79.
8. Модернизация российского образования. Документы и материалы. М.: ВШЭ, Институт развития образования, 2012. -236 с.
9. Обучение государственных служащих: современное состояние и перспективы: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2012.- 228 с.

10. Официальный сайт Росстата. База данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/>.

11. Официальный сайт Института Муниципального Развития [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krasimr.ru>.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НС СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Лавров Сергей Михайлович,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: serlav1993@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru*

FEATURES OF THE REGIONAL BUDGET FINANCIAL PLANNING AT THE PRESENT STAGE

*Sergey M. Lavrov,
master student of Kaluga branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

*Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности финансового планирования регионального бюджета на современном этапе.

ABSTRACT

The article discusses features of the regional budget financial planning at the present stage.

Ключевые слова: финансовое планирование, региональный бюджет, источники финансирования дефицита бюджета, ценные бумаги.

Keywords: financial planning, regional budget, sources of financing the budget deficit, securities.

В условиях сложной экономической ситуации в стране финансовое планирование бюджетов бюджетной системы РФ несет в себе большое количество особенностей. Сокращение доходов бюджетов и постоянно растущие потребности заставляют главных финансистов страны оптимизировать бюджеты, принимая важные управленческие решения по сокращению расходов, и мобилизации доходов в бюджет.

Если изучить первоначальные редакции законов об областном бюджете Калужской области на последние 3 года, то можно заметить отрицательную тенденцию.

Таблица 1. Основные показатели бюджета Калужской области на 2014-2016 годы (тыс. руб.)

	2014	2015	2016
Доходы	43 073 061,4	43 622 102,9	39 832 796,7
Безвозмездные поступления	5 050 204,4	8 772 090,9	6 165 037,7
Расходы	48 655 567,7	46 853 156,1	42 930 230,5

Планируемые доходы областного бюджета сократились почти на 4 миллиарда рублей, в большей степени за счет снижения безвозмездных поступлений от других бюджетов. То же самое можно сказать о запланированных расходах, их объем существенно сократился в связи со снижением доходов в бюджет области. Такая негативная тенденция плохо сказывается на экономике региона, ежегодно растет уровень цен, изнашивается государственное и муниципальное имущество, неуклонно возрастают потребности населения, но для того чтобы и в тяжелые, кризисные для нашей экономики годы, развивать экономику в регионе нужно искать альтернативные виды доходов. Данная ситуация вполне уместна для экономического кризиса, однако выйти из нее вполне реально при введении каких-либо нововведений на региональном уровне [5].

В России все бюджеты бюджетной системы имеют структуру, состоящую из трёх элементов - доходы, расходы и источники финансирования дефицита бюджета [1,452с.]. Если бюджет планируется с дефицитом (превышение запланированных расходов над доходами), то он должен быть покрыть определенными видами источников финансирования. Для субъекта РФ источником финансирования дефицита бюджета могут выступать бюджетные и коммерческие кредиты, остатки на счетах бюджета, а также государственные внутренние займы в виде выпуска ценных бумаг.

Интересным выходом из сложившейся ситуации будет являться выпуск ценных бумаг субъекта РФ для физических лиц. Привлечение денежных средств населения для финансирования нужд региона даёт преимущества обоим сторонам, для народа это дополнительный доход в виде процентов, со сто процентной вероятностью возврата средств, а для области это в первую очередь дополнительная финансовая помощь, которая может быть моментально направлена на социально-значимые мероприятия.

Однако в реализации этой меры есть одна проблема, бюджет области несет дополнительные затраты в долгосрочном периоде на выплату процентов по таким облигациям, это не позволяет региону выпускать ценные бумаги с высокой процентной ставкой, выгодной для населения, которое привыкло к вложениям в кредитных организациях – банках.

Однако во время кризиса органы власти региона могут прийти к договоренности с основными банками, находящимися на территории области, о реализации мер по снижению процентных ставок по вкладам, чтобы физическим лицам было выгодно вкладывать финансовые средства в государственные облигации. Для населения облигации такого типа – это в первую очередь вложения в развитие родного, со сто процентной вероятностью получения прибыли в будущем. Ввиду большого количества отзыва лицензий у многих коммерческих банков гособлигации несут в себе огромный потенциал.

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что в кризисные годы финансовое планирование регионального бюджета несет в себе большое количество сложностей, прогнозируемые доходы не в состоянии покрыть большой объем расходов бюджета. Исходя из этого, приходится пользоваться источниками финансирования дефицита бюджета, например, бюджетными или коммерческими кредитами, однако можно воспользоваться средствами физических лиц, и произвести эмиссию ценных бумаг для населения. Данная практика очень сильно распространена в Канаде, большое количество граждан этой страны обладают гособлигациями, и страна неплохо процветает. Однако на примере нашей страны это является одной из критических мер, для перманентного привлечения денежных средств в бюджет, и реализации мероприятий по развитию региона.

Список литературы:

1. Ермасова Н. Б. Бюджетная система; Высшее образование – М., 2012. - 452 с.
2. Свищева В. А., Жирова Г. В. Бюджетная система России. Краткий курс; Окей-книга – М., 2012. - 126 с.
3. Гавриленко, В.Г. Рынок ценных бумаг: энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко. - Минск: Право и экономика, 2011. - 664 с.

4. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник / В.А. Галанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 378 с.

5. Официальный портал органов власти Калужской области:
<http://www.admoblkaluga.ru/main/>

ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Прихнюк Елизавета Петровна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: Lizok131@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru*

FINANCING OF MUNICIPAL UNITARY ENTERPRISES

*Elithabeth P. Prihnuk,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

*Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности финансирования деятельности муниципальных унитарных предприятий.

ABSTRACT

The article discusses especially financing of municipal unitary enterprises.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, унитарное предприятие, финансирование деятельности муниципального унитарного предприятия.

Keywords: financial management, unitary enterprise, financing of municipal unitary enterprises.

Поиск и формирование источников финансирования для функционирования предприятия является важнейшим элементом жизненного цикла любой организации. В условиях рыночной экономики финансовые ресурсы имеют первостепенное значение. В данной работе будут рассмотрены особенности формирования источников финансирования для деятельности муниципальных унитарных предприятий.

Унитарным предприятием называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником этого имущества. Особенностью унитарных предприятий является то, что их имущество неделимо и не может быть распределено по вкладам, долям или акциям. Унитарные предприятия создаются для решения социально-значимых задач, а также для использования имущества, приватизация которого запрещена законодательством Российской Федерации.

Источники финансирования деятельности унитарных предприятий формируются особым образом по причине отсутствия права собственности на имущество. Финансы унитарных предприятий заметно отличаются от финансов других коммерческих организаций. Основные отличия состоят в формировании уставного капитала, распределения прибыли, привлечения бюджетных средств, а также заемного капитала.

Уставный капитал унитарного предприятия выполняет аналогичные функции, что и в других коммерческих организациях и образуется за счет основных и оборотных активов. Размер уставного капитала отражается в балансе предприятия на дату утверждения устава и должен составлять не менее 1000 МРОТ. Величина уставного фонда является одним из показателей надежности и эффективности муниципального унитарного предприятия. [3, 320 с.]

Важно отметить, что, если по окончании финансового года стоимость чистых активов муниципального унитарного предприятия будет меньше установленного минимального размера уставного фонда и в течение трехмесячного срока стоимость чистых активов не восстановится, собственник предприятия обязан принять решение о его ликвидации. В противном случае – кредиторы вправе потребовать прекращения или досрочного исполнения обязательств, а также возмещения убытков, нанесенных муниципальным унитарным предприятием.

Важнейшим элементом источников финансирования деятельности унитарного предприятия является нераспределенная прибыль. Однако в отличие от других организаций, унитарное предприятие согласно Бюджетному кодексу РФ обязано распределить часть прибыль в

соответствующий бюджет субъекта РФ или органа местного самоуправления в виде неналоговых доходов, а оставшуюся часть нераспределенной прибыли направить на реализацию мероприятий способствующих повышению эффективности деятельности предприятия, и улучшению качества оказываемых услуг. Размер прибыли, который будет перечислен в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ определяется по окончании финансового года деятельности предприятия, после анализа отчета о деятельности предприятия за отчетный год. Также, часть прибыли оставшаяся после распределения может быть направлена на увеличение уставного фонда предприятия.

Особенностью финансов унитарных предприятий может быть использование целевых бюджетных средств, в виде субсидий, дотаций и субвенций. Ассигнования такого типа могут быть направлены только на осуществление отдельных государственных и муниципальных программ, а также мероприятий социального характера.

Таблица 1. Распределение предприятий и организаций по формам собственности (на 1 января)

	Число организаций				В процентах к итогу			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Всего	26761	26765	27464	28153	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	825	806	872	882	3,1	3,0	3,2	3,1
муниципальная	2249	2198	2154	2098	8,4	8,2	7,8	7,5
частная	21417	21458	22089	22796	80	80,2	80,4	81,0
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1156	1158	1186	1182	4,3	4,3	4,3	4,2
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную	1114	1145	1163	1195	4,2	4,3	4,3	4,2

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что число муниципальных предприятий к 2015 году значительно сократилось, что может говорить о сложностях существования данных предприятий. Муниципальные унитарные предприятия не всегда рентабельны, так как они создаются с целью удовлетворения социальных нужд и не всегда приносят прибыль. Они становятся менее

конкурентоспособными по сравнению с коммерческими организациями. По истечению срока прибыльности их приходится ликвидировать.

Главным недостатком финансирования унитарных предприятий является ограниченная возможность привлечения заемных средств, так как предприятие не является собственником имущества. Муниципальное унитарное предприятие не может в качестве обеспечения кредита без согласия собственника предоставлять в залог недвижимое имущество. Из-за этого процесс привлечения кредитных ресурсов становится относительно затруднённым.

Однако в этом есть одно преимущество, так как привлечение заемных средств у кредитных организаций в некоторых случаях не является возможным, муниципальному унитарному предприятию на условиях возвратности и платности может быть предоставлен бюджетный кредит из бюджетов бюджетной системы РФ, годовая ставка по процентам по которой, будет значительно отличаться коммерческих кредитов.

Список литературы:

1. Государство, общественные организации. 2015: Статистический сборник [Электронный ресурс] / Росстат. –М., 2015. – 439 с. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru
2. Артамонов А.Д. Методологические основы государственного и муниципального управления в России: Монография. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2008. – 10,0 п.л.
3. Барышникова, Н.С. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Н.С. Барышникова. - СПб.: Просп. Науки, 2012. - 320 с.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник – М.: Эксмо, 2010. – 97 с.

Направление 4
Исследование проблем социально-экономического развития
отдельных регионов

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
КЫРГЫСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Гусева Валентина Ивановна,
д э.н., профессор кафедры экономической теории Кыргызско-Российского
Славянского университета,
г, Бишкек, Кыргызская Республика
Гусева Юлия Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории Кыргызско-Российского
Славянского университета
г, Бишкек, Кыргызская Республика
E-mail: tigrenok_yulia@mail.ru

THE MODEL OF SOCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE
KYRGYZ REPUBLIC

Valentina I. Guseva,
doctor of Economics, Professor of the Department of
Economic Theory of the Kyrgyz-Russian Slavic University,
Bishkek, Kyrgyz Republic
Julia V. Guseva,
Ph.D., Associate Professor, Department of
Economic Theory of the Kyrgyz-Russian Slavic University,
Bishkek, Kyrgyz Republic

АННОТАЦИЯ

В статье сделана попытка раскрыть основную Модель социально-экономической безопасности Кыргызской Республики. В её основе лежат обязательства государства в выполнении трех глобальных функций: эффективности, стабильности и справедливости.

ABSTRACT

The paper attempts to reveal the basic model of socio-economic security of the Kyrgyz Republic. It is based on the State's obligations in the implementation of the three global functions: efficiency, stability and justice.

Ключевые слова: Модель, социально-экономическая безопасность, экономическая эффективность, социальная справедливость, выравнивание доходов, принципы: достоверности, оптимальности, комплексности.

Keywords: The model of socio-economic security, economic efficiency, social justice, income equality, principles: reliability, optimal, integrated approach.

Проблемы обеспечения социально-экономической безопасности в странах СНГ, в том числе в Кыргызской Республике, являются особенно острыми. Острота данных проблем обусловлена целой группой факторов, в том числе появлением негативных эффектов, сопутствующих появлению многообразия форм собственности и институциональным преобразованиям организационных структур бизнеса. Все это привело к снижению уровня жизни населения, углублению социальной дифференциации населения, росту преступности, снижению рождаемости, уменьшению продолжительности жизни населения и т.п.

В этих условиях особую актуальность приобретают проблемы обеспечения социально-экономической безопасности. Особое теоретическое и практическое значение данная проблема имеет в Кыргызской Республике, где нерешенность проблем социальной сферы создает почву для политических потрясений, революций и митингов.

Оптимальным вариантом обеспечения социально-экономической безопасности является такая модель, которая бы сочетала элементы двух основных критериев: эффективности и справедливости. Такая модель социально-экономической безопасности должна базироваться на основе нескольких принципов:

1. Принцип социального выравнивания доходов предполагает использование налоговых рычагов для перераспределения доходов в пользу наименее обеспеченных слоев населения.

2. Принцип оптимальности означает наличие оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

3. Принцип достоверности: информация о состоянии социально-экономической безопасности республики должна быть правдивой, а не фальсифицируемой в угоду интересам высокопоставленных чиновников и депутатов Жогорку Кенеша.

4. Принцип комплексности означает, что следует учитывать все основные ключевые угрозы безопасности, как в экономической, так и социальной сфере, а также их взаимосвязь и взаимодополняемость.

5. Принцип превентивности предусматривает, что на основе систематического анализа мониторинга индикаторов социально-экономической безопасности республики, возможно предотвращение возникновения угроз, либо уменьшение их опасности.

Модель социально-экономической безопасности Кыргызской Республики может быть представлена в виде схемы:

Социальная политика – это необходимый элемент национальной безопасности. Целевая установка социальной политики в условиях трансформации с одной стороны, сократить разрыв в доходах различных категорий населения, а с другой стороны, не подорвать при этом заинтересованности в труде, включая предпринимательскую деятельность.

Обеспечение социально-экономической безопасности Кыргызской Республики невозможно и немыслимо без продуманной и обоснованной региональной политики. Ни для кого не секрет, что к «тюльпановой революции» в Кыргызстане привел ряд экономических и политических

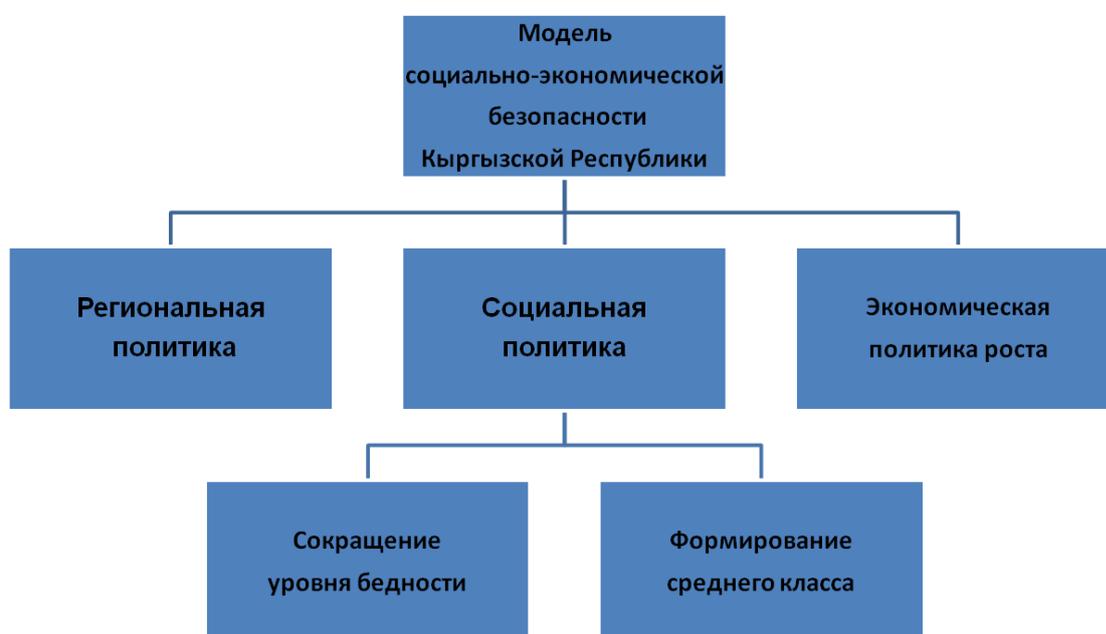


Рисунок 1. Модель социально-экономической безопасности Кыргызской Республики

проблем, в том числе различия между относительно богатыми северными регионами и бедными южными. Поэтому развитие регионов является важным звеном или компонентом в системе социально-экономической безопасности республики.

Механизм обеспечения социально-экономической безопасности не может быть создан стихийно, на рыночной основе. Поэтому реализация основных слагаемых данной модели социально-экономической безопасности Кыргызской Республики возможна только на основе активного государственного регулирования экономики.

Отсюда в предлагаемой модели социально-экономической безопасности Кыргызской Республики значимая роль отводится государству и это вполне закономерно. Как известно, государство должно осуществлять три глобальные функции:

- эффективность;
- стабильность;
- справедливость.

Выполняя первую функцию (эффективность), государство должно создавать условия для эффективной работы фирм, предприятий, организаций, используя различные экономические инструменты, в том числе антимонопольную политику, активизацию конкуренции. Государство должно обеспечить такой «экономический климат», который позволит фирмам и предприятиям быть рентабельными и получать высокую прибыль. Можно говорить об эффективности государства в том случае, когда существуют условия для максимального использования предпринимательской энергии, углубления партнерства и катализации бизнеса.

Обеспечивая стабильность, государство должно:

- сглаживать цикличность развития экономики;
- определять приоритеты развития национальной экономики;
- проводить антиинфляционную политику,
- внедрять программы по сокращению безработицы;
- регулировать рынок рабочей силы.

Однако не следует забывать, что, если государство безусловно выполняя перечисленные выше две функции (эффективность и стабильность), не уделяет внимание проблеме социальной справедливости, особенно в условиях трансформации экономики, то это ведет к непредсказуемым последствиям: социальным взрывам, митингам, революциям и гражданским войнам.

Примером положительного опыта разрешения вечной проблемы противопоставления эффективности и справедливости является распространение акционерных обществ и корпоративной собственности на Западе.

Во-первых, корпоративно-акционерная собственность – это не частная собственность, которая порождает индивидуально-эгоистичный интерес, согласно знаменитой теории рынка Адама Смита. Корпоративная собственность – это частно-коллективная собственность, которая, с одной стороны, повышает хозяйственную заинтересованность в результатах труда всех членов акционерного общества, с другой стороны, не позволяет стихийной силе рынка господствовать.

Во-вторых, наличие корпораций способствует решению проблемы занятости населения.

В-третьих, благодаря корпорациям уровень заработной платы повышается. Если в начале XX века зарплата в западных странах составляла 15-20% от ВВП, то в начале XXI века она достигает 60-70% [1]. По данным Международного Валютного Фонда, зарплатоёмкость ВВП в

странах с развитой рыночной экономикой, основанной на приоритете корпоративной собственности, характеризуют данные таблицы 2. Для корпораций высокий уровень зарплатоемкости – это не только результат высокой эффективности их деятельности, но и стимулом достижения этой эффективности.

корпорации недостаточно внедрились в экономику стран СНГ, в том числе в российскую экономику, а поэтому не оказывают существенного влияния на эффективность и справедливость в данных странах.

Таблица 1. Зарплатоемкость в различных странах мира (Составлено по данным МВФ)

<i>Страны</i>	<i>Зарплатоемкость ВВП, %</i>	<i>ВВП на душу населения, тыс. долл.</i>
Австрия	41,0	39,4
Великобритания	46,3	35,2
Германия	41,2	34,1
Дания	53,6	36,0
ЕС	39,3	32,6
Ирландия	40,5	42,2
Италия	31,3	30,3
Нидерланды	41,0	39,2
Россия	40,0	15,1
Финляндия	42,3	34,9
Швейцария	53,3	41,7
Швеция	43,0	36,8

Как следует из данных, приведенных в таблице 2, зарплатоемкость в развитых странах Запада в среднем – 40%, исключение составляют такие страны, как Дания и Швейцария, в которых зарплатоемкость – 53,6 и 53,3% соответственно. Это объясняется, прежде всего, тем, что в этих странах ВВП на душу населения достаточно высокий – 36 и 42,2 тыс. долларов. А также тем обстоятельством, что в данных странах корпорациям принадлежит большая часть собственности.

В-четвертых, корпорации способствуют выравниванию доходов населения в условиях рыночной экономики. Доходы работников корпораций не ограничиваются только заработной платой, а дополняются дивидендами на акции.

Неудивительно, что страны, где преобладает не частная, а корпоративная собственность, как правило, относятся к странам с высокой степенью социально-экономической безопасности. И у них есть, чему поучиться и Кыргызстану. Разумеется, никто не призывает безоглядно копировать чужой опыт. Напротив, предлагаемая модель социально-экономической безопасности должна базироваться на соответствующие условия республики: экономические, социальные, демографические, региональные и другие.

Список литературы:

1. Кумсков В.И. Социальный заряд корпоративно-рыночной экономики / Изд-во КРСУ. Бишкек, 2012. 111 с.
3. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография. Юнити-Дана. 2012. 239 с.
4. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. изд.Юрайт. 2016. 520 с.
3. Кузнецов И.Н. Бизнес-безопасность- 3 изд. Дашков и К. 2013. 414 с.
6. Минаев Г.А. Безопасность организации. М.: Логос, Университетская книга, 2008. - 368 с.
7. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность. М.: Экзамен, 2005. - 576 с.
8. Петренко И.Н. Основы безопасности функционирования хозяйствующих субъектов. М.: Анкил, 2006. - 304 с.
9. Рудык Н.Б. Методы защиты от враждебного поглощения. М.: Издательство "Дело" АНХ, 2008. - 384 с.
10. Яскевич В.И. Секьюрити. Организационные основы безопасности фирмы. М.: Ось-89, 2008. - 368 с.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Зайцева Екатерина Андреевна,
студентка бакалавриата финансово-учетного факультета
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zaytsewa.katyuschka@yandex.ru
Научный руководитель:*

*Солярик Марина Анатольевна,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: m-solyarik@mail.ru*

TAX REGULATION AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

*Ekaterina A. Zaytseva,
student bachelor of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation
Scientific adviser:*

*Marina A. Solyarik,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные аспекты налогового регулирования как Российской Федерации в целом, так и Калужской области в частности с целью определения уровня экономической безопасности. Основным методом исследования является анализ, присутствуют также элементы сравнения. В ходе работы были выявлены соответствующие результаты исследования, определены выводы и предложены меры для повышения уровня экономической безопасности.

ABSTRACT

In article the main aspects of tax regulation both the Russian Federation in general, and the Kaluga region in particular for the purpose of determination of level of economic security are considered. The main method of research is the analysis, there are also comparison elements. During work the corresponding results of research have been revealed, conclusions are defined and measures for increase of level of economic security are proposed.

Ключевые слова: экономическая безопасность; налоговое регулирование; задолженность.

Keywords: economic security; tax regulation; debt.

В современном мире обеспечение экономической безопасности, то есть достижение устойчивого экономического состояния и последующего его развития, является одной из ведущих целей, как целого государства, так и каждого его региона. Одной из составляющих экономической безопасности является налоговая безопасность, определяющаяся таким состоянием экономики, при котором обеспечивается непрерывное и достаточное финансирование государства, региона [6, с. 118].

Однако налоговая система является не только финансовым ресурсом. Она влияет на уровень экономической безопасности по трем направлениям:

- В качестве указанного выше финансового обеспечения расходов государства, формирования социально ориентированной бюджетной политики [2, с. 48] и решения проблемы несбалансированности бюджета [1, с. 109];

- Как инструмент регулирования экономических и социальных процессов;

• Как фактор зависимости государства от налогоплательщиков и регионов.

Таким образом, следует сказать, что налоговая система является одновременно ресурсом и инструментом обеспечения экономической безопасности и фактором возникновения угроз [4, с. 39].

На сегодняшний день говорить об обеспечении экономической безопасности в Российской Федерации определенно нельзя, вследствие несовершенства налогового регулирования, являющегося одним из ведущих факторов становления экономической безопасности. Следовательно, несовершенство налоговой системы препятствует реализации налогами своих основных функций. Одной из них является фискальная функция. Ее суть заключается в финансовом обеспечении деятельности государства. Данные, представленные в таблице 1, отражают степень реализации данной функции относительно федерального бюджета Российской Федерации в 2013-2015 гг.

Таблица 1. Доходы федерального бюджета Российской Федерации в разрезе источников поступлений в 2013-2015 г.г.

Показатель	2013		2014		2015	
	млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %
Доходы всего	13 019,9	100,00	14 496,9	100,00	13 654,5	100,00
Налоговые поступления	5368,0	41,23	6214,6	42,87	6 880,5	50,39
Неналоговые поступления	7 600,8	58,38	8 171,3	56,36	6539,3	47,89
Безвозмездные поступления	51,1	0,39	111,0	0,77	234,7	1,72

Источник: составлено автором на основании данных [10], [11].

Замечание: в таблице 1 за 2015 год представлены оперативные данные, подготовленные Федеральным Казначейством.

Анализируя данные таблицы 1, необходимо отметить, что доходы федерального бюджета Российской Федерации в исследуемый период не имеют определенной динамики. Если в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается их увеличение на 1477 млрд. руб., то в 2015 г. относительно 2014 г. данный показатель снизился почти на 843 млрд. руб. Причины данных вариаций следует искать в экономическом положении государства. При этом, налоговые поступления в 2013-2015 гг. имеют четкую тенденцию увеличения как по абсолютной величине (почти на 1513 млрд. руб.), так и по показателю удельного веса в общей структуре (почти на 9,2%) до уровня 50,39% (что в натуральном исчислении составляет почти 6 881 млрд. руб.). Данная динамика оказывает благотворное влияние на стабилизацию структуры доходов бюджета. Однако если анализировать налоговые поступления федерального бюджета Российской Федерации относительно удельного веса налоговых поступлений в структуре доходов федерального бюджета США, который в среднем в два раза превышает

исследуемый показатель, можно сделать вывод, что фискальная функция налогов в Российской Федерации реализуется не в полной мере.

О несовершенстве налогового регулирования государства, и как следствие, об отсутствии полной экономической безопасности можно также судить, опираясь на величину задолженности налогоплательщиков перед бюджетной системой (таблица 2).

Таблица 2. Величина задолженности перед бюджетной системой РФ в 2013-2015 гг.

<i>Показатель</i>	<i>013</i>	<i>014</i>	<i>015</i>
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ, млрд. руб., в том числе	70,3	02,7	83,8
Недоимка, млрд. руб.	84,9	30,3	07,6
Урегулированная задолженность, млрд. руб.	80,4	63,3	70,0
Другое, млрд. руб.	,0	,1	,2
Совокупная задолженность к доходам федерального бюджета, в %	,92	,54	,47

Источник: составлено автором на основании данных [11].

Замечание: данные представлены без учета задолженности по уплате пеней и налоговых санкций.

На основе вышеуказанных данных следует сделать вывод о масштабности величины задолженности перед бюджетной системой Российской Федерации в 2013-2015 гг. Также стоит отметить тенденцию роста данного показателя за исследуемый период (на 113,5 млрд. руб.). В общей структуре урегулированная задолженность, то есть та задолженность, возврат которой является возможным, не имеет определенной динамики. В свою очередь, величина недоимки, которая по тем или иным причинам возврату не подлежит, имеет большой положительный прирост как в 2014 г. по сравнению с 2013 г. (45,4 млрд. руб.), так и в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (77,3 млрд. руб.). При этом данный показатель продолжает увеличиваться, и в общей структуре в 2015 году он уже превышает все другие виды задолженности. Также стоит отметить, что совокупная задолженность налогоплательщиков перед бюджетной системой Российской Федерации составляет в 2013-2015 гг. примерно 5-6% от общей величины доходов федерального бюджета. Проведенный анализ позволяет сделать вывод об ухудшении состояния налоговой безопасности в государстве в исследуемый период.

Что касается налоговой политики Калужского региона, необходимо отметить, что в исследуемой области ситуация во многом отличается от общегосударственного уровня. В частности, об этом свидетельствует структура доходов консолидированного бюджета Калужской области, представленная в таблице 3.

Таблица 3. Доходы консолидированного бюджета Калужской области в разрезе источников поступлений в 2013-2015 г.г.

Показатель	2013		2014		2015	
	млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %	млрд. руб.	в %
Доходы всего	56,0	100,00	60,3	100,00	57,6	100,00
Налоговые поступления	39,4	70,36	48,9	81,09	45,4	78,82
Неналоговые поступления	0,0	0,00	5,9	9,79	5,3	9,20
Безвозмездные поступления	16,6	29,64	5,5	9,12	6,9	11,98

Источник: составлено автором на основании данных [8], [11].

Анализируя представленные данные, следует заметить, что доходы консолидированного бюджета Калужской области в 2013-2015 гг. не имеют однозначной тенденции. Так, в 2014 г. наблюдается увеличение доходов на 4,3 млрд. руб. по сравнению с 2013 г., а уже в 2015 г. можно проследить снижение уровня доходов на 2,7 млрд. руб. Преимущественно данная динамика связана с изменением объема налоговых поступлений в исследуемый период. За 2013-2015 гг. их объем увеличился на 6 млрд. руб. (до уровня 45,4 млрд. руб.). Также стоит отметить, что данная категория доходов является ведущей в структуре доходной части консолидированного бюджета области. В 2015 г. удельный вес данной строки доходов составил почти 79%. При этом, определенной тенденции к росту или снижению удельного веса налоговых поступлений не наблюдается, однако в исследуемый период он увеличился почти на 8%. Преобладание налоговых поступлений в общей структуре консолидированного бюджета, в отличие от федерального бюджета РФ, говорит об относительно высоком уровне налогового регулирования в Калужской области, а следовательно, и об обеспечении экономической безопасности региона.

Однако, для полного изучения степени развития экономического регулирования в Калужской области, необходимо рассмотреть объем и структуру задолженности налогоплательщиков перед консолидированным бюджетом региона (таблица 4).

Таблица 4. Величина задолженности перед консолидированным бюджетом Калужской области в 2013-2015 г.г.

Показатель	2013	2014	2015
Совокупная задолженность в консолидированный бюджет Калужской области, млрд. руб., в том числе	2,1	2,5	4,6
Недоимка, млрд. руб.	1,2	1,5	1,8
Урегулированная задолженность, млрд. руб.	0,9	1,0	2,7
Другое, млрд. руб.	0,0	0,0	0,1
Совокупная задолженность к доходам бюджета Калужской области, в %	3,75	4,15	7,99

Источник: составлено автором на основании данных [11].

Замечание: данные представлены без учета задолженности по уплате пеней и налоговых санкций.

На основе анализа вышеуказанных данных, можно заметить, что, в отличие от налоговых поступлений в консолидированный бюджет Калужской области, совокупная задолженность перед ним имеет четкую положительную тенденцию. В 2013-2015 гг. она увеличилась на 2,5 млрд. руб. При этом, в исследуемый период наблюдается рост как недоимки на 0,6 млрд. руб. (до уровня 1,8 млрд. руб.), так и урегулированной задолженности на 1,8 млрд. руб. (до уровня 2,7 млрд. руб.). Также необходимо отметить, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. процент отношения совокупной задолженности налогоплательщиков к доходам консолидированного бюджета Калужской области увеличился на 0,4 п. п., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. абсолютное изменение исследуемого показателя составило больше, чем 3,8 п. п. (что привело к увеличению процента до уровня 7,99%). Данная ситуация позволяет сделать вывод об ухудшении налогового регулирования в исследуемый период и о снижении уровня экономической безопасности в Калужской области.

Говоря о налоговой задолженности перед бюджетной системой нельзя не затронуть такую тему, как уклонение от уплаты налогов. В Российской Федерации эти показатели также слишком высоки для экономически безопасного государства. Так, например, только в Калужской области за 2015 год судебными приставами было взыскано 2,3 млрд. руб. с лиц, пытающихся уклониться от уплаты налогов и сборов [3]. При этом, данных о количестве граждан в области, занимающихся теневой экономикой, нет. Способы уклонения от налогов на сегодняшний день достаточно разнообразны, поэтому их можно объединить в следующие группы:

1. Полное или частичное искажение информации в бухгалтерской финансовой отчетности;
2. Проведение операций с наличностью без соответствующей фиксации в учетных документах;
3. Необоснованное отнесение различных затрат на издержки производства;
4. Умышленное занижение или завышение экономических показателей;
5. Занижение объемов приобретенной или реализованной продукции;
6. Маскировка объекта налогообложения (подмена, лжеэкспорт);
7. Махинации с помощью фирм-однодневок или посреднических аффилированных лиц [7].

Причины, побуждающие физических и юридических лиц уклоняться от уплаты налогов, могут быть самыми разнообразными, начиная с безвыходности вследствие финансового положения и платежеспособности бизнеса и населения, наличия «пробелов» в налоговом законодательстве и заканчивая психологическими аспектами поведения людей [5, с. 338].

Не стоит забывать и о налоговой культуре общества, которая также предопределяет степень уплаты налогов в бюджет. Так, по данным опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение», 69% опрошенных респондентов считают, что уплачивать налоги нужно всегда, независимо от жизненных обстоятельств. Данный показатель, с учетом того, что только 33% опрошенных считают уплату налогов своим долгом, а 52% делают это из-за страха, может явиться доказательством довольно низкого уровня налоговой культуры и налоговой морали в Российской Федерации [9].

Таким образом, подводя итог, следует сделать вывод, что на сегодняшний день налоговая система Российской Федерации в большей мере представляет собой фактор возникновения угроз экономической безопасности, нежели ее ресурсом обеспечения. В то же время, уровень развития налогового регулирования в Калужской области значительно превышает аналогичный уровень в государстве, что говорит об относительно высоком уровне экономической безопасности региона. Однако Калужская область также имеет значительные риски ухудшения существующего положения и полной потери контроля над налогоплательщиками. В целях улучшения ситуации возможно принятие следующих мер:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы до уровня, при котором возможность нахождения законных путей неуплаты налогов будет минимальной;
2. Увеличение степени открытости финансовой информации о деятельности организаций;
3. Формирование в обществе налоговой культуры и морали;
4. Разработка и модернизация мер по борьбе с «теневой экономикой»;
5. Совершенствование работы налоговых органов;
6. Формирование комплекса организационных и правовых мер по предупреждению, контролю и пресечению ухода от налогообложения.

Список литературы:

1. Балынин И. В. Рейтинговая оценка субъектов Российской Федерации по уровню риска несбалансированности региональных бюджетов (на основе разработанной модели) // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, №3, 2014. № 3, с.104-109.
2. Балынин И. В. Формирование социально ориентированной бюджетной политики в Российской Федерации на региональном уровне // Финансы и кредит, №30, 2015, с. 48-59.
3. В 2015 году Калужские судебные приставы взыскали более 2,3 миллиардов рублей// <http://r40.fssprus.ru/news/document23556307>.

4. Дивина Л. Э. Налоговая составляющая экономической безопасности Российской Федерации// Российское предпринимательство, №8 (254), 2014, с. 39 – 45.

5. Жарова Е. Н., Желтова М. Ф. Уклонение от уплаты налогов: причины, масштабы проявления и методы противодействия// Молодой ученый, №6, 2013, с. 336 – 339.

6. Костюков А. Н., Маслов К. В. Правовые аспекты обеспечения налоговой безопасности государства// Вестник Омского университета. Серия «Право», №4 (45), 2015, с. 117 – 121.

7. Микушина В. Н. Обеспечение экономической безопасности в налоговой сфере// <http://www.scienceforum.ru/2014/644/2554>.

8. Официальный портал органов власти Калужской области// <http://www.admoblkaluga.ru/main>.

9. Страх и совесть. Как россияне относятся к обязанности платить налоги// <http://fom.ru>.

10. Федеральное казначейство// <http://www.roskazna.ru>.

11. Федеральная налоговая служба// <https://www.nalog.ru>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*Кременецкая Ирина Васильевна,
к.ф.н., доцент кафедры «Иностранные языки» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,*

DEVELOPING MANAGERS' COMPETENCE OF COMMUNICATION IN FOREIGN LANGUAGES AS A NECESSARY ELEMENT IN A REGIONAL POLICY

*Irina V. Kremenetskaya,
candidate of philological sciences, associate professor of Kaluga Branch
of Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В условиях глобализации экономики для успешного развития любого региона Российской Федерации необходимы управленческие кадры, обладающие высокой квалификацией и знаниями не только в своей профессиональной области, но и владеющие иностранными языками. Цель данной статьи рассмотреть основные компоненты совершенствования

коммуникативной иноязычной компетенции менеджеров в послевузовском образовании.

ABSTRACT

In the conditions of economic globalization it is not sufficient for managing staff to be high professionals but they should also master foreign languages to contribute to successful development of the region. The purpose of this article is to consider the basic components of developing managers' communicative foreign language competence in postgraduate education.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция; лингвистический компонент; лексика; грамматика; прагматический компонент; социолингвистический компонент.

Keywords: communicative competence; linguistic component; vocabulary; grammar; pragmatic component; sociolinguistic component.

Региональная политика – очень важная составляющая всей федеральной политики в целом. Будущее России во многом определяется сейчас проводимой в нашей стране региональной политикой. Экономическая политика России в регионах в целом и в Калужской области, в частности, направлена прежде всего на создание условий для экономического роста. Одним из стимулов экономического роста региона является привлечение иностранных инвестиций. На территории Калужской области успешно функционируют предприятия ведущих мировых брендов, производящие высокотехнологичную продукцию, создающие новые рабочие места с достойным уровнем оплаты труда. Национальные и региональные власти оказывают активное содействие отечественным предпринимателям в расширении торгово-экономических связей. Но многие из предпринимаемых усилий могут оказаться тщетными без адекватных преобразований в сфере подготовки менеджеров.

Одним из наиболее актуальных аспектов послевузовского обучения менеджеров является совершенствование владения иностранными языками.

При вузовских кафедрах иностранных языков организуются курсы для слушателей, имеющих высшее образование по различным специальностям.

Целью курсов для менеджеров является формирование у специалистов коммуникативной компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, каждый из которых должен включать в себя определенные знания, умения и навыки. Формирование этой компетенции реализуется в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и в письменной форме.

Уровень коммуникативной языковой компетенции должен быть достаточным для прохождения отборочного интервью с представителями зарубежных партнерских организаций и эффективной деятельности в различных сферах бизнеса, где рабочим языком является изучаемый иностранный язык.

Для достижения поставленной цели необходимо формировать и развивать все компоненты коммуникативной иноязычной компетенции:

1. Лингвистический компонент – знание грамматики, фонетики и лексики.

Умение грамотно сочетать слова в зависимости от того, что вы хотите сказать, является одним из важнейших условий использования языка как средства коммуникации. Владение грамматикой изучаемого языка необходимо не только для формирования продуктивных умений в устной и письменной речи, но и для понимания речи других людей. Существует мнение, что для осуществления коммуникации в деловой или профессиональной сфере достаточно овладеть лишь минимальным набором грамматических единиц. Действительно возможно построить собственное высказывание с помощью ограниченного набора грамматических конструкций. Тем не менее, это не гарантирует, что ваш партнер, собеседник, докладчик не будет использовать более сложные структуры в своей речи, что может стать серьезным препятствием для восприятия высказываний, не говоря уже о дополнительных смыслах – коннотациях. Недостаточный уровень грамматических навыков становится непреодолимым препятствием на пути формирования не только лингвистического, но и социолингвистического компонента.

Что касается фонетических навыков, важно не только поддерживать уже сформированные умения, но и продолжать их совершенствовать. Особое внимание необходимо уделить новым ритмико-интонационным моделям, аудированию не только учебных аудиозаписей часто с утрированной речью, но и живой аутентичной речи, различных акцентов, диалектов, что стало возможным с появлением в нашей жизни интернета.

Формируя лексические навыки, вокабуляр менеджера, необходимо наряду с профессиональной тематикой включать в коммуникативные задания темы социально-бытового общения (семья, дом, профессия, город, посещение врача), а также более широкие общественно-социальные темы и темы делового общения (договоренность о встрече, переговоры, посещение фирмы, завода, выставки, размещение заказа, заключение сделки, контракта и т.д.)

2. Социолингвистический компонент – знание правил и норм использования языка в различных типовых ситуациях делового общения для успешного ведения бизнеса, например, речевые правила и освоение навыков ведения деловых переговоров и неформальных бесед, работы в составе команды, организация рабочего места, деловой переписки, ведения

импортных и экспортных операций, приема деловых партнеров и организации деловых поездок.

3. Прагматический компонент – умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях, например, построение текста презентации проекта для разных целевых групп для привлечения клиентов и для участия в тендере или составление резюме для различных работодателей, для организации собрания и заседания, для проведения финансовых операций.

Развиваются следующие навыки и умения: выделение основной информации и выведение значения слов из контекста при ознакомительном чтении, детализированное восприятие всей информации текста при изучающем чтении, адекватное восприятие при однократном прослушивании без зрительной опоры монологических и диалогических текстов; воспроизведение и комментирование (устно и письменно) прослушанных и прочитанных текстов, решение деловых задач индивидуально и в команде, участие в ролевых играх, моделирующих реальные ситуации делового общения.

Основным принципом работы является максимальная активизация обучающихся посредством преимущественно использования коммуникативных упражнений, требующих широкого применения парной работы и работы в мини-группах. Необходимым условием является использование технических средств обучения.

Входной уровень коммуникативной компетенции менеджеров должен быть В1 согласно «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком» [1]. Современные учебники иностранных языков как зарубежных изданий, так и отечественных, предлагают соответствующие тесты для определения уровня сформированных навыков владения языком. Определить уровень владения английским языком, например, с успехом позволяют тесты в учебнике «Market Leader» Д. Коттона [2]. Причем в этих входных тестах выделены все разделы, соответствующие основным языковым навыкам, которые менеджеры приобрели в вузах: грамматика, лексика, аудирование, просмотровое чтение печатного текста, письмо.

За время обучения уровень владения иностранным языком для успешного ведения коммуникации с зарубежными специалистами, а также для прохождения стажировки за рубежом должен достичь ступени В2-С1. По словарному запасу данный уровень предполагает владение 4000 активно и пассивно используемыми лингвистическими единицами общего и делового языка. Также они должны выделять ключевую информацию и трансформировать ее, писать заявления о приеме на работу, заполнять и исправлять документы, трансформировать информацию, писать доклады и отчеты, готовить информационные материалы, резюмировать информацию.

Таким образом, для успешного обучения менеджеров иностранному языку важно учитывать оптимальное сочетание двух принципов.[3]С одной стороны, необходимо принимать во внимание такие факторы, как возможность реализации всех методических приемов в образовательном процессе, последовательность изложения материала, т.е. от простого к сложному, от конкретного к абстрактному, использование всего имеющегося арсенала современных вспомогательных средств обучения: комплектов учебных пособий, включающих аудио и видео-материалы, лингафонного кабинета и многих других. С другой стороны, предусматривается максимальная нацеленность на конечный результат – интенсивное совершенствование компонентов коммуникативной иноязычной компетенции, конкретизированных для каждого профиля на каждом этапе обучения.

Список литературы:

1.Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка. Департамент современных языков Директората по образованию, культуре и спорту Совета Европы. Перевод выполнен на кафедре стилистики английского языка МГЛУ под общ. ред. проф. К.М. Ирисхановой. – М. : Изд-во МГЛУ, 2003.

2. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Pre-Intermediate. New Edition.Course book.(Audio CD). -Pearson Education Limited, England, 2007. (переиздано 2012).

3.Кременецкая И.В. Дифференциальные профессиональные компетенции дисциплины “Профессиональное общение на иностранном языке” для студентов-бакалавров экономических профилей. / Современные проблемы науки и образования 2015 №1.

ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПУТЕМ СЛИЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ: ОПЫТ КИТАЯ

*Крутиков Валерий Константинович,
д.э.н., профессор Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: vkkrutikov@mail.ru*

*Худы-Хыски Дорота,
д.э.н., профессор Университета Яна Длугоша,
г.Ченстохова, Республика Польша,
E-mail: nir@universitys.ru*

*Дорожкина Татьяна Викторовна,
к.э.н., доцент Института управления, бизнеса и технологий,*

г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: tvd3103@mail.ru

INCREASING INTERNATIONAL COMPETITION BY MERGING INFORMATIZATION AND INDUSTRIALIZATION: THE EXPERIENCE OF CHINA

Valery K. Krutikov ,
*doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Dorota Chudi-Hiski,
*doctor of economic sciences, Professor,
Jan Dlugosz University in Czestochowa, Poland,
Polish Academy of Science*

Tatyana V. Dorozhkina, iktorovna,
*candidate of economic sciences, associate professor,
Institute of management, business and technologies,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется опыт Китайской народной республики по формированию системы противодействия современным негативным последствиям снижения темпов экономического роста, достижения прорыва в урегулировании сложных проблем развития, повышения международной конкуренции, путем повышения темпов слияния информатизации и индустриализации. Решаемая задача стала в настоящее время центральной и приоритетной для страны. Опыт китайских партнеров следует учитывать при проведении реформ отечественной экономики.

ABSTRACT

The article analyzes the experience of the people's Republic of China on formation of modern system of combating the negative effects of the slowdown in economic growth, achieve a breakthrough in resolving the complex problems of development, increasing international competition, by increasing the rate of fusion of Informatization and industrialization. Solvable problem became the Central priority for the country. The experience of Chinese partners should consider when implementing reforms of the domestic economy.

Ключевые слова: инвестиции в инновации; внешние и внутренние угрозы; китайский опыт развития, информатизация и индустриализация; интернет-экономика.

Keywords: investing in innovation; external and internal threats; the Chinese experience of development; Informatization and industrialization; the Internet economy.

По оценке ведущих экспертов, информационные технологии в последние десятилетия становятся основной платформой инновационного развития.

Более того, генеральный директор ПАО Российская венчурная компания (РВК) И. Агамирзян уверен, что важность информационных технологий в современной экономике недооценена, так как, в настоящее время нет ни одной области экономики, которая в той или иной форме не использует информационные технологии. [10.]

Современная медицина - это современные компьютеры, современные производственные линии - это специализированные системы управления проектированием для производства, которые стали для новой экономики такой же платформой, как было машиностроение для индустриальной экономики.

Это приводит к необыкновенно важному сдвигу в формировании центров добавленной стоимости. Если в традиционной индустриальной экономике центр добавленной стоимости был в производстве, то в современной экономике - в разработке, инжиниринге и дизайне. И это хорошо отражается в последних трендах, демонстрирующих, что это другая индустриализация по сравнению с той, что была в XX веке, так как центр добавленной стоимости здесь перемещается в сторону разработки и инжиниринга автоматизированных производств.

Экономика знаний выступает в роли основного драйвера и стимула современного экономического развития в отраслях и регионах, а проблема создания высокопроизводительных рабочих мест, непосредственно связана с этой экономикой.

Между тем, результаты проведенных исследований, свидетельствуют, что пока только 15% работодателей, считают, что новейшие цифровые технологии являются важным инструментом коллективной работы и фактором роста вовлеченности сотрудников в рабочие, творческие инициативы. А эпоха цифровых технологий и «онлайн» обратной связи свидетельствует, что сотрудники хотят вести конструктивный, постоянный диалог с руководством, и другими заинтересованными сторонами, по проблемам производительности труда, современным тенденциям развития бизнеса, своей роли в происходящих процессах [4, 5].

Сегодня ведущими специалистами разных стран мира ведется активное обсуждение направлений и принципов формирования новой индустриализации, а также алгоритмов их реализации.

Показательным наглядным примером служит процесс развития китайской индустриальной экономики, которая сейчас стремительно

эволюционирует, двигаясь в направлении более прогрессивных форм, более сложного разделения труда и более рациональных структур.

Даже на фоне эскалации последствий глобальных кризисных явлений, в китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних пяти лет, сохраняет среднегодовой рост ВВП до 8%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии, за этот же период, имеют показатель, около 3%, снизившись с 7,5% и 10,5%, соответственно. Прошедший, 2015 год, завершился с показателем роста ВВП, около 7% [2, 3].

Руководство КНР определяет составляющие успеха наличием духа «вколачивания гвоздей», который проявляется в следующем поведении. Определив задачу, следует шаг за шагом идти вперед и добиваться успеха в процессе реальной практической работы (что образно напоминает вколачивание гвоздей). При этом не следует проявлять торопливость, а обеспечивать стабильность процесса.

Важен конечный результат реформ, которые имеют смысл лишь в том случае если они: ведут к росту производства; повышают жизненный уровень народа; умножают совокупную мощь государства.

В связи с изложенным, руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высоко рисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах [7-9].

Показательно, что в 1998 США контролировали 25% рынка мирового «хайтека», а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более, чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет, США и станет первым. Одним из подтверждений является показатель количества докторских степеней в технических науках, который в Китае удвоился в последние годы, обогнав США. По данным Международного валютного фонда, еще в 2014 году, Китай обогнал США по размерам ВВП.

КНР занимает первое место в мире по экспорту. Из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании поднялись до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника [3, 9].

Одним из эффективных способов противодействия современным негативным последствиям снижения темпов экономического роста,

достижения прорыва в урегулировании сложных проблем развития, повышения международной конкуренции выступает наращивание в Китае темпов слияния информатизации и индустриализации.

Задача скорейшего слияния информатизации и индустриализации в последнее время становится центральной и приоритетной для специалистов. Основные результаты соответствующей политики уже проявились на следующих направлениях:

- Возникают новые методы управления и коммерческие модели в области сетевой инфраструктуры.

- Нарастают темпы модернизации традиционных отраслей на основе продвижения информации, в результате повысился коэффициент распространения исследовательского оборудования на крупных промышленных предприятиях. Коэффициент такого оборудования, а также предназначенного для разработок и проектирования с использованием цифровых технологий достиг 54%.

- Услуги, напрямую связанные с производством, включающие обслуживание программного обеспечения, информационное обслуживание, облачные вычисления и Большие данные, стремительно развиваются.

- Интеллектуальные технологии стали широко распространяться в сфере народного благосостояния, таким образом, появились интеллектуальный транспорт и интеллектуальная медицина, происходит информатизация образования.

Углубляя взаимодействие информатизации и индустриализации, Китай в последние годы разворачивает различные программы по распространению широкополосного Интернет - доступа на территории страны, содействует продвижению комплексного широкополосного канала передачи данных.

Доля охваченных широкополосным Интернетом городков и административных деревень составила, соответственно 100% и 93,5%.

Быстрыми темпами развивается и автомобильный интернет. В будущем автомобиль станет разъезжающим по дорогам интеллектуальным терминалом [1].

Показательна динамика развития Интернета в Китае. Аудитория пользователей Интернетом в стране за двадцать лет значительно увеличилась, и в настоящее время составляет 600 млн. человек. Произошел и бурный подъем интернет - компаний. Достаточно показательно, что из десяти сильнейших компаний мира – четыре компании китайские. В складывающейся ситуации, быстрое развитие получили сетевые технологии с широким использованием инноваций, что, в свою очередь, стало важным стимулом потребления и спроса.

Доля интернет - экономики в ВВП Китая постоянно растет, в 2014 г. она достигла 7%, опередив по этому показателю США.

