

# Калужский экономический вестник



ISSN 2499-989X

2021 №2

Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

**Научные статьи публикуются по следующим направлениям:**

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

***Редакционная коллегия***

**Матчинов В.А.**, главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Суслякова О.Н.**, заместитель главного редактора, научный сотрудник Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Авдеева В.И.**, министр финансов Калужской области, профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Губанова Е.В.**, заместитель директора по научной работе Калужского филиала Финуниверситета, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент

**Губернаторова Н.Н.**, зав.кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Дробышева И.В.**, зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н., профессор

**Кокорев Н.А.**, зав.кафедрой «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент

**Косихина О.П.**, зав.кафедрой «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Орловцева О.М.**, заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Сергиенко Н.С.**, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финуниверситета при Правительстве РФ, к.э.н., доцент

**Турчаева И.Н.**, доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Калужского филиала РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, к.э.н., доцент

**Адрес редакции:** 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 206., тел.: 8(910)5202662

**E-mail:** [onsuslyakova@fa.ru](mailto:onsuslyakova@fa.ru)

*Учредитель:*

**Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

## СОДЕРЖАНИЕ

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

- Куликовский Михаил Константинович**  
К слову о концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка 4
- Сулякова Оксана Николаевна**  
Возможности использования в России зарубежного опыта функционирования государственных пенсионных фондов 8
- Шубцова Людмила Владимировна**  
Малый и средний бизнес: государственная поддержка в кризис пандемии Ковид-19 12

## УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

- Губернаторова Наталья Николаевна, Павлик Екатерина Юрьевна, Верюжская Наталья Андреевна**  
Сравнительный анализ ведения бухгалтерского учета хозяйствующими субъектами малого бизнеса в России и за рубежом 15

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Байсара Эльвира Романовна**  
Компетенции будущего: навыки XXI века 20
- Витютина Татьяна Алексеевна**  
Маркетинговое исследование рынка трикотажных изделий 23
- Губанова Елена Витальевна, Глухова Татьяна Андреевна**  
Факторы достижения устойчивого (сбалансированного) роста компании 29
- Ткаченко Алексей Леонидович, Garlan Abraham**  
Применение порталных технологий для повышения эффективности работы организации 34
- Ткаченко Алексей Леонидович, Янин Марк Егорович**  
Автоматизация бизнес процесса «Учет бюджетных обязательств» 38

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Васькова Екатерина Викторовна, Зыкова Екатерина Александровна, Подольская Инга Александровна**  
Взаимосвязь образов сновидений с личностными характеристиками у старшеклассников 42
- Губанова Елена Витальевна, Орловцева Оксана Михайловна, Рябая Юлия Анатольевна**  
Дистанционное обучение как инновация в образовательных технологиях 46
- Дробышева Ирина Васильевна, Дробышев Юрий Александрович**  
Цифровизация математической подготовки студентов 52
- Квач Наталия Васильевна**  
Использование возможностей YouTube для повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых вузов 57
- Маилов Руслан Магомедович, Белинская Татьяна Владимировна**  
Мотивация сотрудников как условие психологического благополучия коллектива 61
- Пацакула Ирина Ивановна, Рязанцева Елена Анатольевна**  
Особенности эмоционального выгорания педагогов 66
- Пацакула Кира Николаевна, Мамонтов Александр Степанович**  
Ценностные ориентации русских и англичан и их отражение в языке 70

- ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ** 74

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.74

КУЛИКОВСКИЙ М.К.

К СЛОВУ О КОНЦЕПЦИИ НЕЛИНЕЙНЫХ ФОРМ ЗАВИСИМОСТИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ОТ РАЗВИТИЯ  
ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКАSPEAKING OF THE CONCEPT OF NONLINEAR FORMS OF DEPENDENCE  
OF ECONOMIC GROWTH AND FINANCIAL STABILITY ON THE DEVELOPMENT  
OF THE MAIN SEGMENTS OF THE FINANCIAL MARKET

**Аннотация.** В работе проведен анализ концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка Российской Федерации, выявлены необходимые темпы роста секторов финансового рынка до 2035 согласно данной концепции, сделаны важные выводы

**Ключевые слова:** Экономика, экономический рост, финансовый рынок, финансовая стабильность, нелинейная форма зависимости, страховой рынок, рынок акций, рынок облигаций, кредитный рынок, ВВП, Российская Федерация.

**Annotation.** The paper analyzes the concept of nonlinear forms of dependence of economic growth and financial stability on the development of the main segments of the financial market of the Russian Federation, identifies the necessary growth rates of financial market sectors until 2035 according to this concept, and makes important conclusions.

**Keywords:** Economy, economic growth, financial market, financial stability, nonlinear form of dependence, insurance market, stock market, bond market, credit market, GDP, Russian Federation.

Одной из целей макроэкономической политики является увеличение темпов экономического роста. Так, в частности, экономисты выделяют ещё три основных цели макроэкономической политики:

- 1) снижение волатильности;
- 2) ценовая стабильность;
- 3) финансовая стабильность.

В научной литературе первопроходцем в этой области был австралийский и американский экономист Йозеф Шумпетер. В 1911 году он разработал концепцию стимулированного влияния развития финансов и кредита на экономический рост государства. Результатами данной работы явилась положительная корреляция между показателями размера финансовой системы и долгосрочными темпами экономического роста государства. Концепция – «Finance-growth nexus». Необходимо отметить, что рост глубины финансового рынка государства не всегда будет способствовать росту экономики страны [2].

Цель исследования состоит в проведении анализа концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка Российской Федерации, а также выявление необходимых темпов роста секторов финансового рынка до 2035 согласно данной концепции. Исходя из высокой актуальности, а

также поставленной цели исследования, были выявлены и решены следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические аспекты концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка Российской Федерации;

2) изучить и проанализировать возможность применения концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка в Российской Федерации;

3) выявить необходимые темпы роста секторов финансового рынка до 2035 года согласно концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка Российской Федерации.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе использования концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка в Российской Федерации.

Объект исследования – финансовый рынок Российской Федерации.

Информационной базой исследования явились нормативно-правовые акты Российской Фе-

дерации, работы ведущих отечественных и зарубежных учёных по исследуемой проблеме, данные Центрального Банка Российской Федерации и Федеральной Службы Государственной Статистики Российской Федерации, а также данные периодической печати, ресурсы сети Internet.

При выполнении исследования применялись следующие научные методы исследования: монографический, аналитический, метод сравнения, табличный, и другие.

Согласно концепции, усовершенствованной со временем, для обеспечения необходимого, устойчивого и долгосрочного экономического роста, необходимо, чтобы секторы финансового рынка развивались в тех пропорциях, которые установлены этой концепцией:

1. Размер страхового рынка должен составлять 30% от ВВП.
2. Размер рынка акций должен составлять 106% от ВВП.
3. Размер рынка облигаций должен составлять 32% от ВВП.

$$\text{ВВП}_{2035} = \text{ВВП}_0 \times (1 + k)^n \quad (1)$$

где:  $\text{ВВП}_{2035}$  – прогнозируемое значение ВВП Российской Федерации в 2035 году;

$\text{ВВП}_0$  – значение ВВП Российской Федерации на начало 2020 года;

$k$  – ежегодный темп роста;

$n$  – количество лет [1].

Таблица 1 – Глубина финансового рынка и объем секторов финансового рынка Российской Федерации на начало 2020 года [2,3,4]

Рынок	Объем рынка на начало 2020 года, трлн. рублей	% от ВВП	% от ВВП согласно концепции нелинейных форм зависимости
Страховой рынок	1,48	1,35	30
Рынок акций	27,5	25	106
Рынок облигаций	9,1	8,27	32
Кредитный рынок	51,4	46,73	165
Прочие	26,68	24,25	-
Итого	116,16	105,6	-
ВВП	110	100	-

Подставим значения в формулу (1) и получим:

$$110 \text{ трлн. руб.} \times (1 + 0,033)^{16} = 184,93 \text{ трлн. руб.}$$

Таким образом, прогнозируемое значение ВВП Российской Федерации к 2035 году должны быть 184,93 трлн. рублей, либо на 68,12% больше, чем на начало 2020 года.

Найдем соответствующие значения объема секторов финансового рынка в соответствии с концепцией нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности

4. Размер кредитного рынка должен составлять 164% от ВВП [2].

Проведем анализ темпов роста секторов финансового рынка до 2035 года, в соответствии с концепцией нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка, при нынешних тенденциях роста ВВП Российской Федерации.

Глубина финансового рынка и объем секторов финансового рынка Российской Федерации на начало 2020 года приведены в таблице 1.

Для того, чтобы ответить на вопрос, с каким темпом роста должны развиваться сектора финансового рынка Российской Федерации согласно концепции нелинейных форм зависимости, а также саму глубину этого рынка, необходимо рассчитать прогнозируемый ВВП России к 2035 году. За последние 10 лет ВВП Российской Федерации имел темп роста около 3,3%. Возьмем данное значение для основы расчета и по формуле (1) рассчитаем прогнозируемое значение ВВП Российской Федерации к 2035 году.

от развития основных сегментов финансового рынка (Таблица 2).

Проведем расчёт ежегодного темпа роста секторов финансового рынка, получим:

1. Страхового рынка к 2035 году должен развиваться с темпом роста 228,04% ежегодно;
2. Рынок акций к 2035 году должен развиваться с темпом роста 38,30% ежегодно;
3. Рынок облигаций к 2035 году должен развиваться с темпом роста 34,40% ежегодно;
4. Кредитного рынка к 2035 году должен развиваться с темпом роста 30,63% ежегодно;

Таблица 2 – Глубина финансового рынка и объем секторов финансового рынка Российской Федерации к 2035 году [3,4]

Рынок	Объем рынка на начало 2020 года, трлн. рублей	Объем рынка в 2035 году, трлн. рублей	Темп прироста за 16 лет, %
Страховой рынок	1,48	55,48	3648,65
Рынок акций	27,5	196,03	612,84
Рынок облигаций	9,1	59,18	550,33
Кредитный рынок	51,4	303,29	490,06
Прочие	26,68	34,7	30,06
Итого	116,16	648,68	458,44
ВВП	110	184,93	68,12

Проведя расчёт ежегодного темпа роста секторов финансового рынка, получим:

1. Страхового рынок к 2035 году должен развиваться с темпом роста 228,04% ежегодно;
2. Рынок акций к 2035 году должен развиваться с темпом роста 38,30% ежегодно;
3. Рынок облигаций к 2035 году должен развиваться с темпом роста 34,40% ежегодно;
4. Кредитного рынок к 2035 году должен развиваться с темпом роста 30,63% ежегодно;

Далее проанализируем, как должна поменяться структура финансового рынка Российской Федерации к 2035 году, согласно концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка (Таблица 3).

Исходя из таблицы, можем заметить:

- 1) страховой рынок должен вырасти на 7,28 п.п., в разрезе финансового рынка Российской Федерации;
- 2) рынок акций должен вырасти на 6,55 п.п., в разрезе финансового рынка Российской Федерации;
- 3) рынок облигаций должен вырасти на 1,29 п.п., в разрезе финансового рынка Российской Федерации;
- 4) кредитный рынок должен вырасти на 2,51 п.п., в разрезе финансового рынка Российской Федерации;
- 5) Прочие составляющие финансового рынка Российской Федерации должны сократиться на 17,62 п.п.

Таблица 3 – Изменение структура финансового рынка согласно концепции нелинейных форм зависимости [3,4]

Рынок	Объем рынка на начало 2020 года, трлн. руб	Структура финансового рынка на нач. 2020 г., %	Объем рынка в 2035 году, трлн. руб.	Структура финансового рынка в 2035 г., %	Изменения структуры, п.п.
Страховой рынок	1,48	1,27	55,48	8,55	+7,28
Рынок акций	27,5	23,67	196,03	30,22	+6,55
Рынок облигаций	9,1	7,83	59,18	9,12	+1,29
Кредитный рынок	51,4	44,25	303,29	46,75	+2,51
Прочие	26,68	22,97	34,7	5,35	-17,62
Итого	116,16	100	648,68	100	-

Исходя из проведенного анализа следует, что современный финансовый рынок далек от идеального, согласно концепции нелинейных форм зависимости экономического роста и финансовой стабильности от развития основных сегментов финансового рынка. Однако, стоит заметить, что в мире нет идеальной страны, которая соответствовала бы данной концепции и, как уже было сказано ранее, соответствие данной концепции и увеличение глубины финансового рынка страны, не гарантирует экономического роста государства.

Необходимо отметить, что наибольшим изменениям в Российской Федерации, согласно концепции нелинейных форм зависимости, под-

вергается страховой рынок, который должен развиваться с темпом роста 228,04% ежегодно, чтоб к 2035 году соответствовать по структуре данной концепции. Остальные рынки должны иметь ежегодный темп роста около 30%. Касательно изменения в структуре финансового рынка Российской Федерации, страховой рынок также на первом месте. Изменения структуры должны составлять +7,28 п.п., на втором месте рынок акций – +6,55 п.п. Достойны упоминания и прочие сектора финансового рынка, они должны уменьшиться в структуре на 17,62 п.п., однако этот раздел включает многие подпункты финансового рынка и выделяется автором как главенствующий.

**Список литературы:**

1. Володикова В.А. / Эконометрический анализ динамики ВВП / В.А. Володикова, М.К. Куликовский / Наука Красноярья. – Красноярск, 2019. С. 24-28.
2. Ono Shigeki Financial development and economic growth nexus in Russia / Russian journal of economics. – Москва, 2017. С. 321-332.
3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 20.04.2021)
4. Официальный сайт ФСТС РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 20.04.2021)
5. Соколова И.С., Губанова Е.В., Соловьева С.В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг//Вестник НГИЭИ.-2016.-№9 (64).-С.123-137

*Автор выражает благодарность научному руководителю Сусяковой О.Н., к.э.н., доценту кафедры «Финансы и кредит» за оказанную помощь в подготовке статьи.*

Калужский филиал Финансового университета

УДК 368

СУСЛЯКОВА О.Н.

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ****OPPORTUNITIES FOR USING FOREIGN EXPERIENCE IN THE FUNCTIONING  
OF STATE PENSION FUNDS IN RUSSIA**

**Аннотация:** в статье рассматриваются виды пенсионных систем и основные отличия формирования пенсии в России и в Австралии, а также сделана попытка рассчитать резервный пенсионный фонд в нашей стране по примеру некоторых зарубежных стран с целью обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости отечественной пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсия, пенсионная система, пенсионный фонд, финансовая грамотность.

**Abstract:** the article examines the types of pension systems and the main differences between the formation of pensions in Russia and in Australia, and also attempts to calculate the reserve pension fund in our country, following the example of some foreign countries, in order to ensure the long-term financial stability of the domestic pension system.

**Keywords:** pension, pension system, pension fund, financial literacy.

Такое понятие, как пенсия, существует довольно давно – уже в Древнем Риме выплачивались пенсии дожившим до почтенного возраста солдатам. Все страны по разному приходили к пониманию того, что о пенсионерах нужно заботиться и как это лучше делать. В итоге в мире сформировались несколько основных типов пенсионных систем:

- Солидарная система — когда из налогов работающих сейчас людей выплачиваются пенсии текущему поколению пенсионеров.
- Накопительная — когда люди сами заботятся о своей будущей пенсии и с началом трудовой деятельности самостоятельно делают взносы в негосударственные пенсионные фонды.

Все остальные пенсионные системы чаще всего основываются на различных сочетаниях этих двух систем. Как правило, на практике используется комбинация из представленных систем.

В Российской Федерации существует всего один государственный пенсионный фонд - Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР), как централизованный фонд, осуществляющий управление централизованными финансовыми ресурсами системы обязательного пенсионного обеспечения. Доходность на вложенный капитал ПФР последние годы растет, опережая показатели ведущих негосударственных пенсионных фондов Сбербанка, ВТБ и Газфонда: в 2018 году составляла 6,07% годовых, в 2019 – 8,7%, в 2020 – 7,2% годовых, что больше и ключевой ставки ЦБ, и официального уровня инфляции. Однако, средний размер пенсий подавляющей части граждан России (порядка 16-17 тыс.руб по дан-

ным Минтруда РФ) не позволяет говорить о достойном уровне жизни пенсионеров.

Для более эффективного управления своей будущей пенсией застрахованное лицо в РФ имеет возможность перевести часть своей пенсии в негосударственные пенсионные фонды (НПФ). НПФ на своё усмотрение и согласно законодательству управляют денежными средствами застрахованных лиц, размещая их в различные категории активов. От гражданина зависит лишь выбор фонда. Отличие ПФР от НПФ в РФ, заключается в том, что бюджет Пенсионного фонда входит в бюджетную систему РФ и он подотчетен государству, а НПФ — нет: это частная компания, которая работает по лицензии. По состоянию на 2021 год в РФ функционирует 43 НПФ [3].

Средняя доходность среди всех НПФ РФ за 2020 год составляет 5,58%, что на 1,33 п.п. больше ключевой ставки за 2020 год и меньше доходности ПФР почти на 2 п.п.

Наиболее успешными пенсионными фондами, по оценкам Allianz Pension Sustainability Index и Melbourne Mercer Global Pension Index являются фонды Австралии, Дании и Нидерландов [2, с.31-33]. Проведем анализ пенсионных фондов Австралии, как лидера рейтингов и Пенсионного фонда РФ.

Пенсия в Австралии базируется на основе 2 составляющих – государственной и частной, что является близким аналогом системы РФ. Это объясняется тем, что А.Г. Силуанов при разработке, развитии и реформировании пенсионной системы РФ предложил взять за основу именно пенсионную систему Австралии [4].



В Австралии, при наличии дополнительного дохода или дорогой недвижимости, гражданину не положена государственная часть пенсии. Источником финансирования государственной пенсии является государственный бюджет.

Накопительная пенсия граждан Австралии формируется за счёт отчислений от зарплаты работника 9% в пенсионный фонд. Крайне важным фактором является выбор самим работником пенсионного фонда и стратегии пенсионного фонда. Например, работник может с помощью фонда инвестировать часть своей будущей пенсии в рискованные и потенциально более доходные активы, или же, наоборот, придерживаться консервативной стратегии и оставить деньги на хранение под фиксированный процент. Немаловажным является возможность у гражданина Австралии в любой момент сменить фонд и инвестиционную стратегию выбранного фонда.

Наличие таких возможностей у застрахованного лица в Австралии, предполагает наличие большой свободы в управлении своей будущей пенсией. Средняя пенсия в Австралии составляет приблизительно 120 тыс. руб. в месяц в пересчете на нашу национальную валюту, что является крайне высоким показателем. Если в Австралии наблюдается относительная свобода в управлении своей пенсией в совокупности с таким высоким показателем средней пенсии, то можно

предположить, что население Австралии имеет высокий уровень финансовой грамотности. Данное предположение подтверждается цифрами, так Австралия находится на 9 месте в рейтинге стран по уровню финансовой грамотности населения, в ней насчитывается 64% финансово грамотного населения. На первых местах располагаются Дания, Норвегия и Швеция — в них насчитывается 71% финансово грамотного населения.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что эффективность пенсионных фондов в некоторой степени зависит от уровня финансовой грамотности населения.

Как итог, применение зарубежного опыта Австралии в данный момент является невозможным в российских реалиях. Однако, в перспективе, с учётом развития уровня финансовой грамотности населения в РФ, вполне вероятным представляется применение зарубежного опыта Австралии. А с учетом того, как активно реализуются мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности в нашей стране, особенно в подростковой и молодежной среде, где закладываются основы грамотного поведения в пенсионном вопросе, через несколько десятков лет можно ожидать снижение остроты пенсионных проблем и зависимости качества жизни пенсионеров от выплат государства.

Таблица 1 - Некоторые показатели резервных фондов национальных пенсионных систем [1]

Страна	Год создания фонда	Активы фонда % от ВВП	Ограничения на инвестировании активов
Канада	1997	2,3	Лимит в 30% на вложения в бумаги иностранных эмитентов с 2001 г.
Дания	1964	25	Совет директоров ежегодно утверждает направления инвестиций
Финляндия	1999	4,5	Не определены
Франция	2004	1,2	Не более 25% в ценные бумаги компаний, штаб-квартиры которых находятся за пределами Европейской экономической зоны
Ирландия	2001	9,6	Запрещено вложение в ценные бумаги ирландского правительства
Япония	1942,	28,2	Предусматриваются соотношения между внутренними и внешними инвестициями по каждому классу активов
Корея	1988	13	Не определены
Люксембург	конец 80-ых	23,6	Не определены
Новая Зеландия	2001	1,6	Законодательно не закреплены, инвестиционная политика определяется и пересматривается ежегодно
Норвегия	1990	65	100% — в иностранные ценные бумаги
Португалия	1989	3,4	Не определены
Испания	1997	2,6	Не определены
Швеция	1960	23,6	Не более 5% — в некотируемые ценные бумаги; не менее 30% — в высокорейтинговые ценные бумаги с фиксированной доходностью, не более 40% в инвестиции, не защищенные от резких изменений валютного курса

Также немаловажным фактором в функционировании государственных пенсионных фондов является долгосрочная финансовая стабильность. Как показывает зарубежный опыт, к мерам, направленным на обеспечение долгосрочной финансовой стабильности, не требующим кардинального изменения структуры и характера пенсионных систем, можно отнести формирование некоторых резервов национальных пенсионных систем.

Резервы пенсионных систем создаются для предварительного фондирования части будущих пенсионных обязательств и сглаживания демографических и экономических волн [1, с. 126 - 128]. Особую актуальность финансовая безопасность пенсионных фондов приобретает в условиях пандемии и неопределенности. В таблице 1 приведены некоторые показатели резервных фондов национальных пенсионных систем.

Исходя из данных таблицы 1 видно, что наибольшим резервным фондом обладает Норвегия. Среднее значение резервов от ВВП среди выборки стран составляет 15,66%. Как правило, фонды вкладывают денежные средства в ликвидные ценные бумаги, некоторые резервные фонды не раскрывают структуру активов и инвестиционную политику.

В нашей стране активы, куда могут вкладываться средства пенсионных фондов, определены законодательно: государственные и муниципальные ценные бумаги, акции и облигации рос-

сийских эмитентов, ипотечные ценные бумаги, банковские депозиты в национальной и иностранной валюте. Отчеты о вложении и доходности от инвестиционной деятельности публикуются ежеквартально.

Наличие большого пенсионного резерва, особенно если он встроен в общенациональный бюджет, может способствовать увеличению бюджетного дефицита. Примером такой ситуации может служить государственная пенсионная система США, где активы траст-фондов включены в состав федерального бюджета и могут инвестироваться только в специальные государственные ценные бумаги, не торгуемые на открытых рынках. Чтобы не подвергаться подобному риску, правила инвестирования резервных фондов пенсионных систем некоторых зарубежных стран, в принципе, запрещают инвестиции в ценные бумаги своего правительства.

Проведя анализ резервных фондов некоторых стран (данных таблицы 1) можно предложить создание резервного фонда для пенсионной системы РФ. Речь идёт о небольшом резервном фонде, так как резервов в РФ хватает. Целесообразно создать фонд для покрытия потенциальных кассовых разрывов в момент выдачи пенсий. Данный фонд можно оценить в размере 0,5%-1,5% от ВВП России, при условии, что выплаты из ПФР составляют 7%-8,5% от ВВП. В таблице 2 представлен размер фонда в зависимости от ВВП.

Таблица 2 - Характеристики резервного Пенсионного фонда РФ

Показатель, млрд. руб.	Год		
	2018	2019	2020
ВВП	103 861,7	109 241,5	106 967,5
Минимальный размер предложенного фонда	519,31	546,21	534,84
Максимальный размер предложенного фонда	1557,92	1638,62	1604,51
Среднее значение ресурсов фонда	1038,62	1092,42	1069,67

Исходя из данных таблицы 2, видно, что фонд целесообразно создавать от 533,45 млрд руб. до 1,64 трлн. руб. С учётом динамики ВВП и других факторов (нагрузки на пенсионный фонд и т.д.), размер резервного фонда может быть изменён. Данная мера обеспечит более высокий уровень финансовой безопасности всей пенсионной системы РФ без кардинальных изменений.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что пенсионная система РФ, несмотря на бесконечные реформы и совершенствования, все еще далека от идеальной и пока еще не обеспечивает достойный уровень и качество жизни всех

российских пенсионеров. Однако, грамотное использование зарубежного опыта в этой сфере вкуче с повышением уровня финансовой грамотности населения, несомненно, приведут к положительным сдвигам, и в долгосрочной перспективе можно ожидать значительного улучшения жизни на пенсии за счет более активного использования индивидуальных пенсионных программ и формирования личных пенсионных накоплений в течение трудовой жизни человека, как это происходит во всех благополучных в этом вопросе странах и предусмотрено в действующей пенсионной системе РФ.

**Список литературы:**

1. Роик, В. Д. Пенсионный возраст и модернизация пенсионных систем: отечественный и зарубежный опыт: монография / В. Д. Роик. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 336 с.
2. Государственные внебюджетные фонды: учебное пособие / Намитулина А.З. — Москва: Русайнс, 2021. — 76 с.
3. Официальный сайт ПФР [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://pfr.gov.ru> (Дата обращения: 27.04.2021).
4. Пенсия и социальные пособия в Австралии [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://visasam.ru/emigration/australiafrica/pensiya-v-avstralii.html>(Дата обращения: 27.04.2021).

Калужский филиал Финансового университета

УДК 519.2

ШУБЦОВА Л.В.

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В КРИЗИС ПАНДЕМИИ КОВИД-19****SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: STATE SUPPORT IN THE CRISIS COVID-19 PANDEMICS**

**Аннотация:** в работе рассматриваются меры государственного антикризисного регулирования, направленные на преодоление кризисных явлений в секторе малого и среднего предпринимательства в результате пандемического кризиса COVID-19, уделено внимание проблемам в системе государственной поддержки и причинам недостаточного регулирования для преодоления вызовов специфических кризисных явлений.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственное антикризисное регулирование, инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса

**Abstract:** the paper examines the measures of state anti-crisis regulation aimed at overcoming the crisis phenomena in the small and medium-sized business sector as a result of the COVID-19 pandemic crisis, pays attention to the problems in the state support system and the reasons for insufficient regulation to overcome the challenges of specific crisis phenomena.