С начала 2015 года правительство Китая опубликовало ряд политических документов, связанных с новым планом, получившим название «Интернет +». Среди представленных программ, следует привести следующие документы: «Руководящее мнение об активном продвижении «Интернет плюс», «Руководящее мнение об ускорении процесса широкополосного доступа в Интернет и снижении оплаты», «Руководящее мнение об стимулировании развития облачных вычислений», «Программа действий по стимулированию больших данных» и т.д.

Правительством, кроме того, разработан план высшего уровня для выявления роли «Интернет+» в скоординированном развитии общества и экономики.

На базе принятых официальных документов проводится совершенствование и реконструкция промышленных предприятий, использующих новые технологии, такие как большие данные, облачные вычисления, мобильный Интернет.

По мнению китайских экспертов, значение Интернета для реконструкции экономики можно сравнивать со значением промышленной революции. Китай в настоящее время находится в беспрецедентной ситуации глобальной индустриальной конкуренции. При этом, учитывая развитие мобильного Интернета, одновременно с традиционными отраслями индустрии, КНР имеет серьезные преимущества опережающего развития.

Не случайно председатель КНР Си Цзиньпин сформулировал следующую мысль: «Наша цель, чтобы достижения развития Интернета служили более чем 1,3 млрд. китайцев и приносили благо народам других стран».

Представители органов власти Китая объективно оценивают существующие проблемы. Имеется разрыв между богатыми и бедными, который повлек за собой несбалансированное размещение сетевых ресурсов, по причине невысокого уровня инфраструктуры, доходов и образования жителей в экономически бедных районах. На этих депрессивных территориях Интернет используется недостаточно широко.

Разные группы населения различаются по способности получения информации, разница из-за цифровых технологий создала новое неравенство в сфере богатства и власти, что мешает созданию справедливого общественного порядка.

Решая проблемные вопросы, китайское правительство начало реализовать стратегию «широкополосный Китай», направляя усилия на преодоление разницы между городом и деревней. Поставлена задача обеспечения к 2020 году широкополосной сетью всех административных деревень страны. Решение задачи подкреплено необходимыми капиталовложениями.

Китай, развивая интернет-экономику, демонстрирует свою открытость, и активно сотрудничает со странами всего мира. Показательно, что используя Интернет китайские ИТ-компании, такие как «Алибаба» и «Синьлан» приступили к размещению своих акций на американской бирже Насдак.

Представляется, что опыт развития Китайской народной республики будет полезен для развития современной отечественной интернет – экономики, и активизации современного процесса слияния российской информатизации и индустриализации.

Список литературы:

1. Ван Чжэн. Обновляясь, сохранить рост.//Китай.-№3 (113). 2015. С.32.
2. Линь Ифу. Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста //Китай. 2013. - №9(95). С. 5.
3. Овчинников В. Слагаемые успеха китайских реформ// Китай. - 2012. - №10(84). С. 23.
4. Сухарев О.С. Управление знаниями, информация и экономический рост. Проблемы теории и практики управления. 2015, - № 1(ч.1), - № 7 (ч. 2).
5. Сухарев О.С. Экономическая динамика и мотивы развития. Экономист, -2015, - № 11.
6. Чжун Хэ. Новая эпоха Интернет-экономики.// Китай.-№1 (123). 2016. С.42.
7. Чун Яту Вездесущие «made in China//Китай. - 2013. - №9 (95). С.39.
8. Чэнь Нань. Новый бум покупки европейский предприятий// Китай. - 2012. - №4. С.35.
9. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// Китай. - 2014. - №2(100).- С.27-28.
10. Агамирзян И. генеральный директор ПАО Российская венчурная компания (РВК). Интервью. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://rusvk.livejournal.com/79262.html>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Мавлянова Дилобар Махкамовна,
ассистент кафедры «Бухгалтерский учет» Ташкентского
государственного экономического университета,
г.Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail:d.mavlyanova83@mail.ru
Аюбова Нозима Баходировна,*

*ассистент кафедры «Бухгалтерский учет» Ташкентского
государственного экономического университета,
г.Ташкент, Республика Узбекистан,*

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TAX ACCOUNTING IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

*Dilobar M. Mavlyanova,
assistant of the Accounting Department of Tashkent State University of
Economics,*

Tashkent, Uzbekistan

Nozima B. Ayubova ,

*assistant of the Accounting Department of Tashkent State University of
Economics,*

Tashkent, Uzbekistan

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыты экономические обоснования основных направлений развития налогового учета в Республике Узбекистан.

ABSTRACT

In this article are opened economic justification of the main of the direction of development of tax accounting in the Republic of Uzbekistan.

Ключевые слова: налоговая политика, стабильность, прибыль, модернизация, дифференцированные ставки налогообложения, необлагаемый минимум, налоговой нагрузки, принцип социальной справедливости, ставка единого социального платежа, единый налоговый платёж.

Keywords: a tax policy, stability, profit, modernization, the differentiated taxation rates, a free minimum, tax burden, a principle of social justice, a rate of uniform social payment, uniform tax payment.

В соответствии с приоритетами социально-экономического развития страны налоговая политика Узбекистана в 2016 году направлена на дальнейшее снижение налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, Обеспечение макроэкономической стабильности и высоких темпов роста ВВП, формирование диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, повышение социальной справедливости налогообложения, упрощение и совершенствование налогового администрирования.

Важнейшим шагом по дальнейшему сокращению налоговой нагрузки для крупных предприятий является снижение с 1 января 2015 года базовой ставки налога на прибыль юридических лиц с 8 до 7,5%, показатель. В результате в их распоряжении дополнительно осталось около 89,4 млрд

суммы, которые были направлены на техническое переоснащение и модернизацию производства, стимулирование работников. Ставки налога на прибыль юридических лиц утверждены согласно приложению № 8 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2015 года № ПП-2455. В 2016 году этот показатель сохранился.

Для коммерческих банков ставка сохранена на уровне 2015 года в размере 15 процентов. Для юридических лиц, оказывающих услуги мобильной связи (сотовых компаний), с 1 января 2016 года введены ставки налога на прибыль в зависимости от уровня рентабельности:

– до 20 процентов - ставка налога установлена в размере 7,5 процентов;

– свыше 20 процентов - ставка налога установлена в размере 50 процентов от суммы прибыли, превышающий 20-процентный уровень рентабельности.

Рентабельность определяется как отношение прибыли до уплаты налога на прибыль к сумме производственной себестоимости реализованной продукции (товаров, работ, услуг).

При этом, корректировка ставки налога на прибыль юридических лиц в зависимости от доли экспорта на ставку налога 50 процентов от суммы прибыли, превышающий 20-процентный уровень рентабельности не осуществляется.

Снижение налоговой нагрузки в 2015 году коснулось и субъектов малого бизнеса. Для микрофирм и малых предприятий ставка единого социального платежа уменьшилась с 25 до 15%, то есть более чем в 1,67 раза. Такое масштабное снижение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда оставила значительные дополнительные средства в распоряжении малого предпринимательства. Также, оно способствовало росту официальных выплат сотрудникам, а значит, и их социальной защищённости.

Расширены налоговые стимулы для строительных организаций, являющихся микро фирмами и малыми предприятиями. В 2015 году они были уплачены единым налоговым платежом по ставке 5% вместо 6% в прошедшем году. Эта ставка налога на прибыль в 2016 году не изменилась.

Ставки единого налогового платежа для микро фирм и малых предприятий (кроме предприятий торговли и общественного питания) утверждены согласно приложению № 10-1, для предприятий торговли и общественного питания (включая микро фирмы и малые предприятия) - согласно приложению № 10-2 и для отдельных категорий предприятий - согласно приложению № 10-3 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2015 года № ПП-2455. Была уменьшена ставка фиксированного налога для индивидуальных предпринимателей, оказывающих парикмахерские услуги. Она в 2015 году снизилась на 0,5

минимального размера заработной платы (МРЗП) за каждый месяц действия патента.

В 2015 году вновь вывелся «необлагаемый минимум» по налогу на доходы физических лиц. Сумма дохода до 1 МРЗП не подлежала налогообложению. При этом на 1% были увеличены дифференцированные ставки налогообложения. Они составляли: при доходах от 1 до 5-кратного МРЗП – 8,5%; от 5 до 10-кратного МРЗП – 17% и свыше 10-кратного МРЗП – 23%. Изменения в порядке налогообложения доходов физических лиц позволили уменьшить налоговую нагрузку на работников, чьи доходы относительно невелики, и увеличили нагрузку на физических лиц (резидентов), получавших более высокие доходы. Это усилило социальную справедливость налогообложения резидентов Узбекистана. При этом сохранился порядок, согласно которому шкала налогообложения определялась исходя из минимального размера заработной платы на начало года и не пересматривалась в течение года при его изменении. В 2016 году Ставка налога на доходы физических лиц по второй шкале группы облагаемых доходов снижена на 1 процентный пункт, а остальные ставки сохранены на уровне 2015 года. Ставки налога на доходы физических лиц утверждены согласно приложению № 9 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2015 года № ПП-2455 в следующих размерах:

Принцип социальной справедливости был соблюден и в изменениях по налогу на имущество физических лиц. Здесь ставки увеличились дифференцированно, в зависимости от площади жилья. Так, для владельцев жилья площадью до 200 кв.м ставка увеличилась на 0,1% и составляла с 2015 года 1,3%; свыше 200 кв.м, но менее 500 кв.м – на 0,2% (1,6%); свыше 500 кв.м – на 0,4% и составляла в 2015 году 2,2%.

На 2015 год был сохранен порядок налогообложения доходов от сдачи имущества в аренду. Физические лица уплачивали с них налог по ставке 8,5%. Налогооблагаемый доход был ниже сумм, рассчитываемых исходя из установленных законодательством ставок аренды, уровень которых не изменился.

Не изменились ставки по следующим налогам и другим обязательным платежам:

- √ налогу на добавленную стоимость;
- √ единому налоговому платежу, за исключением строительных организаций;
- √ налогу на доходы, выплачиваемые в виде дивидендов и процентов резидентам РУз;
- √ налогу на имущество юридических лиц;
- √ единому земельному налогу;
- √ налогу на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры;
- √ сбору за право розничной торговли отдельными видами товаров**;

- √ обязательным отчислениям во внебюджетный Пенсионный фонд;
- √ налогу за пользование недрами;
- √ бонусам: подписному** и коммерческого обнаружения;
- √ налогу на сверхприбыль. При этом изменились цены отсечения при расчёте налога;
- √ обязательным отчислениям в Республиканский дорожный фонд;
- √ сборам и отчислениям в Республиканский дорожный фонд при Министерстве финансов;
- √ единому социальному платежу для предприятий, кроме микро фирм и малых предприятий.
- √ акцизного налога на производимую продукцию;
- √ обязательных страховых взносов граждан. С 2015 года ставка страховых взносов граждан увеличился на 0,5% и составила 7% вместо действовавшей ранее (6,5%).

Базовая ставка налога на имущество установлена в 2016 году в размере 5 процентов, вместо действующей в 2015 году в размере 4 процентов.

За неустановленное в нормативные сроки оборудование налог на имущество уплачивается по удвоенной ставке.

Начисленные налоги отражаются в бухгалтерском учёте в следующем порядке:

-доначисление налоговых и прочих платежей во внебюджетные фонды отражаются в качестве операционных расходов следующим образом: Д-т 9430, К-т 5110. На начисленный налог: Д-т 6710, К-т 6410, с расчётного счета налог перечисляется: Д-т 6410, К-т 5110.

На сегодняшний день в малом бизнесе при ведении бухгалтерского учёта следует разработать механизм раздельного учёта налоговых платежей.

Список литературы:

1. Рябенякая Т.Ю. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: практические рекомендации по составлению.-М.: Юридический Дом, 2006. - 625 с.
2. Остонакулов М. Бухгалтерский учет в школах. -Т.: ТГЭУ, 2007; 424 с.
3. Налоговый кодекс - Т.: "Узбекистан", 2007; 132 с.
4. Александров И. Налоги и налогообложение: Учебник – М.: Дашков и К, 2009 - 227 с.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БИЗНЕС ПРОЦЕСС

Мишигдорж Мянгар,

*к.э.н., специалист Института профессиональных бухгалтеров Монголии,
г. Улан-Батор, Монголия*

Сахаров Геннадий Владимирович,

*д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация*

EFFECT OF ACCOUNTING INFORMATION IN THE BUSINESS PROCESS

Myagmar Mishigdorzh,

*Ph.D.specialist of the Institute of professional accountants Mongolia,
Ulan -Bator, Mongolia*

Gennady V. Sakharov,

*doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрена роль и влияние учетной информации на развитие бизнеса на современном этапе экономики.

ABSTRACT

The paper considers the role and influence of accounting information for business development at the present stage of the economy.

Ключевые слова: бухгалтерский и управленческий учет, учетная информация; внешняя, внутренняя и нормативная документация, учетные регистры.

Keywords: accounting and management accounting; accounting information; external; internal and regulatory documents; accounting registers.

В современной науке, технике и общественной жизни большую роль играет информация, и на данный момент ее значение переросло значение другого важного фактора, который играл доминирующую роль в прошлом веке, а именно – энергии. На сегодняшний день информация наряду с землей, трудом, капиталом и предпринимательскими способностями рассматривается как фактор производства. Издавна известно, что информация входит в число важнейших факторов, определяющих не только степень эффективности управления фирмой, но и уровень результативности ее работы. В связи с этим и мировая экономика преобразовывается, и появилось понятие «инновационная экономика» (экономика знаний). В будущем в связи с усложнением науки, техники,

экономики и других отраслей значение правильного управления ими будет все возрастать, и поэтому будет возрастать и значение информации.

Термин «информация» (от лат. informatio – разъяснение, изложение) обозначает сведения, сообщения о каком-либо событии, деятельности и т.д., а также процесс передачи или получения этих сведений.

По мнению Ю.А. Бабаева, «информация – своевременное, качественное получение сведений о хозяйственной деятельности предприятия для принятия взвешенных управленческих решений» [3].

Каждую организацию можно представить как информационную систему, в которую поступают различные информационные потоки, которые, в свою очередь, классифицируются на внутренние и внешние (рис. 1.1). Первая информация возникает в самой организации, в основном в результате регистрации тех или иных явлений и фактов, т.е. непосредственно во время учетного процесса. Она отражает состояние объекта управления в различные временные интервалы и отражается в числовых значениях.

Для второй информации характерна обрывочность, неточность и противоречивость. По своей природе она носит вероятностный характер, и поэтому ее обработка стандартными средствами весьма затруднена.

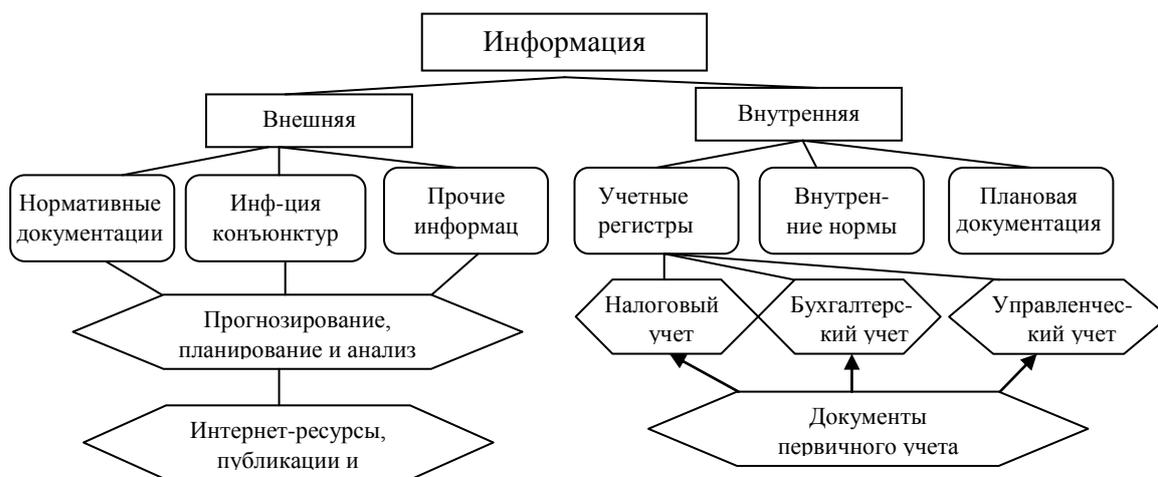


Рисунок 1. Информации, используемые на предприятиях

Целью предприятия является получение при определенных ограничениях максимальной выгоды при минимальных затратах, что достигается только в том случае, если руководящее решение обеспечено нужными данными. Из схемы видно, что основную долю информации, используемой для управления, составляет учетная информация.

По мере развития общества в рамках системы управления происходит усложнение процессов управления, которое, в свою очередь, повышает значение информации в современной экономике. Взаимосвязь информации с управленческими решениями можно интерпретировать рис. 1.2.

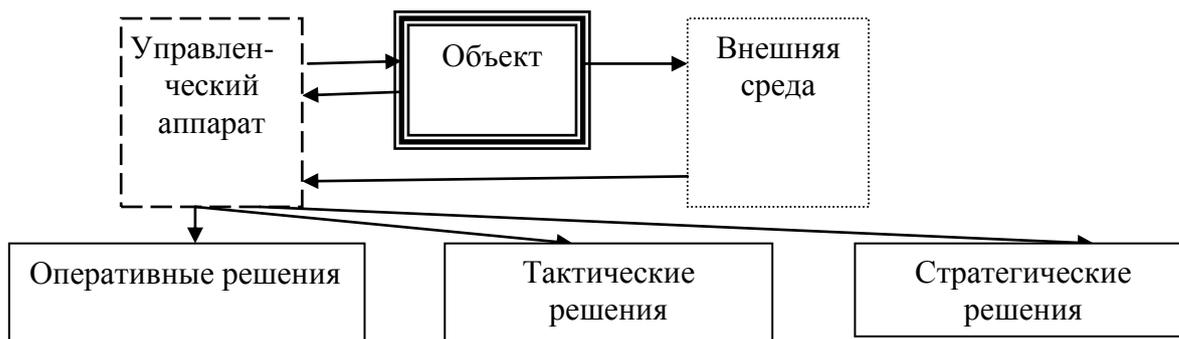


Рисунок 2. Взаимосвязь информации с управленческими решениями

В процессе управления предприятием принимаются различные решения, которые характеризуется по степени их важности, в связи с чем в управленческом аппарате следует выделить уровни управления. Высшим уровнем (стратегическим решением) организации является определение цели управления, внешней политики, управления материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разработка долгосрочных планов и стратегии их реализации. В компетенцию управляющих, т.е. менеджеров и руководителей, входит разработка стратегий развития предприятия, анализ конкурентов, конъюнктуры рынка, выявление угрожающих тенденций и защита интересов организации. На среднем уровне менеджеры-исполнители принимают тактические решения. Они обеспечивают разработку стратегии по достижению определенных целей, контроль над выполнением планов, отслеживание происхождения ресурсов. На оперативном уровне составляются отчеты о ходе их выполнения и обеспечивается реализация планов.

Весь процесс управления не мыслим без учетной информации, так как она и является достоверным и надежным источником, на который полагаются пользователи. В системе управления хозяйственной деятельностью организации учет выполняет ряд функций (рис. 1.3).



Рисунок 3. Функции бухгалтерского учета в системе управления организацией

Функция контроля является наиболее значимой, особенно с развитием рыночных отношений и наличием различных форм собственности. С

помощью бухгалтерского учета осуществляются три вида контроля – предварительный, текущий и последующий. Контроль реализуется на основе сопоставления факта с нормой. Предварительный контроль предполагает оценки человеческого, материального и финансового ресурса для оценки потребности в производстве. Текущий контроль основан на наблюдении, измерении и систематической регистрации всех ресурсов, хозяйственных процессов и их результатов. На последующем контроле от бухгалтеров требуют информацию о сравнении плановых затрат, прибыли с реальными расходами и прибылью.

В рамках информационной функции появляется цель учета. Другими словами, бухгалтерский учет является основным источником информации для управления в целях принятия экономических решений. И при этом информация должна быть качественной, предоставляться своевременно, чтобы достичь поставленных целей. На основе данных учета мы получаем показатели результатов и на их же основе планируем будущее деятельности предприятия.

Информационные потоки циркулируют в рамках системы управления, имеют прямую и обратную связь друг с другом. Прямая связь заключается в директивной информации, которая формируется в соответствии с целями управления управленческим аппаратом и отражается информацией об экономической ситуации во внешней среде (направляется от управленческого аппарата к объекту управления). С момента своего зарождения учет как информационная система постоянно эволюционировал, а одной из его приметных особенностей стало существенное усложнение и умножение, как используемых алгоритмов, так и состава и структуры циркулирующих данных. Примерно с конца XIX века на учет как некий «склад информационных ресурсов» стали обращать все большее внимание.

По мнению авторов, учетную информацию можно определить как систематизированные и подготовленные сведения об имущественном и финансовом положении организации, формируемые под воздействием элементов учетной системы, с целью удовлетворения потребностей пользователей.

Учетно-плановая информация характеризуется массовостью однородных арифметических операций, проводимых над группами данных. Кроме того, учетно-плановая информация характеризуется сложностью расчетов (средним количеством арифметических, логических и прочих действий, приходящихся на один показатель).

Учетная информация формируется в результате ведения первичного учета, т.е. составления и обработки документов, подтверждающих совершение хозяйственной деятельности. Порядок формирования учетной информации можно представить схемой (рис. 1.4).



Рисунок 4. Порядок формирования учетной информации

Первичный (операционный) учет условно можно разделить на две стадии – подсчет и измерение; регистрация исходных данных. Регистрация хозяйственных операций осуществляется преимущественно вручную в обычных первичных документах, что весьма трудоемко. Регистрация учетных данных проводится на материальных носителях, к числу которых относятся бумажные документы и различные электронные накопители информации. Главной составляющей учетной информации является бухгалтерская отчетность.

Степень качества учетной информации можно определить через удовлетворенность пользователей данным товаром, т.е. с точки зрения возможности принятия эффективных и обоснованных экономических решений на её основе. Для уточнения требований, предъявляемых к учетной информации, нужно определиться с основными ее пользователями.

В экономической литературе ведутся дискуссии по выделению основных групп пользователей учетной информации. В.В. Ковалев выделяет три укрупненных группы пользователей и устанавливает взаимосвязь их интересов: пользователи, внешние по отношению к конкретной организации; управленческий персонал организации; бухгалтеры.

А. Саранчимэг, П. Жавзмаа выделяет три укрупненных группы пользователей и устанавливают взаимосвязь их интересов: администрация, пользователи с прямым финансовым интересом, пользователи с косвенным финансовым интересом.

Американским советом по разработке стандартов финансового учета принята следующая классификация пользователей: инвесторы, работники организации, банки-кредиторы, поставщики, покупатели, государственные органы.

Сравнивая все варианты классификации пользователей отчетности, можно сделать акцент на предложении А.С. Бакаевой, Т.Б. Крыловой и А.Д. Шеремета. Они выделяют 2 укрупненные группы пользователей: внешние и внутренние. Информации, формируемые в учетной системе,

служат для внешних пользователей средством оценки эффективности деятельности организации и экономического анализа самой организации, но для внутренних пользователей – исходной базой для последующего планирования и средством оперативного руководства хозяйственной деятельностью.

Внутренними пользователями можно назвать сотрудников бухгалтерской службы, финансовых аналитиков, организации руководителей, внутренних аудиторов и т.п., которые имеют доступ к регистрам бухгалтерского учета и возможность провести детальный анализ этой отчетности. Внешние пользователи не имеют доступа к регистрам и данным бухгалтерского учета, таким образом, свои экономические интересы они должны удовлетворять, как правило, основываясь на данных бухгалтерской отчетности, что, безусловно, увеличивает риски принятия неверных решений. В МСФО данное положение отражено следующим образом: «финансовая отчетность – это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную для удовлетворения их особых информационных нужд».

Внутренние пользователи в основном нуждаются в информации, которая позволит им оперативно реагировать на изменения в финансово-хозяйственной деятельности организации и принимать адекватные решения, направленные на достижение целей и задач, стоящих перед организацией, и позволяющие максимально увеличить прибыль. Нужно также упомянуть тот факт, что для эффективного руководства над субъектами нужно иметь способность обработки данных для получения информации.

В зависимости от потребности внешних пользователей можно классифицировать следующим образом:

- пользователи с прямым финансовым интересом (собственники, государственные внебюджетные фонды);
- с косвенным финансовым интересом (счетная палата, департаменты министерства финансов, налоговая служба, государственное казначейство, служба финансово-бюджетного надзора, аудиторские фирмы, профсоюзы);
- пользователи без финансового интереса (служба по финансовому мониторингу, органы статистики, правоохранительные органы, арбитраж, СМИ и общественность).

Внешних пользователей с прямым финансовым интересом в основном интересует информация: о способности компании воспроизводить денежные средства и аналогичные им активы, о доходности и рискованности планируемых или осуществленных ими инвестиций; предоставленные кредиты и займы; о продолжительности деятельности организации; о способности организации выплачивать соответствующие проценты и погашать и т.п.

Учетная информация, формируемая в организации, хотя и базируется на фактических данных, не является абсолютно точной, в силу того, что основывается на приблизительных измерениях. Этот вопрос был рассмотрен Советом по разработке стандартов финансового учета США (FASB), где отмечается, что учетная информация в основном базируется на условных классификациях, субъективных обобщениях и предложенных оценках. В связи с вышеперечисленными факторами учетную информацию нельзя считать абсолютно точной, а можно определить как максимально приблизительную данную к реальным значениям, основанную больше на правилах и допущениях [4]. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике содержит характеристики информационных интересов основных групп пользователей данных бухгалтерского учета (что более наглядно показано в табл. 1).

Таблица 1. Взаимосвязь интересов пользователей и качественной характеристики учетной информации

<i>Пользователи</i>	<i>Информация, в которой они заинтересованы</i>	<i>Требование к учетной информации</i>
<i>Инвесторы и представители</i>	о рискованности и доходности инвестиций, возможности и целесообразности распоряжаться ими, способности организации выплачивать дивиденды	полезность, понятность, своевременность, надежность, сопоставимость, эффективность, существенность, непредвзятость
<i>Работники и их представители</i>	о способности и прибыльности работодателей, способности организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест.	понятность, полезность, надежность, прогнозная ценность, непротиворечивость
<i>Займодавцы</i>	о возможности своевременного погашения предоставленных займов и выплаты процентов.	полезность, надежность, полнота, сопоставимость, непредвзятость
<i>Поставщики и подрядчики</i>	о возможности выплаты в срок причитающихся сумм	надежность, полнота, полезность, непредвзятость
<i>Покупатели и заказчики</i>	о продолжении деятельности организации	полнота, полезность, надежность
<i>Органы власти</i>	данные для осуществления возложенных на них функций по: распределению ресурсов, регулированию народного хозяйства, разработке и реализации общегосударственной политики, ведению статистического наблюдения	приоритет содержания перед формой, полезность, надежность, сопоставимость, полнота, объективность, последовательность, нейтральность

Продолжение таблицы 1.

<i>Пользователи</i>	<i>Информация, в которой они заинтересованы</i>	<i>Требование к учетной информации</i>
<i>Общественность</i>	о роли и вкладе организации в повышение благосостояния общества	релевантность, надежность, объективность, полезность
<i>Внутренние пользователи</i>	стратегические и тактические информации для принятия управленческих решений, регулирования и контроля их выполнения; оперативная информация для непосредственного текущего выполнения конкретных производственных и хозяйственных операций	уместность, эффективность, своевременность, прогнозная ценность, надежность, объективность, полезность

Из Таблицы 1 видно, что каждую группу пользователей интересует такой качественный признак, как полезность информации. Другими словами, можно сказать, что качество информации для пользователей определяется степенью полезности для принятия эффективных управленческих решений.

Список литературы:

1. Закон Монголии «О бухгалтерском учете» от 13 декабря 2001 г. №112, в редакции от 1 апреля 2002 г.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете".
3. Соколова Е.С., Ефименко В.В. Оценка качества информации при расчете стоимости компании. – М.: МЭСИ, 2010. – 354 с.
4. Сахаров Г.В., Белова Е.Л., Евдокимова И.А., Система и аналитические приемы оценки показателей форм бухгалтерской финансовой отчетности организаций //ж. Предпринимательство. М.2013. № 5. С.64 – 89.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КОЖЕВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В МОНГОЛИИ

*Мягмарын Бямбасүрэн багш,
соискатель Новосибирского государственного университета
экономики и управления, вице-президент института присяжных
бухгалтеров Монголии,
г.Улан-Батор, Монголия
E-mail : myashka_mn@yahoo.com*

CALCULATING THE COST OF LEATHER PRODUCTS IN MONGOLIA

Bambacyren Myagmarzhav,
applicant Novosibirky State University Economics and Management, vice
president of the Institute of chartered accountants of Mongolia,
Ulan -Bator, Mongolia

АННОТАЦИЯ

В работе сделаны попытки по обобщению сложившейся практики калькулирования в Монголии, раскрытию путей её совершенствования на ближайшую перспективу, приведению к уровню мировых стандартов. Главное внимание автора было уделено, при этом, вопросам улучшения партийного учета кожсырья, совершенствованию системы калькулирования кожевенной продукции, внедрению нормативного учета в кожевенно-обувном производстве в Монголии.

ABSTRACT

Author assessed Mongolian current state of cost estimation and attempt to open up the possibility of making it reach the international level was made. To do it the researcher concentrates more on accounting of leather raw materials, improving cost accounting of leather goods and also transplanting standard costing in the mongolian factory which produces leather shoes and coat with fur outside

Ключевые слова: издержки, затраты, себестоимость: полная и частичная, калькуляция, нормативный учет, стандарт-кост, директ-костинг.

Keywords: costs, expense, Cost: full and partial, calculation, standart costing accounting, standard cost, direct costing.

В экономическую литературу и практику термин “Калькуляция” вошел как процесс исчисления себестоимости [2]. “Под калькулированием понимают систему экономических расчетов себестоимости единицы отдельных видов продукции (работ, услуг)” [6 с.31]. К числу дискуссионных проблем следует отнести вопросы о функциях калькулирования, о методах учета затрат и калькулирования, о роли калькулирования в общей сети управления себестоимостью и т.п.

Давно стоит в повестке дня вопрос о соотношении понятий учета затрат и калькулирования [3]. Обсуждались и применялись при этом четыре возможных варианта и концепции решения этого вопроса: во-первых, калькуляция есть конечная цель производственного учета, бухгалтерский учет должен приспособиться к системе калькулирования;

во-вторых, учет затрат необходим для калькулирования. Учет затрат без калькуляции возможен, а калькуляция без учета затрат - нет; В-третьих, учет затрат и калькулирование едины - это две стороны одной модели. Они связаны между собой и составляют одно целое в общей методологии бухгалтерского учета; В-четвертых, не идентичны между собой, представляют собой разные, самостоятельные, обособленные друг от друга понятия, хотя между ними существует тесная связь.

Рассмотрены понятия: “калькулирование”, “калькуляция”, “производственный учет” с точки зрения как описывающей (позитивной) так и предписывающей (нормативной) теории бухгалтерского учета [7 с. 21]. Ретроспективный анализ, предлагавший в литературных источниках по классификации системы калькулирования указывает ряд недостатков: нарушение единства признаков классификации; включение разнопорядковых методов в одну классификационную систему; необоснованное объединение разных методов в одном рубрике и т.п.

Несмотря на многообразие комбинаций наиболее устойчиво предлагаются позаказное, попередельное и нормативное калькулирование [5 с. 191; 6 с.139]. Следующую группу по повторяемости составляют простое, подетальное и поиздельное калькулирование. Нет необходимости, по нашему мнению, выделения в качестве самостоятельного простой метод, как это делается нашими авторами, его следует видеть как частный случай попередельной технологии.

Позаказное, попроцессное (попередельное), пофункциональное (ABC), попакетное (поиздельное) калькулирование необходимо положить в общей сети управления себестоимостью продукции. Это и соответствовало бы известному положению классиков, которые все многообразие производств объединяли в две группы: гетегенного и органического типа [1 с.207].

Данное положение позволило автору наметить общепринятые международными стандартами системы учета и контроля затрат по степени нормирования и полноте их отражения: фактические полные и частичные; нормальные (стабильные); нормативные (стандартные) [8 с.75]. Последние распадаются на системы учета “Стандарт-кост”, “Директ-костинг” могут подвергаться модификации в зависимости от специфики, условий и типа производства, что требует отдельного углубленного исследования, как это делается в экономически развитых странах запада.

Главное внимание было уделено раскрытию сложившейся практики калькулирования в Монголии, вопросам улучшения партийного учета кожсырья, совершенствования системы калькулирования кожевенной продукции, внедрения нормативного учета в кожевенно-обувном производстве в Монголии. Раскрыты явные недостатки в учете по движению кожсырья.

Как показывает зарубежный опыт, научно обоснованным подходом на пути к усилению учета и контроля за сохранностью и партийным

движением кожсырья является его паспортизация, которая служит отправным пунктом для перестройки информации на базе нормативного учета и приведения ее к уровню мировых стандартов.

Предлагаемый нами вариант паспортизации кожсырья, состоящий из четырех слагаемых, проверен в экспериментальном порядке и внедрен в фирме по обработке хромовых кож “Булигаар” еще в 2010 г, способствовал увеличению выпуска доброкачественных и рентабельных изделий, тем более и внедрению нормативного учета, выражающий современный уровень мирового стандарта.

Первый раздел паспорта отражает состояние исходной партии кожсырья: вид, наименование, индекс, способ консервирования, место поставки, шифр производственной партии, ее масса, цена, строгость, средний вес шкуры; движение кожсырья: и полуфабрикатов в процессе их обработки; парной вес исходного сырья, количество, масса голя, строганной и готовой кожи после прохождения отмочно-зольного, дубильного и отделочного переделов.

Второй предназначен для осуществления контроля за движением отбросанных от партии шкур, а также для уточнения причин простоев. Третий содержит данные о дефектах полуфабрикатов в процессе их обработки с учетом организации учета технологических потерь [4 с.161-166], и наконец, в четвертом разделе производится расчет фактической себестоимости партии по статьям затрат. Сопроводительными его документами являются маршрутные листы и контрольные талоны.

Обнаружены также недостатки в построении раскройного листа, в расчетах результатов кроя, в частности, отсутствие информации для организации оперативного контроля над затратами; неприспособленность к автоматизированной обработке информации; трудоемкость и сложность расчетов отклонений и результатов раскроя при наличии нескольких дублирующих учетных документов и записей; отсутствие учета возвратных отходов в натуральном и стоимостном выражении.

Важными проблемами совершенствования калькулирования кожевенных изделий, как мы считаем, является улучшение построения номенклатурной структуры себестоимости, уточнение объектов калькулирования, усиление роли стандартов и нормативной информации, совершенствование методики распределения косвенных расходов на базе общеизвестных международных бухгалтерских стандартов.

В фирмах кожевенно-обувной промышленности Монголии широко распространен так называемый коэффициентный метод отнесение затрат, который преследует целью упростить технологию расчетно - вычислительных процедур калькулирования. Применение различных коэффициентов в распределении затрат между филиалами, их внутренними звеньями и объектами калькулирования следует рассматривать как результат административного подхода к проблемам

формирования себестоимости. Подобная практика нивелирует индивидуальную себестоимость изделий, затушивает условия их формирования.

По мнению автора, нельзя допустить, применяя упрощенных объектов калькулирования. У нас уже создаются условия для их группировки затрат применительно к изделиям конкретных моделей, фасонов, которые определяются: во-первых, широким применением современных информационных технологий в калькулировании; во-вторых, индивидуальные нормы расхода материалов и расценки по оплате труда во всех случаях разрабатываются не в укрупненном виде, а на конкретные модели обувных, кожгалантерейных и меховых изделий, что дает возможность включить в себестоимость все затраты на производство по моделям; в-третьих, предлагаемое нами построение первичных документов - паспортов, раскройных листов (карт, ведомостей), рапортов, лимитно-заборных карт преусматривает фиксацию затрат по каждой модели независимо от принятых объектов калькулирования, что облегчает задачу последующей бухгалтерской группировки затрат как в машинном, так и ручном вариантах.

Главная суть нового подхода к калькулированию состоит в постепенном переходе от контроля себестоимости к контролю затрат по операциям и процессам, с калькуляцией изделий на оперативный контроль и регулирование затрат в ходе их формирования; от пассивной расчетной процедуры к управлению издержками производства по отклонениям; от пассивного исчисления себестоимости, сбора и обработки "посмертной" информации к регулированию процесса формирования себестоимости, прогнозу её уровня по идеальным стандартам расходов, оценке маржинального дохода, определению критического объема (порога рентабельности, точки ликвидности и т.п).

Ключ к достижению целей - коренная перестройка информации на базе нормативного учета с использованием современных информационных технологий. В связи с этим в любой из многочисленных классификаций затрат основополагающим в настоящее время становится их деление на переменные и постоянные [6 с.22-23]. Следуя из этого, в работе на фоне теории расходов и маржинального дохода разработана концепция полной и частичной себестоимости, распадающаяся на системы учета "Стандарт кост"; "Директ костинг", отличающиеся между собой по полноте отражения затрат: в-первом случае контролируются все затраты; во-втором только лишь переменные.

С учетом процесса формирования себестоимости отрасли, экономического значения отдельных слагаемых затрат предлагаются новое построение номенклатурных статей полных затрат: прямых материальных и трудовых расходов; управленческих (накладных) расходов; расходов по реализации и отраслевую номенклатуру статей

неполных затрат: основные материалы, потребляемые на изготовление продукции; переменные общие материальные затраты; основная заработная плата, приходящаяся на изготовление продукции; переменные затраты производства; переменные расходы по реализации; специальные расходы по реализации.

Нормативный учет во всех его комбинациях представляет собой законченную систему бухгалтерского обобщения производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции, основанную на раздельном отражении в учете и отчетности затрат по нормам (стандартам), отклонениям и изменениям, отвечающим современному уровню мировых стандартов [6 с.156, 161].

В целях внедрения нормативного учета изучены организация и технология обувного производства, состояние нормативной информации, складского и весоизмерительного хозяйства, планирования, нормирования, учет и контроль. Приняты меры по практической реализации принципов нормативного учета применительно к условиям обувного производства: налаживанию нормативной информации; переустройству первичной документации; введения автоматизированной обработки информации; созданию и использованию системы информации об изменениях и отклонениях от норм.

Эксперименты автора позволяли внедрить в производство специфическую форму калькуляционного листа: “Нормативная калькуляция на обуви”. В целях перестройки информации на базе нормативного учета разработаны развернутые коды артикулов обуви, коды цехов, участков, операций, табельные номера рабочих, коды и шифры затрат на производство, семизначные коды (номенклатура-ценник) материалов верха и низа обуви.

Введение качественно нового учета - информации об изменениях и отклонениях от норм требует: во-первых, разработки формы документов для внесения изменений (выявления отклонений); во-вторых, определения методов выявления отклонений от норм и исполнителей по составлению документов об изменениях; в-третьих, установления документооборота по учету изменений (отклонений) и снабжения всех отделов необходимой информацией; в-четвертых, разработки типового перечня причин и инициаторов (виновников) изменений (отклонений).

В связи с этим сделана попытка разработать отраслевую специфику обувного производства, формы документов и классификации по объектам учета - извещений об изменениях норм (отклонениях от норм) и классификации их причин и инициаторов (виновников); отраслевую классификацию причин и виновников отклонений от норм; извещения об изменении норм расхода материалов; извещения об изменении норм расхода времени и расценок труда; отраслевой классификатор причин и инициаторов изменений норм.

Заключение

1. Инновация по калькулированию кожевенных изделий на ближайшую перспективу должно идти по линии: улучшения структуры себестоимости путем внесения кардинальных изменений в номенклатуру статей расходов; усиления роли нормативной информации в управлении производством и реализации принципов нормативного учета и распределения расходов с учетом специфики кожевенного производства на базе общеизвестных международных бухгалтерских стандартов.

2. Необходимо создавать предпосылки: составление калькуляций нормативной себестоимости в рамках каждой модели обуви по основным технологическим пределам обувного производства; перестройки информации на базе нормативного учета с использованием вычислительной техники; накопление и использование информации об изменениях и отклонениях от норм с использованием классификаторов типовых их причин и виновников.

Список литературы:

1. Маркс К. Капитал. Т. 1, Маркс К., Энгельс ф.Соч., т. 23, с. 207
2. Бухгалтерский учет в промышленности /под ред.П.С.Безруких, изд., 3-е перераб.и дополи. -М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Жааваа Т. Вопросы обновления системы бухгалтерского учета в Монголии. Автореф. дис. д-ра экон.наук. -УБ.: 2003.
4. Инновационный потенциал бухгалтерского учета и экономического анализа: сб. науч. тр. по мат-лам междунард. науч. -практ. конференции /под ред.А.А Шапошникова ; Новосибир. гос. ун-т экономики и управления –Новосибирск : НГУЭУ, 2014.
5. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. –М.: ЮНИТИ, 2014.
6. Федорович Т.В. Бухгалтерский учет в промышленности: Учеб. Пособие. - Новосибирск, Изд-во СГУПС, 2011.
7. Хендриксон Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер с англ. /Под ред. проф.Я.В.Соколова.-М.: Финансы и статистика,1997.
8. Яругова А. Управленческий учет: опыт экономически развитых стран /пер. с Польского С.Н.Роговиной, Г.И.Лебедовой. – М.: финансы и статистика, 1991.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Савельев Александр Александрович,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: *lsdsaveliev@yandex.ru*
Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PARKS ON THE TERRITORY CALCISOL REGION

Aleksandr A. Savelev ,
*master student of Kaluga branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*
Scientific adviser:
Irina A. Zueva,
*doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены динамика развития и современное состояние индустриальных парков в Калужской области. Показаны основные преимущества, предоставляемые резидентам в виде финансовых, налоговых и административных льгот. Обозначены проблемы в развитии индустриальных парков.

ABSTRACT

The article discusses the dynamics of the development and current state of industrial parks in the Kaluga region. Main advantages provided to residents in the form of financial, tax and administrative benefits. Identified problems in the development of industrial parks.

Ключевые слова: индустриальный парк, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, налоговые льготы, резиденты, кластер, кластерная политика.

Keywords: industrial Park, competitiveness, investment attractiveness, tax incentives, the residents, cluster, cluster policy.

В результате проводимой в последние 10 лет политики Правительства Калужской области по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе сформировано 12 индустриальных парков, 7 кластеров и одна особая экономическая зона промышленно-производственного типа,

располагающаяся на двух площадках. Все это позволило региону выйти на качественно новый уровень в экономической и социальной политике.

На конец 2015 года общая площадь индустриальных парков составила 5 264 га. На данной территории располагается 12 индустриальных парков [1]: Обнинск, Детчино, Коллонтай, I-Park, Маклаки, Сосенский, Грабцево, А-парк, Ворсино, Росва, Калуга-Юг, Б-парк.

Наиболее обширными по площади являются ИП «Ворсино» - 2 246 га, который расположен на границе Калужской области и Москвы. На территории парка реализуется 38 инвестиционных проектов; ИП «Маклаки» - 1 220 га, который расположен в 120 км. от Калуги; ИП «Грабцево» - 649 га, который расположен в границах г. Калуга и в 4,5 км. от международного аэропорта «Калуга». На территориях индустриальных парков осуществляют свою деятельность 89 компаний – резидентов [2, №9, стр. 15].

Благодаря такому масштабу и разнообразию созданных индустриальных парков, регион готов предложить абсолютно разные, индивидуально подобранные для каждого инвестора условия. Размещение предприятия в любом индустриальном парке гарантирует отсутствие инфраструктурных рисков и самое главное позволяет экономить время. Инвестор получает полностью подготовленный для использования земельный участок со всеми коммуникациями, инженерной и транспортной инфраструктурой.

Законодательная и нормативная базы гарантируют безопасность капиталовложений. Система налоговых льгот и таможенных преференций доступны любому инвестору. Для инвесторов устранены все административные барьеры, максимально упрощена процедура регистрации бизнеса, получения лицензий, разрешений и согласований. Инвесторам предлагается несколько вариантов размещения производств: покупка земельных участков с уже готовой инфраструктурой, аренда производственных помещений, а так же предоставление их в долгосрочный лизинг.

Такое многообразие индустриальных парков и компаний-резидентов, которые осуществляют свою деятельность в различных отраслях экономики, позволили руководству области перейти на качественно новый уровень экономической политики – кластерную политику.

Кластерный подход занимает ключевое место в экономической стратегии региона. Он является инструментом развития промышленной политики, налаживания кооперационных связей между компаниями. Успешное развитие кластеров обеспечивает повышение конкурентоспособности не только отдельных предприятий, но и целых территорий, стимулирует экономический рост региона.

Кластерная политика является основой для диверсифицирования региональной экономики. Важно подчеркнуть, что в рамках кластерного

развития развиваются научные организации, повышается уровень конкурентоспособности предприятий, в том числе и тех, которые предоставляют различные услуги: от организации питания до IT-обеспечения. Только в формате кластеров могут быть достигнуты тесные экономические связи между предприятиями. Это создает синергетический эффект для развития самого кластера, а активное сотрудничество калужских производителей с иностранными предприятиями способствует диверсификации местного промышленного комплекса.

По словам министра экономического развития Калужской области В.И. Попова – «Кластерный принцип развития промышленности в Калужской области прошел проверку сложными экономическими условиями. Регион на практике показал, что эффективное и динамичное развитие отраслевых производств возможно только при их консолидации» [2, №9, стр.6].

На конец 2015 года на территории области созданы и активно развиваются следующие кластеры [1]: Автомобильный; Агропромышленный; Фармацевтический; Информационно-коммуникационных технологий; Транспортно-логистический; Авиационно-космических технологий; Туристический.

В настоящее время существуют определенные трудности в процессе реализации данных инвестиционных проектов по развитию сети индустриальных парков. Основными из них являются [3, стр.85]:

1. Дорогостоящее создание инфраструктуры индустриальных парков;
2. Незаполненность территорий индустриальных парков резидентами;
3. Большая доля налоговых поступлений уходит в федеральный бюджет.

Процесс создания инфраструктуры индустриальных парков является очень дорогостоящим и зачастую бюджетных средств на эти цели не хватает. Не исключением является и Калужская область, которая на реализацию этих целей привлекала кредитные средства.

В соответствии с концепцией развития механизма индустриальных парков для резидентов предусмотрен ряд налоговых льгот. Следует отметить, что налоговые льготы предусмотрены только по региональным и местным налогам, что так же увеличивает нагрузку на региональный и местные бюджеты, проявляющуюся в части выпадающих налоговых доходов этих бюджетов в период действия этих льгот [4, стр.417].

Так, например, в Калужской области для резидентов индустриальных парков предусмотрены следующие налоговые льготы:

1. По налогу на прибыль организаций – льготная ставка составляет 13,5%, льготный период до 4 лет в зависимости от объема инвестиций. По окончании льготного периода ставка устанавливается в размере 18%.

2. Налог на имущество организаций – льготная ставка составляет 0%, льготный период до 3 лет в зависимости от объема инвестиций. По окончании льготного периода ставка устанавливается в размере 2,2%.

3. Транспортный налог – льготных ставок и периода их действия не предусмотрено. Взимается в зависимости от мощности двигателя и вида автотранспортного средства, и колеблется от 5 до 150 рублей за лошадиную силу.

4. Земельный налог – ставка составляет 1,5% и взимается на протяжении всего периода работы резидента.

5. Ввозные таможенные пошлины и ввозной НДС – отсутствуют.

В совокупности основная проблема выражается в том, что в региональный и местные бюджеты поступает малая часть налоговых доходов от деятельности резидентов индустриальных парков. Так с 2006 по 2014 год сумма собранных с территории индустриальных парков в федеральный бюджет налогов составила более 51 млрд. рублей. Таможенные платежи с территории области выросли почти в 10 раз. По итогам 9 месяцев 2015 года налоговые поступления от инвесторов составили 17,2 млрд. рублей, из которых 12,7 млрд. рублей (или 73,84%) поступили в федеральный бюджет, а 4,4 млрд. (или 26,16%) в консолидированный бюджет Калужской области [2, №11, стр. 9].

С учетом колоссальных затрат регионов на создание и развитие инфраструктуры индустриальных парков, а так же предоставления налоговых льгот за счет региональных и местных налогов, необходимо создать механизм перераспределения этих доходов. В частности, предлагается проработать механизм возмещения части затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков из федерального бюджета.

Как указывалось выше, еще одной немаловажной проблемой является незаполненность территорий индустриальных парков. Так, по данным минэкономразвития Калужской области, на конец 2015 года общая площадь индустриальных парков составила 5 264 га. Предлагаемая к размещению резидентов площадь составляет 2 038 га., что составляет 38,72% от общей площади индустриальных парков. Так же следует отметить недостаток в резидентах в индустриальных парках. На территории Калужской области в индустриальных парках зарегистрировано 89 компаний резидентов, следовательно, на одного резидента приходится около 30 га. земли. С учетом того, что данные резиденты занимаются не сельскохозяйственными видами деятельности, данный показатель обеспеченности землей является очень завышенным. Это говорит о том, что пустующие территории не окупают вложенные в них средства, которые были направлены на создание инфраструктуры на этих территориях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в сложившихся экономических условиях политика Правительства по

диверсификации экономики региона на основе кластерного подхода оправдывает себя в полном объеме. Но на данном этапе, после создания всей сети индустриальных парков, необходимо сконцентрироваться на решении проблем повышения эффективности функционирования индустриальных парков. В частности, основной задачей на региональном уровне должно стать увеличение числа резидентов на предлагаемых площадках. Вместе с тем существует необходимость проработки с федеральными органами власти вопроса возмещения части затрат региона на создание инфраструктуры индустриальных парков.

Список литературы

1. Официальный портал органов власти Калужской области – www.admoblkaluga.ru, <http://www.investkaluga.com/ploschadki/industrialnye-parki-2>.

2. Журнал «Вестник» - официальное издание министерства экономического развития Калужской области, № 9-11.

3. Ю.В. Кочура – Методы управления эффективным развитием индустриальных парков в Ростовской области. Журнал «ВЕСТНИК» ЮРГТУ 2014 год №5.

4. Тюкавкин Н.М. – Государственно-частное партнерство: понятие, предпосылки возникновения, зарубежный опыт, формы организации, сфера применения, нормативно-правовая база. Журнал «Аудит и финансовый анализ» 2013 год №1.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

*Сахаров Геннадий Владимирович,
д.э.н, профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: G_Sakharov@mil.ru
Орехов Николай Андреевич,
к. т.н., доцент,
г. Калуга, Российская Федерация*

ROLE OF INNOVATIVE PROCESSES IN DEVELOPMENT OF ECONOMY

Gennady V. Sakharov

*doctor of economic sciences, senior researcher, professor of Kaluga
Branch of Financial University under the Government of the Russian
Federation,*

Kaluga, Russian Federation

Nikolay A. Orekhov,

*candidate of technical sciences, associate professor,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные проблемы развития инновационных процессов в России и мире, о необходимости создания инновационной сферы, развития инновационной деятельности в экономико-социальной сфере. Рассмотрена инновационная система РФ (НИС), как новый институт инновационной структуры общества.

ABSTRACT

In article are considered: modern problems of development of innovative processes in Russia and the world, development of innovative activity in the economical and social sphere, the innovative Russian Federation system (NIS) as new institute of innovative structure of society is considered.