**Keywords:** малое и среднее предпринимательство, государственное антикризисное регулирование, инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Антикризисное регулирование является одной из основных функций государства по защите граждан, предпринимательства в период падения производства, снижения уровня доходов как населения, так и предприятий, роста безработицы и других сопровождающих кризис негативных явлений. Пандемический кризис стал особенно разрушительным, так как возник неожиданно, его не прогнозировали, а в России он пришел после довольно продолжительных социально-экономических кризисов 2008-2009 г.г. и 2014- 2016 г.г, когда восстановление еще было достигнуто. Это потребовало особенно тщательной проработки антикризисных мер со стороны органов государственного управления и поддержки предпринимательства и слабозащищенных групп населения. Нельзя не отметить и негативное влияние на социально-экономическую ситуацию сложной внешнеполитической обстановки и санкций.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) выполняет важнейшие функции в государстве, обеспечивая вклад в ВВП страны, занятость миллионов граждан, заполнение пустых ниш на рынке товаров и услуг, куда интересы крупного бизнеса не распространяются. Трудно переоценить и вклад МСП в развитие научно-технологической сферы и инноваций, где малые предприятия первыми апробируют научные идеи, выявляют их ценность для практической деятельности, эффективность, то есть являются пионерами инноваций, внося свой неоценимый вклад в повышение конкурентоспособности российской экономики.

В то же время МСП требует внимания со стороны государства, потому что имеет ограниченные финансовые, материальные и трудовые ресурсы, недостаточно возможностей глубоко исследовать рынок и поэтому действуют в значительной степени в условиях неопределенности, являются наиболее уязвимым по этому сектором экономики.

Российское правительство вовремя и адекватно среагировало на пандемический вызов, обеспечив малому и среднему предпринимательству ряд льгот и облегчив условия выживания в условиях кризиса. Например, такие меры, как предоставление налоговых каникул и квартальной отсрочки по уплате налоговых платежей. В системе мер поддержки предусмотрены компенсации по листам нетрудоспособности тем, кто находится на карантине, а также выдача беспроцентных кредитов при условии сохранения занятости (не ниже 90%).

По выполнению государственных контрактов также обеспечены льготные условия малым и средним предприятиям. Повышение объемов финансирования МСП обеспечено за счет докапитализации АО «Корпорация МСП». Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» был скорректирован с учетом кризисной ситуации и в нем предусмотрено субсидирование по кредитам малого и среднего бизнеса в размере одного триллиона рублей под 8,5% годовых, были сняты требования к заемщикам по отсутствию долгов по налогам и зарплате при кредитовании, что, безусловно, облегчило условия кредитования и

расширило возможности кредитования для значительного количества субъектов малого предпринимательства. Экономическое положение МСП улучшено за счет понижения страховых взносов с 30 до 15 процентов и облегчения рефинансирования кредитов путем отмены ограни-

чений по объему кредитов. Административное давление снижено мораторием на проверки в 2020 г. Результаты этих мер представлены на рис. 1 и 2, что позволяет сделать вывод о достаточно высокой результативности примененных антикризисных мер.



Рисунок 1 - Объем кредитов, предоставленных МСП в 2020 г.

Однако, есть проблемы с реализацией антикризисной политики в пандемических период. Среди них стоит отметить следующие:

- замедленная реакция ГУ: меры предложены Президентом РФ на совещании с Правительством только 15 апреля, а реально воспользоваться ими стало возможно лишь к концу мая»;
- многие МСП не сдали отчетность по числу работников, поэтому не были учтены в реестре МСП ФНС РФ и, соответственно, также не получили поддержку – отчасти из-за невысокого уровня доверия к реальности и достижимости господдержки;
- авансом невозможно получить субсидии: субсидии носят компенсационный характер, пред-

приниматель сначала тратит свои деньги, а потом получает компенсацию расходов, а запас прочности МСП часто в основном уже израсходован;

- бюрократизм в требованиях к пакету, результат из нескольких заявок МП удовлетворялась лишь одна;

- слабая информированность МСП по формам господдержки и порядку оформления, мало консультационных услуг, поэтому мерами господдержки в этом году воспользовался только каждый пятый предприниматель и др.

- низкая эффективность использования господдержки МСП и несоизмеримость масштаба проблем и размеров господдержки.



Рисунок 2 - Количество МСП, получивших кредиты в 2020 г.

В целом нужно сказать о слишком оптимистичном в начале пандемии взгляде государственного управления на глубину и возможности и скорость выхода из кризисной ситуации. Пандемия вызвала серьезное падение производства в таких отраслях как торговля, туризм, бытовые услуги, пассажирские перевозки и многие др. И меры поддержки в связи с этим были беспрецедентные, так как в предыдущие периоды никто

не сталкивался с таким явлением, одновременно сокращались и спрос, и предложение на рынке под влиянием таких факторов как проблемы с логистикой, локдаун. Довольно трудно было сделать точные прогнозы и рассчитать прогнозную эффективность действий органов власти. Российские власти в качестве приоритетов антикризисного регулирования избрали поддержку малого и среднего предпринимательства.

#### Список литературы:

1. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 302 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographbusiness.pdf>. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.
2. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. Сайт Правительства России. – URL: [http://government.ru/support\\_measures/](http://government.ru/support_measures/) (дата обращения: 15.04.2021)
3. Вторая волна ковида превращается во вторую волну спада экономики. Независимая газета. Публикация от 07.10.2020. – URL: [https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4\\_7983\\_economics1.html](https://www.ng.ru/economics/2020-10-07/4_7983_economics1.html) (дата обращения: 15.04.2021)
4. Губанова Е.В. Интегральные экономические показатели в оценке состояния малого бизнеса Калужской области В сборнике: Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.А. Дробышева и И.В.Дробышевой. КАЛУГА, 2015. С. 32-37.
5. Сусякова О.Н. Итоги развития малого предпринимательства в Калужской области//Прикладные экономические исследования. 2016. №3 (13). С.34-38
6. Сусякова О.Н., Сергиенко Н.С. Региональная инвестиционная политика как важнейший фактор развития Калужской области// Социально-экономические и правовые основы развития экономики Уфа, 2016. С.69-81.
7. Шубцова Л.В. Государственное антикризисное управление: системный подход//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 5. С.11-19.
8. Шубцова Л.В. Государственная политика развития предпринимательства в инновационной сфере. Материалы VI Международного научного конгресса «Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система» Часть 1. 24-25 мая 2018г. М.: «Дашков и Ко», 2018. -395 с.

Калужский филиал Финансового университета

## УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 336.2

ГУБЕРНАТОРОВА Н.Н., ПАВЛИК Е. Ю., ВЕРЮЖСКАЯ Н. А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМCOMPARATIVE ANALYSIS OF ACCOUNTING BY SMALL BUSINESSES IN RUSSIA AND  
ABROAD

**Аннотация:** В статье представлен сравнительный анализ отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу в России и в ведущих странах мира. Рассмотрены критерии отнесения и разделения субъекта малого предпринимательства, проанализированы системы бухгалтерского учета в различных странах, а также некоторые особенности налогообложения.

**Ключевые слова:** малые предприятия, малый бизнес, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, стандарты ведения бухгалтерского учета

**Abstract:** The article presents a comparative analysis of the classification of economic entities as small businesses in Russia and in the leading countries of the world. Criteria for assignment and division of small businesses are considered, accounting systems in various countries, as well as some features of taxation, are analyzed.

**Keywords:** small businesses, small businesses, accounting, financial statements, accounting standards

Эффективное функционирование малых организаций – это важнейший показатель уровня развития государства и его экономики. Создание и работа малых предприятий – это основа укрепления и роста благосостояния населения страны. При это нужно отметить, что малый бизнес создает немало доходов как для регионального, так и для местного бюджетов, участвуя в формировании регионального валового продукта. Именно малый бизнес является основой роста производительности труда, создавая рабочие места и развития технологии на своем уровне для того, чтобы выдерживать конкурентную борьбу. Сравнительный анализ опыта поддержки малого предпринимательства в наиболее развитых стран приобретает особую актуальность в сегодняшних условиях, так как все больше и больше стран выходят на более высокий уровень развития. Особую роль среди форм поддержки играет доступность и понятность взаимодействия субъектов малого бизнеса с органами государственной власти. И особое внимание уделяется учету доходов и расходов в субъектах малого бизнеса, в основном для целей налогообложения, а также порядку формирования и предоставления различных форм отчетности. В связи с этим опыт зарубежных стран имеет ценность исследования и высокую значимость.

Если рассматривать зарубежный опыт развития, поддержки малого бизнеса, в том числе путем создания для него доступных каналов

предоставления отчетности, то лидирующее положение на протяжении многих лет занимают Соединенные Штаты Америки. Доля США в мировом ВВП составляет 24,41% [5]. Страна может похвастаться развитым предпринимательством, высоким уровнем поддержки предпринимателей. Поэтому развитое малое среднее предпринимательство, которое составляет 99% от доли всех организаций функционирующих в стране, является основой экономики США.

Конечно, малый бизнес США имеет свои специфические особенности. В стране предприятия не делят на малые и средние, все они составляют группу малого бизнеса. В России же малый бизнес делится на микропредприятия и малые предприятия исходя из двух критериев: численность персонала и выручка без учета НДС. По этим критериям и отличаются организации друг от друга. И не имеет никакого значения вид деятельности и отрасль, в которой работает субъект малого бизнеса.

Особенностью регулирования малого бизнеса в США является тот факт, что максимальные пороговые значения размера организации устанавливаются органами власти отдельно для каждого вида деятельности на основании трех критериев: структуры собственности, среднего числа работников и среднегодовой выручки. В критериях отсутствуют общие максимальные пороговые значения, а в России же наоборот: установлены общие пороговые максимальные значения.

Например, критерием отнесения к малому предпринимательству для добывающих отраслей в США является невозможность превышения количества работников более 500 чел. В каждой отрасли есть исключения, для непроемленных отраслей среднегодовая выручка не должна превышать 7 млн. долл. США для отнесения к малому бизнесу [6].

Система бухгалтерского учета в США относится к британо-американской модели, для которой являются характерными следующие особенности:

- повсеместное ориентирование в первую очередь на интересы инвесторов, кредиторов и собственников, так как эти группы лиц являются основными финансовыми стейкхолдерами;
- развитие рынка ценных бумаг оказывает существенное влияние на качество бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- практически полностью регулирование порядка формирования и представления отчетности, а также ведения учета производится профессиональными независимыми организациями.

В США используют систему стандартов ГААП, которые представляют собой четырехуровневую систему [7].

Еще одной крупнейшей экономикой мира признана КНР, которая опередила экономику США, по официальной оценке Всемирного банка, по паритету покупательной способности при оценке ВВП. Неотъемлемой частью экономики Китая является сектор малого предпринимательства, развитие и поддержка которого является объектом пристального внимания со стороны многих стран. Эффективность развития малого бизнеса в Китае подтверждается тем, что половина налоговых платежей в бюджет Китая приходится на сферу именно малого сектора. Доля Китая в мировом ВВП составляет 15% [8]. В зависимости от сферы деятельности предприятий в Китае как и в России разделены пороговые значения и выделяют микро-, малые и средние предприятия.

Основными особенностями система бухгалтерского учета Китая, которая относится к континентальной учетной модели, являются:

- жесткое законодательное регулирование бухгалтерского учета;
- наличие единого национального плана счетов;
- унифицированные формы бухгалтерской отчетности;
- ориентация бухгалтерского учета, прежде всего, на потребности налогообложения и государства.

Если рассматривать крупнейшие экономики

Европы, то лидирующее положение в ней принадлежит Германии, на долю которой приходится 28 % Европейского союза. При этом, малые и средние предприятия являются основным двигателем экономики Германии [8]. В Германии количественными критериями отнесения организаций к малому и среднему бизнесу содержатся в Торговом кодексе, где отражены основные правила, регулирующие вопросы ведения бухгалтерского учета и составления отчетности компаниями, осуществляющими коммерческую деятельность, а также возможные исключения из этих правил.

Для организаций Германии установлены количественные критерии микро и малого бизнеса:

- микроорганизации – выручка не превышает 700 000 евро, число занятых не превышает 10 чел., валюта баланса не превышает 350 тыс. евро за вычетом отраженного в активе убытка;
- малые организации – выручка не превышает 9 680 тыс. евро, число занятых не превышает 50 чел., валюта баланса не превышает 4 840 тыс. евро за вычетом отраженного в активе убытка.

Система бухгалтерского учета Германии относится к континентальной учетной модели. Важную роль играет принцип обязательности бухгалтерского учета для налогового учета, способы учета налогообложения должны отражать и в бухгалтерском учете, одним из примеров является одновременное признание в налоговой отчетности и в бухгалтерской финансовой отчетности ускоренной амортизации основных средств.

Второй по величине по номинальному значению ВВП в Европе занимает Великобритания. Система бухгалтерского учета Великобритании относится к британо-американской учетной модели, и для нее характерны:

- минимальное вмешательство государства в систему формирования данных бухгалтерского учета;
- наличие развитого финансового рынка, являющегося наиболее популярным способом накопления капитала;
- ориентация на интересы инвесторов и акционеров.

В Великобритании разработкой основных регламентирующих документов в области бухгалтерского учета и формирования отчетности занимается Совет по стандартам бухгалтерского учета (Accounting Standard Board, ASB).

Одной из основных идей системы бухгалтерского учета Великобритании является концепция достоверного и добросовестного



предоставления данных о финансовом положении компаний, имеется в виду, что строгие правила учета и отчетности могут привести к искажению данных бухгалтерского учета в виду их относительности, что приведет к искажению реального финансового положения организации.

Таким образом, требуется высокий уровень профессионализма бухгалтера для применения данного принципа на практике, который руководствуется профессиональным суждением при формировании правдивой, полной и объективной бухгалтерской финансовой информации о деятельности организации. Система национальных стандартов бухгалтерского учета Великобритании включает в себя положения по рекомендованной бухгалтерской практике и стандарты финансовой отчетности, раскрывающие специфические особенности учета в отдельных секторах экономики.

Нужно отметить, что в России доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет 21,9 % [9]. Для российской экономики это небольшая доля, получается, что на долю крупного государственного бизнеса приходится более 60-70 %. Основным нормативным документом, регламентирующим порядок функционирования малых и средних предприятий является Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса» от 24.07.2007 г [2].

Бухгалтерский учет в Российской Федерации отвечает требованиям рыночной экономики и базируется на международных стандартах учета и отчетности. К настоящему моменту времени действует достаточно большое количество новых положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), федеральных стандартов по бухгалтерскому учету, которые в той или иной степени соответствуют Международным системам финансовой отчетности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрено применение следующих видов режимов налогообложения для субъектов малого бизнеса:

- общая система налогообложения (ОСН);
- патентная система налогообложения;
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- налог на профессиональный доход (для самозанятых).

Выбор системы налогообложения предпринимателями находится под влиянием следующих факторов: масштаб деятельности организации; вид экономической деятельности; другие.

Выбор режима во время постановки на учет не является обязательным условием при регистрации предприятий. Однако, если налогоплательщик не подает соответствующее уведомление, ему автоматически устанавливается режим ОСНО. Общая система налогообложения субъектами малого бизнеса применяется редко, так как предусматривает уплату больше количества налогов, чем при применении специальных режимов налогообложения.

При применении субъектом малого бизнеса общей системы налогообложения ведется налоговый учет, а его основная цель – это правильное формирование налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, своевременная его уплата.

Среди многообразия налогов и сборов, которые обязательны для исчисления и уплаты хозяйствующими субъектами на общей системе налогообложения, ведущую роль после налога на прибыль, занимает налог на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость является косвенным налогом. При реализации товаров (работ, услуг) налогоплательщик дополнительно к цене реализуемых товаров (работ, услуг) предъявляет к оплате покупателю и сумму НДС.

Изъятие в бюджет РФ части стоимости работы, товара или услуги, которая возникает по мере реализации и при процессе производства – понимается налогом на добавленную стоимость. Под данное налогообложение попадают импортируемые и производимые для собственных нужд товары, выручка от продажи произведенных работ, услуг и созданной продукции, а также стоимости прав собственности на работы.

Главная особенность НДС – это применение зачетного механизма. Специфика зачетного механизма состоит в том, что НДС, который подлежит уплате, уменьшается на сумму налога, входящего в стоимость приобретаемых товаров, работ, услуг, основных средств и так далее. Необходимо обязательное выполнение некоторого количества условий:

- требуется, чтобы в счетах-фактурах была выделена сумма так называемого «входного» НДС;
- должны использоваться в производственных целях и быть приняты к учету приобретаемые товары, работы, услуги и основные средства.

Отчетность по НДС составляется за каждый квартал.

Налог на прибыль организаций регулируется главой 25 НК РФ. Особенность данного налога заключается в том, что он взимается

непосредственно с прибылью организации, под которой понимают прямую разницу между доходами и расходами [1].

В настоящее время величина налоговой ставки по налогу на прибыль установлена в размере 20%, но при этом в федеральный бюджет зачисляют 3 %, а в бюджет субъекта Российской Федерации – 17 % (ранее было 2 и 18 % соответственно). По данному налогу налоговым периодом является календарный год, а отчетным – или три, шесть и девять месяцев, или же каждый месяц. После окончания отчетных периодов уплачиваются авансовые платежи, после окончания налогового периода – конечная сумма налога.

Особого внимания требует и налог на доходы физических лиц, как один из важнейших. Он является прямым федеральным налогом и одним из основных источников формирования дохода бюджета государства, который непосредственно затрагивает интересы всех слоев экономически активного населения. Взимание налога на доходы физических лиц регулируется главой 23 Налогового кодекса Российской Федерации [1]. Для целей налогообложения физические лица, которые являются плательщиками налога на доходы физических лиц, подразделяются на две группы: – лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, в случае получения дохода на территории России; – лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации (которые фактически находятся на территории РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев).

Конечно, традиционная система налогообложения в России довольно сложная,

что связано с постоянно меняющимся законодательством и экономическими вызовами. Для предприятий малого сектора экономики она не подходит. В связи с этим субъекты малого бизнеса применяют специальные режимы налогообложения, среди которых ведущая роль на сегодня отводится упрощенной системе налогообложения и патенту. Бухгалтерская (финансовая) отчетность таким субъектам малого бизнеса не сдается, если они ведут учет для целей налогообложения. Однако на практике, большинство субъектов малого бизнеса предпочитают вести бухгалтерский учет для внутренних целей и получения необходимой информации о состоянии активов, обязательств и других объектов бухгалтерского учета.

Таким образом, можно отметить следующее: для предприятий малого сектора экономики традиционные (общие) системы налогообложения экономически не оправданы. Отнесение экономических субъектов к малому и среднему бизнесу в развитых странах строится на сочетании качественных и количественных критериев, но в России преимущественно применяются количественные критерии оценки. Можно сделать вывод, что из-за различий этих критериев в разных странах очень сложно сравнивать показатели развития малого и среднего бизнеса на международном уровне. На сегодняшний день в мире наблюдается тенденция к разделению учетных стандартов в зависимости от размера бизнеса. Данное направление позволяет организациям, которые имеют право применять указанные стандарты, значительно сократить издержки на осуществление своей управленческой деятельности. Россия пошла по этому же пути.

#### Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ//СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ//СПС КонсультантПлюс
3. Губернаторова Н.Н., Костина О.И. Особенности регулирования малого предпринимательства в России и за рубежом. В сборнике: Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. 2015. С. 17-21.
4. Губернаторова Н.Н., Елисева Н.В. Преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения // Калужский экономический вестник. -2018. - № 1. - С. 27-30.
5. Рассказова Н.В., Цатурян Д.М. Развитие малого бизнеса в США: характерные черты и тенденции // Актуальные вопросы современной экономики, 2019- Т-1-№ 3-С. 329-337
6. U. S. Small Business Administration Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes. [Электронный ресурс].

7. <https://www.accounting.com/resources/gaap/> [Электронный ресурс]. Chang Xiaoming Actively relieves the worries of small and medium-sized enterprises // Chengdu Daily. -2020.- No. 07.
8. Institut für Mittelstandsforschung Bonn – Mittelstand im Überblick – Volkswirtschaftliche Bedeutung der KMU [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ifmbonn.org/statistiken/mittelstand-im-ueberblick/>
9. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>

Калужский филиал Финансового университета

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 331;37

БАЙСАРА Э.Р.

## КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО: НАВЫКИ XXI ВЕКА

## FUTURE COMPETENCES: XXI CENTURY SKILLS

**Аннотация:** в статье рассматриваются причины изменения востребованных компетенций в будущем. Раскрывается сущность компетенций через модель, состоящую из контекстных компетенций, кросс-контекстных, экзистенциальных компетенций и метанавыков. Раскрывается роль управления человеческими ресурсами, как одно из ключевых направлений экономики знаний.

**Ключевые слова:** компетенции, жесткие навыки, мягкие skills, управление человеческими ресурсами, экономика знаний, цифровизация

**Abstract:** The article discusses the reasons for changes in the required competencies in the future. The essence of competencies is revealed through a model consisting of contextual competencies, cross-contextual, existential competencies and metaskills. The role of human resource management is revealed as one of the key areas of the knowledge economy.

**Keywords:** competencies, hard skills, soft skills, human resource management, knowledge economy, digitalization

В современном меняющемся мире успешному человеку необходимо обладать набором определенных навыков и компетенций. Обратимся к компании Tesla, которая уже сегодня заложила в свой стратегический план создание механизма, в котором машины будут создаваться исключительно машинами. По оценке экспертов, внедрение подобного позволит увеличить скорость производства автомобилей в 22 раза. В Нидерландах автоматизация фермерских хозяйств позволила удвоить урожай, собранный с одного гектара земли, и сократить при этом затраты воды на 80%, исключив использование химических удобрений. Эти примеры показывают нам, как может измениться роль человека в новом стремительно меняющемся мире.

Исследователи University of Oxford (Оксфордского университета) Карл Бенедикт Фрей и Майкл Осборн опубликовали отчет The Future of Employment («Будущее занятости»), который произвел эффект разорвавшейся бомбы. Они спрогнозировали, что в ближайшем будущем профессии в различных сферах деятельности могут быть полностью автоматизированы. Ученые отметили, что на так называемых «фабриках» будущего будет просто невозможно допустить человека к конвейеру, так как иначе придется ограничиться человеческой скоростью. В конечном счете Фрей и Осборн пришли к выводу, что автоматизации могут подвергнуться не только рутинные механические операции, но и специальности, считающиеся сегодня творческими и высоко интеллектуальными. Тем не менее это не означает, что в изменившемся мире человеку

совсем не останется места. Вместе с миром будут меняться и сами люди. [2, с. 11-87].

Развивающиеся технологии далеко не единственный катализатор изменений мирового рынка труда. Яркий пример – пандемия, которая перевернула нашу реальность и повлияла на глобальную экономику, что в свою очередь отразилось на рынке труда и занятости населения.

Исследователи отмечают, что кризис, вызванный пандемией коронавируса может привести к появлению новых профессий, например, как цифровой куратор, разработчик цифровых моделей и пр. Можно предположить, что в ближайшее время следует ожидать расцвета логистических профессий, где будут разработаны новые способы движения товаров и предоставления услуг.

Агенством стратегических инициатив в Московской школе управления «Сколково» был сделан прогноз, который показывает, что к 2030 году могут исчезнуть около 60 традиционных профессий и появится около 200 новых. И это без учета влияния пандемии коронавируса. В докладе «Образовательные экосистемы для общественной трансформации» говорится о секторах, которые разделены на технологические блоки и блоки, связанные с управлением человеческими ресурсами, основанные на творческом творческом подходе в таких сферах как образование и здравоохранение [3, с. 25-26].

Управление человеческими ресурсами организаций – одно из направлений, которое не сможет конкурировать с людьми в секторе экономи-

ки знаний, вырабатывающейся за счет творчества и креативности.

Следует также брать во внимание зеленую экономику, целью которой является восстановление баланса между человеком и планетой. Проанализировав данные направления, можно заметить, что профессии будущего потребуют обретения конкретных навыков умений, а также формирования новых компетенций, которые основаны на глобальных изменениях самого отношения к работе.

В ответ на изменение мира меняется и отношение к работе. Согласно оценке Global Education Futures мир будущего представлен в виде экосистемы, которая на порядок сложнее, чем сегодня. Для описания нового сложного мира целесообразно использовать аббревиатуру VUCA. Volatility – изменчивость, нестабильность. Uncertainty – неопределенность. Complexity – сложность. Ambiguity – неоднозначность.

Уже сегодня эксперты говорят о том, что в будущем не останется профессий, навыки для которых молодые люди получают в юном возрасте и которые остаются с ними на протяжении всей жизни. Сейчас идет ориентация на lifelong learning (непрерывное образование). Можно предположить, что уже в ближайшее время изменится около 30 % востребованных компетенций. Этот тренд на изменения будет сохраняться.

Следует отметить, что уже на сегодняшний день работник, который умеет четко определять проблему, собирать команду, управлять ею, выбирая оптимальные пути движения к цели за счет способности с разных сторон оценивать ситуацию, представляет огромную ценность для компании. Решение сложных задач не представляется возможным без такого качества, как креативность, умение найти нестандартный подход к решению задачи. При этом уже сейчас от современного работника требуется умение отбирать информацию из массива данных (Big data).

Проанализировав перечень востребованных навыков XXI века, можно отметить, что большее внимание отводится эмоциональному интеллекту, который характеризуется как способность к эмпатии, что подразумевает под собой когнитивную гибкость, креативность, умение решать сложные задачи.

Эксперты в области управления человеческими ресурсами обращают внимание на то, что

экзистенциальные компетенции тоже не менее важны. Они основаны на умении человека разбираться в самом себе, и осознанности, позволяющей рационально и взвешенно воспринимать реальность [1, 546 с].

Навыки и умения, которые будут востребованы в ближайшем будущем, следует разделить на блоки по степени важности:

- первый, самый большой блок новых умений – это способность взаимодействовать и сотрудничать с другими людьми;
- второй блок отвечает за мышление и решение проблем;
- третий отвечает за обучаемость и открытость новому.

В совокупности эти три группы охватывают почти половину (48%) компетенций будущего.

Навыки принято разделять на мягкие и жесткие, так называемые hard skills и soft skills. Hard skills – это жесткие навыки, которые можно измерить, например, знание иностранных языков. Soft skills – это мягкие навыки, которые измерить нельзя. Их мягкость проявляется в эмоциональном интеллекте, например, способность быстро адаптироваться к изменениям.

В современных моделях компетенций градация навыков расширена. В ней используется 4 блока навыков: узкоспециальные и контекстные, к которым относятся профессиональные навыки, такие как, знание time-менеджмента. Кросс-контекстные навыки применяются в широких сферах социальной деятельности, например, навык работе в команде. Мета-навыки характеризуются способностью к эмпатии, например, осознание внутреннего мира и эмоционального состояния другого человека. Экзистенциальные навыки являются универсальными и могут быть применимы на протяжении всей жизни, например, способность к развитию.

На рисунке 1 представлена новая модель навыков XXI века, в основе которой лежат экзистенциальные и мета-навыки навыки, поскольку именно они определяют характер человека, формируют способность оперировать окружающим миром. Затем располагаются кросс-контекстные и контекстные навыки, на которые опирается любая деятельность. Как правило к ним относят hard skills (жесткие навыки), поскольку они могут меняться в соответствии с выполненными задачами.

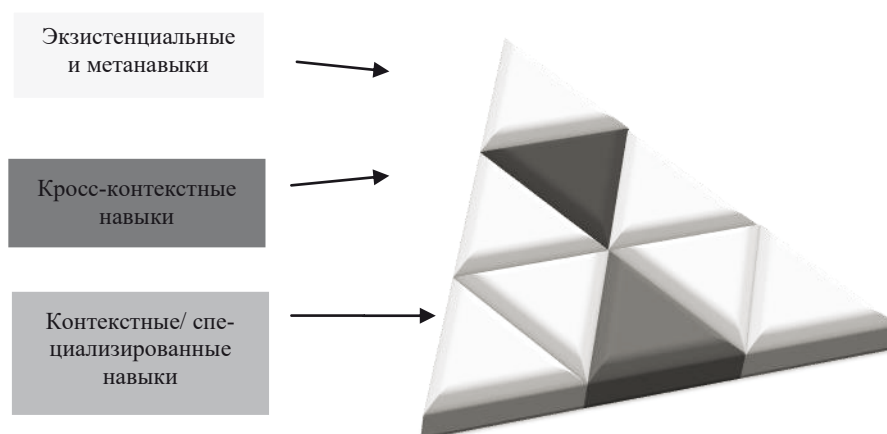


Рисунок 1. Новая модель навыков XXI века

Мы можем с уверенностью сказать, что мы живем в новом экономическом укладе, так называемой экономике знаний. Цифровая экономика подразумевает индивидуализацию и кастомизацию продукции. Для этого требуется много человеческого капитала, где делается акцент на мягкие навыки, такие как, расширенный кругозор, способность вести переговоры, уметь коммуницировать и работать в команде.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что нехватка специалистов для работы в экономике знаний – это первоочередная проблема, с которой столкнулся мир. Можно утверждать, что сегодня наблюдается несоответствие компетенций работников требованиям работодателей, что является одной из ключевых проблем

рынка труда. Для того, чтобы стабилизировать ситуацию на рынке труда бизнесу и власти необходимо работать сообща. Уже сегодня следует внедрять систему мероприятий, направленных на стимулирование спроса на кадры категории «Знание» за счет оптимизации бизнес-процессов. Необходимо создавать конкурентное предложение условий труда для профессионалов, обладающими компетенциями будущего. При этом стоит подчеркнуть, что необходимо продвигать ценности роста и профессионального развития на государственном уровне. Только сообща мы сможем ответить на любые вызовы, реализовать проекты, признанные изменить жизнь к лучшему!

#### Список литературы:

1. Варламов Д., Судаков Д., Атлас новых профессий 3.0. – М.: Интеллектуальная Литература. –2020. – 456 с.
2. Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Доклад «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире». – 2017. – с. 11-87.
3. Global Education Futures. Доклад «Образовательные экосистемы для общественной трансформации»–2018. – с. 25-26.

*Автор выражает благодарность научному руководителю Макарову Ивану Николаевичу, д.э.н., доценту, профессору кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала Финуниверситета, за оказанную помощь в подготовке статьи.*

Калужский филиал Финансового университета

УДК 339. 372.7

ВИТЮТИНА Т.А.

## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

## MARKETING RESEARCH OF THE KNITWEAR MARKET

**Аннотация:** В статье исследованы потребности покупателей и конкуренты на рынке трикотажных изделий в г. Калуга. Предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности сети розничных магазинов «Смоленский трикотаж».

**Ключевые слова:** сеть розничных магазинов, трикотажные товары, анкетирование, мероприятия по увеличению продаж.

**Abstract:** The article examines the needs of customers and competitors in the market of knitwear in Kaluga. Measures are proposed to improve the efficiency of the network of retail stores "Smolensk knitwear".

**Keywords:** a chain of retail stores, knitwear products, questionnaires, events to increase sales.

Торговля является крупной отраслью экономики России, в ней занято около 4 млн. человек, она обеспечивает налоговые поступления в доход бюджета государства. Большая часть торговых организаций – это малые предприятия с численностью 30-50 человек. Они обслуживают покупателей, доставляют товары, осуществляют их хранение и подготовку к продаже. Заказывая товары у производителя, торговые организации передают им информацию о наиболее покупаемых и прибыльных товарах и тем самым влияют на ассортимент производимых товаров.

В настоящее время российским розничным торговым организациям приходится разрешать противоречия, обусловленные несовершенством экономических и структурных отношений. Наблюдается высокая конкуренция на рынке трикотажных изделий, многие отечественные предприятия, выпускающие чулочно-носочные и бельевые изделия не используют полностью свои производственные мощности из-за конкуренции с импортной продукцией (в первую очередь, с китайскими товарами). Предприятия трикотажной промышленности в России производят продукцию только по предварительным заказам оптовых и розничных магазинов, они испытывают нехватку собственных источников финансирования и недоступность кредитов ввиду высокой платы за их предоставление. С 2015 года в России наблюдается низкая покупательная способность населения на товары потребительского спроса в связи с падением их доходов. В сложившейся ситуации торговые организации ищут внутренние потенциальные возможности и оптимизируют их использование.

Важную роль в организации деятельности розничной торговли играют органы местного самоуправления. Они содействуют развитию структуры и сети торговли, разрабатывают предложения по организации ярмарок, торговых ком-

плексов, размещению нестационарных торговых объектов, проводят анализ цен товаров первой необходимости, проводят конкурсы на лучшее предприятие торговли, рассматривают жалобы потребителей по вопросам торговли, устанавливают режим работы торговых объектов [1].

В современных условиях наблюдается существенная диспропорция между уровнями теоретического представления общих проблем деятельности торговой организации и её потенциалом как материальной основы управленческих процессов. В этой связи актуальным является проведение маркетинговых исследований, которые позволят выявить предпочтения покупателей при покупке трикотажных изделий, определить преимущества и недостатки конкурентов, выбрать сегменты рынка трикотажных изделий для определенной сети розничных магазинов и разработать соответствующую стратегию маркетинга для каждого сегмента. Это позволит повысить конкурентоспособность деятельности торговой организации.

Цель работы – разработка научно - методических рекомендаций по проведению маркетингового исследования рынка трикотажных изделий и повышению эффективности деятельности сети розничных магазинов. Методы исследования – опрос, наблюдение.

Маркетинговое исследование – это сбор, анализ и использование информации для решения маркетинговых проблем и увеличения выручки организации. Основными направлениями маркетинговых исследований являются: исследование рынка, конкурентов, потребителей, товара, цены, системы стимулирования сбыта и рекламы, товародвижения и продаж.

В данной работе было проведено исследование конкурентов на рынке трикотажных изделий в г. Калуга и проведен опрос потребителей трикотажных изделий для сети магазинов «Смолен-

ский трикотаж», в которых продается белье, одежда и чулочно-носочные изделия в широком спектре размеров и расцветок для всей семьи. Каждый месяц пять магазинов сети (три магазина взрослой одежды и два магазина детской одежды) посещают более 20 000 покупателей. «Смоленский трикотаж» был основан в 1996 г., и уже 25 лет предлагает калужанам и гостям города качественную одежду из натуральных материалов (хлопок, лен, вискоза). В течение этого времени формат магазинов постоянно менялся. Сначала торговля осуществлялась на рынке, затем были куплены площади на первых этажах жилых домов или арендовались площади в торговых центрах. Первоначально торговля осуществлялась продавцами, а с 2008г. во всех магазинах существует формат самообслуживания, введена оплата по банковским картам, продаются подарочные сертификаты и упаковка, подарочные наборы.

В магазинах представлены одежда производства ведущих предприятий легкой промышленности России и Беларуси. Модели белья и одежды разрабатываются дизайнерами компании и производятся по специальным заказам в ограниченном количестве. Компания работает напрямую с производителями, поэтому предлагает товары по низким ценам. В магазинах представлены товары следующих фабрик: «Яхонт», «Битис» (Кострома), «Бодитекс» (Ярославль), «Ареола», «Серж», «Формэль» (Минск), «Сонет» (Череповец), «Бамбинизон», «Черемушки» (Москва), «Элма» (Брест), «Self» (Польша), «Калинка», «Купалинка» (Солигорск), «Фемина» (Кимры), «Шарманте» (Италия), «Домиари» (Вологда), «Артель», «Лори-Найт» (Тула), «Гамма» (Орел), «Конте» (Гродно), «Бимоша», «Старт» (Смоленск), «Олла» (Санкт-Петербург), «Кроха» (Бердск), «Свитанак» (Жодино), «8 марта» (Гомель), «Пике» (Новочебоксарск) и другие [5].

Чулочно-носочные изделия, бельевые изделия и одежда для дома представлены для следующих групп покупателей: - малышки девочки до 1 года; - малыши мальчики до 1 года; - девочки от 1 до 15 лет; - мальчики от 1 до 15 лет; - мужчины; - женщины. Таким образом, товары сети магазинов «Смоленский трикотаж» рассчитаны на все группы населения со средними доходами.

В 2017г. был создан интернет-магазин «Смоленский трикотаж» (<https://смоленскийтрикотаж.рф>), где можно ознакомиться с предлагаемыми товарами, выбрать заинтересовавшие позиции и оформить на них заказ. Компания имеет свои странички в социальных сетях «В контакте», «В одноклассниках», «Инстаграм», «Фейсбук», где рассказывает о товарах, проводит розыгрыши призов, выкла-

дывает видеоролики новых товаров, дает советы по воспитанию детей в разделе «Мамин класс».

В ходе проведения маркетингового исследования рынка трикотажных изделий были разработаны следующие вопросы для анкеты покупателя:

1. Ваш возраст
2. В каком городе Вы проживаете?
3. В каких магазинах Вы предпочитаете покупать бельевые, чулочно-носочные и одежду для дома?
4. Что для Вас важно при выборе чулочно-носочных изделий?
  - место расположения магазина
  - возможность купить со скидкой
  - отзывы друзей
  - реклама товара
  - время поиска (быстрота покупки)
  - цена
  - качество
  - модный фасон
  - известный бренд
  - товары должны быть произведены в России
  - товары должны быть произведены за рубежом
  - возможность заказать по интернету, не выходя из дома
  - натуральные ткани (хлопок, вискоза)
5. Что для Вас важно при выборе бельевых изделий?
  - место расположения магазина
  - возможность купить со скидкой
  - отзывы друзей
  - реклама товара
  - время поиска (быстрота покупки)
  - цена
  - качество
  - модный фасон
  - известный бренд
  - товары должны быть произведены в России
  - товары должны быть произведены за рубежом
  - возможность заказать по интернету, не выходя из дома
  - натуральные ткани (хлопок, вискоза)
6. Что для Вас важно при выборе одежды для дома?
  - место расположения магазина
  - возможность купить со скидкой
  - отзывы друзей
  - реклама товара
  - время поиска (быстрота покупки)
  - цена
  - качество
  - модный фасон
  - известный бренд
  - товары должны быть произведены в России
  - товары должны быть произведены за рубежом
  - возможность заказать по интернету, не выходя из дома



- натуральные ткани (хлопок, вискоза)

7. Какую выкладку чулочно-носочных и бельевых изделий, одежды для дома в магазине Вы предпочитаете?

- висят на вешалках
- лежат в куче на полках или в коробках
- не имеет значения

8. Необходима ли для Вас консультация продавца при выборе чулочно-носочных и бельевых изделий, а также одежды для дома?

- да
- нет

9. Покупаете ли Вы одежду в магазинах «Смоленский трикотаж»?

- да
- нет

Если нет, то почему? Что Вам не нравится в этих магазинах?

10. Покупаете ли вы чулочно-носочные, бельевые изделия, одежду для дома в интернет-магазинах России и за рубежом? Если да, то в каких магазинах?

11. Нравится ли Вам, когда в розничных магазинах Вам предлагают бонусные карты, чтобы привязать покупателя к конкретному магазину?

- да
- нет

12. Нравится ли Вам, когда в обмен на бонусную карту в розничном магазине Вас просят оставить свои личные данные (телефон, Ф.И.О. для обратной связи)?

- да
- нет

13. Всегда ли Вы используете все баллы своей бонусной карты в розничном магазине?

- да
- нет

14. Изучаете ли Вы информацию об ассортименте розничного магазина на его сайте (его страничке в Контакте, в Одноклассниках) прежде чем сделать покупку в данном магазине?

- да
- нет

15. Что на Ваш взгляд, позволяет бельевым товарам быть узнаваемым и пользоваться устойчивым спросом?

- цена
- наличие регионального бренда, узнаваемость торговой марки
- реклама
- производство из натуральных тканей
- создание сети магазинов фирменной торговли
- наличие собственного сайта магазина
- наличие у торговой точки интернет-магазина

16. Где Вы предпочитаете делать покупки: в розничных магазинах или в интернет-магазинах?

В опросе приняли участие 100 человек, из них 80 женщин и 20 мужчин. 50% из них были осведомлены о сети магазинов «Смоленский трикотаж». Из них только 20% регулярно делали покупки в этих магазинах. Респонденты отмечали, что их не устраивает качество товаров, немодные фасоны, неизвестные бренды. Чулочно-носочные и бельевые изделия относятся к товарам повседневного спроса, поэтому покупатели не тратят много времени на их поиск и могут спонтанно сделать покупку в любом магазине. При выборе бельевых изделий и одежды для дома для большинства респондентов-женщин является важным качество, модный фасон, известный бренд, возможность заказать товар по интернету. Для респондентов-мужчин важным является качество, модный фасон, известный бренд, натуральные ткани. Для всех респондентов является неважным страна, в которой произведен товар (в России или за рубежом). 35% респондентов заказывают товары в интернет-магазинах. 80% респондентов имеют бонусные карты различных розничных магазинов и стараются использовать имеющиеся там баллы. 32% респондентов являются подписчиками страничек различных торговых точек в социальных сетях, участвуют в розыгрышах призов и в конкурсах. В целом, по мнению опрошенных, для того, чтобы бельевые товары были узнаваемыми и пользовались устойчивым спросом, они должны продаваться по средним ценам, висеть на вешалках, производиться из натуральных тканей. При этом торговая точка должна находиться в центре города, магазин должен иметь красивое оформление и самообслуживание, иметь собственный сайт и интернет-магазин.

Нами были изучены конкуренты сети магазинов «Смоленский трикотаж» в г. Калуге. Результаты исследования представлены в табл. 1.

Результаты исследования рынка трикотажных изделий показали, что уровень конкуренции очень высокий. В центре г. Калуги находится много магазинов с товарами, рассчитанными для населения с низкими, средними и высокими доходами. Охарактеризуем эти магазины следующим образом:

1. Магазины для населения с низкими доходами: оформление магазинов скромное, иногда магазин находится в подвале, помещение может быть тесное, одежда лежит в коробках или в ящиках, магазины самообслуживания, цены низкие, страна-производитель товара неизвестна, минимальное участие продавца в процессе выбора покупателем товаров, широкий ассортимент товаров («Эконом-магазин», «Моя семья», «Текстиль-сеть», «Я сама»).

Таблица 1. Конкуренты на рынке трикотажных изделий в г. Калуга

Адрес и название магазина	Характеристика магазина	Ассортимент товара	Цены	Производители, торговые марки
«Я сама» Ул. Ленина, 22	Площадь -70м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках	Чулочно-носочные изделия (ЧНИ), трикотаж для всей семьи	Цены низкие	г. Иваново, Узбекистан, Турция
«Эконом-магазин» Ленина, 25	Площадь - 200м <sup>2</sup> Вещи лежат в коробках	ЧНИ, бельевые изделия	Цены низкие	Китай
«Текстиль-сеть» Ленина, 56, Кирова, 20	Площадь - 80-100 м <sup>2</sup> Вещи лежат на полках	ЧНИ, мужской, женский, детский трикотаж	Цены низкие	Иваново, Тамбов, Пятигорск
ТЦ «Европейский» Ул. Кирова, 39, отдел «Кирпич» 1 этаж	Площадь - 20м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление отдела	Женское нижнее бельё, купальники	Цены средние	Корея, Китай
ТЦ «Европейский» Ул. Кирова, 39 отдел «Идеальный дом» 1 этаж	Площадь - 80м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление отдела	Одежда для дома, халаты, пижамы из хлопка	Цены средние	Польша, Pelican
ТЦ «Европейский» Ул. Кирова, 39 отдел «Lady's secret» 2 этаж (два отдела)	Площадь - 40м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление отдела	Женское нижнее бельё, купальники из полиэстера	Цены высокие	Турция
ТЦ «Европейский» ул. Кирова, 39, отдел «Milady» 3 этаж	Площадь -30м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление отдела	Женское нижнее бельё, купальники из полиэстера	Цены высокие	Россия, Турция
«Его. Тульский трикотаж» ул. Плеханова, 78А	Площадь - 30м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Оформление магазина обычное	Женский и мужской трикотаж (трусы, майки), одежда для дома из хлопка	Цены средние	Тульский, Тамбовский, Рыбинский трикотаж
«Моя семья» Ул. Плеханова, 61	Площадь - 300м <sup>2</sup> Белье лежит в коробках, одежда на вешалках	ЧНИ, женский и мужской бельевой трикотаж, одежда для дома из хлопка и полиэстера	Цены низкие	Китай, Россия
ТЦ «21 век» ул. Кирова, 1, 2 этаж отдел «Primavera»	Площадь -30м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление отдела	Женское нижнее бельё, купальники из хлопка и полиэстера	Цены высокие	Турция, Италия
«Инканто» Кирова, 16	Площадь -60м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Красивое оформление магазина	Женское и мужское бельё из хлопка и полиэстера	Цены высокие	Италия
«Triumph» Ул. Кирова, 16	Площадь -40м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Обычное оформление магазина	Женское бельё, одежда для дома Состав ткани: полиэстер, хлопок	Цены высокие	Германия
ТЦ «Империя» Ул. Кирова, 24 Отдел «Бельё, колготки»	Площадь - 20м <sup>2</sup> тесное подвальное помещение Вещи лежат в коробках на витрине, нет возможности рассмотреть	Женское нижнее бельё Innamoge, майки, водолазки, колготки Omsa, Filadogo, Attiva	Цены средние	Китай Россия
ТЦ «Гермес» Ул. Театральная, 4А, 2 этаж Отдел «Славянский трикотаж»	Площадь - 200м <sup>2</sup> Вещи висят на вешалках Обычное оформление отдела	ЧНИ, мужской и женский трикотаж	Цены средние	Кострома, Киров, Сыктывкар, г.Орудьево Московской области, Китай, Узбекистан

2. Магазины для населения со средними доходами: оформление магазинов красивое, одежда висит на вешалках, магазины самообслуживания, продавцы-консультанты участвуют в процессе выбора покупателем товаров, цены средние, широкий ассортимент товаров («Его. Тульский трикотаж», ТЦ «Империя» - отдел «Бельё, колготки», «Славянский трикотаж»).

3. Магазины для населения с высокими доходами: оформление магазинов богатое, одежда висит на вешалках, магазины самообслуживания, продавцы-консультанты участвуют в процессе выбора покупателем товаров, цены высокие, магазины часто находятся в торговых центрах, ограниченный ассортимент товаров, дорогие ткани, изысканный дизайн белья (отделы белья в

ТЦ «Европейский», ТЦ «21 век», магазин «Инканто», «Triumph»).

По результатам проведенного маркетингового исследования были предложены следующие мероприятия для увеличения прибыли сети магазинов «Смоленский трикотаж» и привлечения дополнительного числа покупателей;

1. Сформировать оптимальный ассортимент товаров, который удовлетворяет реальные по-

требности с максимально полезным эффектом для покупателя при минимальных затратах на его изготовление и доведение до потребителя. Товары оптимального ассортимента отличаются повышенной конкурентоспособностью. Критерием для отнесения товаров к оптимальному ассортименту может служить коэффициент оптимальности:

$$K_{оп} = \frac{Эп}{З} * 100\%$$

Эп – полезный эффект от потребления товара при использовании его потребителем по назначению, руб.  
З – затраты на производство и доведение до потребителя, руб [3].

При дифференциации товаров речь идет о том, чтобы приспособить товар к требованиям различных групп потребителей (сегментов рынка) и предложить на рынке различные варианты товарного предложения. Предлагаемый товарный ассортимент может характеризоваться ши-

ротой (количеством различных товарных групп в ассортименте) и глубиной (количеством модификаций товаров, входящих в одну продуктовую группу как степенью дифференциации товаров) (рис. 1)

Ширина	узкая узкая	Глубина	
		Мелкая	Глубокая
		Небольшое количество товарных групп (в пределе одна группа) с небольшим количеством моделей (в пределе одной модели) в каждой группе	Много товарных групп с небольшим количеством моделей (в пределах одной модели) в каждой группе
широкая	Небольшое количество товарных групп (в пределе одной группы) с большим количеством моделей в каждой группе	Много товарных групп с большим количеством моделей в каждой группе	

Рисунок 1 - Варианты ассортиментного предложения

Для сети магазинов «Смоленский трикотаж» нами предлагается уменьшить ассортимент мужских, женских и детских носков, т.к. потребитель много времени тратит на выбор нужного изделия.

2. Для увеличения объема выручки необходимо больше продавать товаров каждому покупателю. Для этого целесообразно использовать следующие инструменты:

- увеличивать сумму покупки, предлагая более дорогой товар, большее количество товара, сопутствующий товар;
- рассказывать покупателям обо всех товарах, которые есть в магазине;
- продавать «пакетами», объединяя товары;
- продавать дополнительные опции (доставка товара на дом, товар на заказ, личный консультант, семинары на тему стиля и модных тенденций одежды);
- использовать акцию «купи три, четвертый получи в подарок»;
- предложить покупателям карту с большой скидкой;

- поощрять покупателя при покупке на большую сумму (например, при покупке на 4000 руб. предоставляется скидка 5%) [4].

3. Увеличить конверсию, т.е. превратить потенциальных покупателей в людей, которые заинтересовались магазином и товарами. Для этого следует применить следующие мероприятия:

- установить указатели со стрелками, ведущими к магазинам «Смоленский трикотаж» на улицах города;
- изменить отношение торгового персонала к потенциальным покупателям (у покупателя должно быть хорошее первое впечатление от магазина);
- использовать активные личные продажи продавцов. При этом основными факторами успеха продавцов должны быть личные качества, экспертность, отношение к товарам, знание техники продаж.
- использовать мотивацию продавцов с помощью следующих способов: карьерный рост, возможность заработать деньги, возможность потерять заработанные деньги, оклад плюс процент, установление плана продаж, зависимость процентов

от выполнения плана продаж, использование мотивационных листов, использование листов депремирования.

4. Размещать положительные отзывы покупателей в магазинах, на сайте, в социальных сетях, в интернет-магазине.

5. Использовать в магазинах продающие таблички. Цель этого инструмента – дать возможность клиенту выбрать товар без участия продавца. Это может быть большой ценник, наклейка на товаре, табличка на витрине или плакат в магазине, на которых размещена нужная информация о самых популярных товарах и специальных предложениях.

6. Собирать информацию о клиентской базе, предлагая оформить бонусную карту. Постоянно контактировать с клиентами, сообщая об обновлении ассортимента, специальных акциях, поздравляя покупателя с днем рождения путем звонков по телефону, СМС-рассылки, E-mail-рассылки.

7. Напоминать покупателям о своих магазинах, если они давно не делали покупки в магазине. Для этого их целесообразно заинтересовать подарочными купонами на фиксированную сумму с ограниченным сроком действия, купонами на скидку с ограниченным сроком действия, накопительными скидками, бонусной программой.

8. Увеличить число заинтересованных в покупке людей с помощью многошаговых продаж. Для этого в магазине должны присутствовать три основные группы товаров: товар-локомотив, основные товары и товары для статуса (VIP-товары). Цель товара-локомотива – завлечь покупателя в магазин, т.к. такой товар должен быть очень дешевым или бесплатным. Снижая стоимость этого товара, магазин привлекает большое количество покупателей и увеличивает продажи за счет допродажи других товаров, которые за-

интересовали покупателя в магазине. VIP-товар – это очень дорогой товар для наиболее заинтересованных покупателей. Среди покупателей любого магазина всегда найдутся люди, готовые купить дорогие товары.

9. Изучить основные потоки покупателей и составить карту торговой территории, на которой необходимо отметить собственные магазины и магазины конкурентов.