Ключевые слова: бизнес, глобальная конкуренция, инновация, инноватика, инновационная сфера, развитие инновационной деятельности, технологический уклад, стратегия развития бизнеса.

Keywords: business, global competition, innovation, innovatics, innovative sphere, development of innovative activity, technological way, business development strategy

Затянувшийся экономический кризис в современной России, требует качественного преобразования производственного потенциала страны через переход от ресурсного типа экономического развития к инновационному. Такой переход может быть обеспечен принципиальным изменением вектора цели с финансового - переходом на решение стратегических задач и запуск полного инновационного цикла: от фундаментальной науки до прикладных исследований и реализации инновационных объектов.

Современная модель бизнеса и взаимодействие его с наукой требует качественной перестройки. Сегодня бизнес обеспечивает текущие потребности рынка. Все, что есть на рынке, есть продукт бизнеса. Это определяет горизонт планирования бизнеса и его слабую заинтересованность в развитии науки.

Инновации – это день завтрашний, то есть то, что бизнес будет делать завтра. Сегодня эти новации находятся в разработке у конструкторов, технологов и исследователей. Что касается фундаментальной науки – она

работает на более дальнюю перспективу. Все что делают ученые сегодня, это только завтра попадет в разработку в лабораториях и научно-исследовательские организации. И только послезавтра инновации придут в бизнес. Рассматривая эту историю, можно сделать вывод: ***современное состояние науки определяется стратегией развития бизнеса.***

И обратно – в стратегической перспективе положение бизнеса определяется современным состоянием фундаментальной науки. Отсюда – инновационное развитие предполагает создание системы, связывающей фундаментальные исследования с бизнесом. В этом направлении существенную роль могут сыграть институты развития. Это научно-технические организации, содействующие тесной связи науки и бизнеса, определяющие потоки ресурсов для обеспечения инновационных проектов, обеспечивающих, в первую очередь, реализацию потенциала экономического роста страны. Ключевые направления деятельности институтов развития: создание инновационной сферы, развитие инновационной деятельности в экономико-социальной сфере, инновационная деятельность в пропорциональном развитии национального хозяйства.

Роль институтов развития состоит также в предоставлении инвестиций на развитие инновационного бизнеса, помощи в приобретении, внедрении и разработке инновационных проектов внутри страны под нужды и потребности развития отечественной экономики. А также помощи в создании инфраструктуры в части материально-технического снабжения и сервисной поддержки инновационной деятельности бизнеса.

Мировая экономика приступила к формированию 6-го технологического уклада (по классификации С.Ю. Глазьева [1]), характеризующегося развитием нанотехнологий, гелио-и ядерной энергетикой. Анализ показывает, что Россия находится в 4-ом технологическом укладе с элементами 5-го технологического уклада. Перед страной стоит жестко вопрос: заняться индустриальным развитием, выйти на технологическое лидерство в мире, иначе - мы отстанем навсегда.

Существуют пять основных направлений развития: фундаментальная наука, образование и культура, качество жизни, развитие территорий, оборона и безопасность. Основные цели в реализации этих направлений:

- обеспечение национальной конкурентоспособности;
- глобальный технологический прорыв;
- повышение качества жизни до уровня развитых стран.

Для достижения этих целей необходимо интенсивное развитие: фундаментальной науки, интеллектуального потенциала нации, качества жизни, территорий, обороны и безопасности.

Концепция национальной конкурентоспособности рассматривается как совокупность конкурентоспособности государства, бизнеса и

населения. Обеспечить конкурентоспособность можно, только опираясь на результаты научных достижений, развитие фундаментальных исследований, внедрения научных разработок в бизнес. Наука является главным источником знаний, создающая базу для развития интеллекта нации. Она позволяет разрабатывать новые технологии и процессы, инновационные продукты, она формирует основу для выработки стратегии развития государства, методологию принятия государственных решений.

На государственном уровне современное развитие науки рассматривается как механизм обеспечения глобальной конкурентоспособности государства. Одновременно наука обеспечивает разработку и коммерциализацию инновационных технологий и товаров, востребованных на рынке, способствуя развитию бизнеса. Высокий уровень конкурентоспособности позволяет государству проводить самостоятельную внешнюю политику.

Ключевую роль в развитии государства и его экономики на основе нового технологического уклада играет резкое повышение инновационной активности. В качестве необходимых принципов стратегического развития инновационной активности требуется создание такой системы, в которой определены цели и задачи, область приложения усилий, функции системы, способы реализации конкретных мер, методы поддержания устойчивости по всем параметрам системы.

Критерием эффективности системы инновационной активности является ориентирование экономики и общественного развития в целом на инновации, в самом широком смысле этого слова: развитие научного и технологического потенциала, восприимчивость экономики к современным вариантам научно-технического прогресса, использование новых информационных технологий, способность быстрого реагирования на изменение бизнес-среды.

Новая модель экономики ведет к смещению акцентов в сторону информационных и коммуникационных технологий, развитию рынка инноваций и интеллектуальной собственности. Производство приобретает характер «непрерывной инновации»: исследование, поиск, передача и внедрение технологий становится неотъемлемой частью современной производственной системы.

Наиболее значительное отличие современного индустриального производства от той стадии развития, на которой впервые стали применяться меры активной промышленной политики, заключается в его инновационности, опирающейся на постоянное повышение интеллектуальной емкости, за счет роста знаний и культуры. Во всем мире налицо процесс повышения интеллектуальной составляющей экономики, при котором инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек.

Рост объемов наукоемких производств, повышение роли интеллектуального капитала, усиление роли человеческого фактора является признаком развития инновационной экономики. Важность развития такой экономики на современном этапе для нашей страны объясняется конкуренцией как внутри страны, так и за рубежом.

Развитие научно-технического прогресса формирует инновационный облик будущего. Комплексный процесс формирования облика включает, прежде всего, совокупность новейших тенденций научно-технического развития, увеличение масштабов финансирования разработок и освоения новых технологий, развития системы подготовки высококвалифицированных кадров, обновления производственного сектора экономики.

Другая составляющая комплексного процесса – разработка инновационной политики государства, включающая разнообразные элементы научной и инновационной политики, нацеленные на развитие инновационной сферы будущего. В условиях глобальной конкуренции преимущества получают те страны и компании, которые активно вкладывают средства в разработку новых технологий, в поиск новых видов продуктов, новых идей и получают доступ на рынки сырья, финансов и инноваций. Они привлекают новейшие технологии управления и высококвалифицированный менеджмент.

Глобальная конкуренция характеризуется ростом нематериальных активов, создаваемых на основе знаний. Знания в развитии экономики выходят на первый план, в сравнении с товарной продукцией. Нематериальные активы выполняют важную функцию в глобальной конкуренции: помогают бизнесу решать главную задачу – существенно увеличивают прибыль за счет разницы между выручкой и затратами бизнеса.

В соперничестве побеждает тот, кто лучше понимает сущность и прикладное значение новшеств, создает и использует более подходящие условия, навыки и умения, привлекает новые знания.

Стратегия социально-экономического развития России до 2020 г. [2,3] намечает пути формирования инновационной экономики, определены основные ориентиры, предусматривающие выдвижение России в число мировых технологических лидеров. Предусматривается меры государственной политики по развитию новых конкурентоспособных секторов экономики в высокотехнологичных отраслях экономики, реконструкции и расширению производственной, социальной и финансовой инфраструктуры.

В прогнозном периоде возрастает наукоемкость производства в отношении затрат на НИОКР, к стоимости производимой продукции, рост капиталовложений на одного исследователя. Преобладающей формой национального богатства в мире становятся нематериальные активы –

людские ресурсы и качество их подготовки. Основная часть национального богатства страны связана с выгодами от нематериальных активов.

Инвестиции в образование, поддержание политики государства, направленной на привлечение новых технологий, знаний и инвестиций из-за рубежа, является важнейшим средством увеличения доли нематериальных активов, как компонентов национального богатства.

Комплексный процесс формирования будущего требует организации планирования и управления, всеми названными выше, направлениями развития. Именно здесь выступает новая, активно формирующаяся, наука – **инноватика**, как комплексная междисциплинарная область знаний об инновациях, наука о возникновении, производстве и распространении практических новшеств, о содержании, условиях и результатах этих процессов.

Теория инноватики (инноваций) раскрывает глубинные причины смены технологических укладов в общественной экономике, формирование новых технологических укладов, способствующих развитию общества в целом. Мировая экономика сегодня осуществляет переход на инновационный путь развития, активно разрабатываются инновационные политики развития многих стран. В том числе разрабатывается инновационная политика Российской Федерации, основными задачами которой являются:

- воспроизводство знаний через проведение фундаментальных и поисковых исследований;
- производство конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и услуг;
- воспроизводство кадрового потенциала сферы науки и разработок;
- развитие инфраструктуры национальной инновационной системы и ряд других задач, связанных с активным продвижением и стимулированием новых разработок в области реализации новых технологий, формирования систем управления инновационной деятельности в народном хозяйстве.

В практической деятельности на предприятии, при внедрении новшеств, требуется нового вида специалисты – **инновационные менеджеры**, обладающие глубокими знаниями в области управления инновационными процессами. **Инновационная деятельность** связана с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт или технологию, используемых на практике. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.

На государственном уровне придается значение инновационной деятельности [2, 3]. Формируется национальная инновационная система РФ (НИС), как новый институт инновационной структуры общества. Он

создает условие для непосредственного взаимодействия органов государства с научно-исследовательскими и деловыми организациями с целью воплощения знаний в таких инновациях, которые эффективны и для бизнеса, и для государства, и для всего общества.

Для реализации НИС в стране постепенно формируются национальные элементы системы: технопарки, инновационно-технологические центры, инновационно-промышленные комплексы, наукограды. НИС определена как развивающаяся совокупность взаимодействующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, осуществляющих инновационную деятельность на основе формируемых экономических и институциональных механизмов и на основе формирования между субъектами инновационной деятельности равноправных партнерских отношений.

Основные трудности создания НИС заключаются в решении вопросов по партнерским отношениям государства с бизнесом, основанным на равноправии участников. Вторая трудность – создание широкой сети региональных инновационных систем. Предполагается, что региональные инновационные системы должны быть ориентированы не только на генерирование научных идей и их подготовку к практическому применению, но и на доведение этих идей до стадии инновационного продукта с последующей его реализацией потенциальными инвестором и производителем.

Реализация принципов НИС позволит российской инновационной системе активизировать множество людей и организаций, способных создавать и распространять инновации [4]. Развитие НИС предполагает создание подсистемы знаний, ориентированной на накопление научных знаний, организации национальной науки и использование ее результатов в целях наращивания своего экономического могущества.

Список литературы:

1. Нанотехнологии, как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике /Под ред.С.Ю. Глазьева и В.В. Харитонова. М.: Товант, 2009.
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
3. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011г. №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
4. Сахаров Г.В., Орехов Н.А. Оценка эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Proceedings of the Tashkent International Innovation Forum. TIIL-2015.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Турсунмухамедов Искандер Гайратович,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация*
*Савельев Александр Александрович,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация*

STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE KALUGA REGION

*Iskander G. Tursumuratov ,
candidate. of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*
*Aleksandr A. Savel'ev,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности поддержки малого и среднего предпринимательства в Калужской области. Показаны основные преимущества, предоставляемые малому бизнесу региона в виде финансовых, налоговых и административных льгот. Дана характеристика современных форм предпринимательской деятельности в областной экономике.

ABSTRACT

In the article the peculiarities of the support of small and medium-sized businesses in the Kaluga region. Main advantages offered to small business in the region in the form of financial, tax and administrative benefits. The characteristic of modern forms of entrepreneurial activity in the regional economy.

Ключевые слова: особые экономические зоны, международное сотрудничество, конкурентоспособность, инновационная экономика, инвестиционная привлекательность, налоговые льготы, малое и среднее предпринимательство

Keywords: special economic zones, international cooperation, competitive, innovative economy, investment attractiveness, tax breaks, small and medium enterprises

В условиях ограниченности финансовых ресурсов и санкционного давления со стороны западных стран решение важнейших ключевых задач должно базироваться на стимулировании бизнес-идей и бизнес-инициатив, в т.ч. малого и среднего, для чего необходимо механизмы продуманной и целенаправленной государственной поддержки, что возможно посредством организации свободных экономических зон.

Малое предпринимательство, выступая особой формой экономической активности, является ключевым звеном и индикатором развития российской экономики [1]. Развитию малого и среднего предпринимательства способствует активная государственная политика по созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, как на федеральном, так и региональном уровнях. При этом хорошо известны ключевые компоненты инновационной системы экономического роста: идеи, предпринимательский опыт, источники финансирования и сообщества, объединяющие разные компоненты в единое цельный объект [2].

В Калужской области поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики Правительства. Реализация данной политики осуществляется через создание благоприятного климата для ведения малого и среднего бизнеса, а так же прямой поддержки субъектов предпринимательства на начальном этапе развития путем предоставления различных льгот и преференций. Основными видами поддержки являются субсидии на покрытие следующих затрат:

1. На компенсацию затрат, связанных с приобретением производственного оборудования – размер предоставляемой субсидии не может превышать 50 процентов затрат произведенных получателем в текущем финансовом году.

2. На компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях – сумма привлеченного кредита должна быть более 2,0 млн. рублей и данные средства должны быть направлены на собственные нужды организации

3. Предоставление субсидий на развитие лизинга оборудования – субсидии направляются на компенсацию части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей, а так же уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования.

4. На частичную компенсацию затрат, связанных с участием в выставках, ярмарках.

5. Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров – гранты предоставляются в размере, не превышающем 2/3 затрат, понесенных получателем в текущем финансовом году. Сумма субсидий на одного получателя не может превышать 300 тыс. рублей.

Проведенный анализ официальных данных показал, что количество предприятий частной формы собственности в Калужской области на протяжении 2012-2014 гг. постоянно возрастает (так, по состоянию на 01.01.2012 года составило 21 417 предприятий, на 01.01.2013 – 21 458, на 01.01.2014 - 22 089, на 01.01.2015 – 22 796 предприятий). Так, в абсолютном выражении количество предприятий на 01.01.2015 по сравнению с 2012 годом увеличилось на 1 379, в относительном выражении на 6,4%. Темпы роста по годам в абсолютном выражении составили: 2013 к 2012 – на 41 предприятие, 2014 к 2013 – на 631 предприятие, 2015 к 2014 – на 707 предприятий. В относительном выражении темпы роста по годам составили: 2013 к 2012 – 0,2%, 2014 к 2013 – 2,9%, 2015 к 2014 – 3,2%.

Так же немаловажным показателем является то, что по состоянию на 01.01.2015 доля предприятий частной формы собственности в общей совокупности предприятий всех форм собственности составила 81%, что на 1% больше аналогичного показателя 2012 года.

Вышеприведенный анализ показывает, что государство оказывает поддержку в развитии малого и среднего бизнеса, что еще раз подтверждает выбранный курс Президента России и правительства в реализации экономической политики. Так же из анализа видно, что наибольший рост числа предприятий частной формы собственности приходится на кризисные годы, что говорит об усилении поддержки малого и среднего бизнеса. Данная политика направлена не только на поддержание существующих предприятий, но и на создание условий и механизмов поддержки, которые способствуют появлению новых предприятий. Данная политика реализуется через такие механизмы поддержки как: прямое субсидирование предприятий, возмещение части процентной ставки по кредитам, предоставление государственных гарантий со стороны государства.

Рост числа предприятий оправдывает проводимую политику на региональном уровне. За абстрактными числами стоят тысячи вновь созданных рабочих мест (что имеет особую значимость в рамках борьбы с ростом безработицы в нашем государстве), реальные заработные платы населения, рост производства товаров и оказания услуг и как следствие рост валового регионального продукта. Валовый региональный продукт за период с 2009 года по 2013 года увеличился на 138,48 млрд. рублей или на 89,37%, со 154,95 млрд. рублей в 2009 году до 293,43 млрд. рублей в 2013

году. Наибольшее увеличение наблюдается в следующих отраслях: обрабатывающие производства – рост на 59,57 млрд. рублей или на 231% (с 45,43 млрд. в 2009 году до 105,0 млрд. в 2013 году), оптовая и розничная торговля – рост на 15,73 млрд. рублей или на 71% (с 22,15 млрд. в 2009 году до 37,88 млрд. в 2013 году), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – рост на 18,46 млрд. рублей или на 244% (с 12,84 млрд. в 2009 году до 31,30 млрд. в 2013 году).

Улучшение значений показателей, характеризующих развитие предпринимательства в регионе связано с активным функционированием созданных площадок индустриальных парков и технопарков, на базе которых создаются благоприятные условия для деятельности предприятий.

Кроме того, в Калужской области действует специализированная организация, деятельность которой направлена на создание и развитие системы поддержки малого бизнеса – Государственный фонд поддержки предпринимательства в Калужской области. Фонд оказывает два основных вида поддержки: финансовую и нефинансовую.

Финансовая поддержка проявляется в предоставлении предпринимателям микрозаймов, займов и поручительства на развитие бизнеса по льготным процентным ставкам. Получателем средств фонда может выступать любой предприниматель зарегистрированный и ведущий свою деятельность в Калужском регионе, (при этом, обязательным условием является выплата среднеотраслевой заработной платы и отсутствие задолженности перед бюджетной системой Российской Федерации и сотрудниками компании). При этом, также важно отметить, что для получения данной льготы запрещено заниматься подакцизными видами деятельности.

Кредитные средства предоставляются на развитие бизнеса под 5-12% годовых, сроком до 3-х лет. Максимальная сумма займа составляет 1 млн. рублей. Заем предоставляется под залог имущества принадлежащего заемщику на праве собственности или хозяйственного ведения. Заем выдается на любые цели, кроме выплаты заработной платы работникам, уплаты налогов, штрафов, выплат по кредитам.

Фонд также предоставляет услуги поручительства при недостаточном собственном залоговом обеспечении кредита до 50 % от суммы кредита.

Данный вид поддержки предоставляет преимущества:

- снижение залоговой нагрузки при получении кредита в два раза;
- снижение расходов по оценке и страхованию залогового имущества;
- повышение качества залогового обеспечения.

Фонд предоставляет услуги поручительства при кредитовании на сумму от 1 до 15 миллионов рублей. Так же необходимым условием является целевое использование средств кредитования, а именно: приобретение, ремонт, модернизация основных средств, пополнение

оборотных средств, внедрение новых технологий, развитие научно-технической и инновационной деятельности, расширение деятельности.

Нефинансовая поддержка находит свое выражение в обучении предпринимателей навыкам бизнес-планирования и грамотного управления своим делом, а так же в проведении тренингов и мастер-классов.

Кроме этого Фонд осуществляет консультирование и написание бизнес-планов, а так же оказывает услуги по сопровождению проектов. Этот вид поддержки дает возможность начинающим предпринимателям не совершать всего спектра ошибок, которые свойственны на первом этапе развития бизнеса.

Так же на территории Калужской области действует Центр экспортного развития Калужской области, оказывающего важнейшую поддержку малому и среднему бизнесу в регионе посредством предоставления широкого спектра услуг (от информационно-консультационных до перевода и распространения необходимых материалов на иностранном языке).

Важнейшими функциями и направлениями деятельности центра можно выделить[3]:

1. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в проведении маркетинговых исследований, продвижение информации о субъектах малого и среднего предпринимательства Калужской области за рубежом.

2. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в формировании и продвижении инвестиционных предложений.

3. Анализ и продвижение потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области, формирование предложений и программ по повышению его уровня.

4. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в участии в выставках, бизнес-турах, круглых столах, встречах и других международных мероприятиях.

5. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в оформлении и заключении экспортного контракта/инвестиционного контракта, проверке контрагентов.

6. Поиск потенциальных партнёров – субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных компаний и инвесторов (по запросу торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах).

7. Информирование о развитии внешней экономической деятельности субъектов малого предпринимательства.

Одним из приоритетов Стратегии развития Калужской области является создание и развитие кластеров как инновационного способа

реализации экономической политики, что позволит обеспечить конкурентоспособность региона не только по стандартным макроэкономическим показателям, но и по состоянию среды жизни и качеству человеческого капитала.

В Калужской области согласно стратегии социально-экономического развития в ближайшие 20 лет планируется формирование ряда кластеров. Сегодня в регионе полноценно функционируют уже четыре кластера: автомобильный, логистический, фармацевтический и ИКТ-кластер. На стадии формирования – пятый – кластер композитных материалов и авиакосмических технологий.

Все вышеперечисленные кластеры обладают большим потенциалом развития, тем не менее, большое внимание уделяется фармацевтическому направлению.

В состав фармкластера входят свыше 30 малых и средних инновационных профильных предприятий, общий объем произведенной ими продукции в 2013 году составил более 1,5 миллиардов рублей[4]. На предприятиях кластера выпускают свыше 50 наименований лекарственных средств более чем на 5 миллиардов рублей, 10 находится в стадии регистрации. В 2016 году объем совокупной выручки предприятий-участников кластера от продажи на внутреннем и внешнем рынках планируется в объеме 49 миллиардов рублей. Доля товаров и услуг кластера на российском рынке фармацевтики, биомедицины и биотехнологий составит не менее 5%, а в 2020 году эта доля достигнет 10% при объеме продаж более 140 миллиардов рублей. Сегодня на территории области активно развиваются индустриальные парки, где предлагаются условия, опережающие потребности инвесторов. Здесь для малых и средних компаний, которым экономически рискованно вкладываться в строительство, регион предоставляет возможность аренды площади со всеми коммуникациями по доступным льготным ценам.

Таким образом, рассмотрев развитие основных форм предпринимательской деятельности в Калужской области, следует сделать вывод о наличии ее хорошей поддержки в регионе. Свидетельством этому является наличие необходимых экономических институтов, функционирование кластеров и технопарков.

Список литературы:

1. Балынин И.В. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации в 2011-2013 гг.// Theoretical & Applied Science. 2015. № 1 (21). С. 184-189.
2. Шмелева Л.А. Инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий в современной России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 33.

3. Официальный портал органов власти Калужской области – www.admoblkaluga.ru.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области: <http://kalugastat.gks.ru/>

СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Фатеева Татьяна Николаевна,
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail:fatteewa@gmail.com

Тотрова Светлана Александровна,
экономист ОАО «Калужский турбинный завод»,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail:svetlanatotr@inbox.ru

SOCIODYNAMIC COMPONENT OF ACCOUNTING PROFESSION IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS

Tatiana N. Fateeva,
candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Svetlana A. Totrova
economist, ОАО "Kaluga Turbine Works",
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В настоящее время для того, чтоб оставаться востребованным в своей сфере следует постоянно совершенствоваться, проходить новые обучения и получать новые дипломы и сертификаты. В статье проведен анализ соответствия уровня знаний и оплаты труда бухгалтеров в различных странах мира.

ABSTRACT

Currently, in order to be popular in their area should be constantly improve, to pass new education and acquire new diplomas and certificates. The article analyzes the compliance level of knowledge and wage accountants in various countries around the world.

Ключевые слова: бухгалтер, МСФО, заработная плата, анализ.

Keywords: accountant, IFRS, salary analysis.

Ни для кого не секрет, что с каждым годом профессия бухгалтер становится более востребованной и высокооплачиваемой. Работодатели готовы платить достойную зарплату в обмен на профессиональные знания и практический опыт специалистов бухгалтеров. В связи с такими изменениями, требования к кандидатам также повышаются, бухгалтеру есть куда стремиться и чего добиваться, как с практической, карьерной точки зрения, так и финансовой.

Мы попытались выяснить, какими требованиями должен обладать современный бухгалтер, как высоко ценится его труд и сравнить эти данные с данными зарубежных коллег.

Для начала стоит отметить, что на сегодняшний день число вакансий, где требуется знание МСФО, иностранных языков, а также знание основ управленческого учета стремительно растёт.

Вместе с тем, прослеживается и новая тенденция, которая по мнению рекрутеров сохранится и в будущем — организации стали чаще брать на работу молодых специалистов. Несмотря на то, что у «вчерашних» студентов, стаж работы не превышает и года, им куда проще устроиться помощником бухгалтера и начать свою карьеру. Всё потому, что молодые сотрудники, готовые работать за невысокую зарплату, обладают большим потенциалом, мотивацией и трудоспособностью, чем специалисты со стажем, который уже могут выдвинуть свои условия работодателю.

При этом самые редкие специалисты — это бухгалтеры по учету основных средств и бухгалтеры по учету товарно-материальных ценностей. В Москве, например, на одну вакансию претендует один соискатель. Кадровые специалисты объясняют это тем, что далеко не все люди склонны к такой однообразной работе. Тенденция изменения спроса на специалистов-бухгалтеров представлена на рисунке 1.

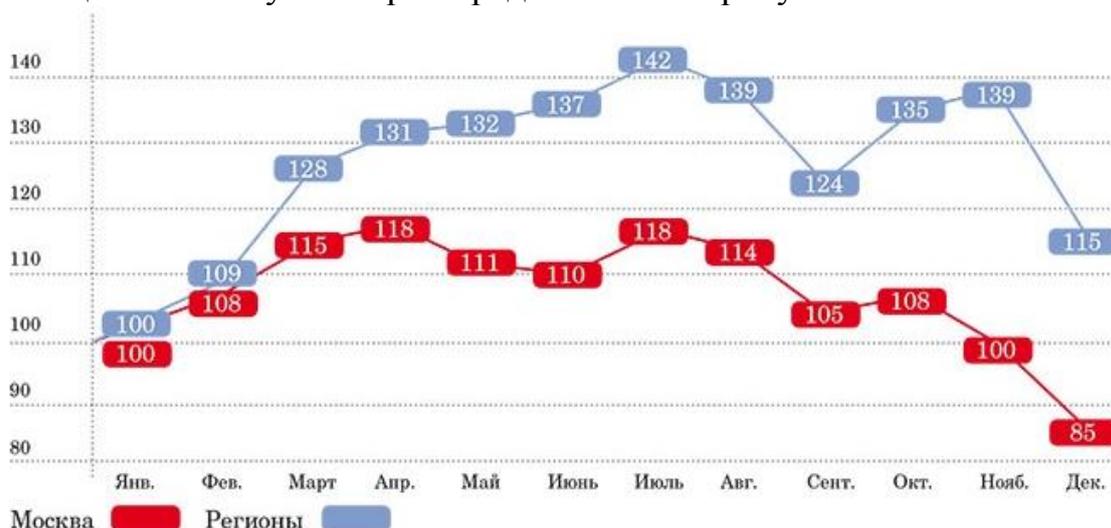


Рисунок 1. Как менялся спрос на бухгалтеров в 2013 году, в процентах

Так кого же все-таки предпочитают видеть руководители в своей компании в качестве бухгалтера?

Во-первых, людей грамотных. Специалистов, которые постоянно пополняют свои знания. Причем для работодателей не важно, чтобы это была корочка об окончании престижного вуза. О тяге к новым знаниям руководству и hr-менеджерам говорят и документы о дополнительном образовании, и свидетельства о повышении квалификации.

По последним данным Валерии Чернецовой, руководителя отдела аналитики рекрутингового портала Superjob.ru [1], более востребованными стали специалисты, обладающие навыками экономического анализа и планово-экономического управления (+ 130% вакансий за полгода).

Повысился спрос на бухгалтеров с глубокими знаниями в области учета труда и различных социальных выплат (+ 81% вакансий), а также на специалистов по планово-экономическому управлению (+ 75% вакансий).

Во-вторых, компаниям требуются сотрудники с харизмой и лидерскими качествами. Причем данные пожелания выдвигаются не только к руководителю бухгалтерии, но и к рядовым специалистам [2].

Не смотря на такие требования к кандидатам, специалисты уверяют, что **бухгалтеры без работы не останутся.**

В течение 2013 года общее количество вакансий и в Москве, и в регионах росло. Причем за пределами столицы рост был более существенным. К примеру, в июле 2013 года вакансий было на 42 процента больше, чем в начале года. Как утверждают специалисты, высокая активность работодателей в регионах может объясняться тем, что крупные компании все чаще переводят централизованную бухгалтерию в регионы. Это существенно сокращает расходы на персонал.

В 2014 году устойчивый спрос на бухгалтеров сохранился, а в регионах количество вакансий увеличилось на 30–35 процентов. Более того, никаких массовых сокращений, как это было в начале экономического кризиса 2008 года, не предвидится.

Что касается зарплат бухгалтеров, то и они продолжают расти. Средний оклад, который предлагали бухгалтерам, в 2013 году повышался — где-то больше, где-то меньше. Самые большие оклады в Москве (46 000 руб. в начале года и 47 000 руб. в конце). Самые маленькие — в Воронеже (19 000 руб. в начале года и 21 000 руб. в конце). Оклады главных бухгалтеров также выросли. Больше всего в Новосибирске. Если в начале года работодатели были готовы им платить 35 000 руб., то в конце года — уже 45 000 руб. Самые маленькие зарплаты в Казани — на 31 000 руб. мог рассчитывать в конце года главбух и на 20 000 руб. рядовой специалист. Подобная тенденция сохранилась и в 2014 году (рис. 2) [3].

В сравнении с зарплатами специалистов за границей, наши оклады значительно уступают.

Начинающему бухгалтеру в Канаде приходится трудиться буквально за символическую плату, зато потом его зарплата, по местным меркам, считается вполне приличной. Гораздо проще обстоят дела в Австралии: еще несколько лет назад в эту страну приглашали всех желающих бухгалтеров, при этом начать работать можно было непосредственно по приезду, разумеется, кандидат должен был свободно владеть английским языком. В Сингапуре, где существуют совсем другие стандарты учета, профессионал может зарабатывать более чем прилично. Гораздо проще обстоят дела в Южной Корее – российский диплом там в цене, и как результат – неплохая зарплата в качестве бонуса, что особенно приятно на фоне умеренных цен. А вот насчет высоких ставок в Японии обманываться не стоит – там довольно большие налоги и высокая стоимость жизни. Профессия бухгалтера в Стране восходящего солнца считается не самой прибыльной, как и во Франции [4].

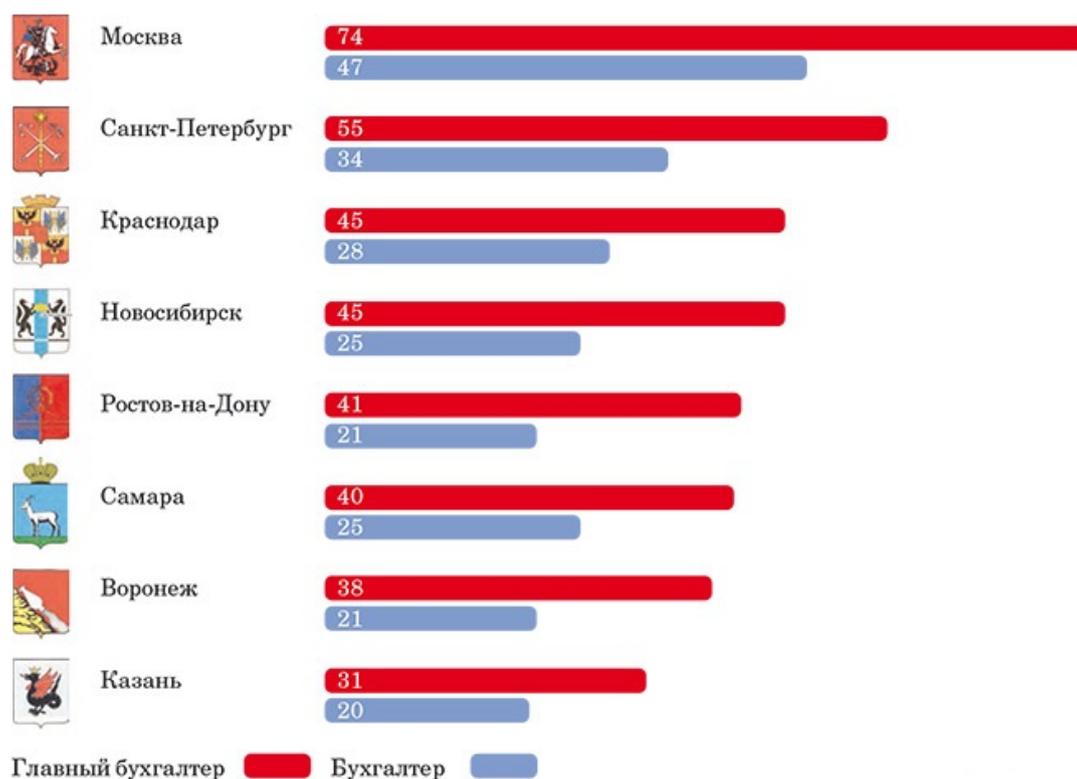


Рисунок 2. Сколько в среднем платят бухгалтерам в крупных городах, тыс.руб. (на 01.01.2014)

Резюмируя вышеизложенное, хотелось бы отметить, что специалисты в области бухгалтерского учета, как и в других областях, ценятся достаточно высоко, благодаря постоянному самосовершенствованию и самообразованию. Целеустремленный специалист будет востребован не только в нашей стране, но и за рубежом.

Список литературы:

1. www.superjob.ru (интернет-портал) – дата обращения 13.03.2016г.
2. www.hh.ru (интернет-портал) – дата обращения 13.03.2016г.
3. www.rabota.ru (интернет-портал) – дата обращения 13.03.2016г.
4. www.kpmg.ru (интернет-портал) – дата обращения 13.03.2016г.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПУБЛИКУЕТ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЁТНОСТЬ ПО НОВОМУ

*Хашимов Бахадир Абдуганиевич,
к.э.н., доцент Ташкентского государственного экономического
университета,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*
*Эшонкулов Лазиз Азаматович,
ассистент Ташкентского государственного экономического
университета,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

FINANCIAL STATEMENTS OF IFRS ACCORDING TO THE REQUIREMENT OF THE XXI CENTURY

*Baxadir A. Xashimov,
candidate of economic sciences, associate professor of the Tashkent state
university of economic
Tashkent, Uzbekistan*
*Laziz A. Eshonkulov,
assistant professor of the Tashkent state university of economic,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются особенности финансовой отчетности в акционерных обществах с иностранной инвестицией, создание приоритетных условий для акционерных обществ с участием иностранного капитала, формирование благоприятных условий для широкого привлечения в акционерные общества иностранных инвестиций.

ABSTRACT

Discusses the peculiarities of financial reporting in joint stock companies with foreign investment, the creation of priority conditions for joint stock companies with participation of foreign capital, formation of favorable conditions for the involvement in joint-stock company with foreign investment.

Ключевые слова: национальные стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности, корпоративной управление.

Keywords: national accounting standards, international financial reporting standards, corporate governance.

Указом Президента Республики Узбекистан "О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах" (от 24.04.2015 г. N УП-4720) для акционерных обществ предусмотрен переход к обязательной публикации ежегодной финансовой отчетности, сформированной на основании международных стандартов финансовой отчетности (мсфо). Утверждена программа мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления, в которой предусмотрено:

- внедрение современных методов корпоративного управления на основе глубокого изучения международного опыта;

- создание благоприятных условий для привлечения в акционерные общества иностранных инвестиций, повышение открытости и прозрачности деятельности акционерных обществ, внедрение международных стандартов учета и отчетности;

- четкое разграничение задач и полномочий между государственными органами, акционерами и менеджментом в деятельности акционерных обществ;

- повышение роли акционеров, в том числе миноритарных, в стратегическом управлении и обеспечении контроля над деятельностью акционерных обществ;

- внедрение современных информационных технологий в сфере корпоративного управления;

- дальнейшее развитие рынка ценных бумаг, особенно вторичного, укрепление его информационно-технической базы;

- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере корпоративного управления.

Внедрение международных стандартов учета и отчетности на практике означает формирование отчетности по МСФО. К МСФО (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" и МСФО (IFRS) 1 "Первое применение международных стандартов финансовой отчетности". Прежде всего означает повешение комплектности отчетности, формируемой по МСФО. В полный ее комплект входят:

- **отчет о финансовом положении на дату окончания периода**, который является аналогом формы N 1 "Бухгалтерский баланс"*, составленной по национальным стандартам;

- **отчет о прибылях, убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата за период**. Представляемая в данном отчете информация соответствует содержанию информации, формируемой в форме N 2 "Отчет о финансовых результатах";

- **отчет об изменениях в собственном капитале за период.** Его аналогом в национальной отчетности служит форма N 5 "Отчет о собственном капитале";

- **отчет о денежных потоках за период** - единственный отчет, который составляется по кассовому методу и соответствует форме N 4 - национальному "Отчету о денежных потоках".

В полный комплект отчетности также входят примечания, состоящие из краткого обзора основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, раскрытие которой обязательно и регламентируется МСФО.

Как показывает практика, первое применение МСФО значительно сложнее, чем регулярный повторяющийся каждый учетный цикл последующий процесс трансформации. Так как в соответствии с МСФО датой перехода на международные стандарты считается дата за 2 года до отчетной даты, то первая финансовая отчетность должна включать, по крайней мере, 3 отчета о финансовом положении, 2 - о прибылях, убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата, 2 - о денежных потоках, 2 отчета об изменениях в собственном капитале и соответствующие примечания, включая сравнительную информацию для всех представленных отчетов.

Исходя из данного требования если ваше акционерное общество применяет МСФО впервые, то возникает необходимость национальную отчетность трансформировать в отчетность по МСФО за 3 года (2013-й, 2014-й и 2015 годы).

Международные стандарты не устанавливают стандартные формы финансовой отчетности, как это принято в национальном законодательстве, а лишь определяют требования к их содержанию и обязательным раскрытиям.

При формировании первой отчетности по МСФО акционерные общества должны осуществить обязательные процедуры:

определение отчетной даты и даты перехода - установить начало наиболее раннего из периодов, по которому в финансовой отчетности представлена сравнительная информация, и отчетную дату (конец последнего отчетного периода, по итогам которого подготовлена отчетность). Например, если готовится отчетность за 2015 год и это первое применение МСФО, то началом наиболее раннего периода будет 1 января 2014 года, а датой отчетности - по состоянию на 31 декабря 2015 года;

формирование учетной политики в соответствии с МСФО. Это очень важный шаг, так как определенная учетная политика должна будет применяться как во всех представленных в первой отчетности, так и в последующих периодах. Компания должна составить и принять новую учетную политику, соответствующую МСФО, которая будет действовать на отчетную дату. Выбор несоответствующих методов оценки и отражения

объектов отчетности может обойтись компании очень дорого, так как вносить изменения в учетную политику по МСФО можно в очень редких случаях. Ведь при обнаружении таких несоответствий и принятии решения о смене учетной политики компании придется осуществлять ретроспективный пересчет показателей отчетности;

определение статей активов и обязательств по МСФО. После принятия учетной политики акционерное общество должно проанализировать активы и обязательства, отраженные в национальной отчетности и фактически имеющиеся. Такой анализ необходим в связи с тем, что актив или обязательство могут быть приняты к учету по МСФО, даже если они и не отражаются в учете по национальным стандартам, и наоборот;

оценка активов и обязательств по МСФО. Это достаточно сложная и трудоемкая процедура при составлении первой отчетности по МСФО. Существует ряд различий в оценке активов и обязательств между НСБУ и МСФО. Они могут быть связаны с разными условиями капитализации расходов; с применением метода оценки будущих денежных потоков, формирующих балансовую оценку активов, и так далее. Разница подходов к формированию балансовой стоимости объектов учета может вызвать трудности в практике их применения;

корректировка величины капитала и резервов. Осуществив все описанные выше этапы и проведя правильно трансформацию, акционерное общество может столкнуться с тем, что величина чистых активов по национальной отчетности будет отличаться от величины капиталов и резервов, сформированных в соответствии с МСФО. Согласно МСФО (IFRS) 1 эту разницу нужно отражать в составе нераспределенной прибыли.

Это только некоторые, самые основные особенности при первой подготовке финансовой отчетности по МСФО, проводимой путем трансформации (переводе показателей статей и перегруппировке) из национальной отчетности в отчетность по МСФО. Представление первой отчетности по МСФО - очень трудоемкий и сложный процесс, требующий квалифицированного подхода при интерпретации показателей, профессиональной оценки и сбора очень большого количества достоверной информации. Чтобы собрать первую отчетность по МСФО за 2015 год, акционерное общество уже сейчас должно начинать трансформацию отчетности за предыдущие годы, оценку активов и обязательств. А после "закрытия" текущего отчетного года составить финансовую отчетность по МСФО за 2015 год для ее опубликования.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах" (от 24.04.2015 г. N УП-4720).

2. Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». 26 апреля 1996 г., № 223-I (Настоящий Закон принят в новой редакции в соответствии с Законом Республики Узбекистан от 6 мая 2014 года № ЗРУ-370 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров»).

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" (ред. от 26.08.2015).

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Худойбердиева Дилдора Амирдиновна,
соискатель кафедры «Экономический анализ и аудит» Ташкентского
государственного экономического университета,
г. Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail: x.b.a@mail.ru*

ANALYSIS OF TAX BENEFIT FOR THE DEVELOPMENT OF TEXTILE ENTERPRISES IN UZBEKISTAN

*Dildora A. Hudayberdieva,
competitor of the Department "Economic analysis and audit" of the
Tashkent State University of Economics of the Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу налоговых льгот и их влиянию на развитие текстильных предприятий в Узбекистане.

ABSTRACT

The paper analyzes tax benefit and their impact on the development of the textile enterprises in Uzbekistan.

Ключевые слова: хлопковое волокно, налоговые льготы, инвестиции, экспорт, прямые иностранные инвестиции.

Keywords: cotton, tax incentives, investment, exports, foreign direct investment.

Реализация правительственных решений, а также значительная помощь оказываемая Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым, позволили за последние 10 лет увеличить объем переработки хлопкового волокна внутри республики с 10% до 25% от общего объема заготавливаемого волокна. В настоящее время руководство республики поставило перед отраслью задачу увеличить объемы внутренней переработки до 50%, делая упор при этом на выпуск товаров народного потребления [1.2].

Привлекательность отрасли для зарубежных инвесторов, прежде всего охарактеризована: поддержкой отрасли Правительством Республики Узбекистан, признанием ее приоритетного развития; наличием значительных льгот, включая налоговые, и стимулов для иностранных инвесторов; наличием больших сырьевых ресурсов, в основном хлопкового волокна высокого качества; низкой стоимостью энергоносителей; наличием квалифицированных и относительно недорогих трудовых ресурсов; развитой сетью коммуникаций; развитой банковской и юридической сетью услуг [1.5].

ГАК "O'zbekyengilsanoat" предлагает организовать на этих предприятиях совместное производство по переработке хлопка-волокна и выпуску высококачественной продукции, производству пряжи, ткани и трикотажного полотна, а также готовых швейных и трикотажных изделий по следующим направлениям:

1. Создание СП для технического перевооружения действующих хлопкоперерабатывающих предприятий на основе:

1.1. полной замены действующего приготовительного, прядильного, вязального, швейного и отделочного оборудования, мотальных автоматов, на новые, включая приборы лабораторий и мастерских;

1.2. установка комплексного оборудования для выпуска пряжи - тканей - готовых швейных или трикотажных изделий на фабриках, имеющих только прядильное производство;

1.3. за счет небольших инвестиций замена участков, позволяющих резко повысить качество выпускаемой продукции;

1.4. реперофилирование низкорентабельных производств на экономически выгодные;

2. Создание СП на базе объектов с незавершенным строительством в системе ГАК "O'zbekyengilsanoat".

Финансирование проектов предполагается осуществлять за счет прямых инвестиций, собственных средств партнеров по СП и привлечения дополнительных кредитных ресурсов. Узбекская сторона формирует уставной фонд СП производственными зданиями, сооружениями, коммуникациями и инфраструктурой. Иностранный партнер формирует свою долю в уставном капитале СП денежными средствами необходимыми для покрытия затрат на организацию кредита, оборотные

средства. Производство должно иметь экспортную направленность в объеме не менее 80% производимой продукции.

При рассмотрении вопросов финансирования проектов и предоставления предприятиям кредитов в свободно-конвертируемой валюте используются следующие направления:

1. Прямые инвестиции участников проекта, без привлечения кредитов и предоставления гарантий.

2. Выкуп иностранными участниками проектов свободного пакета акций предприятий.

3. Кредиты, предоставляемые иностранными банками (ЕБРР, АБР, ИБР и др.) для развития малого и среднего бизнеса в объеме, не превышающем 5,0 млн. долларов США, с количеством работающего на предприятии персонала не более 100 человек.

4. Смешанное финансирование с привлечением кредитов иностранных банков под гарантии коммерческих банков Республики Узбекистан, а также вклады партнеров в уставной фонд создаваемого предприятия [1.3].

Для стимулирования и увеличения производства продукции на экспорт в Узбекистане создана целостная система налоговых льгот и преференций для предприятий. В частности, не подлежит обложению акцизным налогом реализация подакцизных товаров на экспорт их производителями, за исключением отдельных видов товаров, определяемых Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Для предприятий-экспортеров (за исключением реализации сырьевых товаров) ставки налога на прибыль и имущество снижаются в зависимости от доли экспорта товаров (работ, услуг) собственного производства за свободно конвертируемую валюту (СКВ), в частности, при доле экспорта от 15 до 30% снижаются на 30%, от 30 и более процентов – на 50%. В таких же объемах снижается ставка единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий.

Дополнительным импульсом в развитии экспортного потенциала текстильной отрасли стала норма, согласно которой до 1 января 2016 года предприятия, реализующие 80 и более процентов объема своей продукции, в том числе полуфабрикаты (пряжу, ткани, трикотажное полотно и отходы хлопкопрядения) за СКВ, освобождены от уплаты налога на имущество. Помимо этого были отменены экспортные таможенные пошлины на все виды товаров (работ, услуг) и лицензирование экспорта. С августа 2011 года утверждены новые ставки сборов за таможенное оформление, уплачиваемых при экспорте товаров, которые снижены в среднем не менее чем в 2 раза.

В стране большое внимание уделяется предприятиям с иностранными инвестициями, осуществляющим экспортно-импортные операции. В частности, пунктом 9 Указа Президента Республики Узбекистан от 10

января 2012 года за №УП-4434 предоставлен ряд льгот и преференций. Так, предприятия с иностранными инвестициями самостоятельно осуществляют экспортно-импортные операции с соблюдением требований законодательства республики. К тому же экспорт продукции собственного производства не подлежит лицензированию и квотированию. Также эта категория хозяйствующих субъектов вправе без лицензии импортировать продукцию для собственных производственных нужд в соответствии с законодательством [2.1].

Налоговым кодексом Республики Узбекистан и Указом Президента от 11 апреля 2005 года «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых частных иностранных инвестиций» определен порядок применения льгот по налогам и обязательным отчислениям в Республиканский дорожный фонд для предприятий, привлекающих прямые частные иностранные инвестиции.

Согласно Налоговому кодексу предприятия, привлекающие прямые частные иностранные инвестиции, специализирующиеся на производстве продукции в отраслях экономики по утвержденному перечню, освобождаются от уплаты налогов на прибыль юридических лиц, на имущество, на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, а также единого налогового платежа и обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд с даты государственной регистрации. У таких предприятий доля выручки от производства продукции в отраслях экономики по утвержденному перечню в общем объеме реализации должна составлять не менее 60% по итогам отчетного года.

Налоговые льготы предоставляются при объеме прямых частных иностранных инвестиций от 300 тысяч до 3 миллионов долларов США включительно - сроком на 3 года, свыше 3 миллионов до 10 миллионов долларов США включительно - сроком на 5 лет, свыше 10 миллионов долларов США - сроком на 7 лет.

Льготы применяются при условиях размещения предприятий во всех городах и сельских населенных пунктах республики, за исключением Ташкента и Ташкентской области, осуществления иностранными инвесторами частных прямых иностранных инвестиций без предоставления гарантии Узбекистана. Также доля иностранных участников в уставном капитале предприятия должна быть не менее 33 процентов, вложение иностранных инвестиций должно быть в виде свободно конвертируемой валюты или нового современного технологического оборудования, а также при условии, что не менее 50 процентов дохода, полученного в результате предоставления указанных льгот в течение срока их применения, будут направлены на реинвестирование с целью дальнейшего развития предприятия.

Право на льготы предоставляется только предприятиям, сформировавшим уставные капиталы (фонды) в определенные

законодательством сроки. При этом предприятие имеет право на применение льгот в период, в течение которого оно должно сформировать свой фонд. В случае, если на предприятии, использующем льготы в период их применения доля иностранного инвестора снижается ниже 33 процентов в уставном фонде предприятия, при сохранении суммы внесенных прямых частных инвестиций действие льгот сохраняется [2.2].

Предприятия текстильной отрасли Узбекистана в 2015-2019 годах инвестируют в модернизацию и создание новых производств 626,2 миллиона долларов, следует из соответствующей программы, с которой ознакомлено РИА Новости.

Программа, утвержденная указом президента страны Исламом Каримовым, включает в себя 55 проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению производства предприятий отрасли. Финансирование проектов будет осуществляться за счет иностранных инвестиций и кредитов — 202,3 миллиона долларов, кредитов узбекских банков — 313,1 миллиона долларов и собственных средств предприятий — 110,8 миллиона долларов.

Реализация программы позволит предприятиям легкой промышленности Узбекистана в 2019 году увеличить и производство хлопчатобумажной пряжи до 474,5 тысячи тонн (в 1,4 раза больше чем должно быть в 2015 году), хлопчатобумажных тканей — до 445,2 миллиона квадратных метров (в 1,64 раза), трикотажного полотна — до 91,1 тысячи тонн (в 1,7 раза), швейно-трикотажных изделий — до 408 миллиона штук (в 1,62 раза) чулочно-носочных изделий — до 72,2 миллиона пар (в 1,8 раза). [5.1.]

Список литературы:

1. Развитие легкой промышленности Республики Узбекистан. <http://uzembassy.ru/pr2.htm>. Сайт Посольства Республики Узбекистан в Российской Федерации.

2. Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан. <http://www.uzb.ved.gov.ru/news/16480.html>. 03.07.2014, ИА «Жахон».

3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по финансовому оздоровлению предприятий текстильной промышленности и совершенствованию механизма реализации им хлопкового волокна» (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., № 17, ст. 138, № 36, ст. 359; 2008 ., № 10-11, ст. 58; 2010 г., № 1-2, ст.5).

4. Курбонов З.Н., Акрамов Ф. Солиқ имтиёзларининг молиявий ҳисобини такомиллаштириш масалалари. <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/33744-soliq-imtiyozlarining-moliyaviy-hisobi>.

5. Никольский А. Узбекистан инвестирует в текстильную отрасль \$626 миллионов. «РИА Новости». <http://ria.ru/world/20150409/1057510800.html#ixzz43qYFUe00>.

ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Эргашева Шахло Тургуновна,
к.э.н., доцент Ташкентского государственного экономического
университета,
г. Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail:shahlo-t@mail.ru*

*Мавлянова Дилобар Махкамовна,
ассистент Ташкентского государственного экономического
университета,
г.Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail:d.mavlyanova83@ma il.ru*

THE POSSIBILITY OF EFFECTIVE ACCOUNTING AND INTERNAL AUDIT ACTIVITY OF ENTERPRISES

*Shahlo T. Ergasheva,
candidate of economic sciences, associate professor of Tashkent State
University of Economics, Tashkent, Uzbekistan
Mavlyanova Dilobar Mahkamovna
assistant of Tashkent State University of Economics,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

В данной статье даны рекомендации по совершенствованию ведения бухгалтерского учета и внутреннего аудита в деятельности предприятий железнодорожного транспорта в условиях новых информационных технологий.