10. Использовать партнерские программы, которые позволяют привлечь новых клиентов из других видов предпринимательства или магазинов со смежной целевой аудиторией. Существуют следующие виды партнерства:

- давать каждому купившему в магазине-партнере вместе с чеком сертификат магазина «Смоленский трикотаж»;

- проводить совместные с партнерами акции и лотереи;

- размещать рекламные листовки детских товаров в детских развивающих центрах, в детских дошкольных учреждениях, детских поликлиниках, школах, детских музыкальных и спортивных школах.

11. Использовать бенчмаркинг для сравнения деятельности своей торговой сети с деятельностью успешных конкурентов с целью использования их методов в работе.

Таким образом, активно используя накопленный опыт работы и свои потенциальные возможности, современная торговая организация может повысить эффективность своей деятельности. Результат достигается путем существенного изменения стратегии маркетинга, активизации и стимулирования работы торгового персонала, реорганизации и создания эффективной системы менеджмента торговой организации.

#### Список литературы:

1. Витютин Т.А. Особенности и перспективы развития торговли в России // Калужский экономический вестник. – 2018. - №1. – с. 38-42.
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
3. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.
4. Розничный магазин: как удвоить продажи / Дмитрий Колодник, Денис Подольский. - Москва: Питер, 2012. - 158 с.
5. Интернет-магазин сети магазинов «Смоленский трикотаж» в г. Калуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://смоленскийтрикотаж.рф> (дата обращения 26.04.2021)

УДК 330.35

ГУБАНОВА Е.В., ГЛУХОВА Т.А.

## ФАКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО (СБАЛАНСИРОВАННОГО) РОСТА КОМПАНИИ

### FACTORS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE GROWTH RATE OF THE COMPANY

**Аннотация:** в работе рассмотрено понятие устойчивого (сбалансированного) роста компании и определены факторы, оказывающие влияние на него. На примере ПАО «НК «Роснефть» показано, как коэффициент устойчивого (сбалансированного) роста может применяться в управлении компанией.

**Ключевые слова:** устойчивый (сбалансированный) рост, мультипликатор собственного капитала, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент рентабельности продаж, коэффициент накопления.

**Abstract:** this paper considers the concept of sustainable growth rate and identifies the factors influencing it. The example of PJSC NK Rosneft shows how sustainable growth rate can be applied in the management of the company.

**Keywords:** sustainable growth rate, equity multiplier, return on equity, return on sales, accumulation factor.

Как правило, менеджеры стремятся к ускорению темпов роста компании. Причина этого кроется в следующем: чем выше темпы роста, тем больше доля компании на рынке, а, соответственно, и более высок уровень прибыли, получаемой организацией. Но при этом необходимо подчеркнуть, что высокие темпы роста компании требуют и большого объема инвестиций. Зачастую организациям не хватает собственных финансовых ресурсов для обеспечения роста, в результате чего многие фирмы вынуждены привлекать заемный капитал, увеличивая уровень финансовой зависимости компании от кредиторов.

Ситуация, при которой компания развивается низкими темпами, также не является оптимальной. Если менеджеры медленно растущей компании не принимают своевременно необходимые управленческие решения, то увеличивается риск поглощения другими компаниями, занимающими более выгодные позиции на рынке.

Таким образом, перед компаниями становится вопрос о достижении устойчивых (сбалансированных) темпов роста, поскольку высокие темпы роста подразумевают высокий риск банкротства организации, а низкие — влекут за собой риск поглощения более крупными компаниями [1, с.101].

Понятие устойчивого (сбалансированного) роста компании (англ. Sustainable Growth Rate — SGR) было введено в теорию и практику финансового менеджмента в 1960-е гг. консалтинговой фирмой Boston Consulting Group. Показатель SGR представляет собой максимальный темп роста, который организация способна поддерживать без изменения структуры источников финансирования. Иными словами, под устойчивым (сбалансированным) ростом компании экономисты имеют в виду темп роста продаж, который фирма может обеспечить при неизменной структуре капитала [2, с.26]. Формула устойчивого (сбалансированного) роста имеет вид [5, с.105]:

$$SGR = b * ROS * AT * \frac{A}{E} * 100\% = \frac{P_{reinvest}}{NP} * \frac{NP}{S} * \frac{S}{A} * \frac{A}{E} * 100\%,$$

где  $b$  — коэффициент накопления;

$ROS$  — норма прибыли (коэффициент рентабельности продаж по чистой прибыли);

$AT$  — коэффициент оборачиваемости активов;

$\frac{A}{E}$  — мультипликатор собственного капитала;

$P_{reinvest}$  — реинвестированная прибыль за отчетный период;

$NP$  — чистая прибыль за отчетный период;

$S$  — выручка за отчетный период;

$A$  — активы на начало отчетного периода;

$E$  — собственный капитал на начало отчетного периода.

Приведенные выше коэффициенты (мультипликатор собственного капитала, коэффициент оборачиваемости активов, норма прибыли, коэффициент накопления) являются факторами устойчивого (сбалансированного) роста, а SGR-коэффициент в модели представляет собой комплексный показатель, определяющийся посредством базовых индикаторов корпоративной финансовой стратегии. Такой подход позволяет установить устойчивый (сбалансированный) темп роста компании, а также провести его факторный анализ. Исследование темпов изменения каждого фактора позволяет количественно ин-

терпретировать его влияние на корпоративный рост, а также понять, какие ресурсы и в каком объеме необходимо мобилизовать для реализации стратегии развития компании [3, с.122]. Проанализируем на примере ПАО «НК «Роснефть», как коэффициент устойчивого (сбалансированного) роста может применяться в управлении финансово-хозяйственной деятельности компании. В этих целях определим и сопоставим темп устойчивого (сбалансированного) роста (SGR) и темп роста продаж компании (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка устойчивого (сбалансированного) и фактического роста продаж ПАО «НК «Роснефть»

№ п/п	Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.	Чистая прибыль, млрд. руб.	192	297	649	802	181
2.	Дивиденды выплаченные, млрд. руб.	125	147	286	382	235
3.	Выручка, млрд. руб.	4 988	6 011	8 238	8 676	5 757
4.	Активы на начало периода, млрд. руб.	9 642	11 117	12 228	13 163	12 946
5.	Собственный капитал на начало периода, млрд. руб.	2 929	3 782	4 183	4 677	5 149
6.	Коэффициент накопления	0,3490	0,5051	0,5593	0,5237	-0,2983
7.	Норма прибыли	0,0385	0,0494	0,0788	0,0924	0,0314
8.	Коэффициент оборачиваемости продаж	0,5173	0,5407	0,6737	0,6591	0,4447
9.	Мультипликатор собственного капитала	3,2919	2,9395	2,9233	2,8144	2,5143
10.	Темп устойчивого (сбалансированного) роста	2,29%	3,97%	8,68%	8,98%	-1,05%
11.	Темп роста продаж	-3,15%	20,51%	37,05%	5,32%	-33,64%

В 2016 году темп роста продаж ПАО «НК «Роснефть» оказался отрицательным: он составил -3,15%. Сокращение выручки было обусловлено ужесточением санкций со стороны Евросоюза, США, Канады и др., а также и падением цен на нефть. В свою очередь, темп устойчивого (сбалансированного) роста в 2015 году составил 2,29%. То есть темп роста продаж в 2016 году оказался ниже устойчивых (сбалансированных) темпов роста на 5,44 п.п..

В 2017 и 2018 годах объем продаж стремительно вырос: темп роста составил 20,51% и 37,05% соответственно. Темп устойчивого (сбалансированного) роста оказался значительно меньше темпа роста выручки: в 2017 году — на 16,54 п.п., в 2018 году — на 28,37 п.п. Вероятно, компания начала использовать накопленные в прошлые годы ресурсы роста.

В 2019 году темп устойчивого (сбалансированного) роста составил 8,98%, что на 3,66 п.п. выше, чем темп роста продаж компании. Это свидетельствует о том, что ПАО «НК «Роснефть» не до конца использовала имеющийся потенциал роста.

В 2020 году темп устойчивого сбалансированного роста и вовсе имел отрицательное значение: он составил -1,05%. Это объясняется тем,

что коэффициент накопления также был отрицательным вследствие того, что дивиденды выплачивались не только из чистой прибыли, но и из прочих доходов организации. При этом выручка в 2020 году сократилась практически на треть (33,64%). Так на компанию повлияло распространение новой коронавирусной инфекции и вследствие этого вынужденная приостановка деятельности организации, а также сильнейшее за последние годы падение цен на нефть и нефтепродукты. Более низкие темпы роста продаж по сравнению с темпами устойчивого (сбалансированного) роста можно объяснить тем, что компания накапливает ресурсы для роста в следующих периодах.

Для определения дальнейшей финансовой политики ПАО «НК «Роснефть» необходимо рассмотреть, какие факторы в большей степени влияют на достижение устойчивого (сбалансированного) роста. Согласно вышеобозначенной формуле, на темп устойчивого (сбалансированного) роста оказывают влияние мультипликатор собственного капитала, коэффициент оборачиваемости активов, норма прибыли и коэффициент накопления. Другими словами, коэффициент оборачиваемости активов, норма прибыли, коэффициент оборачиваемости активов и мультипликатор соб-

ственного капитала являются независимыми переменными (факторными признаками), а коэффициент устойчивого (сбалансированного) роста — зависимой переменной (результативный признак).

Чтобы построить модель, отражающую действительную зависимость между факторами и результатом, необходимо исключить из анализа

факторы, между которыми существует тесная связь, т.е. мультиколлинеарность. Для этого с помощью Microsoft Excel (опция «Корреляция» в надстройке «Анализ данных») необходимо построить матрицу парных коэффициентов корреляции (таблица 2). Если в матрице есть факторы, которые мультиколлинеарны, то  $|r_{x_i x_j}| \geq 0,7$ .

Таблица 2 - Матрица парных коэффициентов корреляции

Показатели	Темп устойчивого (сбалансированного) роста (y)	Коэффициент накопления (x1)	Норма прибыли (x2)	Коэффициент оборачиваемости продаж (x3)	Мультипликатор собственного капитала (x4)
Темп устойчивого (сбалансированного) роста (y)	1				
Коэффициент накопления (x1)	0,8412	1			
Норма прибыли (x2)	0,9657	0,6940	1		
Коэффициент оборачиваемости продаж (x3)	0,9942	0,8115	0,9576	1	
Мультипликатор собственного капитала (x4)	0,2024	0,6120	-0,0061	0,1954	1

В нашем случае  $r_{x_1 x_3}$ ,  $r_{x_2 x_3}$  имеют  $|r_{x_i x_j}| \geq 0,7$ , что говорит о мультиколлинеарности факторов и о необходимости исключения некоторых из них из дальнейшего анализа. Для этого проанализируем тесноту связи между  $x_4$  и  $x_1$ ,  $x_4$  и  $x_2$ ,  $x_4$  и  $x_3$ : наименее тесная связь наблюдается между факторами  $x_2$  и  $x_4$ . Следовательно, фактор  $x_2$  необходимо оставить для построения регрессионной модели, а  $x_1$ ,  $x_3$  — исключить из нее.

Для выявления зависимости изменения устойчивого (сбалансированного) роста от изменения нормы прибыли и мультипликатора собственного капитала проведем регрессионный анализ. Для этого воспользуемся в Microsoft Excel опцией «Регрессия» в надстройке «Анализ данных». В уравнении регрессии независимой

переменной  $y$  выступает темп устойчивого (сбалансированного) роста, а зависимыми переменными — норма прибыли ( $x_2$ ) и мультипликатор собственного капитала ( $x_4$ ). Уравнение регрессии имеет вид:

$$y = 1,5728x_2 + 0,0320x_4 - 0,1383.$$

Уравнение регрессии показывает, что при росте нормы прибыли на 1 коэффициент устойчивого (сбалансированного) роста в среднем увеличивается на 1,5728 (при неизменном мультипликаторе собственного капитала), а при увеличении мультипликатора собственного капитала на 1 коэффициент устойчивого (сбалансированного) роста возрастает на 0,0320 (при неизменной норме прибыли).

Таблица 3 - Показатели, характеризующие качество модели регрессии

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1.	Множественный коэффициент детерминации $R^2$	0,9760
2.	Множественный коэффициент корреляции $R$	0,9879

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать следующие выводы:

1. Вариация темпа устойчивого (сбалансированного) роста ПАО «НК «Роснефть» на 97,60% объясняется вариацией нормы прибыли и мультипликатора собственного капитала.
2. Между нормой прибыли, мультипликатором собственного капитала, а также темпом устойчи-

вого (сбалансированного) роста ПАО «НК «Роснефть» существует весьма высокая прямая связь согласно шкале Чеддока, так как значение множественного коэффициента корреляции находится в промежутке 0,9-0,99.

Значимость множественного коэффициента детерминации, адекватность построенной модели, а также правильность выбора формы связи

можно проверить с помощью F-критерия Фишера, представленного ниже:

$$F_{\text{расч}} = \frac{R^2}{1 - R^2} * \frac{n - k - 1}{k},$$

где  $R^2$  — множественный коэффициент детерминации;

$n$  — число наблюдений;

$k$  — число факторных признаков, включенных в уравнение регрессии.

В данном случае  $F_{\text{расч}}$  составляет 40,7. Полученное значение сравнивается с  $F_{\text{табл}}(\alpha; k; n - k - 1)$  при заданном уровне значимости  $\alpha$  и числе степеней свободы  $v_1 = k$  и  $v_2 = n - k - 1$ .  $F_{\text{табл}}(0,05; 2; 2)$  составляет 19,0. Поскольку  $F_{\text{расч}} > F_{\text{табл}}$ , то признается статистическая значимость модели, а также надежность уравнения регрессии.

Таким образом, чтобы достичь устойчивого (сбалансированного) роста ПАО «НК «Роснефть» необходимо в первую очередь управлять нормой прибыли:

1. Норма прибыли показывает, какую сумму чистой прибыли получает организация с каждого рубля проданной продукции. В 2015-2016 годах на 1 руб. выручки приходилось около 0,04-0,05 руб. чистой прибыли, в 2017-2018 годах — 0,08-0,09 руб., а в 2020 году — 0,03 руб. Падение нормы прибыли в 2020 году вызвано уменьшением чистой прибыли на 77,43%. В свою очередь, чистая прибыль упала из-за обвала цен на нефть и нефтепродукты, а также вследствие распространения новой коронавирусной инфекции.

2. Мультипликатор собственного капитала показывает, сколько рублей всех финансовых ресурсов приходится на 1 руб. собственных средств. В течение рассматриваемого промежутка времени этот показатель уменьшился с 3,2919 в 2016 году до 2,5143 в 2020 году. Тенденция к снижению показателя считается положительной и свидетельствует об увеличении удельного веса собственного капитала в общем объеме финансовых ресурсов организации.

Чтобы повысить норму прибыли необходимо внедрять принципиально новые технологии. При этом, исходя их практики реализации проектов по модернизации и новому строительству в отрасли, наибольший эффект можно достичь при

внедрении комплекса технологий, а не отдельно инновационного оборудования [4, с.125]. Например, компания Schneider Electric активно использует технологии Smart Field («умное месторождение»). Smart Field представляет собой комплекс технологий, позволяющий автоматизировать добычу и управлять ею в режиме реального времени:

1. «Умное месторождение» измеряет дебит скважины непосредственно в устье и определяет показатели расхода воды, нефти и газа. Данная система измерения при этом не требует дополнительного подогрева нефти, что снижает затраты энергии.

2. «Умное месторождение» может управлять насосами различных типов и обеспечивает удаленный доступ ко всему оборудованию на основе проводных и беспроводных датчиков, позволяя диагностировать его состояние и при необходимости конфигурировать.

3. Smart Field — это решение по «умному» энергоснабжению и обеспечению контроля системы подготовки нефти и газа (включая дожимные насосные станции и факельные системы, системы поддержания пластового давления, водозаборные станции, узлы учета воды, нагнетательные скважины, а также нефтеперекачивающие станции и резервуарные парки).

4. Smart Field — способ прогнозирования состояния пласта, а также моделирования различных событий и ситуаций, позволяющий экономить время и ресурсы и одновременно повышать безопасность эксплуатации [6].

Таким образом, внедрение высокоинтеллектуальных технологий позволит сократить издержки, что позитивно скажется на уровне прибыли, получаемой организацией.

### Список литературы:

1. Жахов Н. В. Системное управление организацией: учебное пособие / Н.В. Жахов, О.Н. Пронская, В.С. Кривошлыков; Курский государственный университет; Юго-Западный государственный университет; Институт экономики и управления; Факультет экономики и менеджмента; Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом; Кафедра экономики, управления и аудита. — Курск: Издательство "ТОП+", 2021. — 266 с.



2. Айгумов Т. Г. Ситуационное управление сбалансированным развитием и функционированием строительной отрасли в регионе / Т.Г. Айгумов, В.Б. Мелехин, Г.А. Эмирова // Московский экономический журнал. — 2019. — № 4. — С. 26.
3. Пищулина Е.С., Худякова Т.А. Моделирование процесса управления факторами, определяющими экономическую устойчивость, в современных условиях развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и Менеджмент. — 2019. — Т.11. — №2. — С.120-134.
4. Менциев А.У., Юшаева Р.С.Э. Проблемы цифровизации малого и среднего бизнеса в России. Гуманитарные и социально-экономические науки. — 2020. — № 2 (111). — С. 124-126.
5. Рябова Е.В., Самоделкина М.А. Факторы устойчивого роста российских компаний / Е.В. Рябова, М.А. Самоделкина // Финансы: теория и практика. — 2019. — №1. — С.104-117.
6. Повышение эффективности нефтегазовых компаний — требование нынешнего дня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://controlengrussia.com/avtomatizatsiya-neftegazovoj-otrasli/e-ffektiivnost-neftegazovy-h-kompanij/> (дата обращения: 15.04.2021 г.).
7. Amirova E.F., Petrova L.I., Ziuzya E.V., Sleptsov V.V., Krishtaleva T.I., Kuznetsova M.V. Import substitution as an economic incentive mechanism for Russian commodity producers // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. T. 10. № 2. С. 926-931
8. Буньковский Д.В. Оценка потенциала возникновения и развития малого предприятия по производству серобетона/Д.В. Буньковский//Известия Байкальского государственного университета. 2011. № 4. С. 120-122.
9. Питько, О. А. Интернет-продвижение коммерческой организации на потребительском рынке / О. А. Питько // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12(125). – С. 823-827.
10. Сусякова О.Н. Реклама как способ развития рынка страхования недвижимости в России и Калужской области//Калужский экономический вестник. 2020. №3. С.17-21

Калужский филиал Финансового университета

УДК 65.011.56

ТКАЧЕНКО А.Л., GARLAN АВРАНАМ

## ПРИМЕНЕНИЕ ПОРТАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

### THE USE OF PORTAL TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

**Аннотация:** рассматриваются вопросы усовершенствования системы управления предприятием, путем внедрения информационного портала. В работе рассмотрены основные понятия порталных технологий, дан обзор существующих порталных решений и наиболее распространенные готовые решения, выбрана наиболее подходящая платформа для портала предприятия.

**Ключевые слова:** система управления предприятием, портал, 1С-Битрикс, облачные технологии.

**Abstract:** the issues of improving the enterprise management system through the introduction of an information portal are considered. The paper considers the basic concepts of portal technologies, provides an overview of existing portal solutions and the most common ready-made solutions, and selects the most suitable platform for the enterprise portal.

**Keywords:** enterprise management system, portal, 1С-Bitrix, cloud technologies.

На сегодняшний день порталы имеют достаточно сложную архитектуру и разную направленность. Основная цель любого портала - предоставить конкретному пользователю необходимую информацию в течение минимального промежутка времени без дополнительных затрат на просмотр несущественной информации, переключения между разными интерфейсами и т.д.

Основной ценностью любого портала – информационное наполнение, «контент». Контент выступает основным средством мотивации, заставляющее пользователя посещать его каждый раз, когда возникает необходимость в получении новой информации.

Система бизнес-порталов имеет свои особенности. Наибольшее распространение получили корпоративные сайты. Эффективность разработки корпоративных сайтов на основе, какой либо, платформы зависит, прежде всего, от грамотного составленного технического задания, которое максимально удовлетворяет потребностям заказчика.

В настоящий момент существует большое количество готовых порталов в различном ценовом диапазоне и для различных предприятий. Общая классификация порталов представлена на рисунке 1. Наиболее перспективными являются облачные технологии.

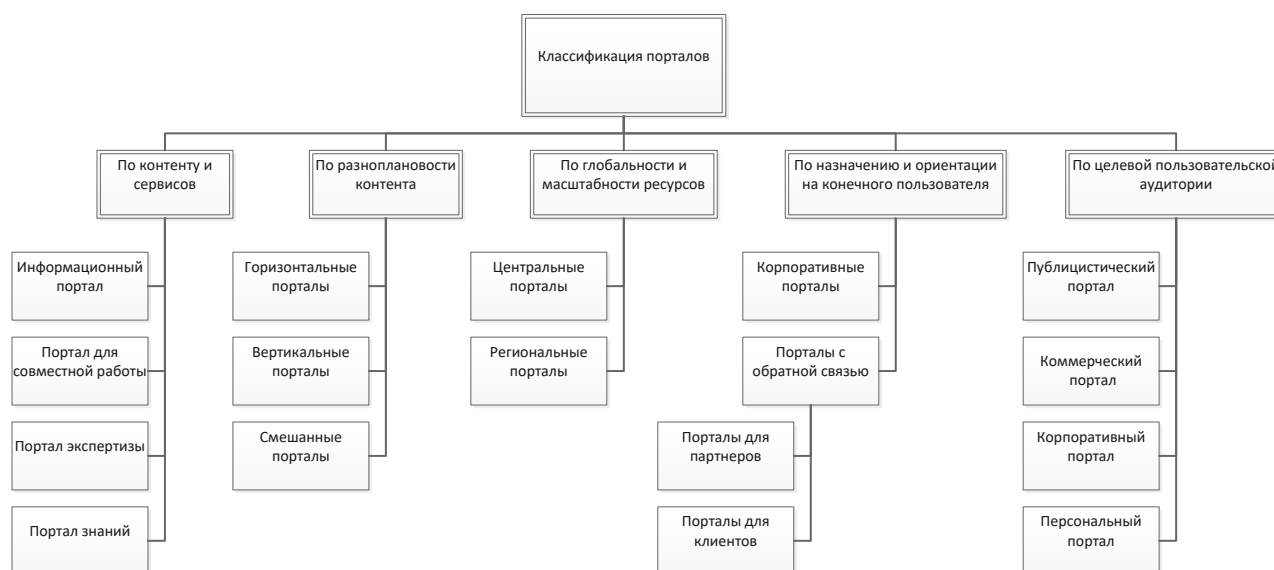


Рисунок 1 - Классификация порталов

Как показывает анализ и опыт внедрения готовых решений, не всем предприятиям без адаптации они подходят. Чаще всего данные решения являются основой, позволяющей быстро развернуть портал, но требует ввод новых функций, специфичных для данного предприятия. Цены на готовые решения зависят от производителя, платформы и набора функций.

Сегодня человечество вступает в новый этап своего развития – информационное общество. В информационном обществе подвергаются изменениям не только сфера производства, но и весь уклад жизни в целом, сама система ценностей. Резко возрастает значимость культурного досуга и отношения к материальным ценностям. В сравнении с индустриальным обществом, где основные усилия направлены на производство и потребление товаров, в информационном обществе основой производства и продуктом потребления становится интеллект, знания, что приводит к возрастанию доли умственного труда. Человек информационного общества становится творцом, растёт потребность в знаниях и их качестве.

Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций уже настоящее время все в большей степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать и обрабатывать имеющуюся информацию. Прежде, чем предпринять какие-то действия, необходимо провести большую работу по сбору и переработке информации, ее осмыслению и анализу. Поиск рациональных решений в любой сфере требует обработки больших объемов информации, что подчас невозможно без привлечения специальных технических средств.

Кроме того, используя современные информационные технологии, можно рекламировать продукцию, увеличить объем продаж за счет привлечения новых клиентов, изучать спрос на продукцию, что совпадает с мнением автора [1].

Внедрение порталных технологий позволит предприятию обеспечить следующие преимущества:

- привлечения новых клиентов за счет рекламы;
- увеличения количества продаж за счет привлечения клиентов;
- расширение ассортимента за счет изучения спроса.

При проведении исследования были применены следующие научные методы: сбора данных, документальный метод, статистический и системный анализ.

Различают порталы, ориентированные на партнеров (бизнес для бизнеса - B2B) и на клиентов. Порталы для партнеров, образуют среду для взаимодействия друг с другом. Предприятие

через портал может предоставить своим партнерам доступ к планированию процессов и услуг, требованиям клиентов и обучению через сетевой доступ.

В настоящий момент существует большое разнообразие платформ и готовых решений для различных форм организации бизнеса. В зависимости от требований и специфики предприятия можно подобрать готовое решение и адаптировать его под нужды предприятия. Такой подход позволяет достаточно быстро (за несколько дней) внедрить порталные технологии на предприятии. Однако некоторые решения требуют серьезных доработок, что может вызвать дополнительные расходы.

Наиболее перспективными являются облачные технологии. Затраты на создание и внедрение облачных порталов значительно ниже, чем традиционных. Однако, данные технологии не эффективны при низкой пропускной способности сети и при наличии собственного Интернет ресурса компании, так как интеграция готового решения с облачными технологиями является сложным психологическим аспектом [2].

В настоящий момент любой бизнес нуждается в рекламе, а Интернет является мощным средством для продвижения бизнеса и огромной рекламной площадкой. Многие бизнесмены переводят свой бизнес в Интернет, открывают интернет-магазины наряду с обычными. Это им позволяет без дополнительных крупных вложений расширить бизнес, так как интернет-магазин существенно расширяет географию посетителей.

Применение порталных технологий обеспечивает компаниям следующие преимущества:

- конкурентоспособность на рынке, представив подробные сведения о компании и её продукции в Интернете компания привлекает новых клиентов, появляются новые каналы сбыта;
- расширение географии поставок готовой продукции, т. е. продукцию можно реализовывать не только в Калужской и соседних областях, но также наладить экспорт продукции в другие регионы и страны;
- увеличение товарооборота и рост выручки.

Кроме того, интеграция имеющейся системы в порталные технологии позволит упростить процесс размещения заказов на продукцию от потенциальных дилеров и покупателей.

Большую роль играет выбор платформы для создания корпоративного сайта. На сегодняшний день наибольшее распространение получили платформа Joomla!, WordPress, Java 2 и Битрикс.

Платформа Joomla! относится к свободному программному обеспечению с открытым программным кодом и использует реляционную систему управления базами данных (СУБД)

MySQL. Сама система реализована на языке программирования PHP и содержит все необходимые инструменты для создания web-сайтов. Набор имеющихся инструментов по необходимости можно расширить. С помощью данной системы можно быстро создать сайт практически любой сложности. Основным преимуществом данной системы – наличие минимального набора инструментов при начальной установке.

Основным достоинством данной системы является доступность. Система легко и просто устанавливается, и позволяет за короткое время разработать корпоративный сайт.

Также немаловажным фактом является легкость в наполнении контента и гибкость при настройке меню. Без особых сложностей устанавливаются и компоненты электронной коммерции. Кроме того, для данной платформы постоянно выходят бесплатные обновления. Платформа содержит шаблоны, которые позволяют пользователю быстро создать сайт необходимой сложности.

Главным недостатком данной системы являются:

- запрет на управление несколькими сайтами одновременно;
- содержание большого количества лишнего кода;
- слабая система безопасности.

Платформа Joomla! подходит для быстрого создания корпоративного сайта.

Платформа WordPress также относится к свободному программному обеспечению. Платформа реализована на языке программирования PHP и интегрирована с СУБД MySQL. Система позволяет разрабатывать ресурсы различной сложности от блогов до интернет-магазинов. Система легко и просто устанавливается, но после установки необходимо дополнительно устанавливать дополнительные приложения, которые обеспечивают оптимизацию приложения. Также после установки система требует большое количество ресурсов на хостинге. С помощью данной системы эффективно создавать и управлять блогами. Основными достоинствами данной системы:

- легкость в установке и настройке;
- поддержка RSS, Atom;
- наличие огромных библиотек, шаблонов и надстроек.

Недостатки:

- потребляет большое количество ресурсов и поэтому встает вопрос о занимаемом месте на хостинге;

– не совместимость версий, шаблоны старых версий не поддерживаются новыми.

При создании корпоративного сайта на данной платформе займет много времени и усилий.

Платформа Java 2 является следствием развития языка программирования Java и адаптирован для разработки web-приложений. На сегодняшний день существует три разновидности платформ Java:

- Java EE – для разработки серверных приложений;
- Java SE – для разработки простых приложений;
- Java ME – для разработки мобильных приложений.

Главным достоинством всех систем является кроссплатформенность, которая достигается за счет виртуальной машины JVM. JVM представляет собой обычное приложение, предоставляющее Java-приложениям все необходимые возможности. Объектная ориентированность платформы позволяет создавать приложения любой сложности. Синтаксис языка очень похож на язык C++, но адаптирован для работы в сети. Основными достоинствами данной платформы являются:

- переносимость, или кроссплатформенность;
- объектная ориентированность, создана эффективная объектная модель;
- привычный синтаксис C/C++;
- встроенная и прозрачная модель безопасности;
- ориентация на Internet-задачи, сетевые распределенные приложения;
- динамичность, легкость развития и добавления новых возможностей.

Данная платформа идеально подходит для создания корпоративных сайтов, но требует знания программирования.

Платформа 1С-Битрикс является платным программным продуктом, с закрытым кодом, разработанный на языке программирования PHP. Данная система эффективно работает на различных платформах UNIX-систем или Windows. Поддерживает СУБД MySQL, Oracle, OracleXE и тд.

Для эффективной работы в данной среде необходимы знания HTML и PHP. Многие позиционируют данную систему как CMS, т.е. система для работы, с которой не требуются знания программирования. Но для оптимизации веб-ресурса требуются навыки программиста. Система обновляется через Интернет.

Основными достоинствами системы является подключения большого количества функциональных моделей, которые подбираются с учетом потребностей клиента.

Среди недостатков платформы 1С-Битрикс выделяют:

- требовательность к ресурсам самой системы;
- необходимы навыки в программировании с API;
- относительно высокая цена.

Цены на платформу 1С-Битрикс колеблются от 5400 до 699000 рублей. Для создания сайта на данной платформе для нужд компании среднего размера, стоимость пакета будет составлять 35900 рублей.

На сегодняшний день аналогов по функционалу платформе 1С-Битрикс нет. Данная платформа позволяет создавать от сайта визитки до глобальных интернет-порталов.

В случае разработки портала организации на заказ либо собственными силами наиболее приемлемым вариантом платформы разработки является система Java, так как система Joomla! не обеспечивает полной системы безопасности, 1С-Битрикс является очень дорогостоящей, WordPress – сложна и требовательна к ресурсам хостинга. Кроме того, портал, разработанный на базе данной платформы легко будет функционировать и на мобильных устройствах.

Для хранения информации о клиентах, заказах и продукции необходимо разработать базу данных. В качестве среды разработки базы дан-

ных выбрана СУБД MySQL, так как она поддерживается платформой Java.

Наиболее бюджетным вариантом является облачный вариант готового портала на платформе 1С-Битрикс 24, который соответствует всем требованиям, описанным выше.

Основными отличиями данной системы является отсутствие затрат на покупку хостинга. Хостинг предоставляют сами разработчики системы. Отсюда цена продукта составляет 9,9 тыс. рублей в месяц либо 118,8 тыс. рублей в год.

Кроме того, облачные технологии это одно из самых перспективных направлений в порталных технологиях.

Таким образом, предлагается для разработки и поддержания корпоративного сайта компании:

1. Заказать разработку портала в компьютерной фирме или купить готовый продукт на базе платформы 1С-Битрикс 24.
2. При разработке на заказ рекомендуется в качестве платформы для создания портала выбрать Java, как наиболее оптимальный вариант по функциональности, цене и времени разработки.
3. Для разработки хранилища данных использовать СУБД MySQL.
4. Среди готовых решений следует выбрать портал 1С-Битрикс 24, как наиболее оптимальный вариант по цене, функционалу и масштабируемости.

#### Список литературы:

1. Кондрашова Н.Г. Информация и ее применение в ходе управления проектами // Дневник науки. 2020. № 12 (48). С. 50.
2. Karpunina E.K., Salikov YU.A., Suslyakova O.N., Gorbunova O.N., Avdeeva R.A. The way to perfection and safety: about motives of business development in the digital environment. 2020. P. 95-104.

Калужский филиал Финансового университета

УДК 65.011.56

ТКАЧЕНКО А.Л., ЯНИН М.Е.

## АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССА «УЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ»

## AUTOMATION OF THE BUSINESS PROCESS " ACCOUNTING FOR BUDGET COMMITMENTS»

**Аннотация:** в статье проводится исследование бизнес-процесса «Учёт бюджетных обязательств». Анализ заключается в том, чтобы на основе имеющейся нормативно-правовой базы и анализа прохождения документов по данному направлению предложить варианты оптимизации данного бизнес-процесса. Описываются процессы совершенствования механизма исследуемого бизнес-процесса, разработка новых подходов по реализации вопросов учета бюджетных обязательств.

**Ключевые слова:** автоматизированная система, Федеральное Казначейство, бизнес-процессы, АС ФК, бюджетное обязательство, учет бюджета.

**Abstract:** the article studies the business process "Accounting for budget obligations". The analysis is based on the existing regulatory framework and analysis of the passage of documents in this area to offer options for optimizing this business process. The processes of improving the mechanism of the business process under study, the development of new approaches to the implementation of issues of accounting for budget obligations are described.

**Keywords:** automated system, Federal Treasury, business processes, AS FC, budget commitment, budget accounting.

Для работы в Федеральном Казначействе применяется Автоматизированная система Федерального Казначейства (АС ФК), логотип которого представлен на рисунке 1, она была предна-

значена заменить разработанную ранее систему Центр-КС и обеспечить составление бюджетов по России. Ее создание обошлось бюджету в 673 млн руб.



**Автоматизированная  
система  
Федерального  
казначейства  
России**

**ORACLE**

 ВНИМАНИЕ! Не закрывайте это окно до завершения работы с системой

Closing this window will cause Oracle Forms-based applications to close immediately, losing any unsaved data. This window may be minimized safely at any time and may be closed once all work in Oracle Forms-based applications is complete.

Рисунок 1 - Логотип АС ФК

В АС ФК, для реализации проектов может использоваться целая совокупность различных методик, примеры подобных приведены на рисунке 2 [1].

Функционирование ППО «АС ФК» обеспечивается следующим составом программного обеспечения: Базисное ПО1; непосредственно ППО «АС ФК»; СУФД; Транспортная интеграционная подсистема; Сервер защиты информации (СЗИ) ППО «АС ФК».

Любой из видов приведенного программного обеспечения обеспечивает автоматизацию определенных в рамках ППО «АС ФК» процедур (задач). Базисное ПО включает следующий перечень программного обеспечения: Oracle E-Business Suite (OEBS); Oracle Purchasing; Oracle Financials Intelligence; СУБД Oracle Database; Oracle Discoverer; Oracle Hyperion Planning; Oracle Inventory Management; СУБД PostgreSQL; СУФД-логистика; СУФД-отделение.

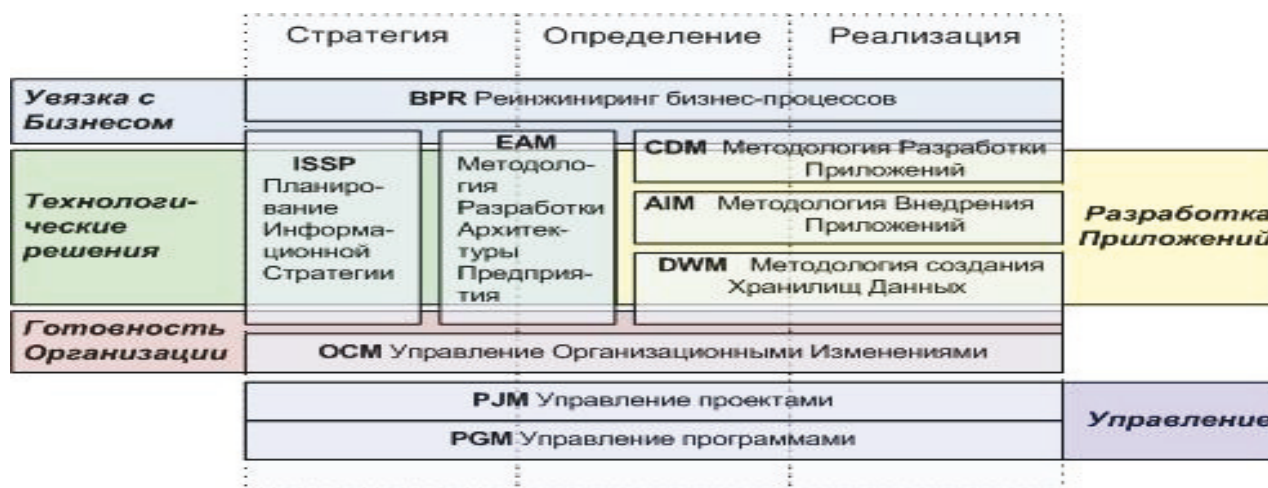


Рисунок 2 - Связь различных методологий при реализации крупных проектов

Рассмотрим бизнес-процесс учета бюджетных обязательств (БО) в Управлении Федерального казначейства по Калужской области [2].

Проанализируем порядок учета БО в ППО «АС ФК» наглядно представленный в диаграмме на рисунке 3. Бизнес процесс выполнен в нотации «Процедура» (Cross Functional Flowchart - функциональная блок-схема) [3].

Управление осуществляет проверку документов «Сведения о БО», представленных для внесения изменений в ранее учтенные БО, на соответствие требованиям Порядка учета БО. Неисполненная часть БО на конец текущего года подлежит перерегистрации и учету в следующем финансовом году.

Управление осуществляет проверку документов «Сведения о БО» на соответствие требованиям Порядка учета БО [4]. При приеме и обработке ЭД «Сведения о БО» проходит автоматические проверки по структуре документа, контроль и проверку, предусмотренные НПА. При необходимости специалист по учету БО УФК выполняет операцию обработки ЭД «Сведения о БО» в ППО «АС ФК».

Если документ «Сведения о БО» прошел автоматические контроли и договором (контрактом) предусмотрено осуществление авансовых платежей, то специалист по учету БО осуществляет редактирование документа «Сведения о БО», предоставляя реквизит «Вид расхода по авансу», в соответствии с указанным в документах «Сведения о БО» предметом договора (контракта). При этом редактирование реквизита «Вид расхода по авансу» может осуществляться так же и после регистрации документа «Сведения о БО» в ППО «АС ФК».

Если документ «Сведения о БО», прошел автоматические контроли, то специалист по учету БО осуществляет визуальный контроль загруженного документа на соответствие требованиям НПА.

Если контроль не пройден, то специалист по учету БО отказывает в регистрации документа, при этом в ППО «АС ФК» автоматически формируется документ «Протокол», который обрабатывается в общем порядке [5].

Специалист по учету БО регистрирует в ППО документ «Сведения о БО, прошедшие автоматические и визуальный контроли. При регистрации, в случае заполнения в документе «Сведения о БО» по ФБ реквизитов авансового платежа, осуществляется автоматический контроль на заполнение реквизита «Вид расхода по авансу». Если реквизит «Вид расхода по авансу» не заполнен, документ не регистрируется. В процессе регистрации документ «Сведения о БО» подписывается ЭП исполнителя.

При регистрации документа «Сведения о бюджетных обязательствах», на основании государственных контрактов, включаемых в закрытый реестр контрактов, в ППО «АС ФК» автоматически формируется и регистрируется документ «Извещение о постановке на учет БО». При регистрации документ автоматически передается ПБС посредством ППО «АС ФК (СУФД)». В случае отсутствия ЭОД с ПБС специалист по учету БО формирует для печати документ «Извещение о постановке на учет БО», распечатывает его, подписывает и передает ПБС на бумажном носителе.

Таким образом, автоматизация типовых бизнес-процессов, повторяющихся ежедневно и ежемесячно, позволит улучшить качество не только учета бюджета, но и качество представляемой информации:

- Дублирование информации через систему личных кабинетов.
- Возможность появления ошибок при переносе данных с бумажных документов в электронные документы [6].

- Предложения по оптимизации бизнес-процесса «Учёт бюджетных обязательств»:
- Снизить минимально возможность принятия бюджетных обязательств сверх доведенных лимитов.

- Предусмотреть вероятность однократного ввода информации для клиентов через систему личного кабинета.

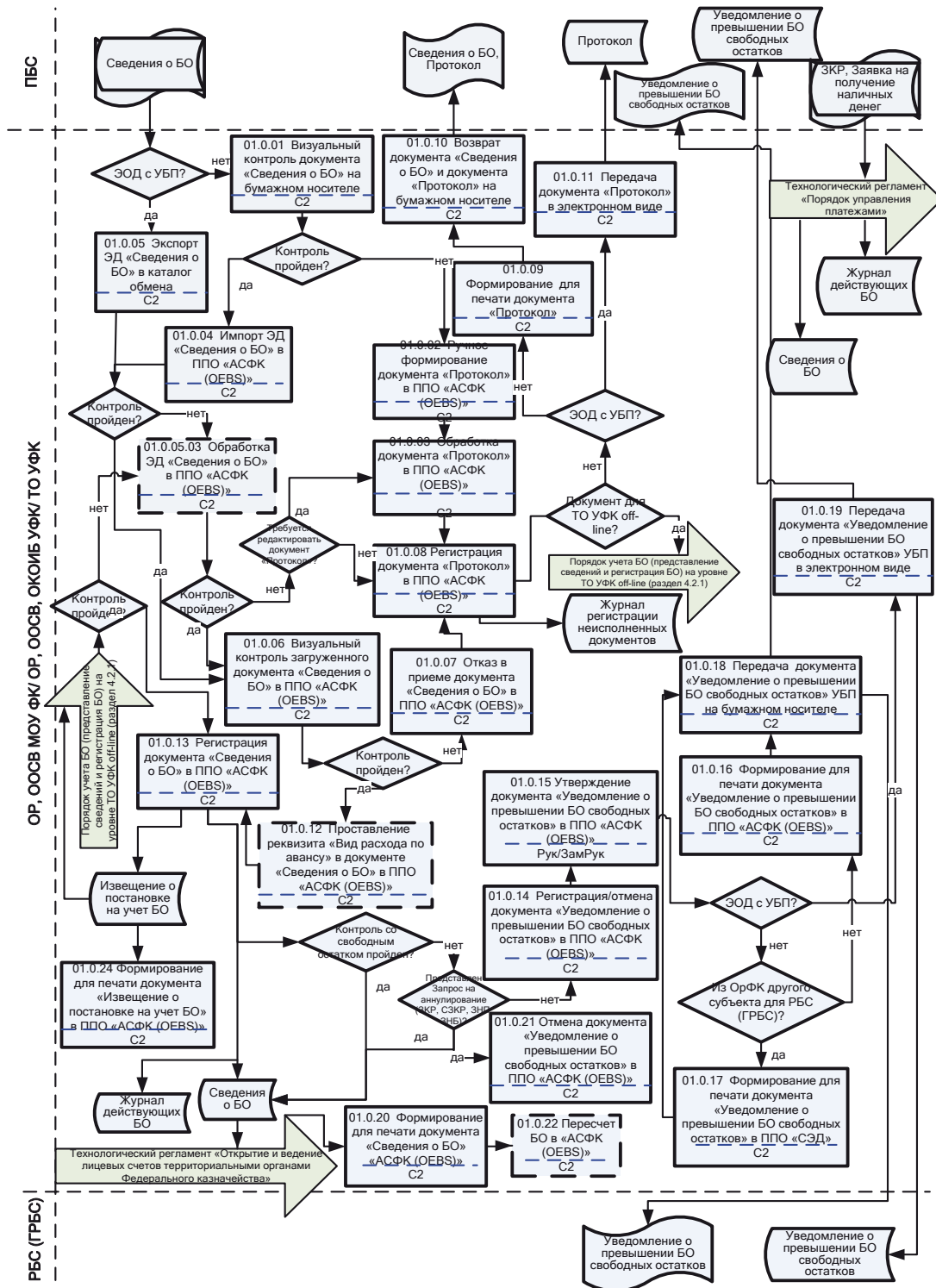


Рисунок 3 - Диаграмма «Порядок учета бюджетных обязательств в Управлении»

Исследовав бизнес-процесс по учету бюджетных обязательств, можно сделать вывод, что большим преимуществом является наличие в

ППО АС ФК данных из Единого реестра государственных контрактов, что значительно облегчает проведение бизнес-процесса работникам



Казначейства по проверке наличия и соответствия реквизитов бюджетного обязательства информации на Официальном сайте о размещении заказов [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru) в сети Интернет.

### Список литературы

1. Кондрашова Н.Г., Русу Я.Ю. Применение программных продуктов в сфере управления бизнес-проектами // *Modern Economy Success*. 2020. № 5. С. 94-99.
2. Ткаченко А.Л. Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг населению с помощью МФЦ // *Калужский экономический вестник*. 2020. № 2. С. 63-67.
3. Karpunina E.K., Salikov Y.U.A., Suslyakova O.N., Gorbunova O.N., Avdeeva R.A. The way to perfection and safety: about motives of business development in the digital environment. 2020. P. 95-104.
4. Кондрашова Н.Г. Информация и ее применение в ходе управления проектами // *Дневник науки*. 2020. № 12 (48). С. 50.
5. Ткаченко А.Л. BUSINESS INTELLIGENCE: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД // В сборнике: Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении. Материалы V Международной научно-практической конференции. 2018. С. 194-202.
6. Волкова Т.А, Сусякова О.Н. Страхование информационных рисков (киберстрахование) Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т.1. №7 (33), С. 117-122.

Калужский филиал Финансового университета

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 159.99

ВАСЬКОВА Е. В., ЗЫКОВА Е. А., ПОДОЛЬСКАЯ И.А.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБРАЗОВ СНОВИДЕНИЙ С ЛИЧНОСТНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

## THE RELATIONSHIP OF DREAM IMAGES WITH PERSONAL CHARACTERISTICS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

**Аннотация.** В статье рассматривается взаимосвязь образов сновидений с личностными характеристиками у старшеклассников. Показано, что наиболее часто встречаемые образы у испытуемых, следующие: учреждения, здания, сверстники, друзья, родственники, экзотические мистические существа и содержание сновидение зависит от настроения. Выявлено, что существует взаимосвязь между образами частей тела, людей определённого пола и возраста, диких животных как с личностной, так и с реактивной тревожностью. Также получена положительная взаимосвязь образов людей, других образов с экстраверсией-интроверсией.

**Ключевые слова:** образы сновидений, личностная тревожность, реактивная тревожность, экстраверсия – интроверсия.

**Abstract:** The article examines the relationship between dream images and personal characteristics of high school students. It is shown that the most frequently encountered images in subjects are as follows: institutions, buildings, coevals, friends, relatives, exotic mystical creatures and the content of a dream depends on mood. It was revealed that there is a relationship between the images of body parts, people of a certain sex and age, wild animals with both personal and reactive anxiety. A positive relationship of images of people, other images with extraversion-introversion was also obtained.

**Keywords:** images of dreams, personal anxiety, reactive anxiety, extraversion – introversion.

Интерес к сновидениям имеет давнюю историю: ещё с древних времен считалось, что через сны можно познать человеческую душу. В настоящее время изучение сновидений рассматривается с точки зрения трёх подходов: физиологического, психологического и трансперсонального (эзотерического) [5].

В целом, под сновидениями понимают неотъемлемо значимую и ритмически повторяемую во время сна психическую активность человека, проявляющуюся как результат отражения совокупности ментальных, физиологических, биохимических и психологических процессов в организме [2].

Ранее были предприняты попытки изучения данного понятия рядом учёных в конце XIX – начала XX веков. Родоначальником можно назвать З. Фрейда, который считал, что сновидение есть осуществленное желание, его образы не являются бессмысленными и хаотичными, их психологическая функция заключается в репрезентации субъекту скрытых смыслов его бессознательного, но смысл сновидения может быть понят только при символическом анализе сновидений, техника которого идентична обычной технике психоанализа. В происхождении сновидений З. Фрейд значительное место уделял забы-

тым, утраченным впечатлениям далекого детства.

Карл Юнг считал, что символы продуцируются человеком спонтанно и бессознательно. Сновидения сокровенно связаны с бессознательным, но они не только символическое проявление личного бессознательного человека, содержащего комплексы, они также являются отражением коллективного бессознательного, которое отображает архетипические, надличностные, надкультурные символы в сновидениях. При интерпретации сновидений Юнг обращал внимание на содержании самого сновидения, а не пытался уйти от сновидения по цепи свободных ассоциаций [5].

Адлер утверждал, что в осуществление сновидения задействованы психические силы индивида. Также он не считал сновидение пророческим откровением, способным раскрыть будущее или неведомое. Хотя мы и отрицаем, что можем заглянуть в будущее, пишет Адлер, весь наш образ жизни выдаёт желание с уверенностью предсказывать будущие события, предугадывать их [4].

Образы сновидений относятся к вторичным образам, которые являются образами предметов и явлений (объектов), существующие в субъективном мире человека в отсутствие непосред-

ственного воздействующего на них стимула-прообраза [3]. Состояние сна отражает внутренний мир человека и его устойчивость к психоэмоциональным воздействиям. Индивидуальные особенности личности находят отражение в сновидениях в ситуациях психоэмоционального напряжения, могут предупредить об отклонениях психологического здоровья и здоровья организма в целом [2].

В психологических исследованиях были предприняты попытки рассмотрения особенностей образов снов и личностных характеристик, но исследования, в основном, сосредоточены на взрослых [1], [5], [4].

Так, в работе Свириденковой Т.А. (2013) выявлена взаимосвязь вторичными образами сновидений и тревожностью. А именно яркие цвета, температурные ощущения, отрицательный эмоциональный фон, кошмары в сновидениях говорят об остроте переживаний страхов, часто проявляются в сновидениях; образ матери, родственников, дома символизирует защищённость; наблюдение со стороны – снижение остроты страха; повторяющиеся сновидения указывают на проработку конфликта [5].

В некоторых исследованиях указывается, что сновидения эмоционально лабильных испытуемых большей частью цветные, в них преобладают яркие образы. Испытуемым с высокой ригидностью часто снятся образы их профессиональной деятельности, сцены реальной жизни и яркие картины природы, особенно летнего и осеннего времени года. Испытуемые с ведущей оптимистичностью в сновидениях видят себя занимающимися разнообразной деятельностью; основные действующие лица в них обладают такими качествами, как смелость, решимость, эмоциональность и общительность. Их сновидения обильны содержанием, чем сновидения интровертов, что может указывать на большие способности экстравертов описывать свои эмоции и чувства [4].

В нашем исследовании мы предполагаем найти связь между образами сновидений и личностными характеристиками старшеклассников. Исходным предположением данной работы являлось то, что существует взаимосвязь между образами сновидений и личностными характеристиками. Были использованы следующие методики: 1) Тест тревожности Спилберга-Ханина; 2) Авторская анкета «Специфика образов сновидений у старшеклассников»; 3) пятифакторный опросник МакКрае-Коста; 4) корреляционный анализ Спирмена. Эмпирическая база исследования состояла из 68 человек, в которую входили учащиеся 10-11 классов МБОУ «СОШ» №21 г. Калуги – 60 человек – и учащиеся МБОУ ДО «ЦРТДиЮ «Созвездие»» г. Калуги, структурное

подразделение МЭШДОМ, отделение «Психология» - 8 человек.