ABSTRACT

During work whit accounting of revealed peculiarities, the recommendations given on improving accounting and internal audit of rail transport enterprises activity on basis of new information technologies.

Ключевые слова: учет, аудит, налоговый учет, модель, управления, информационная система, внутренний аудит.

Keywords: accounting, auditing, tax accounting, model, management, information systems, internal audit.

В настоящее время в Узбекистане в условиях модернизации экономических отношений, успех экономических реформ в значительной степени зависит от масштаба использования и применения новых высокоэффективных технологий во всех сферах деятельности. Ключевую роль в транспортном обеспечении экономики и интеграционных процессах играет железнодорожный транспорт. Железнодорожный транспорт подразделяют на пассажирский и грузовой.

В связи с этим в своем глубоко научном докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 года Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов среди самых актуальных целей и задач, направленных на дальнейший прогресс нашей страны отметил: «...в истекшем году в ходе реализации проектов по строительству, реконструкции и электрификации железных дорог, восстановлению и модернизации железнодорожного грузового и пассажирского транспорта освоено в эквиваленте свыше 630 миллионов долларов, более половины из которых направлено на продолжение опережающей реализации проекта по строительству электрифицированной железнодорожной линии Ангрэн – Пап. Наряду с этим произведена реабилитация железнодорожных путей протяженностью 240 километров, собственными силами построены 650 грузовых и 20 пассажирских вагонов, реконструирован железнодорожный вокзал в городе Карши. Скоростными поездами «Афросиёб», курсирующими между Ташкентом и Самаркандом, в 2014 году перевезено свыше 180 тысяч пассажиров» [1].

Особенности железнодорожного транспорта столь значительны, что они не могут не оказывать влияние на способы учета финансово-хозяйственной деятельности его предприятия. Территориальное размещение предприятий и единство технологического процесса, порядок формирования затрат и доходов от перевозок и другие факторы требуют применения в бухгалтерском учете и аудите предприятий железнодорожных услуг нетиповых решений. Всё это обуславливает необходимость получения информации об использовании и применении новых информационных технологий в бухгалтерском учете и аудите на предприятиях железнодорожного транспорта.

Большой объем информации, который приходится обрабатывать руководителям и бухгалтерам в процессе поиска оптимальных решений с одной стороны, и низкая производительность управленческого труда с другой, создают серьезные противоречия, решение которого видится в интенсивном освоении новых информационных технологий и применение их на практике. Особенности учета и аудита определяются сложной организационной структурой управления железнодорожным транспортом, что, в свою очередь, выдвигает на первый план решение задачи

эффективной организации управления. Ведущая роль отводится бухгалтерской информационной системе, в которой формируется достоверная и полная информация об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях объекта управления. Специфика железнодорожных услуг, осуществляемых производственными предприятиями железнодорожного транспорта, вызывает необходимость выделить их в особую отрасль производства услуг пассажиро- и грузоперевозкам и определить основные аспекты организации учета в условиях использования современных информационных технологий [3].

Услуги, выполняемые производственными предприятиями железнодорожного транспорта (далее ППЖТ) включают в себя перевозку грузов, погрузочно-разгрузочные работы и другие технологические операции. Под перевозкой грузов понимается перемещение груженых вагонов и осуществление связанных с этим других технологических операций, выполняемых на подъездных путях и обеспечивающий завоз грузов. Вся эта отраслевая специфика и особенности технологических операций влияют на организацию бухгалтерского учета в условиях применения компьютерных технологий [2]. Создание, функционирование и построение учетно-информационных бухгалтерских систем позволяет: обеспечить информацией управление производством внутри предприятия, организовать потоки входящей и исходящей информации, посредством создания электронного документооборота, сформулировать рекомендации по организации взаимосвязи бухгалтерского, управленческого и налогового учетов.

Система бухгалтерского учета - модуль реализует следующие функции: просмотр, создание, изменение, удаление, вывод на печать первичных бухгалтерских документов; просмотр, создание, изменение, удаление, вывод на печать бухгалтерских проводок (записей); просмотр, создание, изменение, удаление, вывод на печать сведений о контрагентах; автоматическое формирование бухгалтерских проводок по заработной плате; автоматическое формирование первичных бухгалтерских документов и проводок по стоимости грузоперевозок и погрузочно-разгрузочных работ; автоматическое формирование бухгалтерских проводок на основе сведений первичных бухгалтерских документов. Система бухгалтерского учета взаимодействует с подсистемами: хранения данных и доступа к ним, администрирования и распределения полномочий пользователей, расчета стоимости грузоперевозок и погрузочно-разгрузочных работ, отдела кадров, налогового учета, формирования финансовой и аналитической отчетности, учета кассовых документов, учета банковских документов, учета товароматериальных ценностей (ТМЦ), учета основных средств (ОС), учета нематериальных активов (НМА).

На производственных предприятиях железнодорожного транспорта управленческая деятельность и организация учета должны обеспечиваться с выполнением правовых норм, регулирующих операции, проводимые экономическим субъектом. В связи с этим усиливается значение внутреннего контроля в организации. Организационными элементами системы внутреннего контроля являются внутренний аудит, ревизионная комиссия и наблюдательный совет, каждая составляющая системы может иметь свои объекты контроля и анализа.

Подсистема налогового учета – модуль реализует следующие функции: просмотр, создание, изменение, удаление, вывод на печать проводок по налоговому учету; автоматическое и ручное заполнение форм налоговых регистров на основе первичных документов учета; вывод на печать форм налоговых регистров; автоматическое формирование проводок налогового учета, на основе сведений проводок бухгалтерского учета. При этом происходит взаимодействие с подсистемами: хранения данных и доступа к ним, администрирования и распределения полномочий пользователей, системой бухгалтерского учета (с целью получения сведений о бухгалтерских проводках); формирования финансовой и аналитической отчетности (с целью передачи сведений о налоговых регистрах).

Модуль – подсистемы табельного учета рабочего времени сотрудников реализует следующие функции:

- создание и заполнение форм табельных листов учета рабочего времени в ручном режиме
- создание графиков рабочего времени путем указания ежедневных норм выработки в часах и минутах
- создание и заполнение форм табельных листов в автоматическом режиме на основе графиков рабочего времени
- просмотр, изменение, удельное сформированных табельных листов
- расчет среднесписочной численности сотрудников
- вывод на печать табельных листов учета рабочего времени и результатов расчета среднесписочной численности.

Данная подсистема имеет взаимодействие с подсистемами: расчета заработной платы сотрудников; отдела кадров предприятия; хранения данных и доступа к ним; администрирования и распределения полномочий пользователей.

Подсистема расчета заработной платы сотрудников реализует следующие функции:

- Просмотр, создание, изменение, удаление видов начисленной заработной платы, льгот и вычетов
- Автоматизированный расчет заработной платы сотрудникам, на основе указанных видов начислений, сумм окладов, фактически отработанного времени

- Автоматический расчет налога на доходы и единого социального налогов по каждому сотруднику предприятия

- Подготовка и вывод на печать следующих документов: расчетного листка для каждого сотрудника предприятия, ведомости на выдачу заработной платы, ведомости по назначенному единому социальному налогу и удержанному НДФЛ.

Взаимодействие с: подсистемой хранения данных и доступа к ним; подсистемой администрирования и распределения полномочий пользователей; подсистемой табельного учета рабочего времени сотрудников; подсистемой отдела кадров предприятия; системой бухгалтерского учета.

Подсистема расчета стоимости грузоперевозок и погрузочно-разгрузочных работ. Данный модуль реализовать следующие функции:

- Просмотр, создание, изменение, удаление, ввод на печать ведомостей расчета стоимости транспортных услуг и погрузочно-разгрузочных работ по контингентам

- Просмотр, создание, изменение, удаление, ввод на печать индивидуальных тарифов на перевозку грузов и погрузочно-разгрузочных работ по контингентам

- Формирование и вывод на печать сводных ведомостей по грузоперевозкам и погрузочно-разгрузочным работам за выбранный период времени.

Взаимодействие: с подсистемой хранения данных и доступа к ним, подсистемой администрирования и распределения полномочий пользователей, системой бухгалтерского учета (с целью получения сведений о контрагентах, передачи ведомостей расчета стоимости транспортных услуг для формирования проводок (бухгалтерских записей) и первичных бухгалтерских документов).

Подсистема формирования финансовой и аналитической отчетности. Данный модуль реализует следующие функции: автоматическое формирование (с возможностью внесения изменений вручную) и вывод на печать финансовой и аналитической отчетности предприятия, в том числе: налоговых деклараций (по единому социальному налогу, по налогу на доходы с физических лиц, НДС), баланса предприятия, отчета о прибылях и убытках и других форм квартальной и годовой отчетности, отчетных сведений персонифицированного учета для передачи в органы ПФР; экспорт финансовой отчетности предприятия в формате МНС и ПФР; представление сведений отчетности в графическом виде.

Взаимодействие с: подсистемой хранения данных и доступа к ним, подсистемой администрирования и распределения полномочий пользователей, подсистемой отдела кадров предприятия, системой бухгалтерского учета, подсистемой налогового учета.

Представленная модель бухгалтерской учетной информационной системы реализована на производственных предприятиях железнодорожного транспорта Ташкентского региона и может быть рекомендована другим организациям.

В современных условиях для ППЖТ с учетом особенностей финансово-хозяйственной деятельности необходимо, прежде всего, формирование системы внутреннего аудита. Основой аудита финансовых отчетов является методика аудита, представляющая собой комплекс норм, правил, требований и процедур проведения независимой аудиторской проверки; изучение законодательных и нормативных актов; составление плана работы; обсуждение результатов проверки и предложений с руководством организации; составление заключения и отчета руководству по результатам проверки. Аудит деятельности ППЖТ включает в себя как исследование достоверности бухгалтерской отчетности, так и внутренний аудит качества формирования себестоимости и реализации грузовых железнодорожных перевозок [1].

Основным источником информации для внутреннего аудита являются данные бухгалтерского учета и других видов учета, а также данные прогнозирования, планирования и других функции управления ППЖТ. Основные причины создания службы внутреннего аудита на ППЖТ:

- разнообразие и специфика деятельности производственных предприятий железнодорожного транспорта;
- необходимость владения ситуацией финансово-хозяйственной деятельности каждого структурного подразделения (отдел пути; отдел разъезда, отдел движения и др.) и вида деятельности (грузоперевозки, погрузочно-разгрузочные работы);
- стремление собственников акционерных обществ получить объективную независимую оценку действий менеджеров (начальников, заместителей генерального директора и др.) всех уровней управления.

Служба внутреннего аудита является самостоятельным подразделением аппарата управления и подчиняется только руководителю организации. В практической работе службы внутреннего аудита необходимо руководствоваться: законами Республики Узбекистан, постановлениями Правительства Республики Узбекистан, указаниями и приказами Министерства финансов, государственной налоговой инспекции, правилами (стандартами) аудиторской деятельности, а также учредительными документами, приказами и распоряжениями руководителя организации, должностными инструкциями ППЖТ.

Внутренний аудит должен быть строго регламентирован. Поэтому ППЖТ следующий пакет основных внутренних положений и инструкций: положение о службе внутреннего аудита – определяет обособленное место службы внутреннего контроля и системе управления ППЖТ, его роли и задачи, ответственность и взаимоотношения с другими функциональными

службами и подразделениями; должностные инструкции специалистов отдела внутреннего аудита – регламентирующие права, обязанности и ответственность специалистов отдела, а также их квалификационные требования; календарные и индивидуальные планы – содержат виды работ отдела внутреннего аудита в целом и его специалистов; методические руководства по вопросам аудиторских проверок – включают систему приемов и процедур проверки обоснованности и законности, полноты и своевременности, достоверности и реальности хозяйственных операций. Одной из важнейших задач службы внутреннего аудита является обеспечение управленческого персонала необходимой контрольно-аналитической информацией для принятия верных управленческих решений. Поэтому службы внутреннего аудита должны: проверить бухгалтерские и налоговые регистры, первичные документы, наличие денег, ценностей и ценных бумаг в кассе, анализировать сметы, планы и другие документы финансово-хозяйственной деятельности; ознакомиться с приказами, распоряжениями руководителя и акционеров; обследовать объекты строительства, склады, хозяйственные и служебные помещения, места хранения грузов и оборудования; проверять наличие, состояние и сохранность имущества, товароматериальных ценностей у материально-ответственных лиц; требовать проведения инвентаризации имущества и обязательств; наблюдать за правильностью отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете, проверять правильность начисления налогов и платежей, а также своевременность их уплаты в бюджет и внебюджетные фонды; требовать от руководителей структурных подразделений необходимые для аудиторской проверки документы, справки, расчеты, устные и письменные объяснения по вопросам, возникающим в ходе проверки; подготавливать организацию к внешнему аудиту и налоговому контролю. Представлять имущественные интересы организации при хозяйственных спорах в суде [4].

Комплексный подход и учет вышеперечисленным рекомендациям внутреннего аудита может обеспечить создание целостной и эффективной системы внутрихозяйственного контроля на производственных предприятиях железнодорожного транспорта.

Список литературы:

1. Каримов И.А. Итоги социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшие приоритеты направлениям экономической программы на 2015 год. Народная слова, №11(6164) 17.01.2015г.
2. Захарьин В.В. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в организациях железнодорожного транспорта // Консультант бухгалтера. 2001. №4.стр.37
3. Фёдорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита // Москва Омега-Л, 2004.стр.149

4. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет // Москва ТК Велби, 2006.стр.26
5. Аудиторские стандарты 2004г.
6. Хасанов Б.А., Бабахалов Н.Э. Темир йўл транспорти корхоналарида асосий фаолият харажатлари ҳисобини такомиллаштириш. Монография. - Т.: Иқтисодиёт, 2012. - 106 бет.
7. Силаев Н.И. и другие. Финансовый менеджмент железнодорожного транспорта. -Т.: Турон иқбол, 2006.
8. Пардаев А.Х., Костаев Ч.Ч. Акциядорлик жамиятларида молиявий натижалар ҳисоби ва таҳлили. -Т.: Фан ва технологиялар нашриёти, 2006. 23-б.

Направление 5
Психологические аспекты эффективного управления
организацией

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ КАК
УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
КОМПАНИИ)**

*Белинская Татьяна Владимировна,
к п.н., доцент Калужского Государственного Университета им.К.Э.
Циолковского,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail:tanya1978bel@gmail.com*

**FEATURES OF VALUE-SEMANTIC SPHERE AS A CONDITION
OF STAFF BY PROFESSIONAL BURNOUT (FOR EXAMPLE
TELECOMMUNICATIONS COMPANY)**

*Tatiana V. Belinskaya,
candidate of psychology sciences, associate Professor, Kaluga State
University. To. Uh. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russian Federation,*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается проблема профессионального выгорания сотрудников на примере телекоммуникационной компании. Внутриличностные условия позиционируются как ведущие в формировании синдрома. Как одно из условий формирования профессионального выгорания обозначены особенности ценностно-смысловой сферы.

ABSTRACT

The problem of professional burnout of employees on the example of the telecommunications company. Intrapersonal conditions are positioned as leading to the formation of the syndrome. As one of the conditions of formation of professional burn-marked features of value-semantic sphere.

Ключевые слова: профессиональное выгорание; ценности.

Keywords: professional burnout, valences.

В настоящее время как на уровне общества в целом, так и на уровне конкретной организации человеческий ресурс обозначается как один из ключевых лимитирующих факторов развития и роста. На уровне социума

как источника приобретения человеком ценных качеств понятие «человеческий ресурс» преобразуется в «человеческий капитал», который рассматривается как новое качество ресурса. Человеческий капитал, аккумулирующий знания, технологии, инновации, детерминирующие развитие, осознается и позиционируется как главная ценность общества. В тоже время увеличение интенсивности жизни и деятельности, огромный информационный поток часто сопровождаются тем, что на уровне конкретной организации позиционируется значимость человеческого капитала, но это позиционирование приобретает декларативный характер.

На практике довольно часто грандиозность перспектив и возможностей развития сочетаются со снижением мотивации сотрудников, их эмоциональной истощенностью и экономией ресурсов, в результате снижающих эффективность работы организации, обеспечивающих провальность стратегических направлений [5]. Все перечисленные проявления рассматриваются в психологии в рамках изучения феномена профессионального выгорания. В современной ситуации профессиональное выгорание можно сравнить с одним испорченным кирпичом в здании при множестве хороших, но оказавшимся в основании здания на очень важном участке кладки.

Феномен «профессионального выгорания» начал разрабатываться с семидесятых годов прошлого века, и с тех пор, несмотря на многочисленные исследования, их актуальность постоянно возрастает. Термин «профессиональное выгорание» был предложен в 1974 году американским психиатром Х.Дж. Фрейденбергером для характеристики изнеможения, ощущаемого здоровыми людьми, которые при оказании профессиональной помощи находятся в эмоционально нагруженной атмосфере [6]. По мнению Х.Дж. Фрейденбергера, чаще всего данное явление наблюдается у людей увлеченных, которые всецело отдают себя любимому делу. Отсутствие ощутимых результатов и эмоциональной разрядки сильно демотивирует их, приводит к меньшей успешности и неэффективности [4].

Изначально считалось, что данному феномену в первую очередь подвержены специалисты, осуществляющие в профессиональной деятельности частые и интенсивные контакты. Это работники социальной сферы (социальные работники, педагоги, врачи, психологи и представители других помогающих профессий). Именно представителям тех профессий, в которых действия сопряжены с высокой моральной ответственностью, было посвящено большинство исследований. Позднее было установлено, что феномен профессионального выгорания проявляется практически во всех сферах деятельности, имеет в них свою специфическую симптоматику и выступает явлением не только индивидуальным, но и свойственным целым организациям и способным к распространению.

В отечественной литературе встречается сразу несколько терминов, обозначающих исследуемое явление (названное в зарубежной психологии как «burnout» («выгорание») [2]): «эмоциональное выгорание», «психическое выгорание», «профессиональное выгорание». В данной работе мы будем использовать термин «профессиональное выгорание», лучше всего отражающий специфику данного явления, проявляющегося в контексте профессиональной деятельности.

Как и исследование любого явления, изучение профессионального выгорания, началось с попытки объяснения его сути. Различные авторы определяют его как механизм психологической защиты (В.В.Бойко), как проявление профессиональной деформации или профессионального нездоровья, как особое состояние (К. Маслач, А. Пинес, Е. Аронсон, В.Е. Орел), как стресс (Е.Махер, К. Кондо), как фактор, снижающий эффективность деятельности организации. Безусловно, приведенные точки зрения оправданы, и правомерность каждой из них определяется контекстом конкретного исследования. Актуальность настоящей работы определяется признанием профессионального выгорания фактором, снижающим эффективность деятельности организации, способным к распространению и порождаемым в том числе особенностями ценностно-смысловой сферы.

В отечественной психологии первые упоминания о данном феномене встречаются у Б. Ананьева[3]. Предметом активного исследования в отечественной психологии феномен профессионального выгорания стал в конце 90-х годов. Его изучением занимались Н.Е. Водопьянова, В.Е. Орел, Т.В. Форманюк и др. Значительный вклад в исследование профессионального выгорания внес В.В. Бойко[1].

На следующем этапе изучения явления появилось много теоретических и экспериментальных работ по изучению факторов, влияющих на возникновение профессионального выгорания, и разработке инструментария, измеряющего выраженность явления. Разработки осуществлялись как зарубежными учеными: Фрейденбергер Дж, Маслач К., Торнтон П., Кондо К., Пайнс А., так и отечественными: Орел В. Е., Решетова Т. В., Водопьянова Н.Е. Созданием методик для диагностики данной проблемы занимались психологи - Бойко В. В., Селье Г. и др.

Традиционно выделяют две группы факторов, обуславливающих профессиональное выгорание: особенности профессиональной деятельности и индивидуальные характеристики самих профессионалов. В рамках данного исследования будем исходить из представлений о доминирующей роли личностных факторов в развитии данного феномена. Согласно зарубежным и отечественным исследованиям, наиболее подвержены профессиональному выгоранию люди с низкой личностной выносливостью, отсутствием навыков саморегуляции, несогласованием в ценностно-смысловой сфере и нравственными дефектами.

Таким образом, на сегодняшний день проведен анализ терминологии, подходов к пониманию природы, симптомов, стадий и факторов профессионального выгорания, предложены методики измерения, наработан серьезный опыт исследования в зарубежной и отечественной науке.

Проблема профессионального выгорания может быть поставлена как проблема благополучия организации. Основные исследования на сегодняшний день посвящены изучению условий и факторов профессионального выгорания сотрудников. Рассмотрение особенностей ценностно- смысловой сферы как условия профессионального выгорания является довольно новой темой исследования.

Несмотря на значительное количество работ в психологии, посвященных ценностно-смысловой сфере, влияние ее на профессиональную деятельность привлекло внимание исследователей совсем недавно. Влияние ценностно-смысловой сферы на процесс профессионального выгорания частично рассматривалось в некоторых исследованиях, но они, в большинстве случаев, носили описательный и эпизодический характер.

В ходе настоящего исследования было выдвинуто предположение о том, что существует связь профессионального выгорания с такими компонентами ценностно-смысловой сферы персонала организации как терминальные ценности и смысло-жизненные ориентации. Чем больше человек ориентирован на развитие себя, достижение, духовное удовлетворение, принятие ответственности за собственную жизнь, тем менее он подвержен профессиональному выгоранию.

Основной этап исследования, в ходе которого была осуществлена проверка гипотезы, проводился с сентября по декабрь 2015 года в калужском подразделении одной из телекоммуникационных организаций России. Специфика работы сотрудников данной организации предполагает ежедневное длительное общение с незнакомыми людьми по телефону. Необходимость длительного общения сама по себе, общение с незнакомыми людьми, работа с запросами, жалобами и претензиями выступают как стресс-фактор.

Эмпирическую выборку составили 50 человек (40 девушек, 10 юношей), работающих в данной организации от 6 месяцев до 1 года. Следует отметить, что среди сотрудников организации ярко выражены две группы: студенты и молодые люди до 28 лет, уже получившие профессиональное образование и активно осваивающие профессию. В выборку были включены обе группы, при этом численность групп респондентов, получающих и уже имеющих профессиональное образование, были уравнены. Таким образом, был использован принцип квотирования.

При проведении эмпирического исследования вопроса были использованы следующие методики: Методика диагностики уровня эмоционального выгорания В. В. Бойко; Опросник терминальных ценностей И.Г.Сенина; Тест смысложизненных ориентаций Д.А.Леонтьева; Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной.

В связи с тем, что в методике В.В.Бойко используется термин «эмоциональное выгорание», при обсуждении полученных эмпирических результатов мы будем использовать этот термин. При оценке уровня эмоционального выгорания сотрудников организации было отмечено, что у 72% испытуемых эмоциональное выгорание представлено либо сформированностью одной из фаз, либо ее нахождением в зоне формирования. В целом высокий уровень эмоционального выгорания встречается редко (только у 6% сотрудников). В тоже время две трети сотрудников имеют средний уровень эмоционального выгорания. И только чуть менее трети респондентов (28 %) имеют низкий уровень эмоционального выгорания. Относительное благополучие сотрудников по уровню эмоционального выгорания может объясняться не очень существенным сроком работы в организации.

Так же было отмечено, что студенты чаще имеют более высокий уровень, чем сотрудники закончившие обучение. Полученный результат ожидаем, поскольку речь идет о необходимости совмещения работы и учебы. В тоже время, учитывая широкую представленность среди сотрудников именно студенческой молодежи, является важным определение специфики проявления эмоционального выгорания в данной группе.

Фазы «напряжение» и «истощение» практически не сформированы. По выборке в целом отмечено преобладание фазы «резистенция»: у 10% респондентов она сформирована, у 40 % находится в стадии формирования. Доминирующим симптомом в данной фазе является «редукция профессиональных обязанностей» (симптом представлен более чем у 80 % опрошенных), что говорит о формировании у сотрудников упрощенного стиля профессиональной деятельности. Редукция проявляется в попытках оградить себя от ответа на телефонный звонок, например, если необходимое для выполнения плана количество звонков отработано. При этом симптом неадекватного избирательного эмоционального реагирования имеет очень низкую степень выраженности, что может быть объяснено недопустимостью его проявления исходя из инструкций. Значимые отличия между представителями групп, имеющих и получающих образование обнаружены только по фазе «напряжение»: фаза более выражена в группе сотрудников, совмещающих работу с учебой. Однако в целом фаза не сформирована.

Ценностно-смысловая сфера сотрудников организации диагностировалась при помощи методик «Опросник терминальных ценностей» (ОТеЦ), «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф.Потемкиной», «Тест смысложизненных ориентаций Д.А.Леонтьева» (СЖО).

Для обеих групп высокое значение имеют материальное положение и духовное удовлетворение. Сохранение собственной индивидуальности значимо для небольшого числа сотрудников (6 %). Интересно, что ценности «креативность» и «активные социальные контакты», признаваемые важными представителями второй группы, имеют небольшое значение для сотрудников, получающих образование. В то же время ценность «достижения», выделяемая как значимая в 1-й группе, во 2-й как важная не рассматривается.

Социально-психологические установки сотрудников организации диагностировались при помощи методики О.Ф. Потемкиной. Наиболее выраженной установкой у испытуемых обеих групп является ориентация на свободу (очень значима для 28% в группе с ведущей учебной деятельностью и для 52% - с профессиональной). К социально-психологическим установкам, не значимым для обеих групп, можно отнести ориентацию на эгоизм, труд и власть.

Выраженность смысложизненных ориентаций сотрудников организации диагностировалась при помощи «Теста смысложизненных ориентаций Д.А.Леонтьева» (СЖО). Все, предлагаемые в методике смысложизненные ориентации, в значительной степени выражены у представителей обеих групп. Для сотрудников более всего характерны ориентации на процесс (80%), результат (76%) и локус контроля - жизнь (80%). Полученные результаты позволяют говорить о том, что сотрудники обеих групп склонны воспринимать процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный, наполненный смыслом. Также для большинства испытуемых характерна удовлетворенность пройденным отрезком жизни, ощущение ее осмысленности и продуктивности.

Остановимся подробнее на результатах корреляционного анализа. Обнаружена обратная связь между симптомами выгорания «эмоциональное истощение», «деперсонализация» и ценностями: «активные социальные контакты» ($p \geq 0,05$) «развитие себя» ($p \geq 0,05$), «достижения» ($p \geq 0,05$); ориентацией на цели в жизни» ($p \geq 0,05$); «установками на власть» ($p \geq 0,05$), «деньги» ($p \geq 0,05$).

По результатам исследования, существует значимая обратная связь между уровнем эмоционального выгорания и такими ценностями как: активные социальные контакты, развитие себя; ориентацией цели в жизни; установками на свободу и власть» ($p \geq 0,05$). Таким образом, чем сильнее у человека стремление установить благоприятные взаимоотношения в

различных сферах социального взаимодействия, чем важнее постоянное личностное развитие, чем лучше сформированы цели в жизни, тем менее он подвержен «профессиональному выгоранию».

Подводя итог полученным результатам отметим, что работа по формированию ценностно- смысловой сферы сотрудников как одного из условий профилирующих профессиональное выгорание, а, следовательно, работающих на обеспечение эффективности организации может проводиться в рамках формирования корпоративной культуры. В данном случае рассматриваются ценности в организации, однако совместная выработка ценностей организации может стать механизмом их присвоения.

Список литературы:

1. Ефремов К. Эмоциональное выгорание - и как с ним бороться // Социальная педагогика.- 2007.- №2. – с.97-102.

2. Орел В. Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии: эмпирические исследования // Психологический журнал.- 2001.— Т.22.— №1. – с.90-101.

3. Орел В.Е. Синдром психического выгорания личности в современной психологии: состояние, проблемы, перспективы // [Электронный ресурс]:<http://www.kursk-uni.ru/pdf/sbornik.pdf>/Дата обращения 04/02/2016

4. Палий О.Н. Как уберечь своих сотрудников от выгорания // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология.- 2008.-№1. – с.7-10

5. Пацакула И.И., Белинская Т.В. Источники мотивации персонала // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации / Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. –Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – Издательство: Эйдос (Калуга), с.329-333.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА: УПРАВЛЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЕЙ В КАЛУЖСКОМ РЕГИОНЕ

*Иванихин Алексей Александрович,
к.ф.н., доцент кафедры «Общественные науки» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: agdan2006@yandex.ru*

PSYCHOSOCIAL SUPPORT YOUTH IN THE LABOUR MARKET: MANAGEMENT UNEMPLOYMENT IN THE KALUGA REGION

Alexey Ivanihin

*PhD, associate professor of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье представлена специфика современного молодежного рынка труда и основные мероприятия, направленные на решение конкретных вопросов социальной поддержки молодежи на рынке труда. Обозначена ключевая роль региональных властей и органов местного самоуправления в подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи, развитие в регионах молодежных бирж труда и центров по трудоустройству молодежи, в рамках которых должны проводиться ярмарки рабочих мест с участием заведений и предприятий регионов.

ABSTRACT

The article presents the specifics of the modern youth labor market and the main activities to address the specific issues of social support for young people in the labor market. Outlined the key role regional authorities and local authorities in the preparation and financing of youth employment programs, the development of youth exchanges in the areas of labor and employment centers for young people, as part of which must be carried out job fairs with the participation of institutions and companies in the region.

Ключевые слова: социально-психологическая поддержка молодежи, управление занятостью на рынке труда, проблемы безработицы.

Keywords: social and psychological support youth employment management in the labor market, the unemployment problem.

В настоящее время проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн. молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50% выпускников вузов. Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу и становится резервной армией труда.

На настоящий момент большую тревогу вызывает ситуация с подростковой занятостью. Чаше всего это временные подработки на лето, вроде разносчика газет, мойки автомашин или работа в «теневом» секторе экономики. Поэтому государству необходимо решить проблему контроля за подростковой занятостью, ведь если пустить всё на самотёк, то возможно увеличение криминогенного состояния в обществе.

Одной из уязвимых групп, которая вступает на рынок труда, является молодежь от 18 до 24 лет. В эту группу входят студенты, завершающие или уже закончившие обучение в средних и высших учебных заведениях. В этом возрасте молодые люди ещё не имеют социального и профессионального опыта, и поэтому они менее конкурентоспособны на рынке труда.

Молодые люди обращаются в службу занятости за содействием в поиске как постоянной, так и временной работы. В 2010 году в Центр занятости населения г. Калуги обратились 9700 человек, и 52,4% обратившихся были возраста 14-29 лет. Статистика такова:

2011 год – обратились 11758 человек и доля молодых людей была 49,5%. 2012 год - 12275 человек - 49,3%. 2013 год - 10332 человек - 48,6% 2014 год - 9875 человек - 49,1% соответственно.

Молодежная биржа труда города Калуги была открыта в 1995 году согласно договору «О сотрудничестве по организации трудоустройства молодежи» между отделом по делам молодежи Городской Управы и Модельным центром занятости населения. Первым руководителем МБТ стала Надежда Алексеевна Белозерова – ныне заместитель министра труда, занятости и кадровой политики Калужской области.

Молодежи на бирже труда оказываются услуги, предусмотренные Законом РФ «О занятости населения в РФ» [1], [3] административными регламентами: Министерством труда, занятости и кадровой политики Калужской области; Федеральной службы по труду и занятости. Муниципальная целевая программа «Социальная поддержка молодежи на рынке труда на 2011-2015 годы» [2] реализуется совместно с управлениями социальной защиты, образования, физкультуры, спорта и молодёжной политики Городской Управы, комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Главной целью Программы по поддержке молодёжи на рынке труда является осуществление комплекса мер по обеспечению эффективной социальной защиты молодёжи в области занятости.

Мероприятия, направленные на решение конкретных вопросов социальной поддержки молодежи на рынке труда, имеют следующие основные направления:

1. Профориентационная работа с молодыми людьми, а также превентивные профориентационные мероприятия для учащейся молодежи.

В системе мер социальной защиты населения от безработицы в Калужской области важное место занимает право молодежи на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование по направлению за счёт органов службы занятости.

2. Образование учащейся молодежи. В первую очередь это касается молодёжи, которая получает общее образование. В эту категорию входят: информирование школьников о рынке труда, предоставление общей

информации о занятости. Одним из важных направлений деятельности является содействие дополнительному образованию молодежи через функционирование и организацию профильных центров и клубов дополнительного образования.

3. Организация временной занятости молодых людей осуществляется по следующим направлениям:

а) Временная занятость несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет.

Реализация этого направления предполагает вовлечение подростков в сферу производственной деятельности, приобретение ими определенных профессиональных навыков, частичное решение их материальных проблем, что будет способствовать профилактике правонарушений, наркозависимости, экстремистских проявлений в молодежной среде [4].

б) Общественные работы, организуемые с участием молодых граждан, испытывающих трудности в поиске работы, которые призваны обеспечивать: удовлетворение потребностей города и организаций в выполнении работ, носящих временный или сезонный характер; побуждение и сохранение мотивации к труду у лиц, не имеющих опыта работы.

Предусматривается обеспечить возможность участия в общественных работах около 300 молодых людей, в том числе 150 человек - с привлечением средств бюджета муниципального образования «Город Калуга». Молодые люди будут заниматься благоустройством города, работать на объектах социальной сферы, то есть выполнять необходимые для города работы.

4.Изменение порядка приема молодых людей на работу. На сегодняшний момент работодатели предъявляют для будущих работников очень завышенные требования. Многие компании не видят в своих рядах молодого специалиста, из-за условий карьерного роста их в своём предприятии, скептически относятся к их возможностям и способностям.

На сегодняшний день у несовершеннолетних есть возможность совместить вторичную занятость с ориентацией на будущую профессию. Реализация программы вторичной занятости подростков может оправдать в полной мере затраты на ее реализацию, поскольку знакомство с трудовой деятельностью у подростков, оказывает положительный эффект.

Специалисты службы занятости рассылают письма с предложениями о сотрудничестве, выезжают на предприятия для изучения спроса на молодых специалистов, заключения договоров и решения вопроса о трудоустройстве выпускников учебных заведений.

5.Поддержка предпринимательской деятельности молодежи осуществляется путем оказания консультативной и финансовой помощи и обучения основам предпринимательства.

В большинстве городов и районов области по инициативе центра занятости местными органами исполнительной власти принято постановление об освобождении безработных граждан, решивших открыть собственное дело, от уплаты регистрационных сборов. Среди бывших безработных, зарегистрировавших предпринимательскую деятельность, 40 % составляет молодежь.

6. Организация ярмарок вакансий. Центр занятости организует ярмарки вакансий в целях оказания гражданам дополнительных услуг по содействию в трудоустройстве. Эта форма работы предоставляет шанс любому желающему ознакомиться с вакансиями свободных рабочих мест, подобрать себе работу самостоятельно и в ходе общения с работодателем выяснить условия и варианты трудоустройства. Только в прошедшем году около 4,5 тыс. молодых граждан посетили ярмарки вакансий и учебных мест, организованные подразделениями областной службы занятости населения.

Вышеперечисленные мероприятия являются дополняющими друг друга, и для наиболее оптимального решения проблемы занятости молодежи целесообразно их совместное комплексное и целенаправленное применение.

Важной категорией учреждений профессионального образования к рыночной среде становится развитие системы социального партнерства с работодателями. Создание такой системы еще более повышает требования к качеству профессионального обучения:

- доступ на постоянной основе к информации о рынке труда, что позволяет уточнять объем подготовки кадров и устройство профессий;
- учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;
- совместная разработка с работодателем учебных программ и планов;
- организация практики учащихся на предприятиях с современным оборудованием;
- целевая подготовка специалистов для конкретного предприятия, которая повышает шансы выпускников на трудоустройство;
- совместные проекты, которые позволяют выполнять внебюджетное финансирование учреждений профессионального образования.

Большое значение имеет развивающаяся в службе занятости система профессионального обучения незанятого населения. Она способствует профессиональной адаптации высвобождаемых работников и незанятого населения, повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Профессиональное обучение безработных осуществляется по трем каналам: переподготовка кадров, первоначальное обучение, повышение квалификации. Особое внимание уделяется молодежи. Положение молодых людей на рынке труда осложняется отсутствием опыта поиска работы, недостатком трудовых навыков.

Эффективными являются групповые консультации, включающие знакомство с информацией о состоянии рынка труда, услугах службы занятости, целевых программах, а также совместное со специалистами составление плана поиска работы [6]. В результате применения этой методики, принадлежащей профконсультантам центра, число трудоустроенных в первые десять дней возрастает до 75%. В этот же период, еще до признания клиентов безработными, осуществляется их раннее профилирование, причем повышенное внимание уделяется тем, кто по различным причинам легко может уйти в так называемую «застойную безработицу» [5].

На наш взгляд, следует всемерно развивать в регионах молодежные биржи труда и центры по трудоустройству молодежи, в рамках которых должны проводиться ярмарки рабочих мест с участием заведений и предприятий регионов. Кроме того, требуется постоянно оказывать содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательства, связанным с созданием новых рабочих мест. Но для этого необходима серьезная государственная поддержка, в частности, в виде льготного налогового режима. Следует принять во внимание опыт создания и работы центров научно-технического творчества молодежи, положивших начало развитию предпринимательства в первые годы реформ.

В подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи должны принимать активное участие региональные власти и органы местного самоуправления. При этом, с нашей точки зрения, они должны:

- обеспечивать гарантию качественной общеобразовательной и профессиональной подготовки молодежи, предоставляя студентам возможность получать от государства дополнение к стипендии в виде льготного долгосрочного кредита, подлежащего последующему возмещению в течение оговоренного периода времени после завершения учебы;

- определять оптимальные параметры количества и структуры выпускаемых молодых специалистов с учетом динамики спроса в регионе на рабочую силу, оказывая при этом содействие развитию сети служб профессиональной ориентации молодежи и создавая благоприятные условия для повышения уровня дохода учащейся молодежи на основе занятости по выбранной специальности в свободное от учебы время;

- заключать договора с предприятиями, организациями и учреждениями различных форм собственности и отвечать за организацию программы «Молодежной практики» в целях расширения возможности трудоустройства безработной молодежи и приобретения ею профессиональных знаний, умений, навыков.

В условиях всевозрастающих масштабов общей безработицы не только в России, но и за рубежом представляется важным обеспечивать

содействие рациональному распределению частичной занятости молодежи на основе гибких графиков, изучая и используя зарубежный опыт.

Список литературы:

1. Закон РФ от 19.04.1991г. №1032-1 (в ред. от 22.12.2014г.) «О занятости населения в Российской Федерации»
2. Постановление Городской Думы городского округа «г. Калуга» №327-п от 02.11.2010 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Социальная поддержка молодежи на рынке труда 2011-2015 годы».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г.»
4. Варшавская Е.Я. Непостоянная занятость как механизм гибкости численности работников / Е.Я. Варшавская, И.П. Поварич // Управление персоналом. – 2013. – № 13. – С. 44-46.
5. Иванихин А.А. Занятость молодежи в современных условиях //Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Калужский филиал Финуниверситета, 24 апреля 2014г.). Калуга: ИД «Эйдос», 2014. С. 261-265.
6. Пацакула И.И., Пацакула К.Н. Психологический анализ представлений молодежи о трудоустройстве // Экономико-психологические проблемы принятия экономических решений в условиях глобальных изменений. Материалы Всероссийской научной конференции. Москва: Издательство: ООО "Издательство "Спутник+", - 2015, с. 51-53.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ К ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Кардаш Дмитрий Юрьевич,

*студент факультета управления и бизнес-технологий Калужского
филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: mitya.kardash@yandex.ru

Научный руководитель:

Швецова Светлана Тимофеевна,

*к.п.н., декан факультета управления и бизнес-технологий Калужского
филиала Финуниверситета,*

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: s.shwetsowa2010@yandex.ru

MANAGEMENT INNOVATIONS AND THE ANALYSIS OF READINESS OF BACHELORS OF MANAGERS TO IMPLEMENT THEM

Dmitry U. Kardash,

*bachelor of the faculty of management and business-technologies of Kaluga
Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Scientific adviser:

Svetlana T. Shvetcova,

*candidate of pedagogical sciences, dean of the management and business
technologies department of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Автором рассмотрено понятие управленческой инновации, описаны черты-характеристики, наличие которых у членов управленческого звена организации позволяет судить о готовности к реализации управленческой инновации. В целях анализа готовности к управленческой инновации бакалавров-менеджеров применен инструмент SWOT – анализа.

ABSTRACT

The author considers the concept of management innovation, describes the features, characteristics, the presence of which the members of the management of the organization allows to judge about the readiness for implementation of management innovations. In order to analyze the willingness to management of innovation bachelors-managers used the tool of SWOT- analysis.

Ключевые слова: управленческие инновации, готовность к реализации, SWOT – анализ, бакалавры-менеджеры.

Keywords: management innovations, readiness for implementation, SWOT- analysis, bachelors of management.

Как известно из социальной психологии, большинство людей вне зависимости от внешних факторов относятся неоднозначно к глобальным или локальным изменениям в личной жизни. Однако развитие общественных отношений, в первую очередь, зависит от постоянного развития технических составляющих общества в целом. А под новыми технологиями общественность понимает, как правило, систему постоянных новаций или инновации. Стоит упомянуть, что интенсивное развитие инноваций выпало на время всемирной компьютеризации, приведшее к регулированию модернизации общества. Именно данные

факторы способствовали развитию массового создания принципиально новых продуктов или услуг, новых моделей управления, не имевших даже близких аналогов в предыдущие периоды.

Для формирования не имеющих аналогов изобретений очень часто невозможно применение устоявшихся традиций, принципов, моделей процессов и организационных форм [2, с.63]. Соответственно, любому руководству необходимо подстраиваться под нововведения для своих целей, связанных как с экономическим благосостоянием организации, так и с социальным равновесием внутри организации.

Главным инструментом управления рабочей силой является комплекс управленческих процедур, методы и модели управления. К ним относят необходимые для функционирования организации процессы: найм и аттестация сотрудников, бюджетирование капиталовложений, планирование и прогнозирование и т.д. Эти функции составляют ежедневные правила организационного поведения менеджеров. Именно управленческие процедуры, по мнению Г.Хеймела, и являются основой инноваций в области менеджмента [2, с.62].

Так как решения принимает руководитель, являющийся человеком социальным, в первую очередь его характеристики должны обладать адекватной психической и физиологической составляющей. Например, известен факт того, что люди, не умеющие управлять своими эмоциями, не способны грамотно донести собственные решения из-за плохого восприятия остальных членов группы. В итоге происходит абстрагирование источника распространения, что противоречит одной из аксиом инновационной деятельности – каждое мнение необходимо выслушать.

Также немаловажными факторами являются межличностные и групповые черты-характеристики, наличие которых у членов управленческого звена организации позволяет судить о готовности к реализации управленческой инновации. Аналитики одного из российских банков выделяют семь больших групп черт-характеристик, такие как:

- ✓ желание инноваций (целеустремлённость, саморазвитие и образование, желание быть менеджером);
- ✓ креативность (творчество, способность генерировать инновации);
- ✓ доверие к коллегам (уровень конкуренции, наличие опыта);
- ✓ лидерство (решительность, потенциал и мотивация);
- ✓ нестандартный образ мышления (прогнозирование, творчество, уровень знаний);
- ✓ взаимоотношения внутри компании (коммуникабельность, корпоративная культура);
- ✓ создание благоприятной общей атмосферы (внешняя и внутри организационная ситуация).

К основным признакам управленческой инновации общепризнанно относят отказ от догм, применение силы аналогии, гибкость и адаптация, широкий и разносторонний охват проблемы.

Эти же признаки на практике формируют внешнюю среду управленческих процедур. В динамично развивающейся внешней среде управленческие процедуры в той или иной степени зависят от процесса принятия решений. Можно выделить следующие признаки, характеризующие современные изменения тренда управленческих решений с учетом современной тенденции инновационного характера управления:

- уменьшение количества формализованных проблем;
- увеличение количества слабоструктурированных и неструктурных проблем;
- ускорение процесса технического и информационного устаревания информации;
- многозадачность в условиях задач современных управленческих проблем;
- сокращение времени на подготовку решения;
- сменяемость роли главного инструмента принятия управленческих решений в пользу интерактивных и компьютеризованных технологий;
- усложнение законодательной базы в области регулирования общественных отношений.

Фактически совершенствование управленческих умений и навыков происходит в течение всей трудовой жизни управленца, как в процессе выполнения своих должностных обязанностей, так и посредством непрерывного профессионального образования. Большинство инновационных решений строится на основе инструментов управления. Бакалавры-менеджеры изучают данный подход более подробно [4]. Такой подход необходим для разработки и управления инновационными технологиями менеджмента, отвечающими требованиям системности, комплексности, сбалансированности и базирующимися на применении индивидуального набора управленческих инструментов для конкретной организации, функционирующей в конкретной стране и в рамках соответствующей культуры.

На фоне поиска общего профиля идеального управленца, возник спор о главенствующем факторе эффективного менеджера: качественного теоретического образования или личностного характера организатора. Но данная дилемма склоняется к одному – без способности менеджера быть готовым к любому изменению внешней и внутренней среды организации ни одна из сторон не может быть верной.

Профессиональная готовность менеджера к управленческим инновациям в первую очередь имеет особенность самоподготовки к мотивационной деятельности. Самоподготовка необходима для

осуществления полномочий руководителя – новатора. А полномочия невозможно представить без базовых знаний по инновационной экономике и инновационному менеджменту. Опираясь на теоретическую базу знаний, менеджеры обязаны проводить эффективное практическое осуществление управления процессами.

Необходимо учесть ещё один фактор – управленческая инновация подразумевает собой отказ от традиционных инструментов управления организацией, и, чаще всего, приводит к значительным изменениям в организационной структуре компании [1, с.100]. И менеджерам высшего звена приходится в короткие сроки перепрофилироваться под новые реалии, в первую очередь, меняя траекторию поведения. Однако, эффект управленческих процедур взаимодействует с системой практических методов. По мнению исследователей управленческой практики российских организаций, можно выделить следующие принципы функционирования российской модели управления персоналом:

- ✓ Превалирование проектного подхода решения задач — «есть проблема — сделаем»;
- ✓ Система мотивации работников – краткосрочные;
- ✓ Потенциал роста эффективности компаний – прямо пропорционально экономическому благополучию внешней среды;
- ✓ Система принятия решений нередко включает протектирование беспрекословных авторитетов;
- ✓ Инфраструктура является наследием принципа распределения;
- ✓ Низкая адаптация населения к генерации новаторских идей.

Вышесказанное выявляет проблему в ядре системы принятия решений, к которому необходим комплексный подход. Для осуществления наибольшего эффективного решения комплекса задач, как известно из практики, в первую очередь применяют ресурс будущего человеческого капитала. Он наиболее приспособлен к генерированию новых стратегических и конкурентоспособных инновационных управленческих решений [5].

Учитывая данный факт, актуально проанализировать степень готовности будущих менеджеров к реализации управленческой инновации. Для этого была сформирована выборочная группа из числа студентов-бакалавров второго курса (30 человек) направления подготовки «Менеджмент». Подходящим инструментом оценки выбран SWOT-анализ, так как он отражает следующие преимущества: универсальность применения; противоречивость исходной информации; адаптация к локальному уровню; равностепенная важность анализа оперативных и стратегических данных; высокая степень угрозы подверженности изменениям регулятивных мер [3, с.202].

В результате анализа получены данные, которые в процентном соотношении позволяют подойти к начальной оценке реальной картины

психологической и профессиональной готовности кадрового резерва осуществления будущей политики инновационного менеджмента (Таблица 1).

Таблица 1. Итоги исследования SWOT-самоанализов бакалавров-менеджеров на предмет готовности к реализации управленческой инновации

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
Коммуникабельность – 70%	Отсутствие опыта – 60%
Наличие образования – 56,67%	Нерешительность – 30%
Целеустремленность – 53,34%	Невнимательность – 23,33%
Способность генерировать инновации – 20%	Нехватка знаний – 10%
Способность к творчеству – 16,67%	Отсутствие инновационной составляющей – 3,34%
Способность к прогнозированию – 6,67%	
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
Саморазвитие – 46,67%	Высокая конкуренция – 73,33%
Получение навыков – 40%	Неблагоприятная внешняя ситуация – 56,67%
Дополнительное образование – 36,67%	Растрата потенциала и мотивации – 43,33%
Карьерный рост – 36,67%	Глобальное изменение ситуации – 26,67%
Желание быть менеджером – 10%	

Анализ проведенного исследования согласно Таблице 1 позволяет сформулировать следующие выводы.

1. Большинство респондентов - будущих менеджеров потенциально готовы к применению инноваций, однако недостаток опыта вселяет в них определенную тревожность.

2. Только треть опрошенных указали инновационные процессы в качестве первоосновы эффективной работы управленца.

3. Широкий спектр информационных технологий увеличивает возможности будущих специалистов: половина бакалавров готовы совершенствоваться в своей профессиональной деятельности.

4. Только 10% опрошенных не удовлетворены качеством даваемых знаний.

5. Порядка 60% респондентов проявляют готовность к достижениям поставленных целей.

6. Главные угрозы инновационного менеджера – нерешительность, невнимательность и растрата профессиональных качеств – указали своими слабыми сторонами около 50% студентов. Это дает определенный оптимизм и надежду на желание будущих менеджеров постоянно развивать свои профессиональные компетенции.

7. Будущие кадры в основном нацелены на решение проектных задач, однако в основе управленческой инновации лежит стратегическое планирование.

8. Уровень креативности потенциальных менеджеров (самооценка) находится выше среднемировых показателей: 16,67% против 8-10%. Этот факт требует проверки с помощью специальных методик.

9. Три четверти от общего числа определяет высокую конкуренцию как угрозу, которая снижает уровень доверия к коллегам. Общепринятым

является тот факт, что высокая конкуренция формирует высокий уровень адаптации, являющейся одной из главной составляющей управленческой инновации.

10. Большинство респондентов не готовы к отказам от догм в силу рассмотрения изменений внешней ситуации как фактора угрозы.

11. Большинство готово взять на себя лидерские качества, однако порядка 16% респондентов не осознают это качество в полной мере, что в перспективе мешает эффективной подготовке принятия инновационного решения.

12. Нестандартным образом мышления по мнению самих бакалавров-менеджеров обладают порядка 15% респондентов.

13. Взаимоотношения внутри компании являются прерогативой для будущих менеджеров.

14. Большая часть респондентов пассивна к резким отрицательным изменениям.

В заключении отметим, что в стране без переходного периода в рамках инновационного прогресса достаточно сложно выстраивать модель реализации управленческой инновации. Однако, как показывают исследования, тенденция по данному вопросу имеет положительный характер из-за постепенного создания собственной модели инновационного менеджмента с опорой на лучший мировой опыт. И будущие менеджеры в русле построения успешной профессиональной деятельности проходят этап осознания собственной причастности к управленческой инновации и необходимости ее реализации.

Список литературы:

1. Давенков А.С. Управленческие решения [Текст] / А.С. Давенков. – М.: Дело, 2012. – 262 с.

2. Г. Хеймел. Что есть что в управленческих инновациях [Текст] - Harvard Business Review (русское издание), март, 2006 г, с. 60-73.

3. Карева А.А., Швецова С.Т. Статистическая оценка компетентности будущих менеджеров в процессе профессионального развития. Акмеология, №3 (юбилейный выпуск). –М.,2015, с.202-203.