Выбор пятифакторного опросника МакКрае-Коста обусловлен тем, что в ходе научных исследований ученых разных стран (Г. Олпорт, Д. Гилфорд, Р. Кэттелл, Г. Айзенк, Р. МакКрэй, П. Коста и др.) были определены пять фундаментальных факторов, позволяющих охарактеризовать структуру личности человека. К этим факторам относятся: “нейротизм”, “экстраверсия”, “открытость опыту”, “согласие”, “сознательность”. Р. МакКрае и П. Коста использовали для обозначения пяти факторов следующие термины: 1. нейротизм, 2. экстраверсия, 3. открытость опыту, 4. сотрудничество, 5. добросовестность.

По разработанной нами методике «Специфика образов сновидений у старшеклассников» Е.В. Васьковой, Е.А. Мачехиной были обработаны результаты образов снов, которые были разделены на 3 блока: образы предметов, образы людей и другие образы. Было выведено среднее значение частоты встречаемости образов сновидений в снах у старшеклассников. Обратимся к полученным результатам.

Среди образов предметов наиболее встречаемые образы учреждений (1,0), зданий, сооружений, их элементов (1,0). Среди образов людей наиболее встречаемые образы сверстников, друзей (1,7) и родственников (1,0). Среди других образов наиболее встречаемые образы экзотических мистических существ (1,0), также содержание сновидений находится в прямой зависимости от настроения (1,0). Испытуемые указывали в опроснике частоту встречаемости от 0 до 4.

Для установления взаимосвязи между образами сновидений и тревожностью был использован критерий ранговой корреляции Ч. Спирмена, подсчёт которой был осуществлён с помощью программы Statistica 10. Были получены следующие результаты, приведённые в таблице 1.

Таким образом, учителя проблемы мотивации школьников склонны видеть в сложившейся в настоящее время в обществе отношении к школе и ее проблемам. А в качестве средства воздействия они видят в семье. Но при этом, опрошенные не отказываются и от возможности оказывать влияние на мотивацию школьников и ее формирование и сами.

Как мы видим, наблюдается значительная положительная взаимосвязь образов объектов природы, одежды, украшений и реактивной тревожности, т.е. чем выше у испытуемых уровень реактивной тревожности, тем чаще во снах встречаются образы объектов природы, одежды, украшений и наоборот; чем выше у испытуемых уровень личностной тревожности, тем чаще снятся образы учреждений, родственников и наоборот. Стоит отметить, что существует зна-

чимая положительная взаимосвязь между образами частей тела, людей определённого пола и возраста, дикими животными как с личностной, так и с реактивной тревожностями.

Таблица 1 - Взаимосвязь образов сновидений и тревожности у старшеклассников.

Образы сновидений	РТ	ЛТ
Объекты природы	$r=0,318; p=0,008$	
Одежда, украшения	$r=0,245; p=0,043$	
Учреждения		$r=0,29; p=0,016$
Родственники		$r=0,323; p=0,007$
Части тела	$r=0,356; p=0,003$	$r=0,396; p=0,001$
Люди определённого пола и возраста	$r=0,25; p=0,038$	$r=0,256; p=0,034$
Дикие животные	$r=0,532; p=0,000$	$r=0,267; p=0,027$

Для установления взаимосвязи между образами сновидений и личностными факторами темперамента и характера также был использован критерий ранговой корреляции Спирмена,

рассчитанной с помощью программы Statistica 10. Значимые связи были получены лишь с одним фактором – экстраверсия-интроверсия. Полученные результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Взаимосвязь образов сновидения и фактора экстраверсия-интроверсия

Категория образов сновидений	Экстраверсия-интроверсия
Люди	$r=0,3; p=0,5000$
Другие	$r=0,25; p=0,5000$

Итак, исходя из таблицы, наблюдается положительная взаимосвязь образов людей и других образов с фактором экстраверсия-интроверсия. Это можно объяснить значительным влиянием общения с окружением в подростковом возрасте и старше [6].

Далее были изучены взаимосвязи образов сновидений с личностными характеристиками у старшеклассников при помощи критерия ранговой корреляции Ч. Спирмена, рассчитанной с помощью программы Statistica 10. Полученные результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Взаимосвязь образов сновидений с личностными характеристиками у старшеклассников

Образ сновидения	Личностная характеристика	Корреляция
Части тела, органы	Эмоциональная устойчивость-неустойчивость	0,246487
Космические тела	Экстраверсия-интроверсия	0,255514
Космические тела	Экспрессивность-практичность	0,257161
Преступные элементы	Экстраверсия-интроверсия	0,254397
Представители определённой профессии	Самоконтроль-импульсивность	0,248365
Дикие животные	Экстраверсия-интроверсия	0,272603
Дикие животные	Экспрессивность-практичность	0,306321
Мистические существа	Привязанность-обособленность	-0,261698
Мистические существа	Эмоциональная устойчивость-неустойчивость	0,257326
Геометрические фигуры с непонятным значением	Экстраверсия-интроверсия	0,364786

Из таблицы мы видим, что наблюдается положительная взаимосвязь переменных:

- образ сновидения части тела, органы и личностная характеристика эмоциональная устойчивость-неустойчивость, т.е. старшеклассники более эмоционально устойчивы чаще видят образ сновидения части тела, органы;

- космические тела и экстраверсия-интроверсия и экспрессивность-практичность, т.е. старшеклассники более экстравертированные чаще видят образ сновидения космические тела;
- преступные элементы и экстраверсия-интроверсия, т.е. старшеклассники более экстра-

вертированные чаще видят образ сновидения преступные элементы;

- представители определённой профессии и самоконтроль-импульсивность, т.е. старшеклассники, обладающие хорошим уровнем самоконтроля, чаще видят образ сновидения представители определённых профессий;

- дикие животные и экстраверсия - интроверсия и экспрессивность-практичность, т.е. старшеклассники более экстравертированные/экспрессивные чаще видят образ сновидения дикие животные;

- мистические существа с эмоциональной устойчивостью-неустойчивостью, т.е. старшеклассники более эмоционально устойчивы чаще видят образ сновидения мистические существа;

- геометрические фигуры с непонятным значением с экстраверсией-интроверсией, т.е. старшеклассники более экстравертированные чаще видят образ сновидения геометрические фигуры с непонятным значением;

- Отрицательная взаимосвязь наблюдается между такими переменными как мистические существа и привязанность-обособленность, т.е. старшеклассники, более свойственным быть обособленным от кого-то, чаще видят образ сновидения мистических существ.

Таким образом, исходное предположение подтвердилось: существует взаимосвязь между образами сновидений у старшеклассников и такими личностными характеристиками как тревожность, экстраверсия – интроверсия, эмоциональная устойчивость - неустойчивость, экспрессивность - практичность, самоконтроль - импульсивность, привязанность - обособленность.

Полученные результаты могут быть использованы в групповых и индивидуальных арт-терапевтических работах, проективных методиках для выявления качеств человека и определения их уровня выраженности. Также результаты помогут людям развитию рефлексии и самостоятельному выявлению тревожности, корректировке её уровня и работы с ней.

#### Список литературы:

1. Авакум С.В., Уланова Н.В. Влияние индивидуально-психологических и биосоциальных особенностей субъекта на сновидения / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-individualno-psihologicheskikh-i-biosotsialnyh-osobennostey-subekta-na-snovideniya> (дата обращения: 22.11.2019)
2. Ротенберг В. С. Адаптивная функция сна, причины и проявления её нарушения // М. : Наука - 1982. (дата обращения: 12.12.2019)
3. Теория Адлера/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [https://studbooks.net/694238/psihologiya/teoriya\\_adlera](https://studbooks.net/694238/psihologiya/teoriya_adlera) (дата обращения: 07.12.2019).
4. Тихомирова И.В. Особенности сновидений у лиц с различным уровнем тревожности // Вопросы науки и образования / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-snovideniy-u-lits-s-razlichnym-urovнем-trevozhnosti> (дата обращения: 29.03.2021).
5. Свиридченкова Т.А. «Деструктивные» свойства личности и вторичные образы в сновидениях // Педагогика и психология образования – 2013 – С. 88-94. (дата обращения: 17.11.2019)
6. Старшина И.В. Феномен подростковой тревожности / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-podrostkovoy-trevozhnosti>

Калужский филиал Финансового университета

УДК 378.1

ГУБАНОВА Е. В., ОРЛОВЦЕВА О.М., РЯБАЯ Ю.А.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИЯ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

## DISTANCE LEARNING AS AN INNOVATION IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

**Аннотация:** в статье рассматривается использование дистанционного формата обучения в период пандемии COVID-19 с точки зрения современной студенческой молодежи. Проведено анкетирование среди студентов Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» с целью выявления степени удовлетворенности дистанционным форматом обучения и основных трудностей, возникающих в образовательном процессе.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, пандемия, высшее образование, студенты, преимущества и недостатки.

**Abstract:** The article examines the use of a distance learning format during the COVID-19 pandemic from the point of view of modern student youth. An internal study was carried out among students of the Kaluga branch of the Finance University under the Government of the Russian Federation in order to identify the degree of satisfaction with the remote learning format and the main difficulties encountered in the educational process.

**Key words:** distance learning, pandemic, higher education, students, advantages and disadvantages.

Одной из самых актуальных повесток 2021 года является исследование влияния пандемии COVID-19 на все сферы общественной жизни. Одной из первых ощутила влияние коронавирусной эпидемии сфера образования.

В соответствии с данными Всемирной организации ЮНЕСКО, в период пандемии 192 страны были вынуждены закрыть свои образовательные учреждения, более 50 государств – перевести обучение в онлайн-формат, что затронуло более 90% (порядка 1,5 млрд.) учащихся во всем мире [5]. В условиях предупреждения массового заражения коронавирусной инфекцией сложилась беспрецедентная ситуация, когда единственной возможностью обеспечения непрерывной работы системы образования стало применение дистанционных технологий.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [3, с.230].

Согласно приказу Министерства науки и высшего образования РФ от 14.03.2020 № 397 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» Калужский

филиал Финансового университета также перешел на дистанционное обучение [1].

Стоит обратить внимание на тот факт, что по сравнению с развитыми зарубежными странами заметно отставание России в дистанционном виде обучения. Поэтому в течение последних нескольких лет много говорилось о том, что в будущем система образования должна быть готова к значительным изменениям.

По данным статистики Министерства науки и высшего образования РФ, не всем ВУЗам удалось оперативно создать условия для комфортного перехода студентов к новому формату обучения. К счастью, Финансовый университет оказался в числе тех, у кого получилось. Дистанционная форма обучения обеспечивается наличием виртуального кампуса – информационно-образовательного портала (далее - ИОП) Финансового университета [6]. Одним из достоинств ИОП является то, что до начала практических или семинарских занятий студенты могут просмотреть записи и материалы видео-лекций, которые доступны 24 часа. Кроме того, на ИОП предусмотрена возможность создания групп со студентами, что значительно упрощает для преподавателей рассылку учебно-методических материалов: задач, рабочих тетрадей, тестов, практических и лабораторных заданий для самостоятельной работы.

В Калужском филиале Финансового университета (далее – Филиал) всем студентам своевременно предоставлялся доступ к платформам и материалам, позволяющим продолжить обучение, про-

исходило постоянное информирование студентов об изменениях в образовательном процессе, кроме того, комфортному переходу способствовала отличная работа преподавательского состава, что отмечают сами учащиеся.

Для обеспечения взаимодействия преподавателей и студентов в Филиале активно используются современные информационно-коммуникационные платформы. Наибольшей популярностью в Филиале пользуются такие площадки как:

- Zoom – это сервис беспроводного взаимодействия для организации видеоконференций, вебинаров, групповых чатов,
- информационно-образовательный портал (ИОП),
- Skype for Business – это полноценная программа, позволяющая проводить деловые собрания.

Кроме того, практикуется проведение занятий и связь с преподавателем с помощью Online лекций (YouTube) и средства голосовой аудиосвязи Discord.

С целью выявления степени удовлетворенности дистанционным форматом обучения и основных трудностей, возникающих в образовательном процессе, среди студентов Филиала было проведено выборочное добровольное анонимное анкетирование по авторскому опроснику, включающему 18 вопросов полузакрытого типа. Пройти его было удобно студентам в любое время со своих гаджетов, так как опрос был проведен посредством рассылки google-формы. Выборка включала студентов как очной, так и заочной форм обучения бакалавриата и магистратуры, и охватывала различные курсы с 1 по 4. В итоге анкетирование прошло 173 учащихся.

Проведенное нами в 2021 году внутренне исследование, в котором принимали участие студенты Филиала в возрасте от 17 до 40 лет, подтвердило, что благодаря принятым мерам подавляющее большинство (90,0%) учащихся успешно адаптировались к новым условиям обучения, 8,0% оценили степень адаптации «удовлетворительно», и только 2,0% выразили недовольство (рисунок 1).

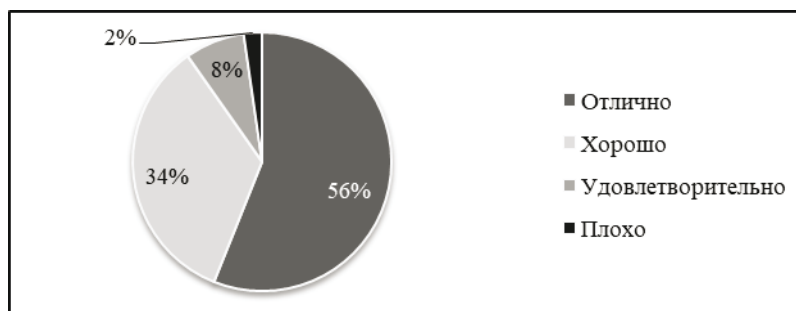


Рисунок 1- Результаты опроса студентов Калужского филиала Финуниверситета об адаптации к дистанционному формату обучения, %

По результатам опроса среди студентов Филиала был выделен ряд критериев, которые до-

ставляют неудобства в ходе обучения дома (рисунок 2).



Рисунок 2 - Результаты опроса студентов Калужского филиала Финуниверситета о проблемах на дистанционном обучении, %

При ведении занятия в аудитории преподаватель способен оценить степень понимания информации по выражению лиц, длительному молчанию, мимике и другим невербальным сигналам. В случае необходимости педагог может привести другие примеры, изменить темп речи или способ подачи информации, поясняя отдельные неусвоенные аспекты и давая необходимые комментарии «здесь и сейчас». В дистанционном формате такая возможность отсутствует.

Отсюда вытекают такие трудности как: недостаток «живого» общения с преподавателями (отметили 28,3% опрошенных), многим достаточно тяжело воспринимать информацию дистанционно (22,0%), некоторые студенты отмечают, что удаленного формата для получения необходимых навыков и умений им недостаточно (6,9%), около трети студентов (32,4%) испытывают сложности при выполнении практических заданий. Кроме того, по мнению более 30,0% опрошенных, задания от преподавателей для практической деятельности не всегда созданы рационально. За время академического часа полный объем задания выполнить невозможно, поэтому по некоторым дисциплинам с переходом на дистанционное обучение заданий стало в разы больше.

При этом каждый второй опрошенный (50,9%) считает, что учебная нагрузка на студентов в период пандемии не изменилась, а почти 16,0% высказываются о ее снижении.

Один из важных минусов – это необходимость сильной мотивации. Значительную часть учебного материала студенты должны изучать самостоятельно. А это требует развитой силы воли, честности по отношению к себе, потому что не любой дистанционный курс может контролировать списывание студентов, требует особой формы ответственности и самоконтроля. 15,0% опрошенных отметили недостаточный уровень силы воли и мотивации. Так как поддерживать нужный темп обучения без контроля со стороны удается не всем, многим людям нужен дополнительный толчок для выполнения заданий и учебы.

Дистанционное образование в силу своей специфики может быть либо частично, либо полностью зависимо от технических аспектов. Неизбежные технические сложности и периодически возникающие перебои являются еще одной проблемой, которую практически невозможно взять под контроль. Проведенное исследование позволило выделить основные трудности технического характера, возникающие у студентов Филиала (рисунок 3).

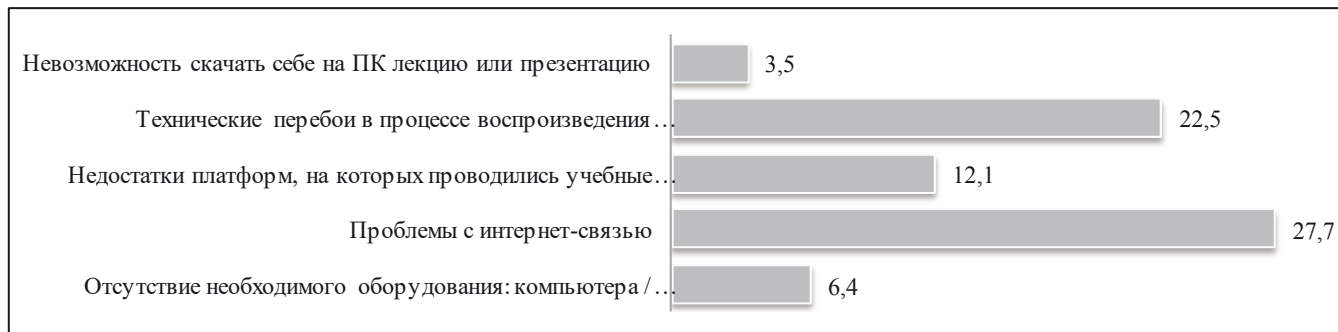


Рисунок 3 - Результаты опроса студентов Калужского филиала Финуниверситета о технических сложностях в процессе дистанционного обучения, %

Форма дистанционного образовательного процесса требует наличия коммуникационной техники с присущими ей определенными характеристиками и свойствами. 6,4% респондентов отметили, что не имеют необходимого полного компьютерного оснащения новых «рабочих мест». Отсутствие хотя бы одного из технических компонентов является серьезной угрозой качеству и продуктивности учебного процесса.

Кроме того, нельзя оставлять без внимания, что цифровая инфраструктура многих регионов России недостаточно развита. Качество связи и доступа к сети Интернет на территории нашей большой страны разное. К тому же не все студенты могут систематически подключаться к за-

паниям и выходить в сеть Интернет из-за его низкой пропускной способности или полного отсутствия. Среди студентов Филиала 27,7% испытывали сложности с Интернет связью. При проведении занятий 22,5% учащихся столкнулись с ситуациями потери, сбоям, помех, задержек и зависаний в передаче звука и/или изображения.

Стоит отметить и тот факт, что начавшая пандемия привела к резкому увеличению нагрузки на серверы и электронные платформы. На начальной стадии, когда к дистанционному обучению не были подключены школы, колледжи и вузы, отзывы о таких платформах были достаточно позитивными. Однако когда аудитория



посетителей резко возросла, работа серверов начала подводить и выявились недостатки электронных систем. Несмотря на то, что в Филиале занятия проводились с использованием одних из самых популярных цифровых платформ, лишь небольшой процент учащихся (12,1%) заметили несовершенства применяемых программных продуктов.

Тем не менее, произошедшие нововведения позволили выявить ряд проблем в цифровой среде в целом и дистанционном образовании в частности, провести их детальный анализ не в теории, а на практике, осознанней подойти к поиску путей их решения и предотвращения. Экстренная и масштабная трансформация в образовательной

среде в то же время дала толчок к развитию дистанционного обучения.

Подобный опыт для многих студентов и преподавателей стал сложным испытанием. Несмотря на это, на основе проведенного анкетирования, был сделан вывод, что большинство студентов нашего ВУЗа хоть и видят все недостатки такого обучения, но все же принимают его и ответственно относятся к предотвращению угрозы распространения вируса. Результаты исследования Филиала показали, что большинство (82,0%) опрошенных студентов высказываются в пользу дистанционного обучения, считая его удобнее традиционной формы (рисунок 4).

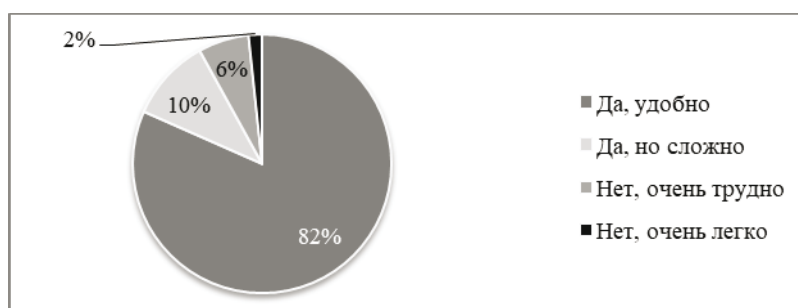


Рисунок 4 - Ответы студентов Калужского филиала Финуниверситета на вопрос «Удобно ли Вам обучаться в дистанционном формате», %

В этом же исследовании удалось выяснить ряд наиболее полезных, по мнению студентов

филиала, тенденций перевода образовательного процесса в онлайн-формат (рисунок 5).



Рисунок 5 - Положительные отзывы студентов Калужского филиала Финуниверситета о дистанционном обучении, %

Если говорить в цифрах, то:  
– 74,0% учащихся Филиала видят главное преимущество онлайн-занятий в сведении к минимуму риска инфицирования. Это вполне логично,

ведь именно данный факт обусловил введение дистанционной формы образования;  
– 66,5% опрошенных отметили доступность «удаленки». Несомненным преимуществом является обучение без пространственных и времен-

ных ограничений. Чтобы учиться вовсе не обязательно выходить из дома или офиса, достаточно иметь при себе смартфон, планшет, ноутбук или компьютер с подключением к Интернету. Особенно важным становится этот аспект для людей с ограниченными возможностями здоровья;

– 65,3% студентам комфортнее обучаться в привычной обстановке. Многие студенты не могут совладать с волнением и сильными переживаниями во время сдачи промежуточной или итоговой аттестации, некоторые испытывают страх выступления перед публикой, пусть даже небольшой, ограниченной пределами учебной группы, отсутствие необходимости присутствовать в аудитории может способствовать повышению уровня психологического самочувствия обучающихся;

– 64,2% актуальной считают возможность получать образование, при этом не отвлекаться от трудовой деятельности и накапливать трудовой стаж, а также зарабатывать и оплачивать своё обучение самостоятельно. Кроме того, дистанционно можно получать второе (третье) высшее образование, обучаться на различных профессиональных курсах, смотреть познавательные вебинары и мастер-классы;

– 60,0% респондентов удобнее обучаться в индивидуальном режиме. Обучающийся самостоятельно составляет наиболее удобный график занятий для изучения дисциплин. Почти всегда у

студентов есть возможность уделить больше внимания изучению сложных непонятных тем, повторно просмотреть видеозаписи лекций, презентации или иной информационный материал, а уже известные темы пропустить;

– 44,5% привлекает использование современных технологий в образовательном процессе. В некоторых ситуациях применение в процессе обучения различных мультимедийных технологий значительно повышает уровень восприятия информации и способствует более эффективному ее усвоению. Видео-лекции не всегда проигрывают очным, так как для создания содержательного лекционного курса с яркой, динамичной визуальной информацией, требуется приложить немало усилий, времени и навыков.

Кроме того, более 44,0% респондентов сообщили о росте мотивации в рамках обучения дистанционно, 40,0% изменений в уровне мотивации не испытали и только 13,0% высказались о ее снижении.

В целом, сложившаяся уникальная ситуация позволила увидеть, что университет выбрал верный вектор развития и успешно выстраивает дистанционную коммуникацию. Несмотря на ряд выявленных по итогам опроса недостатков, очевидно, что значительная часть опрошенных студентов Филиала положительно относится к удаленному формату (рисунок 6).

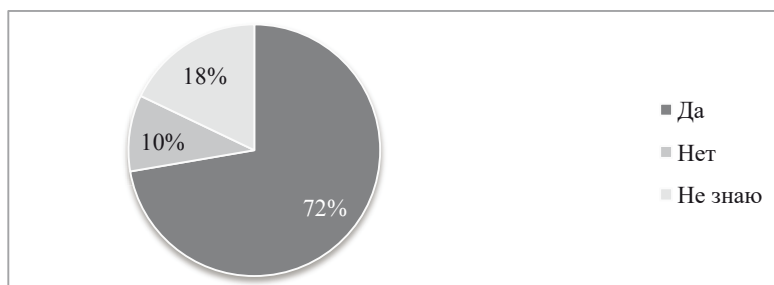


Рисунок 6 - Результаты опроса студентов Калужского филиала Финансового университета о желании продолжить обучение в дистанционном формате, %

Хочется отметить, что более половины студентов (66,0%) остались полностью довольны процессом обучения в университете и 72,3% хотели бы продолжить учиться в таком режиме; 23,7% ответили, что скорее довольны переходом, чем недовольны и только 2,3% дали негативную оценку дистанционному образованию.

В настоящий момент окончательно делать выводы об эффективности дистанционного образования или о его ограничительных возможностях

достаточно сложно и делать какие-либо выводы еще не время: неочевидно влияние цифрового формата на эффективность и результативность обучения. Мы становимся свидетелями и участниками многогранных и проблемных адаптационных процессов в образовании, связанных с изменениями как форм и методов преподавания, требующих новых методологических решений, так и сознания со стороны преподавателей, обучающихся и их родителей.

**Список литературы:**

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 марта 2020 г. 397 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»
2. Орусова О.В. Как коронавирус изменил систему высшего образования: анализ перехода вузов на дистанционное обучение // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2020. – № 3. – С. 184-195
3. Тимошенко Т.А. Актуальные проблемы дистанционного образования студентов строительного направления в период пандемии и самоизоляции // Университетская наука. – 2020. – № 2. – С. 229-233
4. Яковлева А.А., Резер Т.М. Дистанционное обучение как инновация в образовательных технологиях // В сборнике: Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании. Материалы 25-й Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 363-365
5. Официальный сайт ЮНЕСКО: [Электронный ресурс]. URL: <https://en.unesco.org/themes/education-emergencies/coronavirus-school-closures> (дата обращения: 08.04.2021)
6. Официальная страница Института заочного и открытого образования Финуниверситета: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/org/faculty/izioo/Pages/Home.aspx> (дата обращения: 05.04.2021)
7. Novikov, S., Amirova, E., Kosykh, E., Chudinovskikh, M., Nikolaevskaya, O. Strategic planning and management of high-tech developments and innovative technical solutions Research in World Economy. – 2019. – 10. – С. 309-314.
8. Губанова, Е.В. Кадровый резерв как эффективный механизм управления персоналом / Е.В. Губанова, М.А. Демичева // Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 77-81.
9. Губанова Е.В. Социальные сети как инструмент продвижения образовательных услуг. В сборнике: Реклама и современный мир материалы IV Международной научной конференции. Под ред. Смеловой М.В., Брызгаловой Е.Н., 2016. -С. 113-117.

Калужский филиал Финансового университета

УДК 378.147

ДРОБЫШЕВА И.В., ДРОБЫШЕВ Ю.А.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

## DIGITALIZATION OF STUDENTS ' MATHEMATICAL TRAINING

**Аннотация:** в работе раскрыты два аспекта проблемы цифровизации математической подготовки студентов, ее связь с процессом формирования информационно-коммуникативной компетенции и проблемой трансформации содержательного компонента математических дисциплин.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникативные компетенции, цифровизация, цифровые технологии, ключевые компетенции цифровой экономики, содержание математических дисциплин.

**Abstract:** The article reveals two aspects of the problem of digitalization of mathematical training of students, its connection with the process of formation of information and communication competence and the problem of transformation of the content component of mathematical disciplines.

**Keywords:** information and communication skills, digitalization, digital technologies, key competencies of the digital economy, content of mathematical disciplines.

Анализ федеральных образовательных стандартов высшего образования подготовки бакалавров по различным направлениям подготовки, а также образовательных стандартов высшего образования, разработанных вузами, показывает, что практически все в качестве формируемых содержат компетенции в области информационно-коммуникативных технологий. Это в полной мере относится к техническим, естественным и гуманитарным направлениям. В таблице 1 представлены примеры данных компетенций для направлений подготовки из различных укрупненных групп.

Таблица 1 - Информационно-коммуникативные компетенции

Укрупненная группа направлений подготовки	Направление подготовки	Код компетенции	Компетенция
Математика и механика	01.03.01 Математика	ОПК-4	Способен решать задачи профессиональной деятельности с использованием существующих ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности.
Математика и механика	01.03.05 Статистика	ОПК-3	Способен осознанно применять методы математической и дескриптивной статистики для анализа количественных данных, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и стандартных компьютерных программ.
Науки о земле	05.03.02 География	ОПК-4	Способен использовать стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности в области наук о Земле с учетом требований информационной безопасности.
Биологические науки	06.03.02 Почвоведение	ОПК-4	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности.
Машиностроение	15.03.06 Мехатроника и робототехника	ОПК-6	Способен решать стандартные задачи профессиональной на основе информационной и библиографической культуры с использованием ИКТ
Экономика и управление	38.03.01	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
Юриспруденция	40.03.01 Юриспруденция	ОПК-8	Способен ... решать задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности.
Языкознание и литературоведение	01.03.01 Математика	ОПК-5	Способен работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач.

Сравнительный анализ формулировок компетенций позволяет утверждать, что их общность состоит в интеграции в единую способность умений решать профессиональные задачи и использовать для этого информационно-коммуникативные технологии.

Такое единство разработчиков образовательных стандартов обусловлено, в первую очередь, необходимостью решения задачи подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, сформулированной в Указе Президента РФ от 7 мая 2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В силу интегративного характера информационно-коммуникативной компетенции процесс ее формирования должен быть непрерывным и охватывать дисциплины всех блоков, включая не только дисциплины различных модулей, но и различные виды практик. Специфика процесса формирования информационно-коммуникативной компетенции у студентов, обучающихся по направлениям подготовки, для которых условиями успешного решения профессиональных задач являются владение необходимым математическим аппаратом, способностью построения математических моделей, их исследования и интерпретации, состоит в том, что необходимым его этапом является решение проблемы цифровизации математической подготовки, включающей два взаимосвязанных аспекта. Первый состоит в использовании возможностей информационных систем для достижения целей обучения математике. Второй – в использовании содержания предметной области «Математика» для приобретения студентами опыта работы, как с общим, так и специальным программным обеспечением, используемым в их будущей профессиональной деятельности.

Анализ целей обучения математике и соответствие их с видами информационных систем позволяет установить возможности использования последних в образовательном процессе. Вычислительные, поисковые, справочные, различные виды обучающих информационных систем обеспечивают студентам дополнительные возможности для получения информации по дисциплине, ее визуализации, многоуровневого тренинга, самоконтроля.

Выбор используемых при обучении математике вычислительных информационных систем должен быть обусловлен как минимум двумя факторами.

Во-первых, они должны обеспечивать реализацию построенных математических моделей за счет использования встроженных функций и подпрограмм.

Второй момент связан с реализацией возможности проведения вычислительных экспериментов с целью подбора параметров модели, в том числе графической.

Говоря о содержательном контенте поисковых и справочных систем в части предоставления новой информации, необходимо их наполнение материалом, представленным в различной форме, с использованием различных видов наглядных изображений, а также стратегий изложения. Это позволит каждому обучающемуся выбрать тот вариант изложения, который в большей мере соответствует его индивидуальным особенностям восприятия и мышления.

Системы, ориентированные на тренинг и самоконтроль обучающихся, являются частным случаем информационных обучающих систем. Их содержание в рамках каждого модуля (темы) должно охватывать, как понятийный, так и технологический компоненты. В силу того, что на современном этапе развития общества одной из основных задач обучения математике является формирование у обучающихся способности строить математические модели, исследовать их и интерпретировать результаты, приоритетной является понятийная составляющая содержания, без овладения которой решить поставленную задачу невозможно.

Исходя из этого, задания теоретического характера, включенные в содержание систем данного вида, должны быть ориентированы не столько на воспроизведение, насколько на осознанный выбор и сопоставление существенных признаков, способов действий, логических связей, терминов, обозначений и т.д.

Задания практического характера должны образовывать многоуровневую систему, основу (первый уровень) которой составляют задачи основных типов, представленные в различных формулировках. Это могут быть тестовые задания множественного выбора с несколькими правильными (неправильными) ответами, тестовые задания на дополнение, установление соответствия.

Задания с развернутым решением могут отличаться формулировками, содержать в требованиях элементы анализа и исследования данных, перехода к иной форме их представления.

Например, по теме «Системы линейных уравнений» наряду со стандартной формулировкой «Решить систему линейных уравнений» возможны такие как: «Найти сумму (линейную комбинацию) решений системы линейных уравнений», «Изменить последнее уравнение системы, состоящей из трех уравнений, так, чтобы система была несовместна (имела единственное решение)», «Определить значения параметров, при которых система линейных уравнений имеет единственное решение (множество решений)» и т.д.

Второй уровень должны составлять многошаговые задания, обеспечивающие приобретение обучающимися опыта применения изученного математического аппарата (методов, свойств) на одном из этапов их решения.

Третий уровень – это практико-ориентированные задания, в том числе с реальными данными, решение которых включает построение математической модели и ее реализацию как посредством использования вычислительных информационных систем, так и без них.

Задания, образующие четвертый уровень, это творческие задания конструктивного характера. Их выполнение требует обращения к справочным и поисковым информационным системам с целью поиска необходимой, в том числе, статистической информации.

Задача диагностики образовательных достижений обучающихся в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации с целью выявления их соответствия целям обучения также может быть решена с полным или частичным использованием информационных систем, которых относят к группе контролирующих (диагностических). Задания, составляющие содержательный контент этих систем, должны носить комплексный характер, быть ориентированы на определение уровня сформированности информационно-коммуникативных компетенций, в том числе уровня овладения содержанием дисциплины, способностью строить математические модели, реализовывать их и интерпретировать результаты, применять необходимое программное обеспечение.

Апогеем использования информационных систем в обучении, в том числе математике, является организация образовательного процесса на основе адаптивных обучающих систем, обеспечивающих индивидуализацию математической подготовки, в том числе ее осуществление по индивидуальным образовательным траекториям.

Несмотря на значительное число исследований, посвященных данной проблеме, разработчики значительной части систем ориентируются в первую очередь на достигнутый обучающимся уровень знаний и умений.

Авторский подход к созданию технологии дифференцированного компетентностно-ориентированного обучения математике раскрыт в работе [4]. В ней представлены индивидуальные особенности, значимые при обучении математике, описаны возможности их учета, охарактеризованы этапы проектирования индивидуально-групповых образовательных траекторий. Данный подход можно рассматривать в качестве одного из возможных для построения адаптивных информационных систем, базирующихся на учете индивидуальных особенностей студентов.

Очевидно, что внедрение представленных выше направлений использования информационных систем при обучении математике обеспечит повышение его результативности, как на когнитивном, так и мотивационном уровнях.

Второй аспект проблемы цифровизации математической подготовки связан с подготовкой студентов к использованию возможностей информационно-коммуникативных технологий в будущей профессиональной деятельности. Его реализация должна быть ориентирована на приобретение ими опыта:

- 1) поиска, анализа и оценивания информации, представленной в цифровой форме;
- 2) использования программного обеспечения для обработки и представления информации в заданной форме;
- 3) составления математических моделей и их реализации с использованием программного обеспечения;
- 4) поиска оптимальных методов решения поставленных задач.

Направления реализации данного аспекта проблемы цифровизации математической подготовки позволяют говорить об ориентации математической подготовки на формирование таких ключевых компетенций цифровой экономики, сформулированных в [1], как креативное мышление, управление информацией и данными, критическое мышление в цифровой среде.

В тоже время анализ представленных выше элементов опыта, которыми должны овладеть студенты, позволяет утверждать, что их достижение требует существенной трансформации содержательного компонента математической подготовки. Объективной основой этого процесса являются межпредметные связи математики с дисциплинами информационного и профессиональных модулей, реализуемые на содержательном уровне.

Можно выделить три основных направления изменения содержания математических дисциплин. Первое из них связано с пересмотром значимости методов и понятий, включенных в программы и учебники математики, необходимости их изучения в условиях цифровизации всех обла-

стей действительности. Так, теореме Больцано-Коши, значимой для правильной последовательности действий при решении уравнений (нахождений нулей функции), в том числе численными методами с использованием программного обеспечения, в действующих учебниках математики не уделяется должного внимания. В учебнике [6] она является последним теоретическим положением, включенным в главу 6 «Пределы и непрерывность». Ни одного задания, направленного на осознанное ее восприятие и осмысление, в учебнике нет.

Параллельно с задачей пересмотра имеющегося содержания курса математики должна решаться задача его обновления математическим аппаратом, составляющим основу подходов, имеющих место при реализации математических моделей с использованием современного программного обеспечения. Например, моделями многих профессионально-ориентированных задач являются уравнения, решение которых зачастую требует достаточно больших временных затрат. В условиях использования программного обеспечения студенты должны владеть численными методами и/или знать соответствующие их функции (процедуры), позволяющие решать уравнения. Так, включение в содержание курса математики (тема «Дифференциальное исчисление») метода касательных не только расширит знания студентов о методах решения уравнений, но и даст возможность приобрести опыт их решения с использованием программного обеспечения, например, MS Excel.

Второе направление трансформации содержания предполагает включение в него заданий, связанных с поиском, анализом, обработкой информации. Примером реализации данного направления является творческое задание, в котором студентам при изучении метода наименьших квадратов предлагается осуществить сбор и анализ информации о значениях двух взаимосвязанных величин. Это могут быть зависимости объемов продаж отдельных видов товаров от времени года (месяца), число пациентов, пришедших на прием к врачу, от дня недели, число покупателей от дня недели и времени суток и т.д. На основе анализа данных, проведенного с использованием математических методов, возможно осуществление прогнозирования объемов продаж, числа врачей, необходимых для приема пациентов, числа работников магазинов в различные временные интервалы и т.д.

Третье направление предполагает расширение спектра и числа профессионально-ориентированных задач, причем с реальными данными. Анализ профессионально-ориентированных задач, включенных в действующие вузовские учебники математики, позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, число таких задач незначительно, во-вторых, данные, представленные в них, являются такими, что вычисления проводятся точно, что не свойственно задачам, описывающим процессы реальной действительности. В третьих, методы решения задач, как правило, прозрачны, требования задач не содержат постановки проблемных вопросов. Исходя из этого, расширение задачи базы должно быть ориентировано на ликвидацию данных недостатков.

Опыт реализации отдельных направлений решения проблемы цифровизации математической подготовки студентов связан с включением в программу подготовки будущих экономистов в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации дисциплины «Компьютерный практикум». Как отмечают разработчики курса, цель его изучения состоит в создании «прикладной основы использования математического аппарата средствами вычислительных компьютерных технологий; формирование у студентов знаний о вычислительных методах реализации математических объектов и моделей, используемых в задачах управления, а также о средствах визуализации математических результатов исследований» [5]. При выполнении студентами лабораторных работ у студентов формируются способности использовать методы и средства представления, хранения и обработки данных, системно подходить к выбору математических методов и информационных технологий для решения задач, формулировать математические постановки финансово-экономических задач, переходить от экономических постановок задач к математическим моделям, выбирать и использовать необходимое прикладное программное обеспечение для решения задач» [3]. В основе осуществления процесса обучения студентов математике и компьютерному практикуму лежит содержательно-временная интеграция дисциплин, обеспечивающая повышение уровня усвоения математического содержания, формирование умений по использованию численных методов для исследования математических моделей [2].

#### Список литературы:

1. Приказ Минэкономразвития РФ от 24 января 2020 г. «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта "Кадры для цифровой экономики" национальной программы "Цифровая

экономика Российской Федерации"// <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minekonomrazvitiya-rossii-ot-24012020-n-41-ob-utverzhdenii/>

2. Дробышева И.В., Дробышев Ю.А. Компьютерный практикум как средство формирования у студентов умений по использованию вычислительных методов для исследования математических моделей//Информатизация образования и методика электронного обучения. Материалы II Международной научной конференции. Сибирский Федеральный университет, Красноярск, 2018. – С.89-91.
3. Дробышева И.В., Дробышев Ю.А. Компьютерный практикум. Учебное пособие к лабораторным работам.– Калуга, ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2020. – 142с.
4. Дробышева И.В., Дробышев Ю.А. и др. Технология дифференцированного компетентностно-ориентированного обучения математике студентов вузов. Монография. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2016. – 155с.
5. Зададаев С.А. Компьютерный практикум. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», все профили очной формы обучения. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2017 – 33 с.
6. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономических специальностей: учебник и практикум/Под ред. Н.Ш.Кремера.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Издательство Юрайт, 2011.– 909с.

Калужский филиал Финансового университета



УДК 378.14:372.881.1

КВАЧ Н.В.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ YOUTUBE ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ****USING THE CAPABILITIES OF YOUTUBE TO INCREASE MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE AMONG STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES**

**Аннотация:** Рассматривается проблема использования Интернет-ресурсов на примере портала YouTube на занятиях по изучению иностранного языка в неязыковом вузе с целью повышения мотивации изучения данного предмета. Отмечаются преимущества использования материалов данного сайта в работе преподавателя иностранных языков, рассматриваются требования к выбору аутентичного материала. Приводятся данные анкетирования студентов относительно их мнения об использовании материалов YouTube в процессе изучения иностранного языка в неязыковом вузе.

**Ключевые слова:** студент, изучение иностранного языка в неязыковом вузе, YouTube, мотивация, формирование коммуникативной компетенции.

**Abstract:** The article deals with the problem of using Internet resources on the example of the YouTube portal in classes on learning a foreign language in a non-linguistic university in order to increase the motivation for studying this subject. The advantages of using the materials of this site in the work of a foreign language teacher are noted, and the requirements for choosing authentic material are considered. The data of the survey of students regarding their opinion about the use of YouTube materials in the process of learning a foreign language in a non-linguistic university are presented.

**Keywords:** student, learning a foreign language in a non-linguistic university, YouTube, motivation, formation of communicative competence

В настоящее время в соответствии с новыми принятыми образовательными стандартами рабочие программы обучения студентов неязыковых вузов по дисциплине «Иностранный язык» предусматривают развитие прежде всего коммуникативных языковых компетенций. В Образовательной программе РАНХИГС эта общеобразовательная компетенция УК ОС-4 описывается в приложении 1.17 к «Паспорту компетенций» как способность осуществлять деловую коммуникацию в устной форме, а также предполагает умение выступать перед группой с докладом на заранее заданную тему с предварительной подготовкой, способность отвечать на вопросы преподавателя. Способность студентов различных специальностей к деловой и профессиональной коммуникации на иностранном языке основана на нескольких аспектах, а именно: умении подготовить и представить материал на иностранном языке по заявленной тематике профессионального или делового характера, грамотно используя соответствующий вокабуляр; способности обсуждать в группе конкретную проблемную ситуацию; умении полноценно обмениваться информацией и эффективно осуществлять личное и профессиональное взаимодействие соответственно ситуации. Для успешного формирования способности осуществлять деловую иноязычную коммуникацию устно и письменно необходимо последовательно выполнить ряд действий, направленных на формирование навыков устного

и письменного общения на иностранном языке. Достижение результатов освоения коммуникативной языковой компетенции обеспечивается у студентов путем сформированности ряда языковых навыков. Организация процесса обучения в высшей школе предполагает, что учебная деятельность студентов имеет творческий характер при изучении различных учебных дисциплин независимо от того, является это обучение в реальном режиме или в дистанционном формате. Кроме того, в вузе изучается материал на более высоком уровне относительно школы, что требует углубленного анализа и способности к обобщению и систематизации получаемых знаний. Все это требует более высоких стандартов организации умственного труда, в основе которого должен непременно лежать исследовательский подход.

Относительно формы организации содержания учебного материала следует отметить, что она должна включать в себя систему творческих заданий, которая поможет преподавателю прямо или косвенно создать творческую ситуацию, для решения которой студентам необходимо будет поставить личные цели ее выполнения, определить пути и условия своей творческой деятельности, в процессе осуществления которой обучаемые будут активно овладевать языковыми знаниями, умениями и навыками, а также развивать свои личные творческие качества. Это дает право утверждать, что практическое применение твор-

ческих заданий в ходе преподавания иностранного языка в неязыковом вузе можно рассматривать как одно из обязательных требований для реализации личностно – ориентированного подхода в обучении, а также как основу успешного формирования навыков владения иностранным языком у студентов в неязыковом вузе в соответствии с заявленными показателями и критериями оценивания сформированности языковых компетенций. Исследования многих психологов и педагогов (К.К.Платонов, Е.И.Рогов и др.) выявили, что вся система познавательных процессов, сформированная у человека, должна иметь взаимосвязанную структуру, в которой центральным звеном является поисковая познавательная активность. Именно она выступает как первоисточник эффективного усвоения изучаемого языкового материала, а также как непереносимое условие творческого применения ранее усвоенных знаний и повышения мотивации обучающихся в процессе изучения иностранного языка в неязыковом вузе. Она является одним из главных психологических условий развития творческих качеств студента, так как его включение в творческий процесс саморазвития и самопознания характеризуется способностью обучаемого быть открытым к новому решению проблемы, формированию и усвоению новых навыков и умений. При существующем уровне компьютеризации и высокой частоте пользования смартфонами и компьютерными программами студентами преподаватели иностранного языка должны стараться применять в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе технологические достижения, которые будут способствовать росту заинтересованности обучающихся в успешном формировании навыков владения иностранным языком, и портал YouTube кажется действенным средством достижения этой цели.

В век широкого применения цифровых компьютерных технологий во всех сферах жизни человека, включая образование, возможности портала YouTube являются весьма перспективными с точки зрения повышения мотивации обучающихся в процессе изучения иностранного языка в неязыковом вузе. По словам Д.В.Тютинина: «Развитие электронных web-технологий радикально изменило формы социального взаимодействия и механизмы общественного участия.» [3, стр.214] Портал YouTube был создан в 2005 году и его характерной особенностью является то, что создание его контента осуществляется непосредственно самими пользователями. За время своего существования его популярность значительно выросла, поставив на второе место по посещаемости и просмотрам после Facebook. Согласно статистическим данным на конец 2019 года пользователи в возрастной категории от 18 до 35

лет составили 94% аудитории, причем 36% из пользователей этого портала используют его в образовательных целях, просматривая фильмы и образовательные программы [1].

Рассмотрим возможности портала YouTube для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка в неязыковом вузе более детально. Несомненными преимуществами этого сайта являются следующие аспекты:

- возможность просматривать и работать с аутентичными видеороликами, слушать непосредственно носителей языка. Это воссоздает языковую среду, позволяет преподавателям улучшать методику преподавания иностранного языка, постоянно обновляя и пополняя содержание своих материалов новой языковой информацией;
- наглядность видеоматериала позволяет повысить эффективность преподавания иностранного языка и формирования коммуникативных компетенций обучающихся;
- обширный диапазон выбора предлагаемых видеороликов различной тематики, что позволяет выбрать наиболее подходящий материал для просмотра в соответствии с уровнем сформированных языковых навыков студентов.

Однако в процессе подготовки к занятию с использованием портала YouTube преподаватели иностранного языка должны учитывать ряд требований, необходимых для грамотного включения предлагаемого материала. Прежде всего контент видеороликов должен быть аутентичным, это стимулирует познавательный интерес студентов и их желание самим погрузиться в языковую среду. Связи с этим хочется отметить, что выбирать видеоролики следует хорошего качества и с четкой аудиозаписью для того, чтобы наряду с возможными языковыми проблемами понимания аутентичной речи не возникало дополнительных технических проблем восприятия демонстрируемого материала. Кроме того, речь носителей языка должна соответствовать требованиям и нормам употребления изучаемого языка, для чего следует внимательно отнестись к предварительному прослушиванию предлагаемого материала с целью исключить возможное использование авторами эвфемизмов и ненормативной лексики. Длительность видеоролика тоже имеет значение. На наш взгляд, оптимальной является продолжительность до 5-6 минут. За это время у автора есть возможность качественно изложить информацию, а у студентов не возникнет чувства перегруженности новыми сведениями. Следует также отметить, что при выборе видеоролика необходимо учитывать имеющийся уровень языковых навыков и умений студентов во избежание возникновения языкового барьера и отторжения. Оптимально подобранный материал с учетом уровня сложности аутентичной

информации только повысит интерес и, как следствие, будет способствовать росту мотивации студентов к изучению иностранного языка.

В ходе проведения занятий по изучению иностранного языка студентам первого курса различных специальностей («Государственное и муниципальное управление», «Экономическая безопасность», «Таможенное дело», «Менеджмент») Калужского филиала РАНХиГС с целью повышения мотивации к изучению иностранного языка было предложено поработать с аутентичной информацией портала YouTube. В частности, была проведена страноведческая мини-викторина «Window on Britain», целью которой являлось знакомство обучающихся с основными страноведческими фактами о Великобритании. С точки зрения формирования языковой компетенции были поставлены следующие задачи: автоматизировать употребление устойчивых выражений и клише по страноведческой тематике; расширить словарный запас обучающихся в ходе просмотра видеоролика о Великобритании; развить умение задавать вопросы по теме и отвечать на них; совершенствовать навыки аудирования. В отношении социокультурной компетенции также были поставлены определенные цели:

- развитие познавательных интересов обучающихся на основе страноведческого материала;
- воспитание уважения к культуре изучаемого языка, к его народу;
- развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию и толерантности.

В качестве мотивационного ведения студентам было предложено вспомнить и изложить на иностранном языке как можно больше фактов и информации о Великобритании и ее составных частях, показать на карте наиболее значимые географические и политические объекты страны и т.д.

Далее студентам предлагается посмотреть видео «Window on Britain».

[https://www.youtube.com/watch?v=Q7Aq50-fuZg&t=226s&ab\\_channel=LongNguyen](https://www.youtube.com/watch?v=Q7Aq50-fuZg&t=226s&ab_channel=LongNguyen)

В ходе просмотра студентам предлагалось обратить внимание на фактическую информацию и особенности произношения автора ролика. По окончании просмотра видео студентам было пройти тест на усвоение фактической информации видеоролика на английском языке.

#### ТЕСТ

1. Which country doesn't belong to the UK?
  - a). Northern Ireland
  - b). Wales
  - c). Ireland
2. The head of the state is
  - a). the prime minister
  - b). the president
  - c). the queen

3. Where does the queen live in London?
  - a). Westminster Abbey
  - b). the Parliament
  - c). Buckingham Palace
4. The capital of Scotland is
  - a). Edinburgh
  - b). Glasgow
  - c). Dublin
5. William Shakespeare was born in
  - a). York
  - b). Stratford-upon-Avon
  - c). Liverpool
6. Over 75 % of Britain
  - a). are forests
  - b). is desert
  - c). is farmland
7. What is situated in the North-West of England?
  - a). farmland
  - b). The Lake District
  - c). Liverpool
8. What is Stonehenge?
  - a). a temple
  - b). a huge clock
  - c). nobody really knows
9. In Wales people speak
  - a). only English
  - b). English and Welsh
  - c). English and Irish
10. The UK consists of \_\_\_\_\_ islands.
  - a). two
  - b). over 800
  - c). five
  - d). over 80
11. Waterloo Station is located in
  - a). Paris
  - b). Brussels
  - c). London
12. What is the population of London?
13. What is the least populated part of Great Britain?
14. What percent of British population work in agriculture?
15. How many national parks are there in Great Britain?
16. How many foreign tourists come to visit Great Britain every year?
17. What is the most popular park in Wales?
18. What percent of Wales speak Welsh?
19. What is the most popular means of traveling in Cambridge?
20. Where can people go through the tunnel?

Далее в качестве творческого задания студентам было предложено нарисовать и написать на листе бумаги все, что они смогли запомнить относительно страноведческой информации по Великобритании. Были выбраны лучшие работы и их авторы получили поощрительные призы. В

заключительной части викторины студентам было предложено рассказать, какие факты о Великобритании им хотелось бы изучить (история, традиция, музыка, спорт, достопримечательности и тд.).