4. Интернет-ресурс «Эксперт РА» (Дата обращения 29.02.2016)

5. Информационный ресурс «Инновации в России» URL: <http://innovation.gov.ru/> (Дата обращения: 02.03.2016).

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Коваленко Любовь Геннадьевна,

*магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: klg94@yandex.ru*

Пацакула Кира Николаевна,
*студентка факультета иностранных языков Московского
педагогического государственного университета,
г. Москва, Российская Федерация,
E-mail: k589963@yandex.ru*

Научный руководитель:
Пацакула Ирина Ивановна,
*к.пс.н., зав. кафедрой «Общественные науки» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: kaluga-irina@yandex.ru*

STAFF MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE AS KEY FACTORS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF ORGANIZATION

Lyubov G. Kovalenko,
*the first-year student of Magistracy of Kaluga branch of the Financial
University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Kira Patsakula
*the second-year student of Baccalaureate of Moscow pedagogical State
University,
Moscow, Russian Federation*

Scientific adviser:
Irina Patsakula
*Candidate of psychological sciences, associate professor of Kaluga Branch
of Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу результатов эмпирического исследования проблемы развития организационной культуры организации и формирования мотивации персонала. В данной работе рассмотрены основные понятия, характеризующие организационную культуру и мотивацию персонала на предприятии. Представлены данные анализа исследования сформированной организационной культуры на примере ООО «Металлон».

ABSTRACT

This article analyzes the results of empirical research of the problems of the organization of the organizational culture and the formation of staff motivation. This article considers the basic concepts that characterize organizational culture and staff motivation in the organization. The data analysis of the research of the organizational culture on the example of "Metallon".

Ключевые слова: мотивация персонала, организационная культура, стимул, потребность.

Keywords: staff motivation, organizational culture, stimulus, need.

Эффективное развитие любой организации - это не только изменение структур и подразделений, способов и технологий, но и изменений тех необходимых ценностей, что лежат в основе каждой совместной деятельности группы лиц. Результаты деятельности любой организации в большей степени зависят и от мотивации деятельности ее сотрудников. Следовательно, основной функцией системы управления персоналом сегодня является изучение и максимальное удовлетворение потребностей персонала организации. При таком подходе организации обычно стремятся выстроить чуткую взаимосвязь между уровнем вознаграждения и прилагаемыми усилиями персонала [4;176]. Под организационной культурой обычно понимают нормы и ценности, разделяемые большинством членов организации. Чаще всего организационная культура определяется как совокупность ценностей, обычаев, традиций, норм, верований и предположений, воплощенных в различных сторонах деятельности организации, и которые делают ту или иную организацию уникальной. В свою очередь, более широкое определение организационной культуры дал Э. Шейн: «...организационная культура как совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определённой группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, - которые оказались достаточно эффективными, чтобы считаться ценными, а потому передаваться новым членам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным проблемам» [5;183]. Мотивация персонала, в свою очередь, является совокупностью мероприятий, побуждающих сотрудников организации выполнять поставленные цели с максимальной отдачей. Создание мотивации формируется на взаимном учете интересов работников и руководителя. Причем, мотив и интерес конкретного сотрудника не всегда очевиден, если интерес руководителя, мотив деятельности организации понятен ее работникам.

Сегодня мотивация является центральным звеном в системе управления персоналом организации, поскольку именно мотивация является причиной того или иного поведения сотрудников. От

того, насколько заинтересованы сотрудники, зависит их желание достигать основную цель организации. Положительное отношение работников к труду и связанная с ним высокая работоспособность, деловая инициатива и добросовестность достигаются только при личной заинтересованности сотрудника в своей деятельности. Эта заинтересованность обусловлена стойкой мотивацией к труду, отражающей определенную структуру трудовых мотивов человека. Существует множество различных подходов к определению самого понятия мотивации. Так, например, *Х. Хекхаузен* определяет мотивацию как процесс выбора между различными возможными действиями, процесс, регулирующий, направляющий действие на достижение специфических для данного мотива целевых состояний и поддерживающий эту направленность. [2;36] По *Ф. Лютенсу*, мотивация – это «...процесс, начинающийся с физиологической или психологической нехватки или потребности, которая активизирует поведение или создает побуждение, направленное на достижение определенной цели или вознаграждения. [1;29] Очень большое внимание в вопросе факторов, влияющих на мотивацию сотрудников, уделяется удовлетворенности трудом и говорится о том, что она влияет на мотивацию. Хотя встречается и обратное мнение. Так *Ручка А.А.* и *Сакада Н.А.* описывали исследование *В.А. Ядова*, в котором говорится, что «исследование удовлетворенностью (неудовлетворенностью) работой является «наиболее неадекватным методом изучения мотивации трудовой деятельности». [3;98] *Лютенс Ф.* также говорил о том, что нет четкой прямой связи между удовлетворенностью и производительностью труда.

В целом, можно выделить два фактора, которые требуют особенного учета при построении и корректировке системы мотивации в конкретной организации. Первый такой фактор – это сама организационная культура организации. Второй фактор – стиль руководства. Так *Тарасов В.* говорил о том, что «непосредственное влияние на удовлетворенность условиями труда оказывают особенности управления сотрудниками – стиль руководства и система норм и правил поведения, существующих в организации – организационная культура». *Кориенко В.* также указывал, что стиль руководства является мотивирующим фактором. Таким образом, организационная культура предприятия и мотивация персонала – это две тесно взаимосвязанные части одного и того же процесса – создания и совершенствования социально-экономического пространства организации. Для определения актуальных потребностей для каждого конкретного работника мы применили тест мотивационного профиля личности, разработанный *Ш. Ричи* и *П. Мартином*. Данный тест дал нам возможность количественно оценить относительную значимость двенадцати основных потребностей для конкретного человека и графически представить его мотивационный профиль. Тест содержал 33 вопроса, которые необходимо было оценить в баллах. Высокий показатель по соответствующим

потребностям указывает на выраженность данной потребности. Тест содержал такие основные потребности, как потребность в высоком уровне заработной платы с достаточным социальным пакетом, в благоприятной обстановке в коллективе, в четкой структуре работы, в долгосрочной перспективе в потребности в самосовершенствовании, росте и развитии работника как личности. Для анализа мотивации персонала и уровня развития организационной культуры нами был использован опросник «Уровень организационной культуры». Анализ полученных результатов по данному опроснику позволяет нам констатировать следующее. В целом, общая сумма полученных баллов по данному опроснику позволяет говорить о наличии в исследуемой организации высокого (так оценили организационную культуру 57,2% опрошенных сотрудников данной организации) и среднего уровней (так ответили 42,8% опрошенных) организационной культуры в данной организации. Данные показатели свидетельствует о положительной направленности организационной культуры в данной организации. Представленность организационной культуры организации через выделение в ней четырех секций: работа, коммуникации, управление, мотивация и мораль лежит в границах значений от 6,2 до 7. Это позволяет нам утверждать, что особенности коммуникаций, управления, мотивации и морали, которые сложились в коллективе, можно рассматривать как имеющие значение комфортной, светлой, бодрой, т.е. значение «мажорной» радостной окраски. Полученные данные свидетельствует о благополучном положении дел в указанных направлениях трудовой деятельности (управление, мотивация и мораль), а также и в межличностном общении работников. Сопоставление данных, полученных по методикам «Уровень организационной культуры» и опросника, характеризующего оценку лояльности сотрудников, разработанный Л.Г. Почебут и О.Е. Королевой, позволяет нам увидеть противоречия в наличии, с одной стороны, высокого и среднего уровня организационной культуры на предприятии, а с другой – невысокую лояльность к организации у большинства опрошенных. Такие результаты, с нашей точки зрения, могут определяться следующим. Большинство сотрудников исследуемой организации разделяют систему общего мнения и ценностей, сложившейся в данной организации. Однако же большинство не имеет желаний работать лучшим образом, безоговорочно содействовать достижению целей организации, не имеют положительного отношения и эмоциональной привязанности к этой организации. Одним из вариантов объяснения сложившейся ситуации можно считать низкую заработную плату на предприятии, возможно - усталость, бесперспективность, выработанность ресурса, а также хаос, неорганизованность процесса труда.

Проведенное исследование показало, что высокий уровень организационной культуры предприятия определяет невысокую потребность в признании других людей, невысокую потребность

оказывать влияние на других, проявлять пытливость, любопытство и нетривиальное мышление. Кроме этого, высокий уровень организационной культуры организации определяет значимость для людей потребность формировать и поддерживать долгосрочные, стабильные взаимоотношения, основанные на доверительности. Высокая организация работы и межличностных отношений, сложившихся в организации, приводит к стремлению руководить другими и влиять на них. Хорошая рабочая атмосфера, имеющаяся на предприятии, стимулирует у людей потребность в разнообразии, переменах, стремлении избежать рутины. Для людей становится значимой потребность формировать и поддерживать долгосрочные, стабильные взаимоотношения, основанные на доверительности.

Список литературы:

1. Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами. – Дашков и К., 2013. – 189с.
2. Каштанова Е.В., Кибанов А.Я. Организация профориентации и адаптации пероснала. – Проспект. 2014 . - 56с.
3. Красовский Ю.Д. Организационная диагностика социокультурных процессов в фирме. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 246с.
4. Пацакула И.И., Коваленко Л.Г. Мотивация экономического поведения студенческой молодежи в контексте их отношения к деньгам //Материалы Всероссийской научной конференции. 17 - 21 ноября 2014 года, Москва. – М.: Спутник , 2014. — 243 с.
5. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. СПб.: 2002. - 336 с.

РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА ЛИДЕРА У БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА

***Пасканова Кристина Сергеевна,**
студент факультета управления и бизнес- технологий Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: paskanovak@mail.ru
Научный руководитель:*

***Швецова Светлана Тимофеевна,**
к.п.н., декан факультета управления и бизнес-технологий Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: s.shwetsowa2010@yandex.ru*

THE DEVELOPMENT OF THE LEADERSHIP QUALITIES OF THE FUTURE MANAGER

Kristina S.Paskanova,

bachelor of the faculty of management and business-technologies of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser:

Svetlana T. Shvetcova,

candidate of pedagogical sciences, dean of the management and business technologies department of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В современной организации проблемы, связанные с распределением лидерских полномочий являются основополагающими в силу приоритета человеческого фактора над производственным. Выявлены ключевые факторы успешного менеджера. Проанализирована степень сформированности будущих специалистов.

ABSTRACT

In modern organization the problems associated with the distribution of leadership powers are the main powers at the expense of the priority of the human factor on production. Identified key factors of a successful manager. Analyzed the degree of formation of future specialists.

Ключевые слова: аспект управления, эффективный менеджмент, качества лидера-менеджера, SWOT-анализ, дерево целей.

Key words: aspect of management, effective management, the qualities of a leader-manager, SWOT-analysis, objectives tree.

На протяжении жизни человек живет и действует в составе различных групп и испытывает на себе влияние формальных и неформальных лидеров. Лидерство имеет многоаспектный характер: наличие разнообразных подходов к его анализу объясняет столь большой интерес у специалистов в области гуманитарного знания. И это не удивительно: поведение руководителей, их решения затрагивают судьбы миллионов людей, что придает проблеме понимания и объяснения феномена лидерства поистине необъятный характер.

Лидерство является важнейшим аспектом управления. Одним из ключевых факторов для становления эффективного менеджера является способность руководить делегированием подчиненных для достижения

эффективных целей. Учитывая все стороны деятельности управленца, можно констатировать, что талант менеджера-лидера – это комплекс из многогранных личностных и профессиональных характеристик.

В научных кругах российских ученых лидерство общепринято определяют как «...тип управленческого взаимодействия (между лидерами и последователями), основанный на наиболее эффективном сочетании различных источников и направленный на побуждении людей к достижению общей цели» [1, с.13]. В данном контексте справедливым представляется утверждение авторов, что «синонимами слов руководство и руководитель являются лидерство и лидер»

Выявление необходимых лидеру качеств впервые провел в 1940 году С. Бирд, который на основе анализа многочисленных источников выделил 79 характеристик. Спустя восемь лет американский психолог Р. Стогдилл, взяв за основу исследования Бирда, выделил шесть наиболее преобладающих, по его мнению, качеств лидера: интеллект, стремление к знаниям, надежность, ответственность, активность, социальное участие.

Специалисты в области теории менеджмента Р. Кечтели и Г.Стайс утверждали о следующих качествах лидера: нравственная зрелость, умение влиять на окружающих, целостность характера, предприимчивость, сила воли, отсутствие чрезмерных переживаний [2, с.68].

То, что менеджер, управляющий делегированием своих подчиненных, должен обладать лидерскими качествами, ни у кого из исследователей не вызывает сомнения. На сегодняшний день актуальны следующие вопросы по данной тематике: 1. В какой мере и степени это должно происходить? 2. Каков тот необходимый уровень лидерских преимуществ, который позволяет управленцу быть эффективным?

В течение последнего десятилетия в России проводился ряд исследований по изучению характеристик наиболее эффективных менеджеров. Эти исследования осуществляли многие компетентные организации, такие как Ассоциация менеджеров России, Международная консалтинговая компания Ernst & Young и др. В результате к отличительным качествам будущего менеджера были отнесены, в первую очередь, одиннадцать характеристик: уверенность в себе, амбициозность, неординарность мышления, креативность, честность в отношениях, высокий интеллект, ораторские способности, интуиция, рискованность, высокое самообладание.

Менеджер в своей деятельности обязан руководствоваться эмпатией, умением поставить себя на место подчиненного и попробовать пережить его состояние. Не существует менеджера, который не стремился бы завоевать лидерскую позицию, но для того, чтобы реализовать это стремление, необходимо понимать, что определяет лидерство, от чего оно зависит и каково состояние развития этого качества в конкретных временных рамках.

В нашем исследовании испытуемыми выступили будущие менеджеры – бакалавры второго курса (32 человека) экономического вуза, которые с помощью популярного управленческого инструмента «SWOT-анализ» решали проблему собственного профессионального развития: «Как стать успешным менеджером?» [3, с.181].

За основу взяты качества лидера, которыми должен обладать будущий менеджер по версии Ассоциации менеджеров России и Международной консалтинговой компании Ernst & Young. Анализ наличия этих качеств у бакалавров-менеджеров выборочной группы позволил получить следующие результаты, которые, в свою очередь, отражают рефлексивное осознание студентом своего места в профессиональной деятельности с позиции лидерства.

Уверенность в себе является фактором взаимодействия личности с социальным окружением. Такое качество помогает ставить реальные цели и достигать их реализации. Ни один из респондентов не отметил это свойство личности в качестве сильной стороны. Однако 56% респондентов отмечают неуверенность в себе в качестве слабой стороны. Это говорит о том, что большая часть не верит в свои способности, а значит, вероятнее всего, не сможет грамотно распоряжаться подчиненными. С другой стороны, отмечая неуверенность в себе, будущие менеджеры потенциально готовы уменьшить силу влияния этого качества на будущую профессиональную деятельность.

Амбициозность сегодня понимают совершенно по-разному. В русской культуре достаточно долго оно характеризовало завышенные притязания и чванство, а также нездоровое самолюбие. В западном обществе сформировалось кардинально иное отношение к пониманию амбициозности. Восемнадцать человек (56%) указывают это свойство в качестве сильной стороны. Из общения с респондентами, можно предположить, что под этим качеством они понимают стремление любой ценой достичь желаемого результата. В то же время 28 % отмечают **рискованность** в качестве своего преимущества. Ведь очень часто амбициозные люди до конца не уверены в том, что смогут добиться поставленной задачи. И все же надеются на положительный исход. Студенты отмечают это качество у себя, следовательно, они не склонны довольствоваться нынешним положением, а значит способны добиваться успеха.

Неординарность мышления в SWOT- анализе отмечают всего 2 человека (6%). Таких людей отличает своеобразный склад ума, поэтому они способны видеть альтернативные решения поставленных задач. Однако 35% респондентов не видят у себя таких способностей и отмечают в недостатках такое качество, как **отсутствие креативности**. Как правило люди, у которых отсутствует креативность, привыкли работать «по шаблону» и не проявлять новаторство в различных сферах деятельности.

Будущие менеджеры осознают (и это отражают результаты анализа), что нужно развивать свои способности и смотреть на мир с новых позиций, ведь это качество важно для эффективного управления.

Честность в отношениях ни один из респондентов не упомянул в рамках проведенного исследования. Это свидетельствует о том, что студенты не видят это качество основополагающим в своей карьере.

Высокий интеллект характеризует способность приспосабливаться к новому, способность к быстрому обучению и применению своих знаний на практике. Таким качеством обладает 65% опрошенных. Положительным является то, что 78% студентов отмечают в своих возможностях способность заниматься самообразованием. Формирование интеллекта является важным аспектом управления, включающим в себя все познавательные процессы индивида.

Ораторские способности подразумевают искусство публичного выступления с целью убеждения. В профессии менеджера важно обладать способностью красиво и ясно выражать свои мысли перед аудиторией. Осознание этого факта сложилось у 28% респондентов. Отметим, что своей сильной стороной 84% бакалавров-менеджеров считают коммуникабельность. Настоящий лидер способен словом «разжечь» эмоции у подчиненных и побудить их к действию.

Высокое самообладание является одной из важнейших черт для индивида, стремящегося завоевать лидерские позиции. Это умение помогает быть максимально хладнокровным в экстремальной ситуации. Этим качеством по мнению самих студентов обладают 12%. Остальная часть респондентов не обладает эмоциональной стрессоустойчивостью. Но только человек, способный к самоконтролю, справится с указанными угрозами.

Отметим, что SWOT - анализ выявляет только общие факторы. Конкретные мероприятия для достижения поставленных целей необходимо разрабатывать отдельно. Анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что нынешнее поколение будущих менеджеров недостаточно проявляет инициативу в своих начинаниях, боится осуждения со стороны окружающих, проявляет скромность и нерешительность. Такие качества могут помешать успешно занять лидерские позиции на пути становления собственной карьеры в будущем. Для того, чтобы стать высококвалифицированным и конкурентоспособным специалистом в области управления, необходимо исправлять свои слабые стороны, устранять имеющиеся угрозы уже на ранней стадии, так же приумножать свои сильные стороны и оптимально использовать свои возможности. Для рационально выстроенного плана действий можно построить дерево целей, где наглядно будет видна первоначальная цель реализации себя, как успешного управленца.

Той же выборочной группе бакалавров-менеджеров было предложено построить дерево целей, позволяющее на перспективу определить траекторию собственного профессионального развития и осознать степень необходимости формирования собственных лидерских качеств. Анализ 32 деревьев целей показал, что среди респондентов намерены: 84% максимально уделять внимание обучению в вузе; 69% получить профессиональные навыки на практике; 61% заниматься самообразованием; 47% развивать определенные личностные качества.

Для реализации себя в качестве успешного менеджера, подавляющее большинство респондентов ставит перед собой первоначальную цель – окончить ВУЗ, а затем опробовать себя в роли управленца на практике.

Особый интерес в контексте лидерства вызывает изучение харизмы. Харизма значительно усиливает властный потенциал, но кроме нее существует определенный набор личных качеств человека. Очевидно, что для респондентов – бакалавров 2 курса, на момент исследования проблема развития лидерских качеств в контексте профессиональной деятельности уходит несколько на второй план, так как студенты должным образом на практике не столкнулись с процессом принятия управленческих решений.

Подводя итог вышесказанному добавим, что человек не рождается с нужным набором рассмотренных нами личностных и профессиональных характеристик, все они являются совокупностью полученных от природы особенностей и социально-биографических условий его жизни.

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М., 2012 – 213 с.
2. Дункан У. Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. – М.: Дело, 2013 – 288 с.
3. Швецова С.Т., Малова С.С. Экспертная оценка согласованности личностных качеств бакалавров-менеджеров в процессе обучения. // Акмеология, №3 (юбилейный выпуск).– М., 2014, с.181-182.
4. Ассоциация менеджеров России: <http://www.amr.ru>.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК НА МОТИВАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Пацакула Ирина Ивановна,
к.пс.н., зав. кафедрой «Общественные науки» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: kaluga-irina@yandex.ru*

PSYCHOLOGICAL FACTORS IN PERSONNEL MANAGEMENT: THE INFLUENCE OF SOCIO- PSYCHOLOGICAL INSTALLATIONS ON MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY

*Irina I. Pazacula,
candidate of psychology sciences, associate professor of Kaluga Branch of
the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье представлены результаты эмпирического исследования, позволяющего оценить влияние социально-психологических установок личности на мотивацию деятельности. Полученные результаты показательны на предмет планирования и осуществления эффективного руководства в управлении человеческими ресурсами.

ABSTRACT

The article presents the results of empirical research, allowing to evaluate the impact of socio-psychological motivation of the individual units on operations. The results are indicative for the planning and implementation of effective leadership in human resource management.

Ключевые слова: мотивация персонала, социально-психологические установки личности, эффективность управления человеческими ресурсами.

Keywords: staff motivation, social and psychological attitudes of the person, human resource management efficiency.

Задача психологического изучения деятельности заключается в раскрытии системы ее начал, выяснении того, как в процессе целенаправленной активности личности происходит преобразование объективного мира, особенностей механизма психической регуляции деятельности и ее индивидуализации, изменение самого человека в процессе деятельности и влияние деятельности на развитие его (человека) возможностей. В процессе освоения профессии человек «распредмечивает» нормативный способ, превращая его в индивидуальный способ деятельности. Внутренней стороной овладения профессией является формирование психологической системы деятельности на основе индивидуальных качеств субъекта деятельности путем их реорганизации, переструктурирования исходя из мотивов деятельности, целей и условий. Потребности человека, его интересы, мировоззрение, убеждения и установки, жизненный опыт, особенности отдельных психических функций, нейродинамических качеств, свойств

личности являются исходной базой для формирования психологической системы деятельности.

В психологической науке еще не выработан единый подход к проблеме мотивации поведения человека, не устоялась терминология, не сформулированы четко основные понятия, ученых волнует вопрос о движущих силах, определяющих поведение человека. Некоторые исследователи основными движущими силами считают биологические факторы (инстинкты, потребности человека), другие - социальные; одни исходят из теории одного побуждения, другие - из представления о «каталоге побуждений». При этом исследователи приводят и различные наборы основных факторов, побуждающих и направляющих поведение человека, притом, что провести однозначную классификацию этих исследований чрезвычайно трудно. Ученых волнует вопрос о движущих силах, определяющих поведение человека. Достаточно часто эти психические явления рассматривают как явления сознания (традиция восходит к интроспективной психологии – «бытие психического исчерпывается его данностью сознанию»), хотя, при всем огромном значении сознания, оно является лишь частью психического (не всегда ведущей и определяющей поведение человека).

В процессе освоения профессии, в ходе обучения и трудовой деятельности происходят развитие и трансформация мотивационной структуры субъекта деятельности (генезис мотивационной структуры) в двух направлениях: общие мотивы личности трансформируются в трудовые, и, с изменением уровня профессионализации изменяется и система профессиональных мотивов. Вполне естественно, что все многообразие потребностей человека не может быть замкнуто на профессиональную деятельность. В труде и через труд человек удовлетворяет только часть своих потребностей, но даже часть потребностей, удовлетворяемая в деятельности, претерпевает определенную трансформацию в плане конкретных условий и формы их удовлетворения [2]. Поэтому процесс формирования мотивов трудовой деятельности, продолжая мотивационный процесс принятия профессии, заключается, прежде всего, в дальнейшем раскрытии возможностей профессии по удовлетворению потребностей работника в конкретных формах.

В ходе профессионализации потребности личность находит свой предмет в деятельности и, таким образом, происходит формирование структуры профессиональных мотивов и их осознание.

В результате этого процесса устанавливается личностный смысл деятельности (А.Н.Леонтьеву) и отдельных ее аспектов [1]. Осознание личностного смысла деятельности находит отражение в характере выполнения отдельных действий и деятельности в целом. Следовательно, если принятие деятельности порождает стремление выполнить ее

определенным образом, то установление личностного смысла ведет к ее дальнейшему преобразованию, что проявляется в установках на качество и производительность, в специфике выполнения деятельности, в ее динамике, напряженности, а, в конечном счете, - в формировании специфической психологической системы деятельности.

В связи с этим интерес представляет исследование связи мотивов трудовой деятельности с социально-психологическими установками личности работника организации. В исследовании принимали участие 53 работника (средний возраст опрошенных – 34,7 лет) предприятия по изготовлению и комплектной поставке конструкций и оборудования для строительства теплиц.

Исследование было проведено с применением следующих методик: методика «Диагностика структуры мотивов трудовой деятельности» (Бадоев Т.Л.); методика выявления социально-психологических установок, основанных на бинарных оппозициях «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат» (Потемкина О.Ф.).

Применяя методику на выявление социально-психологических установок, направленных на «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат» (Потемкина О.Ф.), мы выявили две группы работников. Первая группа - рабочие с социально-психологической установкой, направленной на альтруизм (47% опрошенных), а вторая группа - рабочие с социально-психологической установкой, направленной на эгоизм (53% опрошенных). Для выявления уровня удовлетворенности мотивами трудовой деятельности, работников с социально-психологическими установками, направленными на альтруизм-эгоизм была использована методика «Диагностика структуры мотивов трудовой деятельности» (Бадоев Т.Л.).

Применяя, мы обнаружили, что в оценке степени удовлетворенности большинства факторов статистически значимых различий нет. Статистически значимые различия (критерий Манна-Уитни) в двух группах рабочих были выявлены по следующим критериям: организация труда; санитарно-гигиенические условия; размер заработной платы; отношение администрации к труду, быту и отдыху работников. Оказалось, что работники с социально-психологической установкой, направленной на эгоизм гораздо более требовательно относятся к факторам, связанным с условиями труда.

Методика выявления социально-психологических установок, направленных на «альтруизм-эгоизм», «процесс-результат» (Потемкина О.Ф.), позволила представить испытуемых в контексте двух групп: первая группа - рабочие с социально-психологической установкой, направленной на результат деятельности (51% опрошенных), а вторая группа - рабочие с социально-психологической установкой, направленной на процесс деятельности (49% опрошенных).

Оказалось, что работники с социально-психологической установкой, направленной на результат деятельности, менее восприимчивы к неблагоприятным условиям работы, поскольку главной целью в работе является достижение наилучшего результата. Работники с социально-психологической установкой, направленной на процесс деятельности, важную роль отводят тем условиям, в которых проходит работа, в данном случае эффективность работы напрямую связана с условиями труда.

Полученные нами результаты показательны на предмет планирования и осуществления эффективного руководства управления человеческими ресурсами. Стабильно высокая эффективность деятельности любой организации будет определяться различными факторами, в том числе и теми из них, которые связаны с установками личности и системой ее мотивационных особенностей.

Список литературы:

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл. – 352с.
2. Пацакула И.И., Белинская Т.В. Источники мотивации персонала // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации / Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – Издательство: Эйдос (Калуга), с.329-333.

Направление 6
Информационные и управленческие технологии в
образовательном процессе экономического вуза

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Акимова Елена Анатольевна,
к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки» Калужского филиала
Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: akimovov@gmail.com

USE OF PODCASTS IN THE FOREIGN LANGUAGE
CLASSROOM IN THE ECONOMIC UNIVERSITY

Elena A. Akimova,
candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga branch of
the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены возможности использования подкастов при изучении иностранного языка в экономическом вузе. Приведены виды подкастов и критерии выбора образовательных подкастов. Проанализированы преимущества подкастинга перед традиционным аудированием.

ABSTRACT

The article discusses the possibility of using podcasts in the foreign language classroom. The types of podcasts are considered. The advantages of podcasting over traditional listening are analyzed.

Ключевые слова: информационные технологии, подкастинг, иностранный язык.

Keywords: mobile assisted learning, podcasting, foreign language.

Мир новейших информационных технологий занимает все большее место в нашей жизни. Компьютерные технологии становятся неотъемлемой частью современной культуры и образования. Именно благодаря компьютерным технологиям существенно повышается интерес обучающихся к предмету, активизируется мыслительная деятельность.

В настоящее время идет активный процесс информатизации в области образования, который предполагает интенсивное внедрение и применение новых информационных технологий, использование средств коммуникаций, способствующих формированию интеллектуально развитой творческой личности, хорошо ориентирующейся в информационном пространстве, готовой к саморазвитию и применению этих знаний в будущей профессиональной деятельности.

На современном этапе использование ИКТ в учебном процессе очень актуально. Это способствует активизации познавательной деятельности учащихся, стимулирует и развивает когнитивные процессы: мышление, восприятие, память. Использование ИКТ на занятиях по английскому языку позволяет учащимся в яркой, интересной форме овладевать основными способами общения: говорением, чтением, аудированием, письмом, закреплять материал в интересной форме, с использованием дисков, слайдов, видеороликов, что способствует чёткому восприятию материала по той или иной теме. Таким образом, к положительным аспектам присутствия ИКТ в учебно-воспитательном процессе относится повышение уровня образования, качества знаний студентов, а также рост профессиональной компетенции преподавателя.

При интеграции новейших информационно-коммуникационных интернет-технологий в учебный процесс перед студентами открываются широкие возможности: преодоление языкового барьера посредством вовлечения в языковую среду; совершенствование коммуникативной и межкультурной компетенции; развитие творческого потенциала; вступление в синхронную или асинхронную коммуникацию с носителями языка. Примером асинхронной коммуникации может служить подкаст.

Подкасты - это аудиоблоги или передачи, публикуемые в Интернете в виде регулярно обновляемых выпусков, которые можно легко скачать на персональный компьютер, а затем и на MP3-плеер или мобильный телефон и слушать в любое удобное для пользователя время. **Подкастом** называется либо отдельный звуковой файл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых по одному адресу в интернете.

Подкастинг (англ. podcasting, от iPod (MP3 плеер фирмы Apple) и англ. broadcast - повсеместное вещание, широковещание) - способ публикации звуковых передач (обычно в формате MP3) в Интернете, при котором слушатели могут подписываться и получать новые выпуски по мере их появления.

Выделяют **три типа** подкастов:

1. **аудио-подкаст**
2. **видео-подкаст**
3. **скринкаст** — новое явление, которое упростило обучение людей через Интернет. Суть скринкаста заключается в том, что с помощью

специальной программы записываются действия на экране компьютера вместе с аудио-комментариями, что идеально подходит для объяснений по компьютерным программам.

Целевая аудитория подкастинга - пользователи персональных компьютеров, имеющие портативные звуковые проигрыватели (ipod/mp3 player). Для удобного прослушивания подкастов создано программное обеспечение, регулярно запрашивающее веб-сайт на предмет появления новых звукозаписей, которые потом загружаются на компьютер пользователя, а затем - в портативный проигрыватель. Технически подкастинг представляет собой простое внедрение мультимедиа-контента в rss-канал. Являясь синтезом преимуществ интернета и радио (телевидения), подкастинг открывает невероятные возможности для тех, кто желает слушать речь на иностранном языке и совершенствовать свои речевые навыки.

RSS – канал («Really Simple Syndication», что в переводе с английского означает «действительно простая рассылка») - это способ распространения регулярно меняющегося содержания веб-сайтов. Это простое средство получения обновлений с любого веб-сайта, материалы которого интересны пользователю.

Что касается применения подкастов на занятиях по иностранному языку, то нужно отметить, что это сродни работе с любым учебным аудио текстом и направлено, прежде всего, на развитие навыков аудирования и, как результат, говорения. Однако существуют некоторые отличия подкастов от аудио материалов, разработанных к тому или иному УМК. Прежде всего, это актуальность. Будучи регулярно обновляемыми аналогами радио программ, подкасты затрагивают злободневные темы, включая экономические, что позволяет говорить об их информационной педагогической функции, при условии авторитетности сайта, предоставляющего подкасты. Самой, на наш взгляд, существенной проблемой при работе с подкастами является подбор материала. В процессе интеграции подкастов в учебный процесс, можно отметить следующие важные критерии отбора подкастов:

- авторитетность сайта, надежность и достоверность предоставляемой информации;
- является ли подкаст учебным с предоставляемыми к нему упражнениями;
- возможность выбора уровня сложности подкаста.

Один из интереснейших вариантов использования технологии подкастинга - производство учащимися собственного подкаста. Публикация самостоятельно подготовленного подкаста возможна в собственном аудиоблоге (например, на сервере <https://posterous.com>) или на созданной преподавателем платформе.

Процесс создания подкаста на занятии иностранного языка может протекать следующим образом: определение темы, разработка плана поиска нужного содержания и языкового оформления, поиск, запись, совместная рефлексия и отзывы всей группы, редактирование и завершение отрывка и в заключении публикация в интернете. Продуктивный подкастинг может быть предложен в форме групповой работы или проекта, тогда интенсивное занятие с материалами и коммуникация на изучаемом языке происходит уже на стадии совместной разработки идеи и формата.

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что подкаст как медианоситель является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования. Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкастинга, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках языкового аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода. Кроме того, использование подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом, ее адаптивный характер, т.е. своевременное приспособление к инновационным технологиям.

Список литературы:

1. Ковалёва Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф., 23–25 апреля 2009 г./Пермь. Том 2. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 48-55.

2. Кытманова О.А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – С. 42-48

3. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. – Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

**ОБ ОДНОМ ИЗ АСПЕКТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА
ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Головина Ольга Владимировна,
*к.п.н., доцент кафедры «Высшая математика и статистика»
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: golovinaov@mail.ru*

Никаноркина Наталия Владимировна,
*к.п.н., доцент кафедры «Высшая математика и статистика»
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: nika4061@yandex.ru*

**ONE OF THE ASPECTS OF THE USE OF INFORMATION
TECHNOLOGY IN THE COURSE PROBABILITY THEORY AND
MATHEMATICAL STATISTICS IN THE ECONOMIC UNIVERSITY**

Olga V. Golovina,
*candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Nataliya V. Nikanorkina,
*candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Использование информационных и коммуникационных технологий в преподавании математических дисциплин экономического вуза является основой повышения качества и эффективности образовательного процесса. В статье рассматривается один из аспектов использования информационных технологий при изучении дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студентами, обучающимися по направлению «Экономика» (программа подготовки бакалавра).

ABSTRACT

The use of information and communication technologies in teaching mathematical disciplines economic University is the foundation for improving the quality and efficiency of the educational process. The article considers one of the aspects of using information technologies in the study of discipline

"Theory probability and mathematical statistics" students studying in the direction "Economics" (bachelor's program).

Ключевые слова: информационные технологии; теория вероятностей и математическая статистика; табличный процессор MS Excel.

Keywords: information technology; theory probability and mathematical statistics; tabular processor MS Excel.

В современных условиях одной из задач высшей школы является повышение профессиональной компетентности выпускников вузов, в том числе экономических. Важно научить будущего экономиста ориентироваться в потоке постоянно и быстро меняющейся информации, мыслить самостоятельно, творчески и критически. Сегодня это невозможно без овладения студентами опытом использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в своей будущей профессиональной деятельности. Выпускнику предстоит существовать в социуме, в котором умение использовать ИКТ будет во многом определять его жизненный и профессиональный успех, при этом научиться использовать ИКТ можно, лишь активно применяя их в учебном процессе.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части математического цикла ФГОС дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра экономики:

ОК-13: владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях,

ПК-4: способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач,

ПК-5: способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

По нашему мнению, формированию названных компетенций будет способствовать использование определённых форм, методов и приёмов обучения. К их числу можно отнести интерактивные методы, применение мультимедийных образовательных материалов, различных программных продуктов, специализированных математических пакетов.

Вопросам применения интерактивных методов в обучении математическим дисциплинам, в том числе студентов-экономистов, посвящены работы [1], [2] [3], [4], [5], [6].

Рассмотрим некоторые возможности использования информационных технологий в обучении математике, в частности, теории вероятностей и математической статистики, студентов экономических вузов.

Применение новых информационных и коммуникационных технологий в процесс обучения математике студентов-экономистов имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными методиками и технологиями обучения. Назовём лишь некоторые из них.

1. Представление обучающих материалов в различной форме (печатной, графической, звуковой, анимированной и др.), что позволяет учитывать индивидуальные особенности восприятия обучаемых и дает им возможность освоить материал на более высоком уровне.

2. Автоматизация различных этапов учебного процесса (диагностика, формирование умений, усвоение, закрепление и применение знаний, контроль, оценка, коррекция знаний и умений и др.).

3. Оперирование большими объемами информации, моделирование сложных экономических, социальных и других процессов.

4. Адаптация учебного процесса к индивидуальным особенностям студентов, осуществление дифференциации обучения, личностно-ориентированный подход.

5. Формирование информационной культуры студента, в том числе возможность обучать их находить и использовать различные виды информации, что является одним из важнейших умений в современном мире.

6. Организация внеаудиторной, внеучебной, научно-исследовательской работы.

Теория вероятностей и математическая статистика в совокупности с другими математическими дисциплинами в системе подготовки бакалавра экономики составляет основу изучения таких дисциплин как эконометрика, статистика финансов, микро- и макроэкономика, финансовый анализ и др., а математико-статистические методы используются во многих областях знаний. При изучении математики у студентов формируются приёмы логических рассуждения и вырабатываются навыки исследовательской деятельности. Применение математического аппарата теории вероятностей и математической статистики позволяет получать наиболее достоверные количественные значения экономических показателей, устанавливать связь между различными случайными параметрами, принимать обоснованные решения в управлении экономическими процессами. Методы теории вероятностей и математической статистики позволяют делать выводы о закономерностях, которым подчиняется изучаемое явление или процесс. А применение информационных средств и технологий проецирует изучаемый процесс в реальную действительность, что существенно повышает эффективность

использования вероятностно-статистических методов на практике, в том числе в финансовой сфере.

В результате освоения содержания дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студент должен овладеть навыками применения современного математического инструментария для решения финансовых и экономических задач. Достижению этой цели, в частности, будет способствовать обучение студентов использованию различных пакетов программ по работе со статистическими данными.

В настоящее время, существует множество прикладных пакетов, однако наибольшее распространение в сфере экономики и финансов получил табличный процессор Microsoft Excel. Он включает в себя программную надстройку «Пакет анализа» и библиотеку из большого числа статистических и математических функций, позволяющих сократить до минимума время решения большинства возникающих в экономике проблем, автоматизировать расчёты, а также на их основе получать графическую интерпретацию.

Изучение основ теории вероятностей может сопровождаться знакомством студентов с некоторыми встроенными функциями Excel, например, такими как факториал, перестановки, число комбинаций, вероятность, степень, экспонента. Это позволит студентам облегчить решение ряда задач и сэкономить время при выполнении аудиторных и домашних работ. При изучении темы «Случайные величины, их числовые характеристики» полезно обучить студентов работе с такими статистическими функциями как среднее значение, дисперсия, мода, медиана. Изучение законов распределения случайных величин будет более успешным, если при построении графиков распределений использовать соответствующие встроенные функции и инструменты Excel (БИНОМРАСПР, ПУАССОН, ГИПЕРГЕОМЕТ, ЭКСПРАСП), которые позволяют получить наглядное изображение различных видов распределений, анализировать вид кривых при различных значениях параметров, делать соответствующие выводы.

Решение задач математической статистики обуславливает существенный объем вычислений, связанный с численной реализацией необходимого вычислительного алгоритма и графической интерпретацией результатов решения. И здесь использование возможностей Excel существенным образом облегчает работу.

Одной из задач математической статистики является исследование выборочных характеристик дискретных и интервальных вариационных рядов. С помощью соответствующих встроенных функций Excel (СЧЁТ, ЧАСТОТА, СРЗНАЧ, ДИСПР) можно рассчитать, например, объем выборки, частоту и частотность значений признака, среднее выборочное значение, выборочную дисперсию и т.д. Возможности Excel позволяют

представлять графически изучаемые вариационные ряды в виде полигонов и гистограмм.

В табличном процессоре Excel определены несколько функций и режимов работы, которые можно использовать при изучении других разделов математической статистики, связанных с точечным и интервальным оцениванием параметров распределения, а также с проверкой статистических гипотез. Например, для проверки гипотезы о числовом значении математического ожидания нормального распределения при известной дисперсии, используется функция Z-тест, которая позволяет определять границы критической области.

Приведем примеры задач с экономическим содержанием из курса теории вероятностей и математической статистики, при решении которых целесообразно использовать табличный процессор Microsoft Excel.

1. Работа уличного агента по привлечению потенциальных покупателей считается удовлетворительной, если по его приглашению за день на презентацию придет более 11 покупателей. Вычислить вероятность того, что работа агента будет признана удовлетворительной, если агент обратится с предложением к 40 прохожим, при условии что, вероятность того, что лицо, к которому агент обратится с предложением, составляет 0,1. (Для решения задачи необходимо составление компьютерной модели, выполнение громоздких расчётов с помощью функции БИНОМРАСПР).

Для закрепления распределения Пуассона можно предложить следующее задание:

2. Для того чтобы проверить точность своих финансовых счетов, компания регулярно пользуется услугами аудиторов для проверки бухгалтерских проводок счетов. Предположим, что служащие компании при обработке входящих счетов допускают примерно 5% ошибок. Пусть аудитор случайно отбирает 3 входящих документа. Составьте закон распределения числа ошибок, выявленных аудитором. Найдите числовые характеристики этого распределения. Постройте график этого распределения. Определите вероятность того, что аудитор обнаружит более чем одну ошибку. (Используется функция ПУАССОН)

3. Банк выдает 5 кредитов. Для каждого из заемщиков вероятность невозврата кредита равна 0,2. Составить таблицу распределения количества заемщиков, не вернувших кредит по окончании срока кредитования. Найдите математическое ожидание и дисперсию. (В задании строится модель с использованием функции ГИПЕРГЕОМЕТ, выполняются громоздкие вычисления для ряда этого распределения).

Нормальный закон распределения применяется в следующих заданиях:

4. Постройте кривую Гаусса для:

а) $a=1$; $\sigma=2$; б) $a=2$; $\sigma=1$; в) $a=2$; $\sigma=0,5$. Сделайте выводы по графикам о зависимости вида кривой Гаусса от изменения параметра σ . Найдите площадь под каждой кривой Гаусса.

5. Полагая, что рост женщин определенной возрастной группы есть нормально распределенная случайная величина X с параметрами $a=173$, $\sigma^2=36$. Найдите:

а) выражение плотности вероятности и функции распределения случайной величины X ;

б) доли костюмов 4-го роста (174-182 см) и 3-го роста (169-176 см), которые нужно предусмотреть в общем объеме производства для данной возрастной группы;

в) квантиль $x_{0,7}$ и 5 % -ную точку случайной величины X . (В задании необходимо построить модель нормального распределения, вероятность попадания в интервал, применить правила нахождения квантиля).

Мы кратко описали лишь малую часть возможностей табличного процессора Microsoft Excel, но даже они позволяют говорить о том, что применение различных пакетов программ при обучении студентов-экономистов теории вероятностей и математической статистике позволяет не только повысить эффективность обучения, но и моделировать элементы профессиональной деятельности экономиста.

Широкое внедрение математико-статистических методов в различные сферы жизни, в том числе экономическую, обусловлено использованием персональных электронно-вычислительных средств. Статистические программные пакеты сделали эти методы более доступными и наглядными, так как трудоёмкую работу по расчёту различных статистик, параметров, характеристик, по построению таблиц, диаграмм и графиков стал выполнять компьютер. Исследователю лишь остаётся выполнить постановку целей и задач, отбор средств и методов их решения, интерпретация результатов, анализ и формулировка выводов.

Грамотное применение информационных технологий преподавателем при обучении математическим дисциплинам увеличивает педагогическое воздействие на формирование творческого потенциала студента, усиливает мотивацию и познавательную активность студента. А разумное сочетание традиционных форм обучения и информационных технологий позволит повысить эффективность учебного процесса и обеспечит успешное формирование указанных выше общекультурных и профессиональных компетенций.

Список литературы:

1. Головина О.В. О модели формирования историко-математической компетентности студентов вузов // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-

практической конференции/Под ред. Ю.А.Дробышева, И.В.Дробышевой. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. С.161-167.

2. Головина О.В. Формирование историко-математической компетентности будущих учителей математики в процессе профессиональной подготовки в вузе.: Автореф. ... дис. кандидата пед. наук. – Калуга., 2010. – 22 с.

3. Зайчикова И.В. Использование интерактивных методов в обучении студентов-экономистов дисциплине «Эконометрика» // Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции/Под ред. Т.Э.Пироговой. - Калуга, 2014. С.329-334.

4. Зайчикова И.В. Формирование специальных компетенций студентов-экономистов в процессе использования интерактивных методов в обучении // Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 59-61.

5. Никаноркина Н. В. Об использовании задач с профессионально-ориентированной составляющей при обучении математике студентов-экономистов // Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters): электронный научный журнал. — 2015. №8 (август). ART 2397. URL:<http://www.emissia.org/offline/2015/2397.htm>, ISSN 1997-8588.

6. Никаноркина Н. В. Некоторые аспекты использования профессионально ориентированных задач в обучении математике студентов-экономистов // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.А.Дробышева, И.В.Дробышевой. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. С.214-220.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМЕТРИКИ

*Зайчикова Инна Владимировна,
к.п.н., доцент кафедры «Высшая математика и статистика»
Калужского филиала Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail:zaychikova-klg@mail.ru*

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE TEACHING OF ECONOMETRICS

*Inna V.Zaychikova,
candidate of pedagogical science, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается вопрос формирования профессиональных компетенций у студентов экономических вузов с помощью использования информационных технологий и современных технических средств в процессе изучения курса эконометрики.

ABSTRACT

In article the question of formation of professional competences at students of economic higher education institutions by means of use of information technologies and modern technical means in the course of studying of a course of econometrics is considered.

Ключевые слова: эконометрика; информационные технологии; технические средства

Keywords: econometrics; information technologies; technical means.

В настоящее время все больше возрастает потребность в прикладных исследованиях в области экономики. В связи с этим возникает необходимость в развитии эконометрики и прикладной математической статистики. Важная особенность современной эконометрики состоит в быстром развитии новых, сложных с точки зрения математики методов, внедрение которых требует определенных умений в использовании информационного и программного обеспечения. Будущему специалисту в области экономики постоянно приходится сталкиваться с необходимостью сбора, переработки и передачи информации, в том числе и с использованием информационных технологий. Однако, система подготовки экономистов с высоким уровнем информационно-технологической подготовки, способных применять в своей профессиональной деятельности инновационные методы, готовых быстро адаптироваться к новым требованиям производственных организаций требует совершенствования.

Эконометрика – одна из фундаментальных дисциплин в обучении студентов экономических вузов. Знания и умения, полученные студентами в процессе освоения курса эконометрики, будут в дальнейшем использованы ими как при изучении других дисциплин профессионального цикла, так и в профессиональной деятельности. Основные задачи при изучении эконометрики заключаются в формировании у студентов ее методологических основ; в освоении эконометрических способов моделирования и количественного анализа реальных социально-экономических явлений или процессов; в развитии профессиональной культуры будущих экономистов в процессе составления прогноза и рекомендаций для рассматриваемых

экономических явлений по результатам эконометрического моделирования.

В процессе решения этих задач у будущего экономиста должны быть сформированы такие компетенции как способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; и т.д.

Как уже не раз описывалось в различных источниках [2],[3],[4],[5],[6],[7],[8] и др., большую роль в формировании профессиональных компетенций играют активные и интерактивные методы обучения.

Использование информационных технологий и современных технических средств на занятиях по эконометрике также значительно повышает интерес к изучению дисциплины, делает занятие более насыщенным и приближает будущего специалиста в области экономики к реальной профессиональной деятельности.

Приведем примеры использования нами информационных технологий и технических средств на занятиях эконометрикой.

Как уже говорилось выше, одна из задач эконометрики заключается в формировании у будущих специалистов методологических основ этой науки, в освоении эконометрического моделирования реальных экономических явлений и процессов. В процессе решения этой задачи желательно, чтобы студенты видели и повторяли полностью весь процесс моделирования, вплоть до вывода и записи необходимых формул. В таком случае обучающимся приходится проводить достаточно большие числовые вычисления. В результате студент свою деятельность акцентирует непосредственно на вычислениях, а не на интерпретации полученных числовых расчетов. При этом вычисления могут занимать несколько занятий.

Решение этой проблемы заключается в привлечении в процесс обучения эконометрике технических средств обучения и проведение этой дисциплины в компьютерных залах. Если даже на машины не установлено специальное программное обеспечение типа STATISTICA, SPSS и т.д., помогающее решать задачи эконометрики, студентам необходимо показать как можно воспользоваться обычным пакетом прикладных программ MS Excel.

Например, необходимо проанализировать зависимость стоимости квартиры от ее полезной площади по 10 наблюдениям (таблица 1)

Таблица 1.

X, (м ²)	31	23	38	47	46	49	20	32	46	24
Y, (тыс.\$)	38	26	40	45	51	49	34	35	42	24

Для этого студентам нужно построить эконометрическую модель и оценить ее значимость.

С целью экономии времени, обучаемые с помощью построения точечной диаграммы в MS Excel, определяют форму связи между исследуемыми факторами. Для нахождения неизвестных параметров найденной зависимости, студенты также проводят все расчеты, используя функции математической категории MS Excel. В результате они получают следующую рабочую таблицу 2.

Таблица 2.

N	x	y	x ²	xy	y ²	\hat{y}	y - \hat{y}	(y - \hat{y}) ²	$\left \frac{y - \hat{y}}{y} \right $
1	31	38	961	1178	1444	35,03	2,97	8,82	0,08
2	23	26	529	598	676	29,27	-3,27	10,70	0,12
3	38	40	1444	1520	1600	40,07	-0,07	0,0049	0,0017
4	47	45	2209	2115	2025	46,55	-1,55	2,40	0,03
5	46	51	2116	2346	2601	45,83	5,17	26,73	0,10
6	49	49	2401	2401	2401	47,99	1,01	1,02	0,02
7	20	34	400	680	1156	27,11	6,89	47,47	0,20
8	32	35	1024	1120	1225	35,75	-0,75	0,56	0,02
9	46	42	2116	1932	1764	45,83	-3,83	14,67	0,09
10	24	24	576	576	576	29,99	-5,99	35,88	0,25
Σ	356	384	13776	14466	15468		0,58	148,25	0,91

В процессе такой деятельности студент минимально тратит время на проведение вспомогательных расчетов, уделяя больше внимания интерпретации полученных результатов. Время решения задачи сокращается до одной пары.

Параллельно с таким, можно сказать, «ручным» решением задачи, можно показать студентам возможности нахождения необходимых характеристик средствами MS Excel (Анализ данных, функции статистической категории) и предложить им сравнить результаты, полученные вручную и автоматически.

Особенно следует уделить внимание возможностям MS Excel в процессе изучения тем «Множественная регрессия», «Прогнозирование с помощью динамических моделей».

Построение и исследование моделей множественных регрессий мы стараемся проводить со студентами средствами MS Excel, так как «вручную» построить такие модели, в отличие от парных, становится очень проблематично и трудоемко. Обучаемые сразу теряют интерес к решению задачи, а значит и к изучению дисциплины в целом, как только сталкиваются с проблемами использования сложных математических расчетов.

Поэтому большую часть времени на занятии мы стараемся посвятить не процессу расчета параметров модели, а интерпретации результатов, полученных с помощью MS Excel.

Такая деятельность позволяет сформировать у студентов навыки самостоятельного исследования, правильного оформления и редактирования процесса решения, а также грамотного изложения полученных результатов. С примером такой работы можно познакомиться в статье, посвященной анализу уровня рождаемости населения России от численности врачей, доходов населения и расходов федерального бюджета на здравоохранение[1].

Анализ педагогической практики показывает, что применение информационных технологий и современных технических средств на занятиях по эконометрике делает доступным усвоение логических связей между различными темами курса, повышает заинтересованность студентов в глубоком изучении эконометрики, позволяет экономить время на занятии за счет сокращения процедуры вычислений с помощью средств MS Excel и уделить больше внимания анализу полученных результатов, усиливает междисциплинарные связи.

Таким образом, эффективность процесса формирования профессиональных компетенций будущих экономистов обеспечивается при сочетании различных подходов к его осуществлению и связана с широким использованием возможностей информационных технологий.

Список литературы:

1. Васильева А.А., Зайчикова И.В. Анализ зависимости уровня рождаемости населения России от численности врачей, доходов населения и расходов Федерального бюджета на здравоохранение. // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции./ Под ред. Ю.А.Дробышева и И.В.Дробышевой. – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015 , с.68-72

2. Головина О.В. О модели формирования историко-математической компетентности студентов вузов //Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.А.Дробышева, И.В.Дробышевой. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. С.161-167.

3. Головина Формирование историко-математической компетентности будущих учителей математики в процессе профессиональной подготовки в вузе.: Автореф. ... дис. кандидата пед. наук. – Калуга., 2010. – 22 с.

4. Дзуличанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://technomag.edu.ru/doc/172651.html>

5. Зайчикова И.В., Швецова С.Т. Из опыта применения интерактивного эконометрического моделирования при формировании профессиональных компетенций у бакалавров экономики // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.А.Дробышева и И.В.Дробышевой. Калуга, 2015. С.178-185

6. Кузина Н.В. Метод проектов в процессе обучения математике / Современная математика и концепции инновационного математического образования: Материалы всероссийской конференции (19 мая 2015 г.). – М.: Издательский дом МФО, 2015. – с. 122-124

7. Никаноркина Н. В. К вопросу об использовании профессионально направленных задач как средства формирования профессиональной компетентности студентов экономических вузов при обучении математике / Н. В. Никаноркина // Актуальные проблемы обучения математике. Сборник научных трудов. Выпуск 12 / Под ред.Ю.А. Дробышева. – Калуга: ИП Стрельцов И.А.(Изд-во «Эйдос»), 2014. – С.124-131

8. Никаноркина, Н.В. Об использовании задач с профессионально-ориентированной составляющей при обучении математике студентов-экономистов // Письма в Эмиссия.Оффлайн (TheEmissia.OfflineLetters): электронный научный журнал. - 2015. №8 (август). ART 2397. URL:<http://www.emissia.org/offline/2015/2397.htm>, ISSN 1997-8588.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РАСШИРЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИЗОО ФИНУНИВЕРСИТЕТА

*Калачев Николай Валентинович,
д.п.н., профессор кафедры «Математика» Финуниверситета,
г. Москва, Российская Федерация,
E-mail: NKalachev@fa.ru*

INFORMATION TECHNOLOGY THAT EXTENDS THE EDUCATIONAL PROCESS IN IDOE OF FINANCIAL UNIVERSITY

*Nikolay V. Kalachev,
doctor of pedagogical sciences, full professor of Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Автор делится 15-летним опытом работы в Институте заочного и открытого образования Финуниверситета. Приводятся примеры использования новейших информационных технологий в преподавании

естественнонаучных дисциплин, существенно расширяющих возможности образовательного процесса.

ABSTRACT

The author shares 15 years of experience in the Institute of Distance and Open Education of Financial University. Give examples of the use of new information technologies in teaching of natural-science disciplines, to significantly extend the capabilities of the educational process.

Ключевые слова: информационные технологии; преподавание естественнонаучных дисциплин; открытое и заочное образование.

Keywords: information technology; teaching natural Sciences; open and distance education.

Автор с 2000 года имеет опыт преподавания на заочном отделении Финансовой академии (ФА). 16 лет назад процесс обучения студентов-заочников практически мало отличался от обучения студентов очного отделения. Заочников на первом курсе вызывали на 2 недели в октябре, читали им лекции, проводили семинары и давали задания на весь семестр. Большим достижением того времени считалась передача студентам материалов (лекций, учебников, методических разработок и т.д.) на компакт дисках. Далее студенты выполняли домашние работы, присылали их почтой на факультет заочного образования, преподаватели их проверяли и обратно, как правило, работы не отправляли. Обсуждение работ происходило зимой, во время сессии, на консультациях и/или экзаменах. Далее зимой шла «начитка» материалов на 2-й семестр, студенты получали новые задания, выполняли их дома рукописно в тетрадках, отсылали их в деканат факультета и т.д.

Ситуацию удалось коренным образом изменить после создания образовательного портала ФА. У его истоков стоял к.в.н. А.Н. Ланских, который много лет был деканом факультета, а в последствии возглавил ВЗФЭИ. Образовательный портал, созданный в Финансовой академии в 2002 году, стал настоящим прорывом в образовательном процессе, существенным образом изменил структуру и многие компоненты заочного и открытого образования. В начале работы портала у студентов появилась возможность оперативно, через портал связываться с кураторами, отсылать выполненные домашние задания и получать их обратно с результатами проверки. Затем было налажены занятия on-line для филиалов Финуниверситета. Преподаватели смогли дистанционно читать лекции и проводить семинарские занятия для больших групп студентов заочного и дистанционного отделений. Появилась оперативная и информативная обратная связь со студентами, которая изменила качественным образом процесс обучения на факультете заочного образования ФА. В настоящее

время обновленный портал: <http://portal.ufrf.ru/Core/Portal> обслуживает более 85 000 пользователей в год. Важнейшим компонентом информационно-образовательной среды служит электронная библиотека, представляющая собой программный комплекс с системой документирования и безопасности, обеспечивающий пользователя через телекоммуникационную сеть учебной, учебно-методической, справочной, научной литературой и периодическими изданиями [1-3].

Работа студентов, проходящих обучение в Институте заочного и открытого образования (ИЗОО) Финансового университета, ведется в соответствии с расписанием занятий и индивидуальным сетевым графиком. Согласно расписанию, они принимают участие в on-line лекциях, семинарах, практических занятиях и консультациях, проводимых в режиме Интернет-видеоконференции. Проводимые занятия записываются, и любой студент может получить запись лекции, семинара или консультации для повторного ознакомления и/или в том случае, когда он не смог посетить занятие on-line. Студенты отрабатывают разделы и темы учебной дисциплины в соответствии с их расписанием, а затем они проходят на портале тестирование по этим темам. Это тестирование, если оно не является итоговым допуском к зачету или экзамену, можно проходить неоднократно и в любое удобное для студентов время. При возникновении трудностей студенты обращаются к помощи виртуальной учебной аудитории, общение в которой организовано в среде «Форум».

Общение преподавателя и обучаемого обеспечивается использованием режима видеоконференций, программ форум, чаты, wiki, электронной доски объявлений и электронной почты. При этом к назначенному преподавателю сроку студенты выполняют домашние контрольные работы только в электронном виде и размещают их на портале. Преподаватель имеет возможность скачать эти работы с портала, проверить их и отослать через портал студентам. При этом происходит автоматическое информирование как студентов, так и преподавателей о том, какие работы появились на портале до и после проверки [4].

Контроль результатов осуществляется при помощи сервера Интернет-обучения (подсистем тестирования) и самотестирования обучаемого с предоставлением результатов преподавателю, используя подсистему контроля электронного учебно-методического комплекса. Консультационная работа преподавателя осуществляется с использованием форума, электронной доски объявлений и электронной почты, как правило, в асинхронном режиме (см. рис. 1).

Модель образовательного процесса с применением технологий ДО

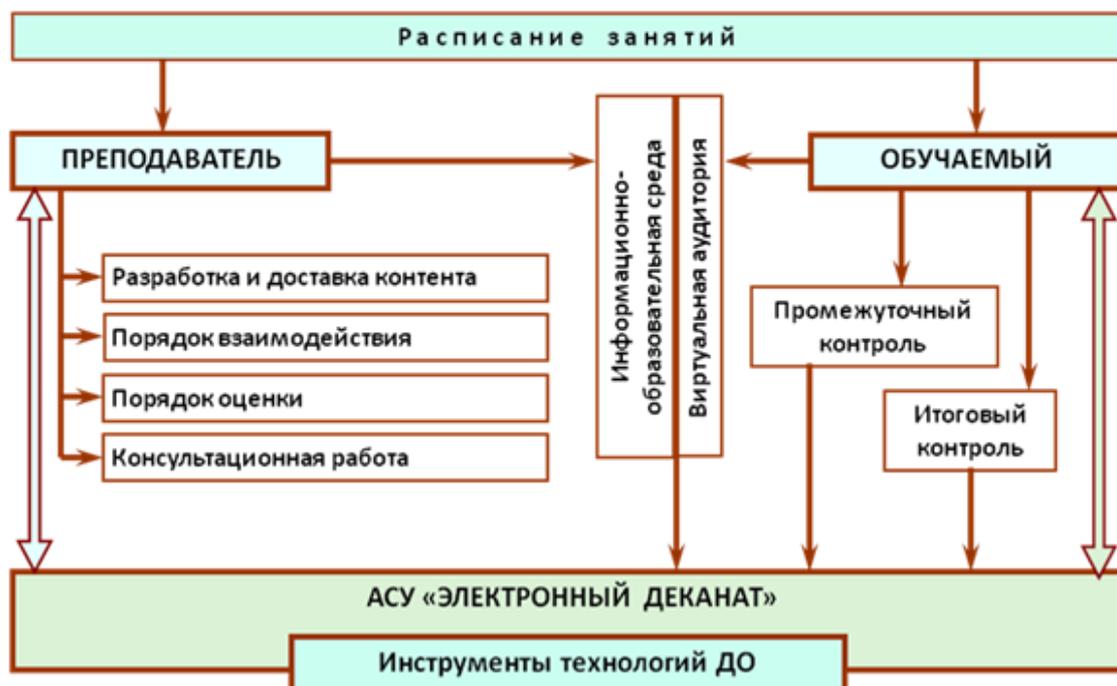


Рисунок 1. Модель образовательного процесса в ИЗОО ФУ

Таким образом, созданная в Институте заочного и открытого образования Финансового университета модель заочного и дистанционного обучения реализует концепцию «виртуальная аудитория» в информационно-образовательной среде портального типа, которая обеспечивает успешную совместную образовательную деятельность субъектов учебного процесса.

В ИЗОО Финансового университета в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин широко используется система Интернет-тестирования, реализующая педагогическую концепцию оценивания как непрерывный процесс, позволяющий анализировать текущую работу субъектов учебной деятельности и проводить их коррекцию, т.е. получать необходимые данные для принятия управленческих решений. В цели проведения тестирования интегрируется ряд компонентов, таких как диагностический, формирующий (характеризующий деятельностный процесс), итоговый (количественная мера учебных достижений), потребности в обучении и удовлетворенности учебным мероприятием. Индивидуальные тестовые задания формируются заданной сложности и предполагают выбор тестовых заданий случайным образом.

Система Интернет-тестирования была опробована и успешно применяется преподавателями кафедры Математика при изучении

дисциплин «Линейная алгебра и элементы аналитической геометрии», «Основы математического анализа» и «Высшая математика» на 1-м курсе Института заочного и открытого образования Финансового университета.

Анализ оценок, полученных студентами при такой системе обучения, показал устойчивую положительную динамику и тенденцию роста средних по группе оценок на 0,9-2,1 баллов. Сложившаяся система оценки результатов учебной работы студента, ее инструментарий, ориентирована, в основном, на итоговый контроль. При этом во главу угла ставится открытое представление учебной информации, контроль коррекционного типа всех этапов работы обучаемого, результаты которого позволяют вносить изменения как в методику работы преподавателя и обучаемого, так и в содержание учебных материалов. Эти изменения осуществляются в ходе учебного процесса, поэтому, с учетом коррекционного воздействия, мы можем говорить о гарантированном достижении заданного уровня качества обучения [5].

Выводы.

Подводя итоги работы Института заочного и открытого образования Финансового университета по вышеописанной методике, можно констатировать, что система дистанционного и заочного обучения в ИЗОО Финансового университета разработана, прошла апробацию и внедрена в образовательный процесс подготовки специалистов с высшим финансово-экономическим образованием, признана профессиональным педагогическим сообществом, неоднократно представлена и обсуждена в ходе конференций, в том числе, всероссийских и международных [1, 3-4]. Это динамично развивающаяся, открытая методическая система, способная к постоянному совершенствованию.

Список литературы:

1. Калачев Н.В., Ланских А.Н. Особенности преподавания естественнонаучных дисциплин в условиях открытого образования // Математическое образование в школе и вузе в условиях перехода на новые образовательные стандарты: в материалах Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Казань, 15 октября 2010 г.) / Отв. ред. Л.Л. Салехова, К.Б. Шакирова. – Казань, 2010. – С. 20-22.

2. Калачев Н.В. Проблемы и особенности использования дистанционных образовательных технологий в преподавании естественнонаучных дисциплин в условиях открытого образования // Монография. – М.: Издательский дом МФО. 2011. – 103 с.

3. Калачев Н.В. Усиление роли дистанционных технологий в условиях открытого образования [Текст] / Н.В. Калачев // Материалы Международной научно-методической конференции «Современная

математика и концепции инновационного математического образования» – М.: Издательский дом МФО, 2014. – С. 223-232.

4. Калачев Н.В. Особенности применения дистанционных технологий в Институте заочного обучения Финансового университета [Текст] / Н.В. Калачев // Материалы Всероссийской научно-методической конференции "Современная математика и концепция инновационного математического образования", 19 мая 2015 г., Финансовый университет, / под редакцией В.Б. Гисина и Н.В. Калачева, Москва: ИД МФО, 2015, 134-140 с.

5. Калачев Н.В. Методическая система экспериментальной подготовки по физике студентов вузов в цикле естественнонаучных дисциплин / диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.02 / Московский педагогический государственный университет. Москва, 2013, 355 с.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ

*Квач Наталья Васильевна,
к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: kvach.70@mail.ru*

THE RECENT TECHNOLOGIES OF STUDYING FOREIGN LANGUAGES IN MODERN CONDITIONS

*Natalya V. Kvach,
candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga Branch
of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Говорится об использовании лично – ориентированного подхода в обучении студентов иностранным языкам в вузе. Рассматривается необходимость использования новейших технологий при обучении студентов неязыковых вузов иностранным языкам.

ABSTRACT

It is said about the implementation of the individual approach in the process of learning foreign languages by the students of universities. The author speaks about the necessity to use the recent technologies at teaching students of non – linguistic universities foreign languages.

Ключевые слова: система образования; изучение иностранных языков; технологии в образовании; информационные технологии; коммуникативный процесс.

Key words: the system of education; studying foreign languages; technologies in education; information technologies; the process of communication.

Широко известно, что в настоящее время существующая система обучения в сфере иностранных языков формируется на базе лично – ориентированного подхода. Вместе с тем, эта система имеет бесконечное разнообразие направлений своего развития, которые воплощают на практике многие аспекты. Однако, вне зависимости от путей и направлений своего развития, система лично – ориентированного подхода в обучении иностранным языкам включает в себя такие категории, как творческое, нравственное, интеллектуальное и профессиональное развитие студентов.

Центром, ядром лично – ориентированной системы обучения иностранным языкам в вузе является познавательная деятельность обучаемых, которая принимает во внимание и способствует широкому развитию индивидуальных творческих возможностей и способностей учащихся вузов. Таким образом, одной из основных задач преподавателя стала такая организация учебной деятельности студентов, которая будет представлять конкретный тип организации учебной, познавательной и творческой работы учащихся. Такая система дает возможность для практической реализации творческого потенциала каждой личности, предоставляет студенту возможность освоить тактические и стратегические навыки осуществления своей познавательной деятельности, даст шанс получить полезный личный опыт изучения и использования иностранного языка в разных коммуникативных ситуациях. Следовательно, такой подход требует включения деятельности по изучению иностранного языка в научно – исследовательскую сферу, которая связана с освоением студентами навыков и умения определенного, реального социокультурного компонента. Студентов надо научить учиться, а не только преподавать им иностранный язык, как это было в традиционных подходах к изучению этой дисциплины в вузе. Такое переформатирование учебно – познавательного процесса требует от студента высокой степени активности и самостоятельности, наряду с умением работать с получаемой информацией. В этом особую роль призваны сыграть новейшие технологии обучения, которые внедряются в систему изучения иностранного языка студентами в вузе с огромной быстротой.

Термин «технологии в образовании» появился в середине двадцатого века. Это было связано с применением в ходе учебного процесса

аудиовизуальных технических средств. Некоторое время спустя, под ними стали понимать программированное обучение, которое может реализовываться как в традиционном, так и в компьютерном виде. Существенную роль в процессе обучения иностранным языкам в вузе играло и играет интенсивное внедрение в процесс языкового образования лингафонных кабинетов, разработка методического обеспечения для аудио и видео средств, ТСО и многое другое.

Современный уровень развития микропроцессорной техники и изобретение компьютера облегчили массовый доступ людей к все увеличивающимся потокам информации. Сегодня подробно исследуются функции и свойства новейших мультимедийных технологических возможностей в сфере обучения студентов неязыковых вузов иностранным языкам. Активно исследуются и разрабатываются разнообразные аспекты применения Интернет – ресурсов с целью активного развития иноязычной языковой компетенции. Ученые – новаторы разрабатывают новые образовательные программы по изучению иностранных языков в неязыковых вузах, которые основаны на использовании информационно – коммуникативных технологий. Процесс информатизации, столь активно протекающий в настоящее время, актуализирует проблемы, которые непосредственно связаны с разработкой методик обучению иностранным языкам с обоснованием правильности организации осуществления телекоммуникационных проектов, видеоконференций на иностранном языке, различных видов дистанционного обучения иностранным языкам в высшей школе. Таким образом, иными словами можно сказать, что в настоящее время можно говорить о принципиально новом качестве и состоянии образовательной среды, которую с уверенностью можно назвать информационной образовательной средой, Так как в ее основе лежит широкое использование современных информационных технологий. Эти информационно – компьютерные технологии вовлекают каждого студента в активный информационный, коммуникативный познавательный процесс. При их использовании абсолютно каждый студент может показать степень своего владения языковыми умениями и навыками, то есть они создают благоприятные условия для реализации личностно – ориентированного подхода в обучении студентов иностранным языкам в неязыковом вузе. Именно с их помощью студентам проще осознать как, в какой области, для каких конкретных целей они смогут применить приобретаемые ими языковые знания. Студенты лучше понимают личностную значимость изучения иностранного языка, более четко формулируют промежуточные и конечные цели на каждом этапе изучения иностранного языка на каждом курсе обучения в вузе, что способствует формированию устойчивой мотивации к изучению иностранного языка. Студенты более конкретно представляют перспективы получения хорошего знания иностранного языка как в России, так и за рубежом. Несмотря на непростую

экономическую и политическую ситуацию в стране и во всем мире, значимость изучения иностранных языков студентами неязыковых вузов не потеряла своей актуальности.

Подводя итог изложенному выше, хочется еще раз подчеркнуть, что педагогика в целом и методика преподавания иностранных языков в вузе не должны отставать от современных веяний в других различных сферах. Обучение иностранным языкам в вузе должно, по возможности, реализовываться с учетом последних достижений науки и технологии. Однако при этом нельзя забывать о ценности человеческого общения и необходимости индивидуально подходить к каждому студенту при преподавании иностранных языков в неязыковых вузах. Только разумное и оптимальное сочетание новейших технологий с традиционными методиками, ориентация обучения на субъект поможет сделать процесс обучения иностранным языкам в неязыковом вузе более успешным, мотивированным, целенаправленным и интересным.

Список литературы:

1. Ильин Г.Л. Личностно – ориентированная педагогическая технология – М.: Просвещение, 1999.
2. Кабанова О.Л. Опыт преподавания теории поэтапного формирования умственных действий в преподавании иностранного языка в вузе – М., МГТУ, 1986.

ВХОДНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

*Клименко Елена Васильевна,
к.п.н., зав. кафедрой «Иностранные языки» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: inoklim@mail.ru*

ENTRY TESTING OF THE FIRST-YEAR STUDENTS AS THE NECESSARY CONDITION FOR THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS

*Elena V. Klimenko,
candidate of pedagogic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В данной статье определены цели и задачи входного тестирования по иностранному языку, обозначены преимущества тестирования перед другими формами контроля. Автор описывает систему входного тестирования для студентов 1 курса. Определены критерии сформированности основных компонентов коммуникативной компетенции и показатели исходного уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов первого курса.

ABSTRACT

The article deals with the goals and tasks of entry testing in foreign languages. The disadvantages of testing over other forms of control are indicated. The author describes the system of entry testing for the first-year students. The criteria of forming the main components of communicative competence as well as the indexes of initial level of foreign language communicative competence formation of the first-year students were determined.

Ключевые слова: входное тестирование; иноязычная коммуникативная компетенция; критерии сформированности ИКК; показатели исходного уровня сформированности ИКК первокурсников.

Keywords: entry testing; foreign communicative competence; criteria of entry level of foreign communicative competence of the first-year students; indexes of initial level of foreign communicative competence formation.

Практически во всех высших учебных заведениях входное тестирование по иностранному языку является обязательным для всех первокурсников и используется для определения исходного уровня сформированности их речевых умений и навыков, что позволяет преподавателю узнать слабые стороны обучаемых и правильно спланировать свою дальнейшую работу, а также для деления студентов первого курса на подгруппы в соответствии с их языковой подготовкой.

Кроме того, тестирование может дать более очевидную оценку знаний первокурсников, и, как следствие, оказать большее стимулирующее воздействие на познавательную деятельность студентов, проверить больший объем знаний в отличие от использования обычных форм проверки, использовать возможности компьютера при проведении контроля отдельных видов учебной деятельности. В рамках данной статьи предлагается рассмотреть систему проведения входного тестирования.

Входное тестирование можно проводить как на бумажном носителе, («Чтение», «Говорение»), так и с помощью современных информационных технологий в компьютерном классе («Аудирование», «Лексика и грамматика», «Письмо»). Для того чтобы результаты были объективны,

при входном тестировании не разрешается использовать справочные источники информации.

Входное тестирование проводится на первом занятии по иностранному языку, при этом контролируется уровень усвоения языкового материала по иностранному языку за период обучения в средней школе, проверяются разделы: «Лексика и грамматика», «Чтение», «Аудирование», «Письмо», «Говорение».

Нами были определены критерии сформированности основных компонентов коммуникативной компетенции студентов.

Таблица 1. Критерии сформированности основных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов 1 курса

<i>Чтение</i>	<i>Аудирование</i>	<i>Письмо</i>	<i>Говорение</i>
Адекватность понимания прочитанного содержания текста; -соответствие степени понимания текста поставленному заданию.	Адекватность восприятия информации, предъявляемой в аудиотексте (аудиодиалоге); -соответствие высказывания информации, которая содержится в аудиотексте (диалоге).	Соответствие письменного изложения информации представленной в тексте; -логичность и связность изложения; -полнота изложения; -соответствие языковым нормам; -степень самостоятельности при построении предложений на иностранном языке. В области монологической речи: - соответствие высказывания прочитанной информации или предложенной теме; -объем высказывания; -логичность и связность изложения; -соответствие языковым нормам; -степень самостоятельности при построении монологического высказывания.	В области диалогической речи: -соответствие реплик предложенной теме; -объем высказывания; -логичность и связность изложения; -соответствие языковым нормам; -степень самостоятельности при обмене репликами в диалоге.

В разделе «Лексика. Грамматика» все предъявляемые задания строятся на основе лексико-грамматического материала школьного курса обучения иностранному языку. Предлагается 20 тестовых заданий закрытой формы с множественным выбором (3 варианта выбора). Каждое правильно выбранное задание оценивается в 1 балл.

В разделе «Чтение» предъявляется специально составленный сюжетный или адаптированный аутентичный текст, тематика которого определена программным материалом за курс средней школы и составлен на основе соответствующего лексико-грамматического материала. Объем

текста - 250 слов. Предъявляется 10 тестовых заданий с множественным выбором (3 варианта выбора), целью которых является проверка умения понять основную информацию, содержащуюся в тексте. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 2 балла.

Проверка уровня сформированности компонента коммуникативной компетенции «Аудирование» осуществляется в форме звучащего текста, тематика которого актуальна для выпускников средней школы и построена на основе соответствующего лексического и грамматического материала. Длительность звучания текста – 2 минуты. Темп предъявления - 150 слов в минуту. После текста предлагается 10 тестовых заданий с множественным выбором (3 варианта выбора). Каждое правильно выполненное задание оценивается в 2 балла. Диалоги читаются по 2 раза. Время выполнения заданий – 10 минут (в это время не входит аудирование текста или диалогов). Цель контроля – определить уровень сформированности умений и навыков, необходимых для понимания аудитивного материала: умение понимать тему, основное содержание звучащей монологической или диалогической речи.

В разделе «Письмо» предлагается заполнить анкету. Объем – 10 предложений, каждое правильное предложение в анкете оценивается в 2 балла. Тестовые задания этого раздела проверяют уровень сформированности умений и навыков, используемых при передаче на письме определенной информации, а именно: умение построить письменное высказывание на предложенную тему с опорой на вопросы. При оценке письменного задания учитывается адекватность ответа поставленному вопросу (1 балл за правильный ответ) и соответствие языковым нормам (1 балл за правильный ответ).

При контроле уровня сформированности компонента коммуникативной компетенции «Говорение» проверяются умения и навыки монологической речи продуктивного характера. Студент получает карточку с заданием, после чего готовится в течение 3 минут. Объем сообщения – не менее 5 предложений. Каждое предложение оценивается в 4 балла.

На данном этапе проверяется уровень сформированности компонента «Говорение» в рамках тем, актуальных для школьного базового курса, умение построить высказывание продуктивного характера на предложенную тему с опорой на план. При оценке монологического высказывания продуктивного характера учитывается:

- соответствие высказывания предложенной теме (минус 4 балла за каждое несоответствие);
- объем высказывания (минус 4 балла за отсутствие каждого предложения, количество которых определено заданием);
- логичность и связанность предложения (минус 2 балла за нарушение).

- соответствие языковым нормам (минус 2 балла за каждую коммуникативно-значимую ошибку). Коммуникативно-значимые ошибки - это лексико-грамматические, фонематические ошибки или ошибки в интонации, препятствующие решению коммуникативной задачи.

По результатам входного тестирования подсчитывается общее количество баллов, с помощью которого определяется исходный уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов 1 курса (максимальное количество баллов- 100).

Таблица 2. Показатели исходного уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов первого курса

<i>Исходный уровень</i>	<i>Баллы</i>	<i>Показатели</i>
Низкий (С)	1,0 – 40	Уровень коммуникативной компетенции позволяет решать элементарные коммуникативные задачи (начальный пользователь). При общении с партнерами с трудом понимают сказанное. При ответах на вопросы используют только краткие формы. При переводе используют словарь.
Средний (В)	41 – 79	Уровень коммуникативной компетенции позволяет решать основные коммуникативные задачи. Количество речевых ситуаций ограничено (Пользователь порогового уровня). Справляются с чтением текстов средней сложности.
Высокий (А)	80-100	Наличие иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять коммуникацию в социальной, культурной и деловой сферах (самостоятельный, компетентный пользователь).

Итак, при проведении входного тестирования используются предложенные выше критерии сформированности основных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов, что позволяет определить уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов первого курса и осуществлять учебный процесс в подгруппах студентов в соответствии с их уровнем подготовки, что в свою очередь, способствует созданию благоприятного климата для занятий и, во многом, делает работу преподавателя по формированию иноязычной коммуникативной компетенции студентов последовательной, целенаправленной и, в конечном счете, успешной.

Список литературы:

1. Клименко Е.В. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих финансистов: автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Калуга, 2004.

2. Раннева Н.А. Дидактические основы построения тестовой системы контроля (на примере начального этапа обучения русскому языку как иностранному): Дисс. ... канд.пед.наук. – Ростов, 2002.

**РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ
ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»)**

Ливская Евгения Валентиновна
к.фил.н., доцент кафедры «Иностранные языки» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: liv-evgeniya@yandex.ru

**CREATING OF EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL
MATERIALS FOR ICT-BASED EDUCATION (BASED ON EXAMPLE
OF HUMANITARIAN SCIENCES)**

Eugenia V. Livskaya,
candidate of philological sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В центре внимания автора статьи - понятие учебного электронного издания на примере динамической, или веб-программы. Применяя компаративный и типологический методы, автор анализирует специфику электронного издания и аргументирует возможность его внедрения в образовательный процесс и в будущем – превращения в полноценный аналог печатному учебнику.

ABSTRACT

The paper focuses on a definition of an electronic educational means. The authors uses comparative analysis to emphasize the specific features of the dynamic program and explains possibility of using it in the educational process and furthermore transforming into a complete alternative to a traditional textbook.

Ключевые слова: информационно-компьютерные технологии, динамическая программа, преподавание иностранных языков.

Keywords: information computer technologies, dynamic program, foreign languages teaching

Анализ различных подходов к трактовке понятия «обучающее программное средство» позволил сформулировать следующее определение [1, 7, 11]: собственно обучающее программное средство (СОПС) – образовательное информационное издание, создание, распространение и использование которого возможно только при помощи современных информационных компьютерных технологий. СОПС строится по общедидактическим, электронно-дидактическим принципам с учетом психолого-педагогических, эргономических и программно-технических требований. СОПС обеспечивает непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения, обладает по сравнению с традиционным учебником принципиально новыми качествами, правильное использование которых помогает наиболее эффективно решать дидактико-педагогические задачи. Государственный стандарт ГОСТ 7.83-2001, вступивший в силу в 2002 году, определяет два ключевых понятия, являющихся объектом исследования в настоящей работе, – *электронный документ и электронное издание*. В силу наличия в настоящий момент большого количества терминов, используемых для обозначения электронных изданий учебного характера, представляется целесообразным применять термин государственного стандарта – «*учебное электронное издание*». В зависимости от типа обучения применение УЭИ можно охарактеризовать как основное использование (в дистанционном образовании и при самообразовании) и как использование в сочетании с традиционными средствами обучения. Для разрабатываемой модели особый интерес представляет второй тип. Принципы отбора, структурирование и организация учебного материала УЭИ будут зависеть от специфики предмета, от его целей и задач. Обучение при помощи УЭИ в системе традиционного образования носит относительно самостоятельный характер, так как учащиеся, изучая теоретический материал и выполняя практические и контрольные задания, находятся под контролем преподавателей. По формам представления информации выделяют два вида УЭИ:

- гипертекстовые;
- мультимедийные.

Гипертекстовое УЭИ - это электронное издание, в котором учебный материал дополнен средствами навигации - гиперссылками. Мультимедийное УЭИ – это гипертекстовое издание, в котором использованы различные мультимедийные средства: графика, видео- и аудиоиллюстрации, анимация. Разработчики гипертекстовых УЭИ в последнее время предпочитают называть их *гипермедийными* (или мультимедийными), ссылаясь на присутствие в подобных изданиях различных иллюстраций, в том числе и аудиовизуальных.

УЭИ могут быть использованы в трех режимах:

- сетевом;

- локальном;
- комбинированном.

УЭИ, размещенные в сети Интернет, называются сетевыми. Сетевые возможности ориентированы на проведение семинарских занятий в учебной аудитории, оснащенной локальной или глобальной вычислительной сетью. При этом на компьютерах запускается основная программа, а на компьютере преподавателя – сервер, используемый для хранения и просмотра информации о студентах. На каждого студента имеется имя и пароль, база данных, которая содержит результаты тестирования, закладки, опции и т.д. На компьютере преподавателя можно просматривать журнал оценок за тестирование и список студентов, обучающихся в текущий момент. При работе с УЭИ в сетевом режиме у обучающихся появляется возможность обратной связи с преподавателем, а также с другими участниками образовательного процесса, т.е. осуществляется принцип интерактивности. За счет связи обучающиеся могут задавать интересующие их вопросы и быстро получать на них ответы либо в диалоговом режиме (on-line), либо в режиме электронной почты (off-line).

Сегодня международное сообщество ставит перед собой задачу разработать такую систему стандартов, которая оказалась бы способна определить требования к созданию электронных учебных курсов, учебников и программных средств [6, с. 107]. В России в рамках III-й Международной конференции «Электронные учебники и электронные библиотеки» (сентябрь 2002 года, Москва), была признана необходимость сформировать и развить новую отрасль педагогики, названную электронная педагогика (е-педагогика), «которая должна описывать и объяснять педагогические процессы в современных информационно-образовательных средах» [9]. Таким образом, построение современного дидактического процесса в образовательных учреждениях с учетом внедрения ИКТ оправдывает формирование и новой отрасли дидактики, так называемой электронной дидактики, главными вопросами изучения которой станут:

- определение разделов учебной дисциплины и этапов обучения, которые целесообразно представить в электронном виде;
- «разработка лекционной и практической частей электронного учебника;
- организация, создание и оценка эффективности электронной системы обучения» [2, с. 134];
- общая оценка результатов обучения;
- защита информации в открытом электронном пространстве.

Очевидна необходимость ввести электронно-дидактические требования, применимые прежде всего к электронным изданиям. В настоящее время большое число дисциплин в зарубежных университетах

преподается на базе *веб-программ, или динамических программ*, которые постепенно приобретают популярность и в нашей стране. Какие требования необходимо применить к ним по сравнению с печатными аналогами?

«Две ключевые функции – *информационная и коммуникативная* - представлены в динамическом равновесии в учебных веб-программах в их динамическом равновесии» [8]. Интернет несомненно представляет собой нескончаемый источник актуальной и аутентичной информации, особенно это справедливо для англо-говорящей-пишущей сферы Интернета, где образовательные и правительственные сайты занимают особое место. Таким образом, используя динамическую программу, студенты получают доступ к качественной электронной информации:

- сайты справочного характера;
- учебники и учебно-методические пособия;
- аутентичные образцы художественной литературы;
- онлайн-версии газет и журналов;
- правительственные сайты (сайт Белого Дома, Конгресса США, Департамента Образования);
- страницы с архивными данными (старинные документы, карты, фотографии, факсимильные свидетельства);
- онлайн-библиотеки (Библиотека Конгресса США, библиотека Гарвардского университета);
- образовательные проекты и статьи студентов западных вузов.

Если в традиционных(печатных) учебниках представлена только *необходимая информация*, отобранная с точки зрения автора учебника, то при использовании Интернет-ресурсов у преподавателя появляется возможность использования так называемой «*избыточной информации*» [4, с. 156]. *Избыточная информация*, во-первых, предлагает обучающимся ознакомиться одновременно с несколькими точками зрения на проблему, позволяя, таким образом, сделать самостоятельный выбор в пользу той или иной гипотезы, провести сравнительный и сопоставительный анализ материала и, наконец, обеспечивает поисково-исследовательскую деятельность студентов.

Очевидно, что наличие так называемой *избыточной информации* позволяет преподавателю вводить *новые виды заданий в создаваемую динамическую программу*. Собственно веб-задания можно классифицировать по различным признакам, один из них – *это продолжительность их выполнения*. Так, веб-проекты традиционно считаются долговременными заданиями, которые студенты могут выполнять в течение семестра или учебного года. Кроме того, веб-проекты могут быть использованы и для осуществления итогового контроля.

Таблица 1. Классификация веб-заданий исходя из продолжительности их выполнения

<i>Долговременные веб-задания</i>	<i>Текущие веб-задания</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Веб-проекты 	<ul style="list-style-type: none"> • Поисковые задания известных форматов (webquest, hotlist, treasure hunt)
<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиумы 	<ul style="list-style-type: none"> • научно-исследовательские задания (group reseach presentation; case study; веб-презентации)

Параллельно этой классификации веб-задания возможно разделить с точки зрения *наличия/отсутствия в них научно-исследовательского компонента*. В таблице 2 задания расположены по мере увеличения удельного веса научно-исследовательского компонента в них: от заданий поисковых, которые студенты выполняют по заданным шаблонам (templates), до заданий типа «веб-проект, предполагающим высшую степень творческой активности и самостоятельности студентов вплоть до формулировки и выбора ими темы исследования» [5].

Таблица 2. Классификация веб-заданий по наличию в них научно-исследовательского компонента

<i>Научно-исследовательские задания</i>	<i>Информационные задания</i>
<ul style="list-style-type: none"> • поисковые задания (webquest, hotlist, treasure hunt) 	<ul style="list-style-type: none"> • коллоквиумы
<ul style="list-style-type: none"> • задания проблемно-поискового характера (case study) 	
<ul style="list-style-type: none"> • веб-проекты 	
<ul style="list-style-type: none"> • онлайн-презентации 	

Подобного рода задания могут быть использованы в процессе изучения иностранного языка «для развития не только традиционных видов компетенций (языковая, речевая, социокультурная компетенции)» [3, с. 54], но и навыков исследовательской работы; умения быстро проанализировать и структурировать предлагаемую информацию; навыков эффективной работы в информационных потоках, обоснованной оценки электронных ресурсов, т.е. всему тому, что в современном обществе включает в себя *информационная компетенция*, владение которой необходимо любому выпускнику высшего учебного заведения сегодня.

Еще одной особенностью динамических программ оказывается их *интерактивность*, или возможность непрерывного общения преподавателя и студента посредством коммуникативных сервисов Интернета: электронной почты, сообщений на форуме, телеконференции, групп новостей. Такой вид деятельности развивает у обучающихся культуру ведения диалога, в том числе электронного диалога (netiquette), стимулирует логику и ясность мышления, принятие самостоятельных решений, способствует развитию умения анализировать материал.

Динамическая программа представляет собой не просто и не столько описание курса, требований к нему и библиографии, под динамической или веб-программой мы подразумеваем мультимедийный гипертекст, дающий возможность ссылаться на необходимую информацию в сети

Интернет, будь то звуковые, графические файлы, видеоклипы. Таким образом, студенты получают не только текстовую, но и «мультимедийную информацию, которая способствует наилучшим образом формированию культурологических знаний у них» [10, с. 390].

Анализируя специфику динамической программы в сравнении с печатным учебником, отметим относительную *техническую простоту создания веб-программы*. Очевидно, что внедрение ИКТ требует от преподавателя набора пользовательских навыков (знание пакета программ Microsoft Office), но гораздо важнее является *хорошее знание педагогом онлайн-ресурсов по исследуемому вопросу и умение критически оценивать многочисленные информационные потоки* [5]. Внедрение и использование динамической программы позволяет преподавателю в любое время вносить нужные правки и добавления по курсу, вовремя актуализировать теоретическую часть программы, мобильно реагировать на изменения в национальном и глобальном масштабах и отражать их в веб-программе. Кроме того, наличие динамической программы как универсальной библиотеки материалов для студентов позволит уйти от трудоемкого ксерокопирования.

Суммируем выделенные нами особенности электронных динамических программ в сравнении с традиционными учебниками: присутствие актуальной аутентичной информации надлежащего качества; предоставление избыточной информации; внедрение в учебный процесс *заданий научно-исследовательского характера* (веб-проекты, веб-квесты, поисковые задания различных форматов); обеспечение внеаудиторной самостоятельной работы студентов; интерактивность; применение мультимедийных средств передачи информации; относительная техническая простота создания и возможность постоянной актуализации загруженных материалов.

Остановимся подробнее на содержательном наполнении учебной динамической программы, на базовых ее модулях:

1. **содержательный модуль** (включает теоретический и практический материалы для изучения, вопросы к зачету/экзамену, текущие, итоговые задания, тесты);

2. **мета-информационный модуль** (его основа - гиперссылки как на локальные, так и на глобальные онлайн-ресурсы);

3. **интерактивный модуль**, обеспечивающий обратную связь преподавателя и студентов (электронная почта, форумы, чаты, блоги);

4. **мультимедийный модуль** (итоговые проекты студентов, их индивидуальные страницы, лучшие студенческие работы текущего и предыдущих лет);

5. **оценочный модуль, предусматривающий** наличие системы самопроверки (если динамическая программа содержит тесты и задания для самостоятельной работы студентов).

Содержательный модуль учебного курса включает следующие разделы:

- подробное описание курса, его цели и задач;
- требования к студентам, система оценки их работы;
- учебную программу, перечень аудиторных занятий с изучаемыми темами, предварительные вопросы, выносимые для дискуссии;
- детальное описание заданий, критерии их оценки и сроки сдачи;

Основной текст содержательного модуля также может содержать необходимые ссылки на мета-информацию:

- сведения биографического характера;
- глоссарий экономических терминов;
- исторические факты;
- критические статьи, обзоры;

Таким образом, рассматриваемый нами формат электронного обучающего ресурса обладает рядом ценных особенностей в сравнении с печатным учебником, что позволяет назвать динамическую программу полноценной альтернативой традиционным учебным изданиям.

Список литературы:

1. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. – М.: Филинь, 2006.

2. Буторина Т.С., Ширшов Е.В. Опыт создания информационной базы педагогического исследования // ИВУЗ. «Лесной журнал», № 1, 2003, с. 134-136.

3. Клименко Е.В. Лингвопедагогическая модель формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих экономистов // Лингвометодические аспекты профессионально ориентированного обучения иностранным языкам: традиции и инновации: монография/коллектив авторов под редакцией В.П. Барбашова, И.И. Климовой, М.В. Мельничук, Л.С. Чикилевой. - М.: Финансовый университет, 2014, с. 54-60.

4. Ливская Е.В. Мультимедиа в образовании: Современные педагогические и информационные технологии в преподавании иностранных языков. Обучение навыкам работы с интерактивными ресурсами. Учебно-методическое пособие. В двух частях. Часть 2. - Калуга: ИД «Эйдос», 2012.

5. Ливская Е.В. WEB 2.0 в преподавании иностранного языка в экономическом вузе: монография. - Saarbrücken: LAP Publishing, 2014.

6. Пирогова Т.Э. Рынок труда и система высшего профессионального образования: точки сопряжения и новая парадигма управления // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной НПК: в 9 частях. - Уфа: Башкирский государственный университет, 2015, с. 107-109.

7. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. Учебное пособие. - М.: Академия, 2014.

8. Титова С.В. Динамическая программа как пример использования Интернет-технологий в учебном процессе // www.dinamicheskaja-programma-kak-primer-ispolzovanija-internet-texnologij-v-uchebnom-processe_656397_1.doc

9. Титова С.В. Традиционный учебник или динамическая программа в курсе преподавания страноведения? // www.titova.ffl.msu.ru/articles/Traditional-textbook.doc.

10. Чикилева Л.С. Роль информационных технологий в процессе преподавания иностранных языков для специальных целей. Ученые записки ИСГЗ. Казань: Институт социальных и гуманитарных знаний, 2014, С. 390-396.

11. Христочевский С.А. Электронные мультимедийные учебники и энциклопедии // Информатика и образование, № 5, 2000, с. 340-351.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

*Микрюкова Нина Александровна,
преподаватель Государственного автономного профессионального
образовательного учреждения Калужской области "Калужский
технический колледж",
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: miriel2006@yandex.ru*

INFORMATION AND MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE ECONOMIC HIGH SCHOOL

*Nina A. Mikryukova,
teacher of Kaluga Technical College,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности применения управленческих технологий в экономических вузах, ориентированных на подготовку высококвалифицированных экономистов, способных к максимальной реализации интеллектуального и творческого потенциала в условиях перехода к новой экономике; показана роль информационных технологий в образовательном процессе, влияние на успешность обучения, взаимосвязь с технологиями управления.

ABSTRACT

In the article it is shown the features of application of management technologies in economic universities, approximating on preparing highly qualified economists, capable of maximum realization of intellectual and creative potential in the conditions of transition to the new economy; it is shown the role of information technologies in educational process, the influence on the success of learning, the relationship with technologies of management.

Ключевые слова: управленческие технологии, информационные технологии, экономика, образовательный процесс.

Keywords: management technologies, information technologies, economy, educational process.

Современный образовательный процесс сложно представить без использования технологий, создающих условия для самореализации, самоактуализации, для познания человеком самого себя, для выработки у обучающихся эффективного стиля взаимодействия в обществе. Неслучайно термин «технология» происходит от греческого *teche* – искусство, мастерство, умение.

На образовательной платформе экономического вуза технологии опираются на следующую структуру:

- конечные показатели (которые должны быть получены);
- первичные показатели;
- инструментарий – технические средства обучения, помогающие в решении поставленной задачи и повышающие продуктивность используемой технологии.

Исходя из структуры можно выделить и три основных компонента технологии:

- 1) объект – то, на что направлена технология;
- 2) цель – конечный результат;
- 3) средства и методы технологии – способы действий, используемые для достижения цели.

В условиях современной экономики повышается степень значимости качественного управления в различных областях общественной деятельности. Управленческие технологии, реализующиеся в экономических вузах и базирующиеся на последних достижениях науки, оказывают непосредственное влияние на рост конкурентоспособности экономики. Применение управленческих технологий в высших учебных заведениях опирается на потребности государства и общества в организации управления не только экономикой, но и страной в целом. Под управленческой технологией понимается определенный набор методов и принципов построения теоретической и практической деятельности с

целью подготовки специалистов, ориентированных на достижение результатов в области управления знаниями и персоналом.

В связи с переходом к новому этапу экономики России изменяются и требования к профессиональной подготовке выпускников. Будущие специалисты должны обладать не только разносторонними профессиональными знаниями, разбираться в сфере управления предприятием в условиях рыночной экономики, но и быть ориентированными на внедрение инноваций в своей работе. Поэтому управленческие технологии нацелены, прежде всего, на то, чтобы сделать студентов активными участниками процесса обучения, готовыми к поиску новых решений. На достижение этой цели направлено основное содержание управленческих технологий, характеризующееся четырехступенчатой системой: – определение поставленных задач; – разработка и принятие управленческих решений; – реализация принятых решений на практике; – контроль с последующей корректировкой.

В подготовке специалистов экономического профиля наиболее используемыми формами технологий управления является case study (анализ ситуаций), сюжетно-ролевые игры, ведение интерактивных проектов.

Управленческие технологии могут применяться как самостоятельно, так и на базе информационных технологий, которые стали неотъемлемой частью образовательного процесса в связи с увеличением роли информации в социуме и интенсификации информационных ресурсов. Термин «информационные технологии» определяется как совокупность методов и средств сбора, обработки, передачи и представления информации для получения результата в заданных условиях. Информационные технологии в учебных заведениях экономического профиля представляют собой целый комплекс программных средств, связанных с анализом требований предъявленных к той или иной обучающей ситуации, тестированием, дальнейшим проектированием, документированием и управлением проектом. Использование информационных технологий в экономических вузах обусловлено рядом причин, к которым относятся рост эффективности экономической деятельности, централизованное управление финансами, применение электронных баз данных, возможность обучаться в любое время и в любом месте. Особенности реализации информационных технологий в учебных заведениях экономического профиля связаны с целями и задачами, которые ставятся перед учебными заведениями данного направления. Основопологающей целью является подготовка высококвалифицированных экономистов, способных к максимальной реализации интеллектуального и творческого потенциала, понимающих необходимость в постоянном развитии.

Информационные технологии позволяют расширять горизонты процесса обучения, оценки знаний студентов, организовывать научно-исследовательскую деятельность на качественно новом уровне. Работа с информационными ресурсами в рамках аналитической подготовки студентов формирует осознанное отношение к цели искомой информации, интерес к получению недостающих знаний при активном воспроизведении изученного материала, самостоятельность в поиске. Компьютерные программы, предназначенные для проверки учебных действий, анализ собственных ошибок и их причин способствуют развитию самоконтроля студентов. Внедрение информационных ресурсов вносит изменения и в сам учебный процесс – студент может общаться с преподавателем в глобальной сети он-лайн. Кроме того, работа в информационных сообществах актуализирует у студентов потребность быть частью социальной общности.

Применение информационных технологий помогает сделать образовательный процесс мобильным, доступным, индивидуальным, дифференцированным, позволяющим подготовить специалиста, адаптированного к современным условиям общественно-экономической жизни.

Информационные технологии создают потенциальные возможности не только для развития студентов, но и для самообразования преподавателей, обмена профессиональным опытом с коллегами, повышения квалификации путем участия в международных конференциях и конкурсах в сети Internet. Информационные технологии являются фундаментом для создания и опробирования новых методик обучения.

Развитие информационных технологий помогает решать вопросы управления образовательным процессом в экономических вузах. На их основе создаются рекомендации распределения студентов по группам, составляются карты успешности обучения по учебным дисциплинам с учетом индивидуальных особенностей, определяются показатели усвоения изученного материала в зависимости от предыдущего периода обучения.

Таким образом, использование информационных и управленческих технологий в высших учебных заведениях экономического профиля решает следующие задачи: – формирование научно-образовательного пространства, учитывающего особенности развития социально-экономических и общественно-политических систем; – расширение границ дистанционного обучения; – совершенствование взаимодействия преподавателя и студентов; – внедрение и распространение образовательных инноваций в профессиональной сфере; – развитие научно-исследовательской и экспериментальной деятельности, способствующей модернизации экономического сектора.

Список литературы:

1. Бершадский А. М; Кревский И. Г. Дистанционное обучение – форма или метод. Дистанционное образование. – 1998. – № 4.
2. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения – М., 1995.
3. Бешенкова С. А., Прытко Н. Н., Матвеева Н. В., Нурова Н. А. Формирование системно-информационной картины мира на уроках информатики. // Информатика и образование. – 2000. – №4.
4. Гершунский Б. С. Компьютеризация в сфере обучения: проблемы и перспективы – М.; Педагогика, 1987.
5. Горячев А.В. О понятии «Информационная грамотность» // Информатика и образование – 2001. – № 8.
6. Гуманитарные исследования в Интернете // Под ред. А. Е. Войскунского – М.: Можайск-Терра, 2000.
7. Иванов В. Л. Электронный учебник: системы контроля знаний // Информатика и образование. – 2002. – №1.
8. Игропуло И. Ф. Управление инновационными процессами в образовательном учреждении: методология, теория, технология. – М.: Народное образование, 2004.
9. Извозчиков В. В., Соколова Г. Ю., Тумалева Е. А. Интернет как компонент информационной картины мира и глобального информационно-образовательного пространства. // Наука и школа. – 2000. – №4.
10. Малитиков Е. М., Колмогоров В. П., Карпенко М. П. Актуальные проблемы развития дистанционного образования в Российской Федерации и странах СНГ // Право и образование. – 2000. – № 1.
11. Молоков Ю. Г., Молокова А. В. Актуальные вопросы информатизации образования // Образовательные технологии: Сборник научных трудов. – Новосибирск, ИПСО РАО, 1997.
12. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Под ред. Е. С. Полат. – М., 2000.
13. Полат Е. С. Новые педагогические технологии // Пособие для учителей – М., 1997.
14. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании. М.: Школа-Пресс, 1994.

ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Щербакова Елена Евгеньевна,
к.п.н., доцент кафедры «Иностранные языки» Калужского филиала
Финансового университета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: elenacherbakova7@mail.ru*

FUNCTIONS OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE IN AN ECONOMIC HIGH SCHOOL

Elena E. Shcherbakova,

candidate of pedagogical sciences, associate professor of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation.

Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются дидактические функции информационных технологий, т. е. их назначение, роль и место в процессе обучения иностранному языку в экономическом вузе; их значимость и оправданность применения.

ABSTRACT

The article deals with the didactic functions of information technologies, i.e. their purpose, role and place in the process of foreign language teaching in economic high school; their significance and justification of use.

Ключевые слова: информационная технология, дидактические функции, технологии коммуникации, интеграция их в учебный процесс.

Keywords: information technology, didactic function, communication technology, integration in the educational process.

В последнее время система образования подвергается существенным изменениям. Политика нашего государства в области образования направлена на повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020г. [1, с.2]. Чтобы подготовить конкурентоспособных и компетентных специалистов вуз должен обладать высокими информационными, коммуникативными и технологиями управления. Появление понятия «новая информационная технология» связано с развитием перспективных дидактических средств, к которым относятся электронные мультимедиа - средства, компьютеры и компьютерные сети.

Использование данных технологий в учебном процессе может включать в себя издание электронных учебников, создание обучающих программ, программных средств тестирования, имитационных моделей и программ контроля уровня знаний. Для реализации информационных технологий в вузе необходимо создание единой информационной среды, при внедрении которой руководители, ответственные лица и обучающиеся будут получать информацию о ходе протекания и результатах отдельных

процессов на всех стадиях обучения. Эту информацию нужно определённым образом собирать, систематизировать, передавать, накапливать, анализировать.

Использование в вузе коммуникационно - информационных технологий способствует развитию у студентов информационных учебно-познавательных умений. Любой пользователь, подключенный к сети Интернет, по словам Полат Е.С., имеет возможность получить на своем экране нужный материал, провести поиск статьи, репортажа, других источников информации из самых разнообразных журналов, в том числе и на иностранном языке. По электронной почте можно обмениваться информацией, обсуждать проблему или проводить телекоммуникационный семинар, проект, конференцию в режиме on-line. В область информационных знаний успешно интегрирует иностранный язык. Поэтому использование информационных технологий при обучении иностранному языку обеспечивает:

а) доступ к широкой зарубежной профессионально значимой социокультурной информации через глобальную сеть Internet;

б) самостоятельное овладение языковыми явлениями и накопление речевых средств, необходимых для опосредованного и непосредственного делового общения;

в) самостоятельную креативную деятельность над иноязычным текстом как продуктом лингвокультуры: отбор и фиксация информации – обработка извлеченной информации – анализ речевого продукта – составление собственных записей – справочников в различных формах, например, в виде схемы, таблицы, комментария, развернутого анализа;

г) реальную возможность участия в электронных студенческих научно-практических семинарах и конференциях, телекоммуникационных проектах.

В современном обществе телекоммуникации (т.е. передача любой информации на расстояние техническими средствами), а особенно компьютерные телекоммуникации открывают широкие возможности. Студенты имеют доступ к исчерпывающим информационным ресурсам сетей и получают возможность совместной работы над интересующим их проектом с обучающимися за рубежом. Такая перспектива сотрудничества создаёт сильнейшую мотивацию для их самостоятельной познавательной деятельности как в группах, так и индивидуально. Кооперация является стимулом к знакомству с разными взглядами на изучаемый вопрос, поиску дополнительной информации, к самооценке получаемых результатов. Компьютерные телекоммуникации (электронная почта, телеконференции) дают возможность студентам самостоятельно оценивать происходящие в мире события, анализировать многие явления и исследовать их с разных позиций, наконец, осознать, что некоторые из проблемных вопросов можно решить только совместными усилиями. Всё это - элементы

глобального мышления. Объём информации в Интернет открывает перед студентами возможность выбора нужного материала.

Используя исследования учёных, занимающихся разработкой информационных технологий в системе образования, выделим их дидактические функции, т. е. определим их назначение, роль и место в процессе обучения иностранному языку в экономическом вузе.

Информационные технологии в экономическом вузе позволяют:

- оперативно обмениваться информацией, идеями, планами по интересующим участников вопросам, темам совместных проектов, расширяя таким образом свой кругозор, повышая свой культурный уровень; [3, с.196].

- совершенствовать у партнёров культуру общения;

- лаконично и чётко излагать собственные мысли, быть толерантным к мнению партнёров;

- доказывать свою точку зрения, используя нужные аргументы, а так же понимать и уважать мнение партнёра;

- развивать умения добывать информацию из разнообразных источников, обрабатывать её, хранить и передавать в разные точки планеты; [3, с.196].

- создавать подлинную языковую среду (в условиях совместных международных телекоммуникационных проектов, телеконференций, чатов), способствующую возникновению естественной потребности в общении на иностранном языке и отсюда - потребности в изучении иностранных языков; [3, с.196].

- способствовать социокультурному развитию студентов, приобщая их к обширной информации межкультурного плана.

Применительно к обучению иностранным языкам в неязыковом вузе могут успешно использоваться технологии коммуникации, реализуемой в письменной форме. Эти услуги Интернета являются самыми “старыми”, т. е. традиционными с точки зрения частотности и опыта использования в сфере образования. Сюда относятся электронная почта, списки рассылки, электронные доски объявлений и чаты.

Использование информационных технологий при обучении иностранному языку должно быть педагогически оправданным, поэтому каждый раз следует искать пути интеграции их в учебно - воспитательный процесс. Необходимо уметь вписывать их в систему обучения с программным языковым материалом. Важно соотносить интересы студентов, выбирающих тему для проекта, с изучаемой темой. Следует предусматривать сравнение фактов и событий. Параллельно с классификацией идей и тематики нужно вести целенаправленную работу со студентами по овладению навыками коммуникации (как устной, так и письменной). Такую работу важно проводить систематически на аудиторных занятиях. Необходимо культивировать правила хорошего

тона, активно побуждать студентов употреблять речевые модели в беседах, диспутах, дискуссиях. Особое внимание следует уделять формированию культуры общения как на родном, так и на иностранном языке. Студентов нужно учить писать “представительские” письма, сообщения, заявки, объявления. Надо обязательно ознакомить их со спецификой научного поиска, с тем, где и как искать информацию по нужной теме, как её анализировать. Наличие механизмов поиска является одним из интересных и полезных свойств сети Интернет. Для лучшего усвоения лексики и активного её использования в конкретных речевых ситуациях лучше всего подходят механизмы поиска по ключевым словам. В результате такого поиска будут получены оригинальные тексты, созданные носителями языка, интересные студентам.

Другим примером использования информационных технологий является телекоммуникационный семинар (проект). Под учебным телекоммуникационным проектом мы понимаем совместную учебно-познавательную творческую деятельность партнёров, организованную на основе компьютерных телекоммуникаций, имеющих общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата совместной деятельности. [3;203]. Метод телекоммуникационного студенческого семинара используется непосредственно в аудитории, оснащенной компьютерами. Цель этого семинара – активизировать творческий потенциал студентов, развивать коммуникативно-прагматические умения межличностного общения, расширять лингвострановедческие/культуроведческие знания и умения, воспитывать культуру общения по электронной почте, культуру оформления электронных формуляров, писем, объявлений и сообщений. Студенты с интересом находят и сравнивают информацию, например, о разных возможностях обучения и перспективах трудоустройства молодёжи ФРГ, молодёжных организациях, проектах в сфере дополнительного образования, различных социальных программах.

Систематическое и целенаправленное использование в неязыковом вузе вышеуказанных технологий обучения иностранному языку будет способствовать развитию у студентов информационных учебно - познавательных умений, приведёт к повышению качества образования, поможет студентам приобрести навыки самообразования, которые потребуются им в профессиональной деятельности в информационной эре 21-го века.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р « О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы». [Электронный ресурс] URL.<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc>.(дата обращения: 04.03.2016)

2. Охлопкова О.А. Формирование самоконтроля как личностного качества обучаемого в дистанционном образовании: дис. ... канд. пед. наук. Якутск, 2002.

3. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М.: Академия, 2002.- 272 с.

4. Шадриков В.Д. Информационные технологии в образовании // Инновации в образовании. 2001. №1. С.28-30.

5. Щербакова Е.Е. Использование информационных технологий в обучении иностранному языку в неязыковом вузе// Современные теории и методы обучения иностранным языкам. - М.: Экзамен, 2006.- С.356-361.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖЕРА (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПЕРВОГО АНКЕТИРОВАНИЯ)

Швецова Светлана Тимофеевна,

*к.п.н., декан факультета управления и бизнес-технологий Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: s.shwetsowa2010@yandex.ru*

Чабелкова Инна,

*к.э.н., заведующая кафедрой повышения квалификации Гуманитарного
факультета Карлова университета,
г. Прага, Чешская Республика
E-mail: Inna.Cabelkova@fhs.cuni.cz*

Орловцева Оксана Михайловна,

*к.э.н., доцент Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: orlovtseva-567@yandex.ru*

COMPETENCE MODEL OF THE MANAGER (ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE FIRST QUESTIONNAIRE)

Svetlana T. Shvetcova,

*candidate of pedagogical sciences, dean of the management and business
technologies department of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

Inna Čábelková,

*Ph.D, Head of the Module of Professional Qualification
Faculty of Humanities Charles University,
Prague, Czech Republic
Oksana M. Orlovtseva,*

*candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ результатов анкетирования студентов-менеджеров бакалавриата с целью определения готовности обучающихся анализировать собственную профессиональную деятельность с точки зрения компетентностного подхода.

ABSTRACT

In the article the analysis of results of questionnaire of students - managers of the undergraduate to determine the readiness of students to analyse their own professional activities from the point of view of the competence approach.

Ключевые слова: студенты-менеджеры, профессиональные компетенции, дисциплины направления подготовки, результаты соотнесения.

Keywords: students-managers, professional competence, discipline of the training areas, the results of the mapping.

Введение

Российская высшая школа в настоящее время реализует стандарты уже третьего поколения (так называемые, ФГОС ВО три плюс), подтверждая тезис о том, что компетентностный подход, как нормативная и практическая основа образования устойчиво развивается и дополняется. В силу этого в образовательную среду вуза все более явно и осознанно вовлекается тезаурус компетентностного подхода. Еще лет пять назад понятия «компетентность», «компетенция», «ЗУНы», «способности», «опыт», «результат профессиональной деятельности» и т.д. в преподавательской среде считались специальной терминологией применительно к рабочим программам дисциплин. Сегодня все чаще и чаще эти понятия используются студентами, их родителями, работодателями.

Преподаватели, студенты, родители и работодатели вовлечены в образовательный процесс и каждый на своем уровне характеризует его качество. И каждый расценивает профессиональные компетенции как высшее проявление результатов профессионального развития студентов в процессе обучения.

Общепризнана многогранность и открытость проблемы влияния профессиональных компетенций на качество высшего образования.

В данном тексте не стоит задачи анализа методологии компетентностного подхода в рамках философии всеобщего качества.

Цель более скромная- получить на основе опытных данных представление о том, насколько студенты бакалавриата (на примере будущих-менеджеров) способны; а) соотносить содержание изученной дисциплины с профессиональными компетенциями, которые заявлены в стандарте подготовки и отнесены преподавателем к результатам обучения; б) видеть интерактивные методы, применяемые в качестве основного инструмента формирования профессиональных компетенций при освоении дисциплины учебного плана.

Как студенты—менеджеры бакалавриата соотнесли компетенции и дисциплины подготовки

Всего были взяты две группы бакалавров-менеджеров первого и третьего курса (26 и 21 человек, соответственно). В данной статье обобщим результаты опроса первокурсников.

Первокурсники имели опыт первого семестра и первой сессии, где в числе других дисциплин были изучены: 1 Институциональная экономика; 2 Теория менеджмента. История управленческой мысли.

«Институциональная экономика» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВПО. На ее изучение отведено 118 часов аудиторных занятий и 170 часов самостоятельной работы (всего-8 зачетных единиц); сдается эссе и по окончании курса проводится экзамен. На момент проведения опроса экзамен не проводился.

На изучение дисциплины «Теория менеджмента. История управленческой мысли» отведено 36 часов аудиторных занятий и 36 часов самостоятельной работы (всего-2 зачетные единицы); по окончании проводился зачет. Отметим, что зачет получили все 28 студентов группы; качество знаний (≥ 70 баллов) составило 61%.

Студентам был предложен Опросный лист (Таблица 1). В результате проведенного опроса были получены следующие результаты соотнесения дисциплины с компетенциями в рамках изучения этой дисциплины «Институциональная экономика»: из пяти формируемых компетенций только две- ОК-12 и ОК-9 были выбраны большинством испытуемых; компетенции ОК-4, ПК-9 и ОК-8 в рамках изучаемой дисциплины «увидели», соответственно, 42%, 35% и 12%. Такие результаты уже позволяют говорить о том, что преподавателю желательно пересматривать и изменять содержание фонда оценочных средств таким образом, чтобы оно способствовало формированию заявленных компетенций в полном объеме. Можно так же предположить, что при хорошем уровне обучения компетенция, заявленная преподавателем в рамках изучаемой дисциплины, слабо связана с формируемыми знаниями, умениями и владениями. И тогда набор компетенций в рамках дисциплины необходимо пересматривать. И здесь актуальными остаются вопросы: кому

пересматривать, в каком контексте и сообразно какой компетентностной модели менеджера?

Таблица 1. Опросный лист студентов 1 курса.

1 Уважаемый студент! На первом курсе Вы изучали следующие дисциплины:

1) - Институциональная экономика, 2) - Теория менеджмента. История управленческой мысли.

В левом столбце сформулированы компетенции, которые формируются в результате освоения вышеперечисленных дисциплин.

Соотнесите компетенции и дисциплины так, чтобы стало ясно: при изучении какой дисциплины какая компетенция формируется (возможен множественный выбор). Ответ запишите в правом столбце таблицы.

<i>Компетенция</i>	<i>Номер дисциплины</i>
ОК-2: Знать и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими законами в профессиональной деятельности	-
ОК-4: Уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы	1
ЭтОК-8: Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	1
ОК-9: Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	1
ОК-13: Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы	1
ПК-1: Знание основных этапов эволюции управленческой мысли	2
ПК-9: Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	1

2. Из данных методов обучения выберите те, которые общепризнанно считаются интерактивными.

Укажите те из методов, которые применялись при изучении данных дисциплин: - **Институциональная экономика**, Δ - **Региональная экономика**, ● - **Теория менеджмента. История управленческой мысли**.

Методы обучения	Отметка о том, что метод является интерактивным (+)	Отметка о применении метода при изучении дисциплины
Деловая игра		
Дискуссия		
Интервью		
Кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций)		
Коллективные решения творческих задач		
Лекция с заранее объявленными ошибками		
Метод проектов		
«Мозговой штурм», «Мозговая атака»		
Моделирование производственных процессов и ситуаций		
Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением		
Просмотр и обсуждение видеофильмов		
Ролевая игра		
Тренинг		

3. Опишите свое понимание термина.

Компетенция – это _____

Какие методы обучения для студентов—менеджеров бакалавриата являются самыми распространенными.

Анализ опроса показал, что из тринадцати методов обучения (для выбора были предложены исключительно интерактивные методы) самыми узнаваемыми в рамках изучения «Институциональной экономики» являются: деловая игра, коллективное решение творческих задач, презентация. Менее популярными, слабо освоенными на занятиях по данной дисциплине, мало узнаваемыми являются: просмотр и обсуждение видеофильмов, ролевая игра, мозговой штурм, лекция с заранее объявленными ошибками. Диаграмма на рисунке 1 позволяет преподавателю провести корректировку методики обучения в сторону интегрированного, взаимосвязанного и осознанно оправданного применения всей совокупности интерактивных методов, описанных в теории и практике современной высшей школы.



Рисунок 1. Результаты выбора методов обучения, которые применялись при изучении дисциплины «Институциональная экономика» (мнение студентов)

Отметим, что с позиции компетентностного подхода интерактивные методы обучения являются эффективным инструментом формирования будущей профессиональной деятельности менеджеров в процессе обучения. Так, например, в рамках изучения «Институциональной

эконмики», опираясь на полученные результаты, можно предположить, что формирование профессиональной компетенции ПК-9 требует несколько иных методов обучения, возможно, из числа тех, которые для студентов были малоузнаваемыми, а значит, и малоосвоенными на деятельностном уровне.



Рисунок 2. Результаты выбора интерактивных методов обучения из числа предложенных (мнение студентов)

Выводы

Опрос будущих менеджеров выявил высокий уровень готовности студентов моделировать свою профессиональную деятельность средствами дисциплины в процессе обучения. Компетенция как категория достаточно осознается студентами и в рамках освоения предметного содержания рассматривается как цель и результат образования. Этот факт требует внимания преподавательской среды, анализа и развития.

Направление 7
Анализ практического опыта организаций реального сектора
экономики

РЕЖИМ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ
ЛОКАЛИЗАЦИИ

Денисова Ирина Владимировна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
Научный руководитель:

Ерохина Елена Вячеславовна,
д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: malka_85@mail.ru

AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF THE MODE
OF INDUSTRIAL ASSEMBLY: FOREIGN EXPERIENCE AND
PROBLEMS OF LOCALIZATION

Irina V. Denisova,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

Research advisor:
Elena V. Yerokhina,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию условий работы предприятий в режиме промышленной сборки, рассматриваются перспективы и трудности развития российской автомобильной промышленности. Автор уделяет внимание зарубежному опыту. Сделаны выводы о том, что наиболее важной задачей, которая стоит в настоящий момент перед государством и предпринимателями в отрасли автомобильной промышленности, является рост локализации производства на территории РФ. А также что для российской промышленности становится характерной экспортно-ориентированная модель производства.

ABSTRACT

Article is devoted to research of operating conditions of the enterprises in the mode of industrial assembly, prospects and difficulties of development of the Russian automotive industry are considered. The author pays attention to foreign experience. Conclusions that the most important task which faces at the moment the state and businessmen in branch of automotive industry, growth of localization of production in the territory of the Russian Federation is are drawn.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, «промышленная сборка» локализация производства.

Keywords: automotive industry, "industrial assembly", production localization

Автомобильная промышленность в настоящий момент является одной из ведущих отраслей российского машиностроения, которая играет значительную роль в экономическом и социальном развития страны.

Ту ситуацию, которая сложилась за последние годы в российской автомобильной промышленности можно охарактеризовать двояко. Во-первых, начиная с 1991 год, происходил быстрый рост рынка, который был вызван, в том числе, ростом доходов населения, развитием потребительского кредитования и укреплением национальной валюты. Во-вторых, значительно сократилась отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов.

Прогнозируя рост автомобильного рынка и изменение предпочтений потребителей, в Российской Федерации с 2005 года для привлечения инвестиций иностранных автопроизводителей Правительством РФ был введен режим «промышленной сборки», который предусматривал поэтапную локализацию производства автомобильной техники и компонентов на территории России. В результате чего часть прямого импорта автомобильной техники была замещена продукцией, произведенной в Российской Федерации [1, с.2].

29 марта 2005 г. Правительством РФ было принято Постановление № 166 «О внесении изменений в таможенный тариф РФ в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки» (далее — Постановление № 166), в котором предусматривалось снижение до 0 % ввозных пошлин на автокомпоненты, импортируемые в Россию для промышленной сборки автомобилей [2, с.1].

Также Минпромэнерго и Минфин России 15 апреля 2005 г. приняли Приказ № 73/81/58нЗ [3, с.1]. В данном документе устанавливалось, что предприятия, осуществляющие промышленную сборку на территории РФ, должны производить не менее 25 тыс. единиц транспортных средств в год при двухсменном режиме работы, включая все этапы производства:

сварку, окраску и сборку кузова; монтаж оборудования салона; монтаж силового агрегата, рулевого механизма, передней и задней подвески, выпускной системы; монтаж электрооборудования, элементов подвески; монтаж элементов экстерьера; обязательное проведение контрольных испытаний готовых моторных транспортных средств. Ввоз на территорию Российской Федерации автокомпонентов, классифицируемых кодами ТН ВЭД РФ «для промышленной сборки» моторных транспортных средств, осуществляется на основе Соглашения, заключаемого между Минэкономразвития России и российским юридическим лицом. В данном документе перечисляются количество и стоимость компонентов по согласованию с Минпромэнерго России, а также указан график выхода на проектную мощность с разбивкой плана выпуска транспортных средств по годам.

В соглашении оговариваются следующие сроки: Российские юридические лица, осуществляющие ввоз автокомпонентов для сборки, должны организовать на предприятии сварку, окраску и сборку кузова не позднее чем через 18 месяцев после заключения соглашения для действующих предприятий и не позднее чем через 30 месяцев - для вновь создаваемых производств. Не позднее чем через 24 месяца после организации сварки, окраски и сборки кузова предприятие должно сократить ввоз автокомпонентов, указанных в перечне на момент подписания соглашения, в стоимостном исчислении от их общей стоимости (без учета стоимости кузова) не менее чем на 10 %. Впоследствии, не позднее чем через 42 месяца, сократить ввоз еще не менее чем на 10 %, и через 54 месяца - еще на 10 %. Соглашение между российским юридическим лицом и Минэкономразвития России заключается: на срок до 7 лет - в случае принятия на себя российским юридическим лицом обязательства по организации на предприятии сварки, окраски и сборки кузова не позднее чем через 18 месяцев; на срок до 8 лет — если российское юридическое лицо принимает обязательства по организации сварки, окраски и сборки кузова не позднее чем через 30 месяцев.

Также в Приказе предусматривается представление предприятием ежегодных отчетов в Минэкономразвития России: отчет о фактических капиталовложениях; сведения об объемах выпуска; отчет об автокомпонентах или их частях, фактически ввезенных на территорию Российской Федерации и использованных для промышленной сборки [2, с.1-30].

Необходимо отметить, что приход ведущих иностранных автопроизводителей, по мнению аналитиков Минпромторга, в том числе и ввиду малого объема требуемых по законодательству минимальных производственных мощностей (25 тыс. автомобилей в год) не сформировал предпосылок для создания экономически оправданных современных

производств автокомпонентной отрасли [1, с.4]. А начавшийся экономический кризис 2008 года заметно усложнил выполнение Соглашений о «промсборке» для иностранных производителей. В связи с этим Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики 10 ноября 2009 г. Приняла решение о разработке программы развития автомобильной промышленности России на период до 2020 года, в рамках которой было дополнительное соглашения о промышленной сборке.

В декабре 2010 г. в соответствии с Приказом № 678/1289/184н10 [4, с.1] были внесены изменения в порядок деятельности иностранных производителей автомобилей в России. Дополнительное соглашение предусматривает:

1) Не позднее чем через 48 месяцев создать новые производственные мощности, которые должны обеспечить возможность серийного производства не менее 300 тыс. единиц моторных транспортных средств товарных позиций 8701–8705 ТН ВЭД ТС в год, или не позднее чем через 36 месяцев модернизировать существующие производственные мощности, которые должны обеспечить возможность серийного производства не менее 350 тыс. единиц моторных транспортных средств товарных позиций 8701–8705 ТН ВЭД ТС в год.

2) Не позднее чем через 48 месяцев создать или модернизировать научно-исследовательский и опытно-конструкторский центр;

3) Не позднее чем через 48 месяцев организовать штамповочные операции, включая производство штампованных деталей кузова;

4) Обеспечить среднегодовой уровень локализации производства для производителя автомобилей, создающего новые производственные мощности за четвертый календарный год - не менее 30 %, за пятый - не менее 40 %, за шестой год и до окончания срока его действия - не менее 60 %. Для производителя автомобилей, осуществляющего модернизацию существующих производственных мощностей: за первый календарный год - не менее 35 %, за второй - не менее 40 %, за третий - не менее 45 %, за четвертый - не менее 50 %, за пятый - не менее 55 %, за шестой год и до окончания срока действия дополнительного соглашения - не менее 60 %.

Уровень локализации производства рассчитывается по формуле (1): $L = (1 - V \cdot P) \cdot 100\%$ (1), где L - среднегодовой уровень локализации производства;

V - таможенная стоимость всех автокомпонентов и их частей, ввезенных производителем автомобилей для производства моторных транспортных средств в отчетном периоде; P - общая стоимость всех моторных транспортных средств, произведенных данным юридическим лицом в соответствии с дополнительным соглашением без учета НДС и акцизов [4, с.1-40].

Говоря о перспективах российской автомобильной промышленности следует обратить внимание на опыт зарубежных стран. Ранжируя страны

по потенциалу внутреннего рынка и географической близости к развитым странам, исследователи выделяют несколько моделей развития. Первая - модель растущего рынка (Индия и Китай). Это страны с большим потенциалом внутреннего рынка, который являясь привлекательным для международных производителей, оставляет место для «своих» компаний. Вторая - экспортно-ориентированная модель (Корея). Потенциала внутреннего рынка в странах этой модели, недостаточно для развития отрасли в долгосрочном периоде, но преимущество в относительно низких издержках позволяет производителям осуществлять международную экспансию. Третью модель - производственной площадки - выбрали страны, потенциал местного рынка которых очень мал, но благодаря низким издержкам и территориальной близости к развитым рынкам у автопрома есть возможность расти. Скажем, Мексика играет роль производственной площадки для Северной Америки, а страны Восточной Европы, например, Венгрия, - для Евросоюза [7].

Анализируя опыт зарубежных стран, исследователи отмечают, что одним из самых важных факторов успеха предприятий является развитая база местных поставщиков комплектующих[6].

Создание производства автокомпонентов в России - одна из главных задач иностранных производителей. В разных странах, в том числе Бразилии, Индии, Китае, Вьетнаме, Австралии, Аргентине и других, доля локализации составляет 30-80 % . Что касается стратегии локализации производства автомобилей в России для иностранных производителей она заключается в следующем: 1) в поиске, оценке и установлении сотрудничества с российскими поставщиками автокомпонентов; 2) в развитии местных производств автокомпонентов путем передачи им опыта, принципов и стандартов качества, интегрирования их в группу поставщиков компании; проверка качества предлагаемых компонентов во время запуска автомобиля и в массовом производстве; 3) в кооперации с другими производителями комплектного оборудования, чтобы маневрировать объемами и обеспечивать прибыльность бизнеса; 4) во взаимодействии с Минэкономразвития России [5,с.61].

По данным автостата на 2014 год средний уровень локализации производства на российских заводах «Фольксваген Груп Рус», «Форд Соллерс», «Ниссан Мануфактуринг Рус» и «ПСМА Рус» достиг 35 - 40%. На остальных же предприятиях, работающих в режиме промышленной сборки, уровень локализации составляет 15 – 25%, что объясняется более поздними сроками реализации их проектов [8].

В таблице 1 отражены данные по локализации основных марок автомобилей, производимых в России:

Таблица 2. Степень локализации некоторых автомобилей, выпускаемых в России (Источник: <http://wroom.ru/news/3670>)

<i>Модель автомобиля</i>	<i>Доля отечественных комплектующих, %</i>
Chevrolet Niva	95
Лада Калина	85
Renault Logan I	77
Лада Ларгус	72
Лада Веста	71
Datsun on-DO / Datsun mi-DO	70
Renault Duster / Nissan Terrano	66
Renault Logan II / Renault Sandero II	62
Volkswagen Polo	60
УАЗ Патриот	50
Nissan Almera	50
Skoda Rapid	50
Hyundai Solaris / Kia Rio	47
Peugeot 407 / Citroen C4 Sedan	33
Ford Focus	33
Nissan Teana	33
Toyota Camry	33
Volkswagen Tiguan	25

Как мы видим для некоторых марок уровень локализации совсем не велик. Это обусловлено рядом трудностей, которые отмечают руководители иностранных компаний: «отсутствие опыта управления качеством и сертификатов качества; отсутствие или небольшой опыт работы с OEM-производителями; недостаточно эффективная организационная работа в части обучения персонала, продуктового и процессного развития, проектного менеджмента; высокие закупочные цены, отсутствие поставщиков оцинкованной стали в России» [9].

Что же касается модели дальнейшего развития автомобильной промышленности в Российской Федерации на наш взгляд, Россия ближе всего к модели Бразилии, которую некоторые исследователи относят к экспортно-ориентированной модели. Так же как и в России в Бразилии сильно участи государственное регулирование. Пошлина на ввоз автомобилей в страну является одной из самых высоких в мире и составляет семьдесят процентов от стоимости самого автомобиля. В то же время, автомобилестроительные компании также пользуются в Бразилии значительными льготами. Бразильское правительство предприняло ряд меры для того, чтобы выгоду получали те предприятия, которые инвестируют средства в развитие бразильской автомобильной промышленности. Так, например, автомобильные гиганты, такие как «Fiat», «Ford» и «Volkswagen» создали свои дочерние предприятия на территории Бразилии и успешно, как создают модели автомобилей исключительно для латиноамериканского рынка, так и производят и продают свои машины на внутреннем рынке.

Так за последние годы в России мы наблюдаем, при значительном снижении продаж автомобилей, возрастание экспортных поставок автомобилей за рубеж. В таблице 1. представлена статистика импорта и

экспорта легковых и грузовых автомобилей опубликованная Федеральной таможенной службы России.

Согласно этим данным экспорт легковых автомобилей из России в страны дальнего зарубежья по сравнению с 2014 годом вырос в 2,5 раза.

Таблица 3. Экспорт и импорт России в 2014-2015 гг.

<i>Экспорт</i>	<i>2015 год</i>	<i>2014 год</i>
Легковые автомобили	97,4	127,5
— в том числе, в СНГ	86,1	123,1
— в том числе, в дальнее зарубежье	11,3	4,5
Грузовые автомобили	20,0	22,0
— в том числе, в СНГ	14,7	17,0
— в том числе, в дальнее зарубежье	5,3	5,0
Импорт	2015 год	2014 год
Легковые автомобили	349,9	703,3
— в том числе, из СНГ	13,5	32,0
— в том числе, из дальнего зарубежья	336,4	671,3
Грузовые автомобили	22,5	61,3
— в том числе, из СНГ	2,4	2,4
— в том числе, из дальнего зарубежья	20,1	58,9

Источник: <http://wroom.ru/news/4489>

Таким образом, хотелось бы отметить, что при разработке режима «промышленной сборки» были учтены многие ошибки предыдущих периодов, а также учтен зарубежный опыт. А наиболее важным достижением при реализации данного проекта должно стать увеличение локализации производства на территории РФ. Что является одной из наиболее важных и актуальных задач, которая стоит перед производителями и государством и органично перекликается с современной государственной политикой импортозамещения.

Список литературы:

1. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] //Официальный сайт Минпромторга России. 2016. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/10>. (дата обращения 20.03.2016).
2. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2005 г. № 166 «О внесении изменений в таможенный тариф РФ в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки».
3. Приказ Минпромэнерго и Минфин России 15 апреля 2005 г. № 73/81/58нЗ "Об утверждении порядка, определяющего понятие "промышленная сборка" и устанавливающим применение данного понятия при ввозе на территорию Российской Федерации автокомпонентов для производства моторных транспортных средств товарных позиций 8701-8705 ТН ВЭД, их узлов и агрегатов".
4. Приказ Минэкономразвития России, Минпромторга России, Минфина России от 24 декабря 2010 г. № 678/1289/184н «О внесении

изменений в порядок, определяющий понятие “промышленная сборка” моторных транспортных средств и устанавливающий применение данного понятия при ввозе на территорию Российской Федерации автокомпонентов для производства моторных транспортных средств товарных позиций 8701–8705 ТН ВЭД, их узлов и агрегатов».

5. Витютина Т. А., Пирогова Т. Э. Привлечение иностранных инвестиций в автомобильную промышленность России // Финансовый журнал. №3, 2011с.57-68.

6. Кондратьев В.Б. Автомобильная промышленность в развивающихся странах [Электронный ресурс] // Перспективы: сетевое издание Фонда исследований и аналитики Фонда исторической перспектив. 2015. URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/avtomobilnaja_promyshlennost_v_razvivajushhihsa_stranah_2013-08-23.htm. (дата обращения 18.03.2016).

7. Нор А. Современная бразильская автомобильная промышленность [Электронный ресурс] // Латинская Америка: сайт. 2016 .URL: <http://latindex.ru/content/articles/9068/> (дата обращения 20.03.2016)

8. Уровень локализации на автозаводах в РФ составляет от 15 до 75% [Электронный ресурс] // Аналитическое агенство «Автостат»: официальный сайт.2015. URL: <http://www.autostat.ru/news/16625/> (дата обращения 18.03.2016).

9. PCMA RUS - Localization plan. [Электронный ресурс] // Report of President Peugeot Citroën Mitsubishi Automobiles Rus at International forum «Autoevolution-2010». URL: <http://www.vedomosti.ru/events>(дата обращения 19.03.2016).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ

*Лапицкая Мария Владимировна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: Mariyalapi@mail.ru
Научный руководитель:*

*Пилипчак Юлия Владимировна,
д.т.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: pilip0208@gmail.com*

IMPROVEMENT OF REMUNERATION OF PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF THE TIMED SYSTEM

Mariya V. Lapitskaya,

master student of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kaluga, Russian Federation Scientific adviser:

Julia V. Pilipchak,

candidate of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается повременная оплата труда на Калужском заводе АО «Ремпутьмаш», проблемы повременной оплаты на предприятии и способы решения этих проблем.

ABSTRACT

The article discusses time wages at the Kaluga plant JSC "Remputmash", problems of hourly pay at the enterprise and ways of solving these problems.

Ключевые слова: повременная оплата труда, стимулирование работников на эффективный труд.

Keywords: time wages, encouraging employees to effective work.

В основе организации оплаты труда работников на любом предприятии лежит: тарифная система, формы и системы оплаты труда. В современных условиях в рамках экономической формы оплаты труда часто на предприятиях оплата производственных рабочих производится по повременной системе. При этом теряется заинтересованность работников на эффективный труд, так как они получают заработную плату за фактическое присутствие на рабочем месте, а за счет этого у работников нет стимула к производительности труда. Так же повышаются издержки, связанные с необходимостью контроля производственного процесса и возникает опасность колебания общего уровня производительности предприятия при одинаковом уровне заработной платы у продуктивных и непродуктивных работников [1].

При повременной оплате труда на предприятии необходимо вести табельный учет времени, фактически отработанного сотрудниками и тарификацию рабочих, на основании нормативных документов. Оплата производится только за число отработанного времени, вне зависимости от количества выполненной работы. Для определения заработной платы необходимо умножить количество оплачиваемых отработанных часов/дней на величину тарифной ставки сотрудника конкретного разряда.

Таблица 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по обрабатывающему производству в Российской Федерации за 2000- 2014г.г. (составлено автором по материалам Росстата)[2]

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего по экономике	20952	23369	26629	29792	32495
Обрабатывающие производства	19078	21781	24512	27045	29511
из них:					
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	17317	19094	21105	23327	25081
текстильное и швейное производство	10302	11004	12095	13489	14453
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	11346	12351	13136	14725	16119
обработка древесины и производство изделий из дерева	12720	13942	15248	16950	18628
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	20104	23710	26312	28505	29222
производство кокса и нефтепродуктов	41563	48463	59195	64760	75517
химическое производство	22229	25583	28901	32514	36218
производство резиновых и пластмассовых изделий	15766	17713	19758	21599	23270
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	18118	20518	23180	25458	27335
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	21152	23887	26564	28520	30437
производство машин и оборудования	20103	22778	25671	28231	30268
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	20178	23375	26354	29354	32779
производство транспортных средств и оборудования	20766	24503	27660	30724	33736

По данным таблицы 1 видно, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в обрабатывающих производствах Российской Федерации за 2000- 2014гг. выросла на 60%. По итогам 2014 года, наибольшая среднемесячная заработная плата составила у производства кокса и нефтепродуктов, далее идет химическое производство. Производство транспортных средств и оборудования занимает третье место.

Каждый работник трудится для получения материального вознаграждения. Поэтому мотивировать рабочих можно за счет увеличения премии. Для производительности труда можно предложить повременно- премиальную систему оплаты труда, где процент премии будет зависеть от выработки- чем больше выработка, тем больше процент премии. Размер премии может достигать 100%, в зависимости от достижений производственных показателей [3]. Это будет стимулировать работника выполнить как можно больше работы, чтобы получить

максимальный процент премии, что будет способствовать большей производительности. Но в этом случае так же будет необходим контроль за качеством сделанной продукции, так как в этом случае работник не останется с пустым карманом, но отнюдь его это не стимулирует к повышению качества своего труда. Но на Калужском заводе АО «Ремпутьмаш» присутствуют такие доплаты и надбавки, как за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, добросовестное отношение к труду, что и будет способствовать мотивацией к улучшению качества продукции. Так же за большой объем качественно проделанной работы работника можно награждать по итогам годовой работы.

Соединение этих материальных интересов и с целями предприятия позволит привлечь и удержать квалифицированных сотрудников, управлять и контролировать затратами на рабочую силу, что позволит достичь стратегических целей предприятия.

Список литературы:

1. Федорова М. С. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии // Молодой ученый. — 2011. — №7. Т.1. — С. 119-121.

2. Сводные статистические материалы среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по обрабатывающему производству в Российской Федерации за 2000- 2014гг./ Рынок труда, занятость и заработная плата, 2015.

3. Мурнина И.В. Повременная оплата труда // Кадровое дело. — 2014. — №7. Т.12— С. 58-60.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ

Морозов Иван Петрович,

магистрант факультета управления и бизнес-технологий

Калужского филиала Финуниверситета,

г. Калуга, Российская Федерация,

Научный руководитель:

Ерохина Елена Вячеславовна,

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского

филиала Финуниверситета,

г. Калуга, Российская Федерация,

E-mail: ivanmp3@inbox.ru

THE PROBLEMS OF WORK AND INVESTMENT IN THE FIELD PUBLIC UTILITIES

Ivan P. Morozov,

*master student of Kaluga branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*
*Research advisor:
Elena V. Yerokhina,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию условий работы предприятий в сфере ЖКХ, рассматриваются проблемы регулирования рынка услуг. Выделены проблемы. Сделаны выводы о том, что наиболее важной задачей, которая стоит в настоящий момент перед государством – это задача создания благоприятных правил работы на рынке данных услуг. Так же указывается, что несмотря на шаги в этой области, задача все еще не решена.

ABSTRACT

The article investigates the working conditions of companies in the housing sector, deals with the problems of market regulation services. Obtained problems. It is concluded that the most important problem, which is currently before the state - is this problem of favorable work rules in the market of these services. As it pointed out that the problem still persists in spite of the steps in this area.

Ключевые слова: коммунальное хозяйство, тарифное регулирование, инвестиционный климат.

Keywords: public utilities, tariff regulation, investment climate.

Жилищное коммунальное хозяйство на сегодняшний день является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения. Именно при условии надежного функционирования данной сферы, мы можем получать без перебоев воду, газ, электроэнергию.

Однако, в силу этой же важности, предоставляемые услуги в сфере ЖКХ крайне неэластичны. Это в свою очередь вызывает серьезные проблемы либерализации данного рынка. Постепенно реформируются отрасли производства электроэнергии, газоснабжения. Положительный вектор мы можем наблюдать в виде роста рейтингов РФ в различных индексах. Отдельные критерии в долях этих индексов (такие как доступность коммуникаций) имеют четкую тенденцию к улучшению. Тем не менее уйти от регулирования в сфере ЖКХ достаточно сложно, что оказывает серьезное влияние на инвестиционный климат в данной отрасли.

Добавим к этому существующие проблемы в области тарифного регулирования. Нормативно-правовой акт, регулирующий ценообразование в сфере ЖКХ - Федеральный закон от 30.12.04 № 210-ФЗ "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса". Его правовые нормы, по сути, устанавливающие потолок уровня цен в сфере ЖКК устанавливают по этой же причине и определенный предел потенциала, который может быть "мобилизован" в рамках действующей системы тарифного регулирования. Как следствие, мотивированное участие администрации МО в оптимизации тарифов с целью увеличения инвестиционной составляющей уже частных предприятий ЖКХ выгодно данным предприятиям.¹

В то же время регулирующая роль государства в данной сфере несет в себе определенные позитивные моменты – во-первых, это гарантия от злоупотреблений в области ценообразования в условиях естественного монополизма, во-вторых, потолок тарифов, является стимулом для снижения и оптимизации издержек. Хотя, справедливости ради, необходимо отметить, что в конечном итоге, главным заинтересованным лицом в оптимизации издержек, является потребитель, который в связке с компанией, управляющей общим имуществом, и имеет больше всего возможности для оптимизации, однако, негибкая система тарифов, почти разрывает связь – Управляющая организация – Потребитель. Так как даже при уменьшении общих коммунальных расходов, тарифы в квитанции остаются прежними. Данная проблема приводит к необходимости решения другой задачи для предприятий ЖКК – налаженный учет (бухгалтерский, управленческий), который может действительно помочь в решении вопроса более эффективного ценообразования.

Закон изменил механизм формирования тарифа, установив инвестиционную надбавку, учитывающую производственную и инвестиционную программы предприятий, программы комплексного развития коммунальной инфраструктуры поселения, а также разграничил полномочия по установлению тарифов на отдельные виды услуг между субъектами РФ (тепло, горячая вода, электроснабжение) и муниципальными властями (водоснабжение, водоотведение, утилизация твердых бытовых отходов).

Тем не менее, мы все равно видим централизованную систему управления ЖКХ. ФЗ Федеральный закон РФ от 21.07.07 N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»² - по сути, фонд - это централизованный орган, который занимается перераспределением инвестиций между субъектами РФ.

¹ 30.12.04 № 210-ФЗ "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса" от 29.12.2014 г.

² Федеральный закон РФ от 21.07.07 N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

Более того, мы видим за последние годы определенную централизацию в сфере ЖКХ. Федерального закона РФ от 25.12.2012 г. № 271-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» - данный закон в обязательной форме устанавливает отчисления на капитальный ремонт в фонды, контролируемые государством. С одной стороны, это должно призвано застраховать отчисляемые денежные средства. С другой стороны, это является определенной формой контроля, которая всегда воспринимается инвестиционным сообществом негативно.

Учитывая длительность реформирования системы ЖКХ на уровне официальной статистики уже сейчас можно сделать определенные выводы об эффективности создаваемых рычагов. Обратимся к официальной статистике, и в первую очередь посмотрим на изменения износа основных фондов:

Таблица 1 Степень износа основных фондов:³

<i>Годы</i>	<i>Степень износа основных фондов в %</i>	<i>Годы</i>	<i>Степень износа основных фондов в %</i>
1990	35,6	2003	43
1991	35,4	2004	43,5
1992	42,5	2005	45,2
1993	33,7	2006	46,3
1994	41,3	2007	46,2
1995	39,5	2008	45,3
1996	37,8	2009	45,3
1997	41	2010	47,1
1998	41,6	2011	47,9
1999	41,7	2012	47,7
2000	39,3	2013	48,2
2001	41,1	2014	49,4
2002	44		

Из таблицы, мы можем сделать ясный вывод, что создаваемая нормативная база не повлияла на степень износа основных фондов. Однако, это не может показывать полной картины, для ее анализа необходимо посмотреть на наличие инвестиций, не исключены такие возможности, что износ продолжает расти «по инерции», тем временем, как в инвестициях происходит перелом.

Исходя из данных государственной статистики в таблице 2, мы можем увидеть динамику инвестиций в основной капитал:

С одной стороны, показатели 2014 года не являются показательными, так как они соответствуют общим тенденциям в российской экономике. С другой стороны, даже не учитывая данных последних двух лет, мы видим серьезные проблемы в области инвестирования уже начиная с 2008 года. Опять же это можно объяснить кризисом, но в большей степени, скорее

³ Сайт Официальной статистики: <http://www.gks.ru/>

Таблица 2 Инвестиции в основной капитал

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ⁴
	миллиардов рублей (до 1998г. - трлн. рублей)											
Всего (инвестиций)	2186,4	2865,0	3611,1	4730,0	6716,2	8781,6	7976,0	9152	11036	12586	13450	13903
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	143,5	197,8	244,1	298,1	465,7	617,0	684,1	818,8	1017	1166,0	1188	1186
Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	127,4	179,5	220,2	264,2	418,0	551,1	627,5	747,7	945,7	1091	1106	1094
Итого	270,9	377,3	464,3	562,3	883,7	1168,1	1311,6	1566,5	1962,2	2256,7	2293,8	2280,0
В процентах к году	39%	39%	23%	21%	57%	32%	12%	19%	25%	15%	2%	-1%

всего проблема инвестирования в крупные проекты столкнулась с высокой неопределенностью со стороны государства. После либерализации рынка электроэнергии, государственные органы, по сути вновь начали уходить от четких и прозрачных правил тарификации. Это не замедлило отразиться на всех акциях электроэнергетических компаний. Как результат, мы видим, что даже несмотря на инфляцию, последние два года находятся на уровне близких к нулю отметок. В свою очередь инвестиции, как опережающий индикатор экономического состояния сообщает нам, что износ основных фондов продолжится, и высока вероятность, что это будет продолжаться высокими темпами.

Таким образом, мы видим, что те задачи, которые были на повестке несколько лет назад, так и не были решены. Для их решения необходим целый комплекс мер:

Во-первых, нужно завершить процесс перехода к долгосрочному регулированию, который декларируется во многих нормативно-правовых актах.

Во-вторых, необходимо создать четкую систему критериев для определения тарифов. Как показала практика, переход на RAB регулирования в области электроэнергетики столкнулся с множеством проблем и, по сути был произведен определенных «откат». К сожалению, на данный момент главным приоритетом выступает соответствие предельным индексам и планкам по экономии.

⁴ Данные уточнены на основании годовых отчетов и окончательных расчетов объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами

В-третьих, инвестиционный климат всегда связан с высокой определенностью. Как только возникают элементы неопределенности, будь то плохое нормативное регулирование общественных отношений, или же отсутствие механизмов исполнения предусмотренных норм, это всегда отражается на желании инвестора вкладывать денежные средства. Таким образом, для создания благоприятного инвестиционного климата, должна быть четкая отлаженная система механизмов защиты прав, а самое главное вложенных средств, должны быть гарантии их сохранения и гарантии соблюдения существующих правил ведения бизнеса в той или иной сфере.

Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 21.07.07 N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».
2. 30.12.04 № 210-ФЗ "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса" от 29.12.2014 г.
3. Сайт Официальной статистики: <http://www.gks.ru/>
4. Жилищный кодекс РФ № 188-ФЗ от 31.01.2016

ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Перченкова Алёна Владимировна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: perchenkova.aliona@yandex.ru*

*Научный руководитель:
Зуева Ирина Анатольевна,
д.э.н., доцент, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: zuevaia_13@mail.ru*

PROBLEMS AND METHODS OF EVALUATION OF FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS

*Alena V.Perchenkova
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Scientific adviser: Irina A. Zueva,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается содержание понятия «финансовая устойчивость» применительно к коммерческим банкам. Рассматриваются основные методы оценки финансовой устойчивости коммерческих банков, их преимущества и недостатки, выделяются проблемы в управлении финансовой устойчивостью банков.

ABSTRACT

The article discusses the meaning of the term financial stability of the commercial bank. The main methods of evaluation of financial stability of commercial banks, its advantages and disadvantages are also discussed; highlight problems in the management of financial stability of the banks.

Ключевые слова: банковский менеджмент, финансовая устойчивость коммерческого банка, неопределенность внешней финансовой среды, методы оценки финансовой устойчивости.

Keywords: bank management, financial stability of the commercial bank, the uncertainty in the external financial environment, the methods of evaluation of financial stability.

На современном этапе развития экономики финансовая устойчивость и надежность кредитных организаций выступают необходимыми условиями для возможности привлечения денежных средств населения с целью дальнейшего их перераспределения по отраслям экономики. Финансовая устойчивость банка является гарантом выполнения им своих обязательств перед клиентами в любой момент времени, что влечет за собой рост доверия в целом к банковскому сектору со стороны вкладчиков и кредиторов.

Очевидно, что поддержание финансовой устойчивости – это одна из важнейших задач для каждого экономического субъекта. Для коммерческих банков выполнение этой задачи имеет первостепенное значение, поскольку их деятельность на современном этапе сопровождается растущими финансовыми рисками, обусловленными влиянием как макроэкономических факторов на банковский сектор, так и влиянием тенденций мировой экономики. Такого рода воздействие значительно повышает уровень финансовой нестабильности среды функционирования банков, что отражается на их финансовом состоянии. В связи с этим вопросы управления финансовой устойчивостью отечественных банков становятся все более актуальными.

На сегодняшний день проблеме сохранения финансовой устойчивости посвящено множество исследований. Большинство авторов сходятся во мнении, что финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта представляет собой его «способность функционировать и развиваться,

сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска» [3]. Очевидно, что понятие «финансовая устойчивость коммерческого банка» также тесно связано с понятиями «ликвидность» и «платежеспособность», со структурой капитала банка.

Финансовая устойчивость применительно к коммерческим банкам представляет собой такое их финансовое состояние, при котором они способны выполнять в полном объеме и надлежащем качестве банковские услуги и противостоять негативному воздействию внешней финансовой среды в долгосрочной перспективе. Необходимыми условиями финансовой устойчивости также являются образование достаточных резервов для покрытия возможных убытков и соответствие требованиям органов банковского надзора.

В таком финансовом положении банка заинтересованы все субъекты, с которыми банк взаимодействует, поэтому финансовая устойчивость коммерческого банка – это основа устойчивых взаимоотношений с клиентами и способность к дальнейшему развитию в условиях банковской конкуренции.

Финансовая устойчивость и надежность банка находят отражение в доверии к банку со стороны населения и как следствие в динамике спроса на банковские услуги. Очевидно, что в условиях ухудшения финансового состояния под воздействием различных факторов уровень доверия к банковскому сектору будет снижаться. Об этом свидетельствуют данные, представленные ВЦИОМом в феврале текущего года. Так, с октября по январь доля тех, кто считает необходимым положить свободные деньги на счет, сократилась с 40% до 33%. И вместе с тем выросло число советующих забрать деньги со счета: с 35% до 41%. Индекс кредитного доверия составил 18%, это минимальное значение за последние двенадцать месяцев [4].

Подобные настроения не являются необоснованными. Об ухудшении ситуации в банковском секторе также свидетельствует динамика отзыва лицензий у коммерческих банков.

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, число коммерческих банков, лишившихся лицензий, за рассматриваемый период увеличилось на 48,6 %, тогда как число действующих кредитных организаций снизилось на 20,6 % и по состоянию на 1.01.2016 г. составило 733 кредитных учреждения против 923 по состоянию на 1.01.2014 г. Основная причина отзыва лицензий – несоблюдение законодательно установленных нормативов банковской деятельности, что неминуемо влечет за собой снижение финансовой устойчивости кредитной организации и как следствие снижение ее надежности и платежеспособности.

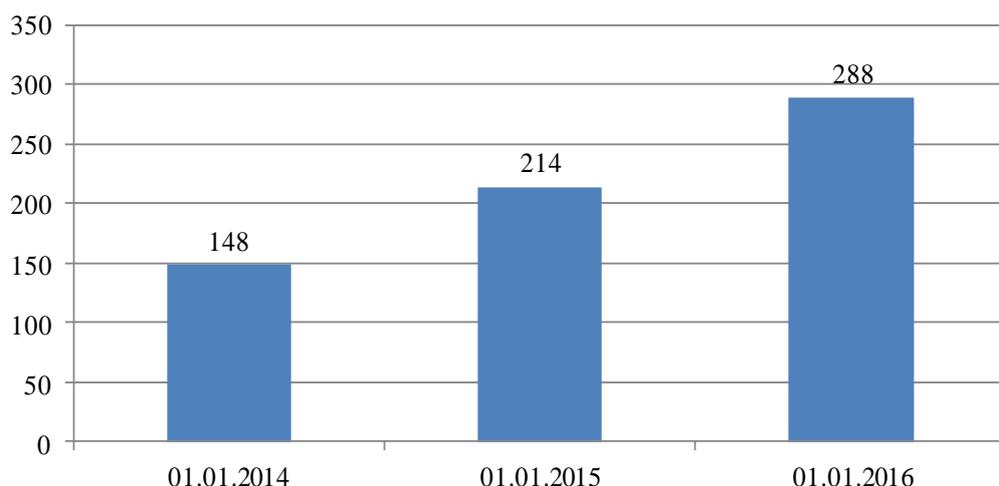


Рисунок 1. Динамика отзыва лицензий на осуществление банковских операций у кредитных организаций за 2013–2015 гг. (составлено автором по материалам Банка России)

На основе данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о существовании негативной тенденции в динамике макропруденциальных

Таблица 1. Макропруденциальные показатели деятельности банковского сектора (составлено автором по материалам Банка России)

Наименование показателя	Нормативное значение, %	1.01.2014, %	1.01.2015, %	1.01.2016, %
Показатель достаточности собственных средств (капитала) (Н1.0)	Минимум 8	13,5	12,5	12,7
Показатель достаточности основного капитала (Н1.2)	Минимум 6	9,1	9	8,5
Отношение совокупной величины крупных кредитных рисков к капиталу (Н7)	Максимум 800	204,3	245,5	254,4
Доля крупных кредитных рисков в активах		25,1	25,1	27,6
Отношение сумм, инвестируемых банком на приобретение акций других юридических лиц к капиталу (Н12)	Максимум 25	1,8	7,6	8,6
Отношение активов, взвешенных по кредитного риска, к совокупным активам		51,4	45,4	48,3
Доля проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссуд		6	6,7	8,3
Резерв на возможные потери по ссудам в % от общего объема выданных ссуд		5,9	6,5	7,8

показателей деятельности банков. В частности произошло снижение нормативов достаточности капитала: Н1.0 за рассматриваемый период уменьшился на \ 0,8 п.п., Н1.2 – на 0,6 п.п. Отношение совокупной величины крупных кредитных рисков к капиталу возросло на 50,1 п.п., доля проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссуд – на 2,3 п.п., что повлекло за собой необходимость отвлекать средства на формирование резерва на возможные потери по ссудам (увеличился на 1,9 п.п.) для сохранения финансового состояния в устойчивом положении.

Таким образом можно отметить существование следующих тенденций: наблюдается рост рисков в банковской деятельности под воздействием факторов внешней финансовой и политической сред. Часть обязательных нормативов оценки финансовой устойчивости в целом по банковскому сектору продемонстрировали отрицательную динамику. На фоне растущих рисков и снижающихся нормативов происходит снижение доверия кредиторов и вкладчиков к банкам, что отрицательно сказывается на их финансовой устойчивости.

В связи с тем, что управление финансовой устойчивостью в условиях высокой неопределенности внешней финансовой среды приобретают большую актуальность на сегодняшний день, представляется целесообразным рассмотреть методологические аспекты оценки финансовой устойчивостью коммерческого банка.

Все методики оценки финансовой условно можно разделить на три группы: методика Банка России; методики, предложенные отечественными авторами; методики, предложенные зарубежными авторами.

Методика, закрепленная указанием ЦБ РФ от 11 июня 2014 г. N 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» предполагает оценку финансовой устойчивости банка на основе шести групп показателей (группы показателей оценки собственных средств, активов, доходов, ликвидности, качества управления банком, прозрачности структуры собственности) и расчете на их основе результирующего показателя [1]. Преимущества данной методики – ее постоянный пересмотр, разработка новых показателей оценки, актуальных современным экономическим условиям, определение общего результирующего показателя финансовой устойчивости. Недостаток применения данной методики заключается в том, что в ее основу положен сухой математический расчет (балльно-весовой метод), причем полученная оценка представляется статичной и запаздывающей (рассчитывается на основе отчетности, представленной по итогам годам), не отражает динамику, а как следствие и возможные проблемы, не предполагает расчет прогнозных значений, что было бы весьма целесообразным в условиях высокой изменчивости внешней среды.

В практике зарубежных стран в основе оценки финансовой устойчивости коммерческих банков лежит метод CAMELS, разработанный и используемый органами банковского надзора и регулирования в США. Данная методика, также как и методика применяемая Банков России, предполагает проведение комплексной оценки банка на основе информации, поступающей в надзорные органы по итогам отчетного периода. Внимание уделяется таким аспектам банковской деятельности, как *капитал, активы, менеджмент, прибыльность, ликвидность, чувствительность к рыночным рискам*. Главным преимуществом данной методики является то, что она может быть рассмотрена как эталонный метод оценки уровня финансовой устойчивости банка: рейтинговые оценки по каждой группе показателей позволяют выявить «проблемные места» в финансовом состоянии. Также по результатам полученных оценок определяется степень необходимого вмешательства, которое должно быть предпринято по отношению к банку со стороны контролирующих органов. К недостаткам методики CAMELS можно отнести то, что она в значительной степени основана на экспертных (субъективных) оценках, поэтому качество конечного результата во многом будет зависеть от профессионализма представителей надзорных органов.

Методика, применяемая отечественным рейтинговым агентством «Эксперт РА» предполагает оценку финансового состояния банка через его способность своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства. Определение рейтинга самостоятельной кредитоспособности банка предусматривает оценку следующих составляющих: **рыночные позиции, финансовые риски, управление и риск-менеджмент, влияние внутренних факторов поддержки и стресс-факторов**. Главное преимущество данной методики заключается в том, что она носит прогнозный характер: на основе данных, полученных путем анализа предоставляемой банками отчетности, документов, регламентирующих корпоративное управление в банке, управление рисками и прочих информационных источников, позволяющих оценить различные аспекты деятельности банка, устанавливается прогноз по рейтингу, который означает мнение Агентства относительно возможного изменения уровня рейтинга в перспективе один года. Банку может быть присвоен один из четырех видов прогноза: позитивный, негативный, стабильный или развивающийся прогноз [6].

Большинство отечественных авторов, исследовавших методики оценки финансовой устойчивости, предполагают получение такой оценки путем расчета системы коэффициентов по следующим группам показателей: качество активов, качество пассивов, ликвидность, платежеспособность, достаточность капитала. Именно соотношение собственного и заемного капиталов, адекватное современным экономическим условиям и тенденциям, определяет насколько финансово

устойчива банковская деятельность. Однако для получения более достоверной оценки финансовой устойчивости как коммерческого банка, так и любого другого хозяйствующего субъекта, представляется целесообразным совмещать коэффициентный анализ с качественными методами и методами прогнозирования. Экстраполирование сложившихся тенденций позволяет выявить возможную динамику коэффициентов в будущем, а качественные методы позволяют скорректировать эту динамику с учетом непредвиденных колебаний внешней финансовой среды.

Таким образом, проблемы управления финансовой устойчивостью банка можно свести в две большие группы. Первая группа включает в себя проблемы, обусловленные негативным воздействием внешней финансовой среды, следствием чего стали рост рисков, снижение финансовых результатов и падение доверия населения к банкам. Вторая группа проблем вызвана существованием множества методик оценки финансовой устойчивости банка, в основе которых лежит анализ коэффициентов, но при этом не существует единых стандартов: разные авторы охватывают разное количество коэффициентов, предлагают разные предельные значения этих коэффициентов и как следствие результаты, полученные путем проведения таких оценок, могут существенно варьировать. В современных условиях, характеризующихся высокой нестабильностью внешней среды, представляется целесообразным разработать единый методический инструментарий оценки финансовой устойчивости с учетом роста рисков и внешнего негативного воздействия. Недостаточное внимание к проблемам управления и оценке финансовой устойчивости банка может привести к потере платежеспособности кредитной организации и как следствие к дальнейшему банкротству. Именно поэтому обеспечение финансовой устойчивости относится к наиболее важным экономическим проблемам.

Список литературы:

1. Указание ЦБ РФ от 11 июня 2014 г. N 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов».

2. Инструкция Банка России от 03.12.2012 N 139-И (ред. от 30.11.2015) «Об обязательных нормативах банков».

3. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Режим доступа: <http://wciom.ru/>

5. Официальный сайт Банка России / Режим доступа: <http://cbr.ru/>

6. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» / Режим доступа: <http://raexpert.ru/>

О НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МОНОПОЛИЕЙ И КОНКУРЕНЦИЕЙ

Радченко Григорий Сергеевич,
*к.ф.-м.н., старший преподаватель Академии психологии и педагогики
Южного Федерального Университета,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,
grig1980@mail.ru*

Шостак Егор Валерьевич,
*студент Академии психологии и педагогики Южного Федерального
Университета,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,*

ABOUT THE INHERENT COUPLING BETWEEN MONOPOLY AND COMPETITION

Grigor S. Radchenk,
*candidate. SC.M. D., senior lecturer of the Academy of psychology and
pedagogy of SOUTHERN FEDERAL UNIVERSITY,
Rostov-on-Don, Russian Federation*

Egor V. Shostak,
*student of the Academy of psychology and pedagogy of SOUTHERN FEDERAL
UNIVERSITY,
Rostov-on-Don, Russian Federation*

АННОТАЦИЯ

В докладе описывается полная картина связей и взаимодействий между взаимоисключающими явлениями экономики. Это достигается путем глубокого разбора каждого из понятий. Результаты могут быть полезны руководителю для эффективного управления организацией, когда следует более тонко знать такие важные аспекты как связь экономики и конкуренции.

ABSTRACT

Here we report about the full coupling between the opposite economic phenomena. We obtain this using the deep analysis of each used noun. The results can be useful for the effective management of the organization with particular connections between competition and monopoly.

Ключевые слова: управление; экономика.

Keywords: management; economy.

Монополия и конкуренция есть два взаимно исключают понятия, но в то же время они неразрывно связаны. И для успешного управления

предприятием следует четко понимать и разбираться в связях, которые возникают между монополией и конкуренцией.

Но для начала давайте разберемся что такое противоположность в философском смысле. Философская энциклопедия гласит что противоположность это: «один из двух «борющихся» моментов конкретного единства, которые являются сторонами противоречия» [1]. Так же различают внутренние и внешние противоречия, рассматривают их как полюсы одного целого, которые одновременно подразумевают и исключают друг друга.

Теперь рассмотрим более подробно понятие конкуренции: «КОНКУРЕНЦИЯ-ситуация, в которой любой желающий что-либо купить или продать может выбирать между различными поставщиками или покупателями. В условиях совершенной конкуренции существует столь много продавцов и покупателей, что все участники торговли могут игнорировать влияние собственных продаж или покупок на рынок в целом, и пассивно принимая уровень цен и имея возможность купить или продать любое количество товара. В реальной жизни подобная интенсивная конкуренция встречается довольно редко. Гораздо более обычной является монополистическая, или несовершенная, конкуренция (*imperfect competition*) с ограниченным числом покупателей или продавцов. В этом случае покупатели или – что бывает значительно чаще – продавцы понимают, что количество, которое они могут купить или продать, зависит от предлагаемой ими цены» [2]. Иными словами, это та сила, что заставляет производителей производить товары по равновесной цене.

Монополия, напротив есть исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов) [3]. Чтобы лучше разобраться в понятии монополии следует рассмотреть три основных ее вида:

1. Закрытая монополия. Это особый вид монополии, защищенный от конкуренции с помощью юридических прав. Так же такой вид монополии может быть вызван патентной защитой, или же авторским правом. Но такие виды как патентная защита не гарантируют монополию на длительном отрезке времени.

2. Естественная монополия обуславливается такими факторами как владение определенными природными ресурсами, технологиями и т.п.

3. Открытая монополия возникает в том случае, если предприятие или фирма становится единственным поставщиком на рынке чего – либо, не обладая при этом защитой от конкуренции. Ярким примером такого вида монополии являются фирмы только вышедшие на рынок с новой продукцией, у таких фирм конкуренты скорее всего появятся, но позже.

Связь между конкуренцией и монополией в полной мере проявляется при открытой монополии, так как монополия выступает дополнительным

фактором развития рынка, усложняющим его нормальную деятельность. Этот фактор, не сумевший набрать силу на начальной ступени капиталистического товарного хозяйства, стал в XX в. играть определяющую роль в производстве и реализации товаров.

Может показаться, что монополия и конкуренция совершенно несовместимы друг с другом. Ведь монополизация способна в конечном счете устранить свободную конкуренцию, а последняя, в свою очередь, подрывает чье-либо господство на рынке.

Между тем монополия находится в весьма сложной и противоречивой взаимосвязи с конкуренцией. Уже тот факт, что производство и реализация какого-то продукта захвачены монополистической группой крупных предпринимателей, получающих от этого большую выгоду, вызывает острое соперничество — стремление других бизнесменов получать тот же выигрыш. С другой стороны, внутренняя логика рыночного состязания ведет к монополии: если какой-то предприниматель стремится победить своих соперников, то он, добившись такой цели, начинает господствовать на рынке. Одним словом, монополия порождает конкуренцию, а конкуренция — монополию.

В современных условиях крупные капиталистические объединения не уничтожили конкуренцию, а сосуществуют вместе с ней, что обостряет и углубляет общее соперничество. Противоречивая связь «конкуренция — монополия» напоминает спортивную борьбу, известную под названием «перетягивание каната», в которой меряются силами противостоящие друг другу группы людей. -

Имеется значительное число предприятий, которые не входят в монополистические объединения и ведут тяжелое противоборство с ними. В каждой стране монополии встречают в числе конкурентов иностранные компании, проникающие на внутренний рынок. Значит, за небольшим исключением монополизация не приводит к сосредоточению всего производства какого-либо товара в руках единственной фирмы. В заключении отметим, что можно сказать, что: конкуренции противоречит монополия. Понятие же «монополия» означает исключительное право на раздел рынка.

Список литературы:

1. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. 1983.
2. Экономика. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.

4. Абрамов В.Л. Управление конкурентоспособностью экономических систем. – М.: Пермь, 2004.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЛОМБАРДА

*Рахимов Алишер Абдурасулович,
старший научный сотрудник-исследователь Ташкентского
государственного экономического университета),
г.Ташкент, Республика Узбекистан,
E-mail: alisher57583@mail.ru*

THE AUDIT FEATURES OF THE FINANCIAL REPORTING PAWNSHOP

*Alisher A. Rahimov,
applicant of Tashkent State University of Economics,
Tashkent, Uzbekistan*

АННОТАЦИЯ

Эта статья посвящена организации аудиторских проверок и представлению аудиторских заключений в ломбардах, которые являются частью микрокредитных организаций.

ABSTRACT

This article focuses on the organization of audits and submission of audit conclusion in a pawnshop, which are part of micro-credit organizations.

Ключевые слова: ломбард, самостоятельный баланс, учетная политика, доходы и расходы по процентам, операционные доходы, чистые процентные доходы, аудиторское заключение.

Keywords: lombard, own balance, the company policy, incomes and expenses by percentage, the operational income, the net percentage incomes, the auditing conclusion

«О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей» [1.1.] определено основные направления дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики:

– дальнейшее повышение роли и развитие сети небанковских финансовых организаций, лизинговых, страховых и аудиторских компаний, обеспечение их устойчивости и эффективности в соответствии с международными нормами и стандартами, расширение спектра оказываемых ими услуг, укрепление институтов инфраструктуры финансового рынка;

– стимулирование развития сферы микрофинансирования как важнейшего инструмента финансирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения занятости и благосостояния населения;

– формирование новых подходов и внедрение современных технологий и методик учета и отчетности в коммерческих банках, повышение уровня и качества финансово-банковской информации, обеспечение ее широкой доступности в соответствии с требованиями ведущих международных рейтинговых организаций.

Описание характера деятельности субъекта. ООО «UZLOMBARD» был создан решением общего собрания учредителей ломбарда в 2007 году. Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основе лицензии выданной Центральным Банком Республики Узбекистан и действующего законодательства Республики Узбекистан. Общество имеет самостоятельный баланс, счета в банках, печать с указанием своего наименования.

Основная цель деятельности общества заключается в удовлетворении потребности услуг ломбардов на основе предоставлении краткосрочных кредитов физическим лицам под залог недвижимого имущества. Предмет деятельности общества состоит в:

- улучшении экономического положения своих учредителей, работников и содействию увеличению их доходов;

Аудиторский отчет подготовлен на основании договора по оказанию аудиторских услуг по итогам 2013 года финансовой деятельности общества.

Аналитическая часть. Целью настоящего аудита является выражение мнения о степени полноты и достоверности статей финансовой отчетности, ведению бухгалтерского учета и контроля общество.

При производстве аудита учтены требования нижеследующих нормативных документов:

Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности»

Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете»;

Национальные стандарты Аудита Республики Узбекистан;

Налоговый Кодекс Республики Узбекистан;

Национальные стандарты Бухгалтерского Учета Республики Узбекистан;

Положение о порядке лицензирования деятельности ломбардов;

Положение о порядке представления ломбардами отчетности;

Правила осуществления ломбардами деятельности и операций;

Правила ведения кассовых операций кредитными союзами, микрокредитными организациями и ломбардами и другие

При производстве аудита были использованы следующие источники информации:

– Формы отчетности общество баланс предприятия с обязательными приложениями, отчет о финансовых результатах, расчеты по налогам и обязательным платежам в бюджет;

– Прочие финансовые и бухгалтерские документы, устав предприятия, приказы, решения и прочие учредительные документы.

– Информация сотрудников общества;

– Прочие источники информации.

Действующая система организации бухгалтерского учета на предприятии отвечает требованиями Закона «О бухгалтерском учете», Национальным Стандартам Бухгалтерского Учета и прочим законодательным актам, регламентирующим бухгалтерский учет и отчетность в Республике Узбекистан.

Бухгалтерский учет на предприятие ведется автоматизированным способом на бухгалтерском программе 1С. Проверкой установлена тождественность данных бухгалтерского учета с первичными документами.

Основа представления отчетности. Общество ведет бухгалтерский учет и готовит финансовую отчетность в национальной валюте Республики Узбекистан, в соответствии с национальными стандартами, правилами, положениями и законодательством по бухгалтерскому учету и налогообложению Республики Узбекистан.

Данная отчетность подготовлена на основе учетной документации для соответствия отчетности во всех существенных аспектах с Национальным стандартом бухгалтерской отчетности.

Теперь переходим к рассмотрению общей динамики основных показателей ломбарда ООО «UZLOMBARD».

По всем вышеуказанным показателям в обществе наблюдается благоприятное изменение в сравнении с предыдущим периодом.

Таблица № 1. Анализ динамики основных показателей ломбарда (в тыс. сумах)

<i>Основные</i>	<i>По состоянию</i>	<i>По</i>	<i>Рост динамики</i>	<i>Примечание</i>
-----------------	---------------------	-----------	----------------------	-------------------

<i>показатели</i>	<i>на 01.01.2013г</i>	<i>состоянию на 01.01.2014г</i>	<i>%</i>	
Активы	1 366 695,2	1 497 446,6	9,57	Благоприятное
Кредиты	1 161 569,0	1 236 890,0	6,48	Благоприятное
Уставный фонд	64 000,0	64 000,0	-	Не изменился
Нераспределенная прибыль	905 683,3	1 087 157,4	20,04	Благоприятное
Резервный фонд	17 829,6	21 862,2	22,62	Благоприятное
Обязательства	379 182,3	324 427,0	-14,44	Благоприятное
Процентные доходы	1 806 326,7	2 093 964,9	15,92	Благоприятное
Операционные расходы	216 189,3	227 948,4	5,44	Благоприятное
Чистая прибыль	1 578 707,1	1 687 157,4	6,87	Благоприятное

Формирование и движение собственного капитала. Согласно протоколом общего собрания общество №1-4Ф от 01.03.2010 года было установлено уставный фонд на сумме 64000,0 тыс. сум, и в течение установленного время полностью сформировано. Учредителям является одно физическое лицо, доля в котором составляет 100 %.

По состоянию на 01.01.2014 года на балансе общество уставный фонд составило 64000,0 тыс.сум. На 01.01.2014 года нераспределенная прибыль составила 1 087 157,4 тыс.сум. Собственный капитал предприятия по состоянию на 01.01.2014 года составляет 1173019,6 тыс. сум. Собственный капитал общество увеличился на сумму 185506,7 тыс.сум. к соотношению на начало года. Увеличение собственного капитала происходит из-за увеличения нераспределенной прибыли и резервного капитала. В течение 2012 года начисленные дивиденды составили 1 035 972,6 тыс. сум, по которым имеются решения учредителя (Решения учредителя от 19.10.2012 г. и от 11.12.2012 г.). Начисленные дивиденды соответствует по уставу общество. Анализ распределения прибыли и начисления дивидендов из прибыли в течение 2012 года выглядит следующим образом:

Таблица № 2. Анализ распределения прибыли и дивидендов

<i>Показатели</i>	<i>Сумма (в тыс.сум)</i>
Нераспределенная прибыль на 01.01.2013	905 683,3
Начисленные дивиденды в течение 2013 года	1 505 683,3
Чистая прибыль 2013 года	1 687 157,4
Нераспределенная прибыль на 01.01.2014	1 087 157,4

Согласно Закону Республики Узбекистан "Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью" в целях покрытия убытков, возникающих в результате деятельности ломбарда, может

предусматриваться создание резервного фонда, размер которого определено уставом ООО, но не менее 15% уставного фонда. По состоянию на 31.12.2013 года полностью (15 % уставного капитала) сформирован резервный капитал из чистой прибыли прошлых лет.

Согласно нормативному документу «Правила осуществления ломбардами деятельности и операций» утвержденным ЦБ РУз ломбарды вправе привлекать банковские кредиты и иные заемные средства в размере, не превышающем 50 процентов от фактически сформированного уставного фонда. В течение отчетного года на предприятии не привлечены заемные средства.

Анализ кредитной деятельности. Кредиты предоставляется гражданам согласно требованиям нормативного документа «Правила осуществления ломбардами деятельности и операций» утвержденным Центральным банком Республики Узбекистан.

Предельные суммы, процентные ставки, сроки и иные условия по кредитам устанавливается внутренними правилами ломбарда.

Таблица № 3. Анализ выданных кредитов по срокам (по состоянию на 01.01.2014 год)

<i>По срокам</i>	<i>Кол-во Чел.</i>	<i>Сумма остаток тыс.сум</i>	<i>Доля в кредитном портфеле %</i>
Краткосрочные кредиты всего выдано за 2013г.	42 020	16 760 636,00	-
Остатки кредитов на 01.01.2014г.	3 098	1 236 890,00	100
в т.ч. кредитов выданных сроком			
до 1 месяца	-		
До 2 месяцев	3 098	1 236 890,00	100
До 3 месяцев	-	-	-
Просроченные	61	30 985,00	2,51
Итого	3 098	1 236 890,00	100

Из таблицы видно, предоставленные кредиты в течение 2013 года составило 16 760 636,0 тыс. сум. остаток кредитов на 01.01.2014 года составляет 16 760 636,0 тыс.сум. Все кредиты по договору предоставлены со сроком до одного месяца. По состоянию 01.01.2014года просроченные кредиты составили 30985,0 тыс.сум. Рекомендуются руководству принять меры по взысканию просроченных кредитов.

Таблица № 4. Анализ структуры доходов и расходов ООО «UZLOMBARD»

<i>Наименование статей</i>	<i>2013 год</i>
<i>Доходы по процентам:</i>	
Процентные доходы по счетам в банках	0,00
Проценты по кредитам	2 093 964,91

Другие процентные доходы	148 144,98
Итого доходы по процентам	2 242 109,89
<i>Расходы по процентам:</i>	
Процентные расходы по ссудам к оплате	0,00
Другие процентные расходы	0,00
Итого процентные расходы	0,00
<i>Чистые процентные доходы</i>	2 242 109,89
Беспроцентные доходы	480,00
Беспроцентные расходы	0,00
Чистый доход до операционных расходов	2 242 589,89
<i>Операционные расходы</i>	
Расходы по реализации	0,00
Административные расходы	192 611,12
Прочие операционные расходы	35 337,30
Итого операционные расходы	227 948,42
Чистая прибыль (убыток) до уплаты налогов	2 014 641,47
Оценка налога на прибыль и инфраструктуру	327 484,04
Чистая прибыль (убыток)	1 687 157,43

Чистая прибыль за 2013 финансовый год составляет 1 687 157,43 тыс сум. Доля чистой прибыли от общего кредитного портфеля за 2013 г. составляло 12 %. Всего доходы за 2013 год составило 2 242 109,89 тыс. сум Рентабельность на доход ломбарда составляет 69 %. Анализ показывает о том что ООО «UZLOMBARD» за 2013 год является высокорентабельным [2].

Анализ доходчивости ломбарда показывает, доля чистой прибыли от общей суммы активов и в совокупном доходе больше 100%. Это свидетельствует о том, что достаточно средств для увеличения кредитного портфеля, уставного и резервного фонда за счет собственных средств. Коэффициент текущей ликвидности ломбарда по состоянию на 31.12.2013 года составляет 4,46. Доходы общество почти 10 раз больше над расходами. По состоянию на 31.12.2013 г. общество является высоколиквидным.

Выводы и предложения. В результате проведенной аудиторской проверки в соответствии с НСАД. Эти стандарты обязывают, чтобы было обеспечено пользователей достаточной уверенностью в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений. Аудиторская проверка заключается в оценке во всех существенных аспектах достоверности и соответствия финансовой отчетности и иной финансовой информации законодательству, а также фактическому состоянию финансово-хозяйственной деятельности. Считается, что

проведенная аудиторская проверка предоставляет достаточные основания для выражения мнения.

По мнению аудитора, финансовая отчетность представлена достоверно по всем существенным аспектам финансового положения ООО «UZLOMBARD» на 31.12.2013 года, а также результатов финансово-хозяйственной деятельности за год, истекший на указанную дату, в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами бухгалтерского учета и отчетности в Республике Узбекистан и результаты деятельности за проверяемый период.

Список литературы:

1. О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы Республики Узбекистан в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей: Постановление Президента Республики Узбекистан №1438 от 26.11.2010 г. (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2010 г., № 48, ст. 442; 2013 г., № 20, ст. 250, № 36, ст. 477)

2. О требованиях к управлению ликвидностью коммерческого банка: Положение Центрального банка РУз № 559 от 02.12.1998 г.

3. О требованиях к кредитной политике коммерческих банков: Положение Центрального банка РУз № 905 от 02.03.2000г.

4. О требованиях Центрального банка к внутреннему аудиту коммерческих банков (новая редакция): Положение Центрального банка РУз № 992-1 от 20.04.2004 г.

5. О требованиях Центрального банка Республики Узбекистан к публикуемой годовой финансовой отчетности коммерческих банков: Положение Центрального банка РУз № 1419 от 25.10.2004 г.

6. Норкобилов С.Файзуллаева М. Надзор и анализ банков.-Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2007, с.160

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*Рожкова Ксения Александровна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,*

E-mail: kseniya.goyan@gmail.com

Научный руководитель:

Ерохина Елена Вячеславовна,

д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финуниверситета, г. Калуга, Российская Федерация,

FEATURES OF CONSTRUCTION COMPANIES VALUATION

Kseniya A. Rozhkova,

master student of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser: Elena V. Erohina,

doctor of economic sciences, professor of Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности оценки компаний строительной отрасли, их имущественных комплексов, а также факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.

ABSTRACT

The article discusses the features of evaluation of construction companies and their property complexes, as well as factors that influence the value of the business.

Ключевые слова: оценка стоимости компаний, строительство, факторы влияния.

Keywords: construction, valuation of companies, affecting factors.

Актуальность оценки компаний, в том числе строительной отрасли заключается в том, что в условиях рынка невозможно эффективно руководить предприятием без реальной оценки бизнеса, ее производственных возможностей и конкурентоспособности. Оценка стоимости предприятия является универсальным показателем эффективности любых управленческих стратегий.

До недавнего времени экономика нашей страны демонстрировала первые признаки выхода из финансового кризиса, начавшегося в 2008-2009 г., что можно было видеть как по официальной отчетности Росстата и Министерства экономического развития [1, 2], так и по активизации деятельности хозяйствующих субъектов. Однако, на сегодняшний день экономика страны вновь находится в кризисе, последствия которого оказали негативное влияние на строительную отрасль. Волна

реструктуризаций в строительной отрасли еще не завершена. Следовательно, возникает необходимость определения адекватного стоимостного эквивалента реструктурируемых активов.

Специфические особенности оценки строительной компании и ее имущественного комплекса представляют собой объективное следствие влияния ряда факторов - «состав имущества» и «принадлежность к строительной отрасли».

Под составом имущества понимаются характеристики имущественного комплекса, совокупности активов - отличное от других отраслей сочетание различных видов имущества (движимое, недвижимое, нематериальные активы), а также наличие конкретных активов, присущих только строительной отрасли. Это оказывает большое влияние на выбор методов оценки, а значит, и на ее конечные результаты. Принадлежность к строительной отрасли в данном случае рассматривается в аспекте формируемых данным фактором особенностей поведения типичного покупателя такого имущества (как при моделировании ситуации с имуществом в обмене, так и с имуществом в пользовании). Рассмотрим каждый из факторов более подробно.

Фактор «состав имущества» имеет следующие признаки/показатели:

1. Наличие дорогостоящего движимого имущества (например, тоннелепроходческие щиты, экскаваторы и бульдозеры фирм HITACHI, Caterpillar, Либхерр, Liebherr, ТЕРЕКС, бетоноформовочные машины MULTIMAT и т.д.). Основой оценки стоимости является принцип существенности, который в более простом виде может быть интерпретирован следующим образом: при оценке необходимо учесть все параметры, существенные с точки зрения формирования стоимости объекта оценки. На практике данный принцип выражается использованием принципа Парето («золотого сечения»): 20% имущества по количеству формирует 80% всей стоимости. Как правило, особое внимание оценщики обращают на 20% наиболее дорогостоящего имущества (что выражается в индивидуальной оценке каждой из позиций), тогда как оставшиеся позиции оцениваются с использованием механизмов массовой оценки (индексирование, использование удельных/средних показателей и т.п.).

Так как на балансе предприятий строительной отрасли значительное число дорогостоящего движимого имущества классическое соотношение 20/80 следует трансформировать в 30/70 или даже в 40/60, что приводит к увеличению трудоемкости оценки [3].

2. Длительный срок эксплуатации (срок полезного использования) дорогостоящего движимого имущества. Это осложняет определение величины накопленного износа. Например, фактический срок эксплуатации крупной строительной техники может превышать 20 лет (в качестве примеров можно привести экскаватор Caterpillar 5130B,

погрузчик Caterpillar 988G, карьерные самосвалы БелАЗ 75600, Komatsu 930E-3SE и тд.).

При определении срока эксплуатации имущества строительных предприятий нужно учитывать интенсивность и условия эксплуатации (т.е, условия окружающей среды и производства работ), качество и периодичность проведения ремонтов, условия хранения. Статистические данные по специализированному имуществу отсутствуют. Также условия эксплуатации рассматриваемых активов у различных пользователей отличаются. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что основными документами при определении физического износа будут являться не широко используемые единые нормы амортизационных отчислений, Общероссийской классификатор основных средств, программный продукт «СтОФ» или справочные данные Маршалла и Свифта, а технический паспорт конкретного актива, результаты его технического освидетельствования и осмотра, в том числе, самим оценщиком [4].

3. Увеличенный срок экспозиции имущества строительных предприятий, который косвенно оказывает влияние на величину его стоимости. Анализ практических сделок показывает увеличение срока экспозиции имущества строительной отрасли по сравнению с имуществом других отраслей экономики страны. Кроме того, фактические данные свидетельствуют о том, что, в подержанной технике покупатели заинтересованы больше, чем в новой.

4. Выбор и поиск объектов-аналогов строительной техники, осложняется тем, что, при разнообразии специализированных печатных изданий и Интернет-ресурсов, продавцы не слишком склонны разглашать в открытых источниках информации не только стоимость имущества, но и его техническое состояние, ресурсные показатели. Решением данной проблемы является направление уточняющих запросов продавцам имущества.

Практика показывает, что на официальные запросы продавцы подержанной и новой строительной техники или их представители отвечают и, что немаловажно, в короткие сроки. С другой стороны, следует учитывать, что спрос на узкоспециализированную технику невысок и дилеры в основном работают с ограниченным контингентом хорошо известных потенциальных покупателей, недоверчиво относясь к заинтересованности «со стороны».

Фактор «принадлежность к строительной отрасли» имеет следующие признаки/показатели/характеристики.

1. Значительный вклад нематериальных активов в суммарную стоимость предприятия. Обычной является ситуация, когда два предприятия-аналога, имеющих сопоставимые материальные имущественные комплексы, обладают существенно отличным потенциалом кредитования и инвестиционной привлекательностью, что, в

свою очередь, обуславливает различную величину их рыночной стоимости. Причиной такого расхождения является наличие разнообразных нематериальных активов, из которых следует выделить долгосрочные контракты и устоявшиеся связи с поставщиками и субподрядчиками.

Полноценный анализ всех бизнес-цепочек предприятия строительной отрасли и его связей с контрагентами является одним из важнейших этапов оценки его стоимости, неправильная реализация которого способна привести к существенному искажению итоговой величины стоимости предприятия или пакета его акций (доли участия).

2. Особенности налогообложения, среди которых следует выделить: массовое возмещение НДС, практику закрытия актов выполненных работ к концу календарного года, существенное несовпадение дат подписания актов выполненных работ и дат движения денежных средств. Эти особенности в наибольшей степени влияют на расчеты, проводимые в рамках доходного подхода к оценке.

3. Использование различных источников финансирования/моделей реализации продукции. Так, например типичными, массово используемыми схемами приобретения жилой недвижимости являются: приобретение за безналичный расчет; приобретение по смешанной схеме налично/безналичного расчета; рассрочка платежей, предлагаемая застройщиком; вексельная схема финансирования; «классическое» и ипотечное кредитование. Указанные схемы не только оказывают прямое влияние на корректность прогноза денежных потоков, но и самым непосредственным образом, вместе со специфической структурой рисков, сказываются на точности определения величины ставки дисконтирования (в ряде случаев оценщику довольно сложно определить даже структуру капитала).

4. Значительная доля запасов/товаров в производстве в составе актива баланса. С позиции классического финансового анализа данные статьи активов относятся к классу оборотных, т.е., не изъятых из оборота. По факту в составе данных статей могут числиться объекты незавершенного строительства, в том числе, «замороженные». Итак, с позиции своего генезиса, данные активы больше соответствуют внеоборотным, поскольку на довольно продолжительный период изъяты из оборота предприятия. В некоторых случаях при некорректном учете описанной специфики результаты финансового анализа ошибочно понимаются как свидетельствующие о достаточно хорошем финансовом состоянии предприятия (показатели в пределах или лучше установленных значений), что находило свое отражение в корректности прогноза денежных потоков/величины рисков (при оценке стоимости) или выдаче кредита (при принятии соответствующих решений сотрудниками банков).

Представленные положения описывают только видимую и наиболее очевидную часть поднятой проблемы, а также указывают лишь направления их возможного решения.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что компании строительной отрасли имеют ряд особенностей, ввиду которых оценка стоимости предприятия усложняется. При проведении оценки необходимо учитывать ряд факторов, оказывающих существенное влияние на выбор методов оценки и ее конечный результат.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/

2. Официальный сайт Министерства экономического развития России – [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>.

3. Антонова, В.П. Оценка стоимости машин и оборудования [Текст]/ В.П. Антонов - М, Институт оценки природных ресурсов, 2000

4. О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 г. № 1(ред. от 6.07.2015)

5. Грязнова, А.Г. Оценка бизнеса [Текст] / Грязнова, А.Г, Федотова, М.А. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 736 с.

РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ» И ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Сергеева Светлана Дмитриевна,
магистрант факультета управления и бизнес-технологий
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
E-mail: Svetlana_s.93@mail.ru
Научный руководитель:*

*Сахаров Геннадий Владимирович,
д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского
филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация,
e-mail: gvsakharov@fa.ru*

VARIETY OF APPROACHES THE CONCEPT OF "FINANCIAL STABILITY" AND THE PROBLEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Svetlana D. Sergeeva,
master student of Kaluga Branch of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

Scientific adviser:
Gennadii V. Sakharov,
doctor of economic sciences, associate professor of Kaluga Branch of
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается эволюция подходов различных экономистов к определению понятия «финансовая устойчивость организации». Отмечается, что в большинстве современных источников подчеркивается необходимость оценки устойчивости хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности. В работе делается вывод, об унифицированности термина «финансовая устойчивость организации», что позволит экономическим работникам разрабатывать и применять единые методики по определению финансовой устойчивости.

ABSTRACT

The article describes the evolution of the different approaches of economists to the definition of "financial stability of the organization." It is noted that in most contemporary sources emphasized the need for assessing the sustainability of an economic entity in the conditions of instability. The paper concludes on the commonality of the term "financial stability of the organization", which will allow economic employees develop and apply uniform methodology for determining financial stability.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, развитие предприятия.

Keywords: financial stability, solvency, the development of enterprises.

Современные требования устойчивого развития, предъявляемые к социально-экономическим системам, приводят к необходимости разработки теории и методологии оценки экономической устойчивости, проведения соответствующих расчетов, определения критериев и пороговых значений социально-экономических показателей, определяющих границы эффективного и устойчивого развития экономических систем.

Понятия устойчивости было заимствовано экономической наукой в теории управления, а позднее в теории систем, когда экономические объекты стали рассматриваться как сложные и разнообразные хозяйственные системы.

Разнообразие аспектов деятельности предприятия, присутствие в экономике предприятий, корпораций и других экономических агентов совершенно различных видов затрудняет выработку понимания универсального механизма для оценки устойчивости в экономике, которая, в первую очередь выражается в виде финансовой устойчивости.

Понимание финансовой устойчивости пришло в экономику в виде понятия платежеспособность, но опыт и развитие экономической науки показали ограниченность такого подхода. Далее, к оценке финансовой устойчивости добавились показатели ликвидности и оценки капитала. Это позволило оценивать финансовую устойчивость «здесь и сейчас», для конкретного вида предприятий в сложившихся условиях рыночной конъюнктуры и иметь базу для прогнозов на основе построения трендов.

В целом, до настоящего времени экономическое сообщество не пришло к единому пониманию феномена устойчивости в экономике и исследование экономической литературы показывает, что в экономической теории и практике еще не утвердился единый подход ни к определению понятия «финансовая устойчивость», ни к методам проведения анализа.

В основном все исследователи сходятся во мнении, что финансовая устойчивость - это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является характерным индикатором экономического состояния предприятия - стабильного превышения доходов над расходами

Понятие финансовая устойчивость, по мнению составителей «Экономического и юридического словаря» - это «стабильность финансового положения, выражающаяся в сбалансированности финансов, достаточной ликвидности активов, наличии необходимых резервов» [1, с. 961].

В работах отечественных ученых определение финансовой устойчивости сводится в основном к следующим трактовкам ее сущности.

В Словаре аудитора и бухгалтера [2] имеется более широкое толкование: «Финансовая устойчивость компании характеризуется соотношением собственных и заемных средств с темпами накопления собственных средств в результате хозяйственной деятельности, соотношением долгосрочных и краткосрочных обязательств, обеспечением материальных оборотных средств собственными источниками» [2, с. 205].

Часть авторов определяет финансовую устойчивость предприятия через коэффициент платежеспособности. Например: М.С. Абрютинова, А.В. Грачев считают, что «финансовая устойчивость предприятия есть не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения

партнеров” [3, с.20]. Этой же точки зрения придерживаются С.Е. Кован [4], К.С. Баранов [5], Г. Шмален [6, с. 31] и другие экономисты.

Развивая эти мысли Т.Г. Вакуленко и Л.Ф. Фомина считают, что финансовую устойчивость предприятия характеризуют не только его платежеспособность, но и финансовая стабильность развития организации [7, с. 23].

В тоже время часть авторов, беря за основу коэффициент платежеспособности организации, считают, что сущность финансовой устойчивости определяется также дополнительными финансовыми показателями такими, как эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Так, Т.Ю.Мазурина, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. выражают мнение, что «финансовая устойчивость - это такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска» [8, с. 506].

Э.А. Маркарьян и Г.П. Герасименко, анализируя сущность финансовой устойчивости организации, отмечают, что «обеспечение запасов и затрат источников средств для их формирования (покрытия) является сущностью финансовой устойчивости предприятия» [9, с.105].

В.В. Ковалев под финансовой устойчивостью предприятия понимает его способность отвечать по своим долгосрочным обязательствам [10, с. 322].

В определении Л.Рымановой “Финансовая устойчивость - это экономическая категория, выражающая систему экономических отношений, при которых предприятие формирует тенденцию увеличения финансового потока при общественно приемлемых темпах развития, может при сбалансированном привлечении кредита и средств субсидирования обеспечивать активное инвестирование и прирост оборотного капитала, стимулировать воспроизводство рабочей силы, создавать финансовые резервы, участвовать в формировании бюджета” [11].

В данной связи наиболее правомерно данную связь отслеживают М.А. Вахрушина и Н.С. Пласкова. Они характеризуют сущность финансовой устойчивости как «способность наращивать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, гарантируя при этом платежеспособность, повышая инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска» [12, с. 81].

В тоже время часть определений, действующих ранее, по нашему мнению, уже не актуальны. Например мнение Васильевой Л.С. и Петровской М.В., которые считали что сущностью оценки финансовой устойчивости является оценка обеспеченности запасов и затрат источниками формирования [13, с. 472], поскольку расчетные показатели

могут служить одной из характеристик финансового состояния, но не отражать его сущность и целостность.

В настоящее время, по нашему мнению, более актуальным считается определение Бобылевой А.С.: «Финансовая устойчивость - это такое финансовое состояние предприятия, которое позволяет обеспечивать его платежеспособность и осуществлять расширенное воспроизводство на основе оптимального формирования и эффективного использования финансовых ресурсов». [14, с. 375],

Необходимо отметить, что кроме эволюции определения понятия финансовая устойчивость происходит и переосмысление и переоценка показателей характеризующих финансовую устойчивость организации.

Систематизация и анализ относительных показателей, отражающих финансовую устойчивость, у разных авторов различен. Н.Н. Бондина, И.А. Бондин для анализа оценки финансовой устойчивости предлагают следующие группы показателей: показатели, характеризующие соотношение собственных и заемных средств; показатели, характеризующие состояние оборотных средств; показатели, характеризующие состояние основных средств [15].

Л.Б. Донцова и Н.А. Никифорова оценку финансовой устойчивости определяют по структуре источников формирования имущества, с учетом платежеспособности организации [16, с.125].

Большинство отечественных ученых признают, что наиболее важным относительным показателем финансовой устойчивости является коэффициент автономии. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами относится к числу основных аналитических показателей при прогнозе банкротства организации.

П.И. Бахрин, Л.С. Васильева, Л.Б. Донцова, Н.А.Никифорова, Л.И. Иванова, Б.Д. Коротнев, Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Н.Н.Селезнева, А.Ф. Ионова, П.И. Камышанов, А.П. Камышанов, Т.Ю.Мазурина, М.Г. Лапуста, М.Б. Петровская, Л.Г. Скамай и другие считают, что в состав основных относительных показателей финансовой устойчивости должен входить коэффициент маневренности собственного капитала, который показывает, насколько мобильны, а значит, изменяемы во времени собственные источники средств организации с финансовой точки зрения.

Из выше перечисленного можно сделать следующий вывод. В настоящий момент отсутствует единая трактовка термина «финансовая устойчивость организации». Можно сказать, что пока точно не определена сущность этого явления. Поэтому мы предлагаем свой вариант трактовки экономической сущности термина «финансовая устойчивость организации». По нашему мнению, она является «способностью организации оплачивать свои обязательства и иметь финансовую возможность для своего перспективного развития».

Список литературы:

1. Экономический и юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна, – М.: Институт новой экономики. 2004. – 1068 с.
2. Словарь аудитора и бухгалтера / Л.Ш. Лозовский [и др.]. – М.: Экономика. 2003.–446 с. С. 205.
3. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2001.–272 с.
4. Кован С.Е., Кочетков Е.П. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экон. анализ: теория и практика. 2009. № 15. с. 52.
5. Баранов К.С. Оценка финансовой устойчивости предприятия по РСБУ и МСФО // Междунар. бухгалтерский учет. 2007. №10. с. 2.
- 7.Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб.: Издательский дом Герда. 2001. – 288 с.
- 8.Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: Инфра-М. 2007. – 575 с.
9. Финансовый анализ: Учебное пособие. / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: Кнорус. 2006. – 224 с.
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика. 2002. – 560 с.
12. Анализ финансовой отчетности: Учебник. / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник. 2007. – 367 с.
13. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник. М.: Кнорус. 2006. – 544 с.
14. Бобылева А.С. Теоретико-методологические аспекты сущности финансовой устойчивости предприятия и критерии ее оценки // Экономические науки. 2010. № 1. с. 374-379.
15. Бондина Н.Н., Бондин И.А. Система показателей оценки экономической эффективности сельскохозяйственного производства // Международный сельскохозяйственный журнал. 2015. № 4. с. 24-27.
16. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. М.: Дело и сервис. 2004. – 336 с.

Содержание

Направление 1

Возможности эффективных управленческих технологий в развитии организации3

Абдусаломова Нодира Баходировна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ3

Баялаг Г.

Нацагдорж Д.

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЛОГА НА
ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ7

Герасимова Алина Игоревна

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА
ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....12

Горелова Юлия Владимировна

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ
АКТИВОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ.....18

Денисов Кирилл Сергеевич

МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ23

Джуманова Айжан Бахтияровна

Хасанова Рисолат Баходировна

РОЛЬ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ28

Карпова Ольга Александровна

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
РЕШЕНИЙ34

Левина Ольга Александровна

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ40

Медведева Ольга Сергеевна

Петросян Шушанна Геворковна

КОНТРОЛЛИНГ - МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА
НА ПРЕДПРИЯТИИ46

Новикова Марина Юрьевна

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ
ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ50

Окружко Оксана Александровна

Орловцева Оксана Михайловна

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	54
Рубан Дмитрий Александрович МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	61
Холбеков Расул Олимович БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ	67
Цимбрило Михаил Михайлович УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	72
Направление 2	
Информационные технологии как инструмент бизнес-анализа и поддержки принятия управленческих решений в организации	77
Абдуллаев Мунис Курбонович РОЛЬ И МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	77
Головлева Алина Олеговна АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ERP-СИСТЕМЫ	80
Губанова Елена Витальевна ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ.	88
Испирян Ромен Араевич Ткаченко Алексей Леонидович ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ДИАГНОСТИРОВАНИЯ	95
Кручинин Илья Игоревич ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНО – АППАРАТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	102
Кузнецова Валентина Игоревна СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	109
Поляков Николай Львович МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ	117
Пономарев Сергей Валерьевич ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЦЕПНОГО ПОВТОРА ПРИ АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	123

Полпудников Сергей Викторович	
Вантеева Александра Петровна	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ERP СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	128
Розанова Елена Владимировна	
АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ	132
Сатывалдыева Доно Абдурахмановна	
АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ .	136
Сергиенко Наталья Сергеевна	
РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ КОНТРАКТНЫХ ЗАКУПОК	140
Ткаченко Алексей Леонидович	
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	147
Направление 3	
Развитие информационных и управленческих технологий как важнейший фактор государственного управления	154
Губарева Анна Игоревна	
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	154
Еремеев Виталий Александрович	
ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАСТРВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	160
Комов Валерий Энгельсович,	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	165
Лавров Сергей Михайлович	
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НС СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	172
Прихнюк Елизавета Петровна	
ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	175
Направление 4	
Исследование проблем социально-экономического развития отдельных регионов	179
Гусева Валентина Ивановна	
Гусева Юлия Владимировна	

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КЫРГЫСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	179
Зайцева Екатерина Андреевна НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	184
Кременецкая Ирина Васильевна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	191
Крутиков Валерий Константинович Худы-Хыски Дорота Дорожкина Татьяна Викторовна ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПУТЕМ СЛИЯНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ: ОПЫТ КИТАЯ	195
Мавлянова Дилобар Махкамовна Аюбова Нозима Баходировна ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	201
Мягмар Мишигдорж Сахаров Геннадий Владимирович ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БИЗНЕС ПРОЦЕСС	205
Мягмарын Бямбасүрэн багш КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КОЖЕВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ В МОНГОЛИИ	213
Савельев Александр Александрович ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	219
Сахаров Геннадий Владимирович Орехов Николай Андреевич РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	224
Турсунмухамедов Искандер Гайратович Савельев Александр Александрович ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	231
Фатеева Татьяна Николаевна Тотрова Светлана Александровна СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	237
Хашимов Бахадир Абдуганиевич Эшонкулов Лазиз Азаматович	

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПУБЛИКУЕТ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЁТНОСТЬ ПО НОВОМУ	241
Худойбердиева Дилдора Амирдиновна АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ	245
Эргашева Шахло Тургуновна Мавлянова Дилобар Махкамовна ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	250
Направление 5 Психологические аспекты эффективного управления организацией	258
Белинская Татьяна Владимировна ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ)	258
Иванихин Алексей Александрович СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА: УПРАВЛЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЕЙ В КАЛУЖСКОМ РЕГИОНЕ	264
Кардаш Дмитрий Юрьевич УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ К ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	270
Коваленко Любовь Геннадьевна Пацакула Кира Николаевна МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	277
Пасканова Кристина Сергеевна РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА ЛИДЕРА У БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА	281
Пацакула Ирина Ивановна ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК НА МОТИВАЦИЮ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	286
Направление 6 Информационные и управленческие технологии в образовательном процессе экономического вуза	291

Акимова Елена Анатольевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ	291
Головина Ольга Владимировна Никаноркина Наталия Владимировна ОБ ОДНОМ ИЗ АСПЕКТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ ..	295
Зайчикова Инна Владимировна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМЕТРИКИ	301
Калачев Николай Валентинович ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РАСШИРЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИЗОО ФИНУНИВЕРСИТЕТА	306
Квач Наталия Васильевна НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ	311
Клименко Елена Васильевна ВХОДНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	314
Ливская Евгения Валентиновна РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»)	319
Микрюкова Нина Александровна ИНФОРМАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА	326
Щербакова Елена Евгеньевна ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ	330
Швецова Светлана Тимофеевна Чабелкова Инна Орловцева Оксана Михайловна КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖЕРА (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПЕРВОГО АНКЕТИРОВАНИЯ)	335
Направление 7. Анализ практического опыта организаций реального сектора экономики	341

Денисова Ирина Владимировна РЕЖИМ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ.....	341
Лапицкая Мария Владимировна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ	348
Морозов Иван Петрович ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ	351
Перченкова Алёна Владимировна ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	356
Радченко Григорий Сергеевич Шостак Егор Валерьевич О НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МОНОПОЛИЕЙ И КОНКУРЕНЦИЕЙ	363
Рахимов Алишер Абдурасулович ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЛОМБАРДА	366
Рожкова Ксения Александровна ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	372
Сергеева Светлана Дмитриевна РАЗНООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ» И ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	377

Научное издание

**Развитие управленческих и информационных технологий,
их роль в региональной экономике**

Сборник научных статей
по материалам II Международной
открытой научно-практической конференции
21-22 апреля 2016 года, Калуга, Российская Федерация

Под редакцией Т.Э Пироговой, С.Т. Швецовой, О.М.Орловцевой

Авторский компьютерный набор
Компьютерная верстка – Кузина Н.В.
Дизайн обложки: Зобнина И.С., Сон Е.М

Калужский филиал Финуниверситета
Г.Калуга, ул.Чижевского,17
Тел.: (4842) 745443
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 25,1

Издательство: ООО "ТРП"

Подписано в печать: 04.04.2016. Тираж 300. Заказ № 657
Отпечатано в типографии: ООО «ТР-принт».
127055, Москва, а/я 46, Тел. (499) 519-01-24. Сайт: www.tirazhy.ru