По окончании мини-викторины среди студентов был проведен опрос относительно использования Интернет-ресурсов и в частности YouTube.

Анкета содержала следующие вопросы:

1. Пользуетесь ли Вы ресурсами Интернета?
2. Используете ли Вы Интернет в образовательных целях?
3. Считаете ли Вы YouTube полезным источником получения информации с целью улучшения навыков владения иностранным языком?
4. Вызывает ли у Вас интерес проведение занятий по иностранному языку с использованием материалов YouTube?
5. Считаете ли Вы просмотр видеороликов YouTube действенным средством преодоления языкового барьера и погружения в языковую среду?

При подсчете результатов анкетирования выяснилось, что из числа опрошенных (84 респондента) 100% пользуются Интернетом и такое же количество обучающихся использует эту сеть в образовательных целях. 72% считает YouTube полезным источником для получения информации на иностранном языке, 81% положительно относится к использованию материалов этого порта на занятиях по иностранному языку в вузе, 95% отмечают его полезность для создания языковой среды и преодоления языкового барьера.

На основании проведенной работы можно сделать ряд выводов относительно использова-

ния возможностей YouTube для формирования мотивации студентов к изучению иностранного языка в неязыковом вузе. Несомненным плюсом этого портала является возможность использовать ресурсы для погружения в языковую среду, знакомство студентов с особенностями поведения, произношения и использования паралингвистических средств общения носителями изучаемого языка. Просмотр видеороликов YouTube стимулирует визуальное восприятие информации обучаемыми, способствует расширению и пониманию лингвострановедческих аспектов изучения иностранного языка. К преимуществам данного сайта можно отнести то, что имеются аутентичные видео различной тематической направленности, разного уровня сложности, различной длительности. Таким образом преподаватель имеет возможность выбрать для своей целевой аудитории материал соответствующего уровня сложности и спецификации. Роль преподавателя как гида студентов в стране изучаемого языка, где он помогает им ориентироваться в языковой среде, способствует укреплению авторитета педагога и стимулирует интерес обучающихся. Подавляющее большинство студентов указывает на заинтересованность в использовании материалов YouTube в процессе изучения иностранного языка и отмечают ряд положительных аспектов, способствующих усилению мотивов изучения иностранного языка в неязыковом вузе и преодолению языкового барьера. Эти факторы являются весьма значимыми для формирования языковой коммуникативной компетенции у студентов, обучающихся в неязыковых вузах.

#### Список литературы:

1. YouTube Revenue and Usage statistics (2019).- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.businessofapps.com/data/youtube-statistics/#1>
2. Кузьмина А.В. Преподавание аудирования с использованием видеоряда как фактор повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка//Teaching Methodology in Higher Education, 2017, №6 (23), 90 с., с.56-68
3. Тютин Д.В. Электронная демократия и участие «сетевой толпы» в системе государственного управления. - Современные исследования социальных проблем, No2(46), 2015, 487 с., с.207-214
- Чернявский А.А. Использование YouTube в процессе обучения иностранным языкам/Чернявский А.А., Воловикова И.П.// Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: Материалы VII Международной Конференции, посвященной 92-летию образования Белорусского университета, 2013, 287 с., с.283-285

Калужский филиал Финансового университета

УДК 005.32

МАИЛОВ Р.А., БЕЛИНСКАЯ Т.В.

## МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК УСЛОВИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ КОЛЛЕКТИВА

## EMPLOYEE MOTIVATION AS A CONDITION OF PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF THE TEAM

**Аннотация:** статья представляет собой теоретический анализ проблемы мотивации как условия психологического благополучия коллектива. Авторы рассматривают аспекты проблемы мотивации, подлежащие сегодня практическому и теоретическому изучению. Изучая существующее многообразие феноменов, факторов, подходов, задач, связанных с мотивацией, авторы отмечают, что одним из актуальных сегодня фокусом рассмотрения мотивации, может стать изучение ее как условия психологического благополучия конкретного человека и коллектива. Авторы пошли по пути рассмотрения этого феномена через экстраполирование представления о психологическом благополучии отдельно взятой личности на группу. Поскольку ключевыми при изучении феномена группы становится групповой характер переживания, могут оказываться значимыми свойственные именно группе характеристики.

**Ключевые слова:** мотивация, амотивация, виды мотивации, потребность, психологическое благополучие

**Abstract.** The article is a theoretical analysis of the problem of motivation as a condition of psychological well-being of the team. The authors consider aspects of the motivation problem that are currently subject to practical and theoretical study. Studying the existing variety of phenomena, factors, approaches, and tasks related to motivation, the authors note that one of the current focus of consideration of motivation can be the study of it as a condition for the psychological well-being of a particular person and team. The authors followed the path of considering this phenomenon by extrapolating the idea of the psychological well-being of an individual to a group. Since the group character of the experience becomes the key to studying the phenomenon of the group, the characteristics of the group may be significant.

**Keywords:** Motivation, motivation, types of motivation, need, psychological well-being

В течение долгого периода времени мотивация как психологический феномен в целом, как управленческая функция руководителя сохраняет свою актуальность и с исследовательской позиции, и в прикладном ключе. Такой интерес к мотивации связан с пониманием ее практически прямого, сопоставимого с умственными способностями влияния на результат [1, с.12], с желанием эффективно управлять достижением результата и людьми. Присутствует понимание, что «продуктивно мотивированный работник обладает рядом преимуществ перед работником непродуктивно мотивированным или амотивированным» [5, с. 22].

Проблема мотивации подлежит многостороннему изучению. Так, в прикладных исследованиях разрабатываются показатели мотивированности сотрудника, сформированности компетенций руководителя по мотивированию сотрудников, предлагаются меры по совершенствованию системы мотивации, разрабатываются тренинговые и обучающие программы для руководителей и коллективов.

Как в любой теме, которая актуальна и интересна в научном и прикладном аспектах, в изысканиях по проблеме мотивации появляются новые понятия, «модные» для исследования психологические явления: мотивационное удержание персонала, мотивационное отчуждение, мотивационный климат, а так же термины, используемые разными авторами для обозначения сходных, а иногда идентичных явлений (например, амотивация - демотивация).

Психологи продолжают обсуждать подходы к пониманию мотивации. Одной из современных теории мотивации является теория самодетерминации Э.Деси и Р.Райана, которая не просто вычлняет привычные внутреннюю и внешнюю мотивации, но и дифференцирует последнюю в зависимости от интернализации (экстернальная, интроецированная и др.), выделяет соответствующие уровни регуляции деятельности.

Понимание существования мотивационного континуума подталкивает психологов к разработке инструментария измерения мотивации сотрудников [4, с.12, с. 53]. Одним из недавно разработанных и представленных в публикациях по организационной психологии

является «Опросник профессиональной мотивации», который как указывают разработчики, как раз операционализирует мотивационный континуум, предложенный в теории Э.Деси и Р.Райана. В процессе разработки опросника подтверждены связи автономии мотивации с интенсивностью и сложностью деятельности, ясностью роли, наличием выбора способов решения рабочих задач, поддержкой руководителя.

С интересом изучая существующее многообразие феноменов, факторов, подходов, задач, связанных с мотивацией, мы хотим отметить, что одним из актуальных сегодня фокусов рассмотрения мотивации, на наш взгляд, может стать изучение ее как условия психологического благополучия конкретного человека и коллектива. Тезисно приведем рассуждения, которые подтолкнули нас к рассмотрению данного фокуса:

- Психологически благополучный человек мотивирован, он стремится достигать.

- Наилучший результат отмечается в коллективах, мотивированных на его совместное достижение.

- Если мы наблюдаем отсутствие мотивации, то подсознательно оцениваем его как психологическое неблагополучие, сниженную ресурсность сотрудника или целого коллектива.

Изучение литературы подтвердило наши предположения. В подавляющем большинстве анализируемых нами источников отмечается, что в состоянии психологического благополучия человеку свойственно переживание полноты бытия, счастья. Аспект переживания, связи с эмоциональной сферой здесь определяющий [3, с. 2], [7]. Отдельно отметим, что это преобладающее состояние психологически здоровой личности.

Осознавая, что наибольший интерес для нас представляет феномен психологического благополучия коллектива, мы пошли по пути рассмотрения этого феномена через экстраполирование представления о психологическом благополучии отдельно взятой личности на группу.

Поэтому рассматривая психологическое благополучие коллектива, мы говорим о переживании комфорта членами одного коллектива, у которых:

- внутри этого коллектива осуществляется самопринятие, реализованы позитивные отношения с окружающими, автономия, присутствует понимание управления окружающей средой, есть цель в жизни и личностный рост (К. Рифф).

- внутри этого коллектива удовлетворены потребности (здесь мы снова опираемся на теорию

самодетерминации Р. Райана и Э. Деси) в автономии, компетентности и связи с другими.

Автономия как восприятие своего поведения как созвучного, органичного ценностям и желаниям личности предполагает отсутствие контроля со стороны других людей, стремление быть инициатором собственных действий [3, с. 3].

Потребность в компетентности – это склонность к овладению окружением, к эффективной деятельности в нём; она поддерживается такой средой, которая выдвигает перед человеком задачи оптимального уровня сложности и даёт ему положительную обратную связь [3, с. 2].

В тоже время мы осознаем, что ключевыми при изучении феномена группы становятся не только выделенные у личности характеристики, но и групповой характер их переживания. А, следовательно, могут появляться и оказываться значимыми и другие, свойственные именно группе характеристики, такие, например, как групповая идентичность.

Принимая во внимание приведенное выше, считаем возможным предположить, что состоянию психологического благополучия коллектива будет соответствовать некий оптимальный мотивационный климат, способствующий удовлетворению потребностей в автономии, компетентности и связи с другими. Ведущую роль в создании условий для формирования такого климата играет руководитель [6].

У снижения или полной потери мотивации в коллективе много причин. Распространенными демотиваторами считаются:

- отбивание инициатив,

- несоответствие материальной компенсации вложениям в деятельность ресурсов человека,

- фрустрированность актуальных потребностей и ценностей,

- осознание собственной неэффективности и ненужности выполняемой деятельности,

- эмоциональное выгорание как состояние коллектива, в который сотрудник пришел.

Демотивация, развивающаяся на фоне эмоционального выгорания, часто предполагает, что восстановление из этого процесса в той же деятельности невозможно [2, с. 504].

Таким образом, «провисание» управления мотивацией приведет к потере сотрудников, психологическому неблагополучию коллектива. Поддержание мотивации персонала на хорошем, работоспособном уровне это важная функция руководителя, которая позволяет эффективно решать задачи «здесь и теперь» и профилировать состояние психологического благополучия.

Поскольку тема мотивации исследуется постоянно и не теряет своей актуальности ни в

науке, ни в практике сегодня широко используются психодиагностические методики, направленные на определение мотивации достижения успеха, мотивации избегания неудач, преобладающего типа мотивации в профессиональной деятельности [4, с. 12]. Наряду с такими методиками одним из возможных способов получения качественно своеобразной информации о мотивации сотрудников выступают проективные методики. Например, может быть использована методика незаконченных предложений или методики с предъявлением наглядного изображения. Использование проективных методик позволяет наилучшим образом оценить значимость, оценить эмоциональную составляющую отношений. Поэтому при исследовании мотивации как условия психологического благополучия – явления, эмоциональная составляющая которого велика – использование таких методик для диагностики представляет наибольший интерес.

Нами было проведено исследование, цель которого изучить мотивацию в призме психологического благополучия коллектива. В качестве выборки исследования выступили сотрудники одного из управлений министерства строительства и ЖКХ Калужской области численностью 20 человек, что составляет четверть от общей численности сотрудников министерства. Стаж сотрудников варьировал от полугода до 15 лет.

В качестве методов исследования использовались метод анализа литературных источников, метод свот-анализа, методы экспертного и структурированного интервью с использованием методики незаконченных предложений, проективная методика с использованием наглядных изображений, на которых представлены обезличенные фигуры людей во взаимодействии друг с другом. В данной статье мы преимущественно остановимся на результатах свот-анализа, экспертного и структурированного интервью.

Свот-анализ проводился с опорой на результаты экспертного интервью. В качестве экспертов выступили ведущие специалисты и руководители структурных подразделений управления. При проведении свот-анализа были выделены такие преимущества перед другими организациями как:

1. Большой срок работы в одной из базовых отраслей экономики РФ – ЖКХ.

2. Реализации самого масштабного проекта в истории страны – капитальный ремонт жилого фонда.

3. Высококвалифицированные сотрудники:

- наличие профильного образования,
- регулярные повышения квалификации,
- высокий уровень компетенций.

4. Организация имеет возможность осуществлять оперативную работу с населением при помощи цифровой платформы «Платформа обратной связи», цифровой системы «Инцидент-менеджмент», цифровой системы «РЭО Радар», цифровой системы «Прямая линия 2.0».

5. Организация занимается строительством и обслуживанием систем жизнеобеспечения (коммунальный комплекс: теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, обращение с отходами, газификация, электроснабжение; благоустройство и развитие территорий, общественных пространств, переселение граждан из аварийного жилья, долевого строительство; капитальный ремонт жилфонда; развитие инженерной инфраструктуры области.

6. Современность:

- осуществление областных выставок-ярмарок,
- организация и проведение семинаров и конференций по вопросам ведения министерства;
- наличие собственного интернет-сайта, социальных сетей;
- цифровых платформ и сетей.

Наибольший интерес для данного исследования представляют отмеченные экспертами преимуществами работы в организации для сотрудников:

1. Работа в организации со сложившимся имиджем современной, оперативно работающей, связанной с системами жизнеобеспечения организации, закрепившимся в сознании граждан Калужской области.

2. Работа, обеспечивающая стабильность: официальное трудоустройство, гарантированная заработная плата, полный социальный пакет.

3. Широкий спектр направлений деятельности

4. Возможность профессионального совершенствования: переподготовка и повышение квалификации кадров государственных гражданских служащих министерства

5. Возможность карьерного роста: подготовка управленческих кадров для организаций Калужской области по направлениям деятельности министерства.

6. Удобство расположения организации (центральный район города).

Все, отмеченные экспертами сложности для сотрудников, связаны с повышенными требованиями к механизмам саморегуляции и вызваны режимом многозадачности, работы в условиях лимита времени при осуществлении деятельности. Риски условий деятельности эксперты видят в эмоциональном выхолащивании, снижении интеллектуальной продуктивности, развитии выгорания и мотивационного отчуждения сотрудников.

В связи с возможными сложностями эксперты осознают важность выстроенной системы не-

материальной мотивации сотрудников, которая в отличие от «заплаточных» механизмов будет выступать мощным фактором мотивации и поддержания психологического благополучия коллектива.

Структурированное интервью включало десять вопросов. Приведем примеры вопросов:

Вопрос №6. Какая работа получается у Вас лучше всего (ответы на обращения, подготовка нормативных актов, формирование планов и программ, распределение денежных средств)? Это сейчас ваш функционал?

Вопрос №7. Если бы Вас попросили: оцените: насколько Вы удовлетворены своей работой сейчас по шкале от 2 до 5, сколько бы баллов Вы поставили?

Вопрос № 8. Чего бы вам хотелось от работы в данной организации в ближайшее время? (профессионального развития, карьерного роста, повышения доходов, уважения к результатам моего труда, улучшения климата в коллективе, сотрудничества в выполнении совместных задач, изменения подходов к выполнению работы).

Как видно из примеров, часть вопросов была направлена на удовлетворенность сотрудников, понимание того насколько их потребности удовлетворены, чего им не хватает для ощущения благополучия.

В одном из вопросов была использована техника незаконченных предложений. Сотрудникам было необходимо продолжить предложения: «Человек, который плохо говорит о своей организации ...», «Очень важно, чтобы мой начальник ...», «Ужасно, что в нашей организации...», «Как здорово, что в нашей организации...», «Если уходишь из организации...», «На работе очень утомляет...», «Самое дурацкое поручение ...», «Я горжусь, что в моей организации...».

Последний вопрос интервью был составлен в технике интервью по компетенциям и звучал так: «Приведите пример того, как Вы хорошо отчитались о плохо сделанной работе».

Анализ результатов структурированного интервью производился в заявленном выше контексте и подразумевал поиск ответов на вопросы: - насколько комфортно членам данного коллектива, - насколько осуществляется самопринятие, реализованы позитивные отношения с окружающими, - насколько внутри этого коллектива удовлетворены потребности в автономии, компетентности и связи с другими.

На основе анализа результатов структурированного интервью мы пришли к выводам о том, что:

1. Подавляющее большинство сотрудников отмечают состояние комфорта и удовлетворенности отношениями с окружающими. У большинства оценка удовлетворенности работой составляет 4 балла из предложенных 5. Сотрудники ориентированы на приверженность организации, в технике незаконченных предложений отмечают, что человек, который плохо говорит об организации, не должен в ней работать.

2. Самопринятие характеризуется у сотрудников принятием себя как члена данного коллектива, как компетентного сотрудника, хорошо выполняющего свою работу. В ряде случаев было отмечено, что экспертные оценки компетентности, подхода сотрудника к работе руководителем несколько ниже, чем самооценка этих же параметров сотрудником. Именно эти сотрудники с затруднением отвечают на вопрос: какой вид работы получается у них лучше (организационная, с нормативными документами, с обращениями и т.д.), с еще большим сомнением отвечают на вопрос: какой вид работы им нравится.

3. Повышение доходов, карьерный рост, уважение к результатам труда, улучшения климата в коллективе не рассматривается как первоочередное ожидание от организации. При ответе на вопрос «Чего бы вам хотелось от работы в данной организации в ближайшее время?» большинство отвечают: сотрудничества и профессионального развития. В тоже время большинство сотрудников испытывают сложности с ответом при просьбе конкретизировать: в каком именно направлении им хотелось бы профессионально развиваться.

4. Практически невозможным оказалось на основе проведенных интервью сделать выводы о том, как сотрудники ощущают удовлетворенность потребности в автономии. Поэтому данная задача будет адресована работе с проективными карточками и проанализирована на более поздних этапах исследования.

В рамках полученных результатов были сформулированы общие рекомендации руководителю: При поручении задания использовать: - эффект личной адресности поручения, признание заслуг, подчеркивание важности результата; - обратную связь как похвалу или порицание, выяснение причин отрицательного результата; - оказание доверия в выполнении сложных и ответственных поручений; - повышение автономии в сроках и способах решения задач; - предотвращение каузальной атрибуции через закладывание своих смыслов, чтобы не происходило «недокоммуникации», додумывания, проявление интереса к отношению к поручению и т.д.



## Список литературы

1. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения.- М.: Смысл, 2006. – 336 с.
2. Китаев - Смык Л.А. Сознание и стресс: Творчество. Совладание. Выгорание. Невроз. – М.: Смысл, 2015.-С.504.
3. Кузнецова Е.Н. Психологическое благополучие: теоретические подходы. URL: <https://psy.su/feed/6510/>
4. Осин Е.Н., Иванова Т.Ю., Гордеева Т.О. Автономная и контролируемая профессиональная мотивация как предикторы субъективного благополучия у сотрудников российских организаций//Организационная психология, 2013.Т.3 №1.С.8-29.
5. Осин Е.Н., Горбунова А.А. и др. Профессиональная мотивация сотрудников российских предприятий: диагностика и связи с благополучием и успешностью деятельности//Организационная психология, 2017.Т.7 №4.С.21-49.
6. Пацакула И.И., Белинская Т.В. Источники мотивации персонала// Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации». Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции/Под ред. Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга: Издательство «Эйдос», 2015. – 357с., с.329-333
7. Пацакула И.И., Коваленко Л.Г. Мотивация экономического поведения студенческой молодежи в контексте их отношения к деньгам// Экономическая психология и поведенческая экономика в условиях глобальных социальных и экономических изменений / Материалы Всероссийской научной конференции. 17-21 ноября 2014 года. – М.: Издательство «Спутник+» , 2014. -244с., с.159-161

Калужский филиал Финансового университета

УДК 159.99

ПАЦАКУЛА И.И., РЯЗАНЦЕВА Е.А.

## ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ

## FEATURES OF EMOTIONAL BURN OUT OF TEACHERS

**Аннотация:** в работе представлены результаты исследования выраженности симптомов синдрома эмоционального выгорания среди учителей одной из школ г.Калуги. Для изучения феномена эмоционального выгорания была использована методика В.В.Бойко «Диагностика уровня эмоционального выгорания», позволяющая выявить уровень сформированности синдрома эмоционального выгорания, кроме этого был использован Гиссенский опросник соматических жалоб. В эмпирическом исследовании приняли участие 21 педагог со стажем работы от 1 года до 40 лет в возрасте от 23 до 63 лет (женщины). В результате эмпирического исследования выделены три основных группы учителей школы: те, у кого синдром не сформирован («условно здоровые»), те, у кого существует опасность развития синдрома выгорания в ближайшее время («группа риска») и те, у кого синдром уже оформился («выгоревшие»). В первую группу «условно здоровых» учителей, у которых не сформирована ни одна стадия синдрома эмоционального выгорания, входят в основном опытные педагоги, проработавшие в школе более пяти лет. У большинства педагогов этой группы обнаружена низкая интенсивность соматических жалоб, то есть физиологические показатели здоровья достаточно высоки. Вторую группу учителей с формирующимися стадиями выгорания («группу риска») также составляют опытные работники. В группе выявлен средний уровень соматических жалоб, то есть наблюдаются отдельные признаки физического недомогания. Группа учителей со сформированными стадиями выгорания («выгоревшие» работники) представлена как опытными педагогами, так и начинающими учителями, но преобладают те, кто проработал в школе менее пяти лет. В этой группе обнаружены ощутимые проблемы со здоровьем.

**Ключевые слова:** эмоциональное выгорание учителей школы, группа риска, условно здоровые педагоги, выгоревшие сотрудники, психологическое здоровье личности.

**Abstract:** The paper presents the results of a study of the severity of symptoms of burnout syndrome among teachers of one of the schools in Kaluga. To study the phenomenon of emotional burnout, VV Boyko's methodology "Diagnostics of the level of emotional burnout" was used, which allows to identify the level of formation of the syndrome of emotional burnout, in addition, the Giessen questionnaire of somatic complaints was used. The empirical study involved 21 teachers with work experience from 1 to 40 years at the age from 23 to 63 years (women). As a result of empirical research, three main groups of school teachers were identified: those who have not developed the syndrome ("conditionally healthy"), those who have a risk of developing burnout syndrome in the near future ("risk group") and those who already have the syndrome. took shape ("burnt out"). The first group of "conditionally healthy" teachers, who have not formed a single stage of burnout syndrome, includes mostly experienced teachers who have worked at school for more than five years. Most of the teachers in this group showed a low intensity of somatic complaints, that is, the physiological indicators of health are quite high. The second group of teachers with emerging burnout stages ("risk group") are also experienced workers. The group showed an average level of somatic complaints, that is, there are some signs of physical ailment. The group of teachers with formed stages of burnout ("burned out" workers) is represented by both experienced teachers and novice teachers, but those who have worked in school for less than five years prevail. Tangible health problems were found in this group.

**Keywords:** emotional burnout of school teachers, risk group, conditionally healthy teachers, burned out employees, psychological health of the individual.

Современное образование в настоящее время предъявляет серьезные требования деятельности педагога: умениям и знаниям, способам его деятельности и к личностным особенностям.

Синдром эмоционального выгорания, характеризуется эмоциональной сухостью педагога, расширением сферы экономики эмоций, личностной отстраненностью, игнорированием индивидуальных особенностей школьников. Все это, несомненно, оказывает серьезное влияние на ха-

рактер профессионального общения педагога. Такая профессиональная деформация как эмоциональное выгорание мешает полноценному управлению учебным процессом, становлению профессионального коллектива. Реальность сегодняшнего дня говорит о том, что в настоящее время прослеживается факт потери интереса у учителя к школьнику как к личности, его не принимают таким, какой он есть, происходит упрощение эмоциональной стороны профессиональ-

ного общения. Многие педагоги отмечают у себя наличие психических состояний, которые дестабилизируют профессиональную деятельность (это хроническая усталость, уныние, тревожность, апатия, подавленность, разочарование).

Считается, что обязательным условием на современном этапе развития педагогики является ориентация деятельности преподавателя на личность воспитанника. Выполнение этой роли требует от педагога способности противостоять влиянию эмоциональных факторов современной профессиональной среды. В настоящее время существует некоторое противоречие между тем как выполнить все требования, предъявляемые профессией и при этом оптимально реализовать себя в профессии и получать удовлетворение от своего труда.

В этой связи нами было проведено исследование выраженности симптомов синдрома эмоционального выгорания среди учителей одной из школ г.Калуги. Методологической и теоретической основой нашего исследования послужили: представления отечественных и зарубежных исследователей о психическом выгорании как о дезадапционном феномене (В.В.Бойко, В.Е.Орел, Н.Водопьянова К.Маслач, Д.Джексон, А.Гарден) [1], [2], [3], [4]. Для изучения феномена эмоционального выгорания была использована методика В.В.Бойко «Диагностика уровня

эмоционального выгорания», позволяющая выявить уровень сформированности синдрома эмоционального выгорания, кроме этого был использован Гиссенский опросник соматических жалоб [1]. В эмпирическом исследовании приняли участие 21 педагог со стажем работы от 1 года до 40 лет в возрасте от 23 до 63 лет (женщины).

Распределение уровней эмоционального выгорания среди учителей школы произошло следующим образом:

- ✓ у 35% опрошенных ни одна стадия не сформирована, хотя присутствуют отдельно сформированные симптомы эмоционального выгорания;
- ✓ у 50% учителей фазы находятся в стадии формирования, но окончательно не оформились: напряжение (4%), резистенция (63%), истощение (33%);
- ✓ у 15% учителей обнаружены полностью сформированные фазы синдрома – резистенция (71%) и истощение (29%);

Таким образом, можно выделить три основных группы учителей школы: те, у кого синдром не сформирован («условно здоровые»), те, у кого существует опасность развития синдрома выгорания в ближайшее время («группа риска») и те, у кого синдром уже оформился («выгоревшие»). Их процентное соотношение показано на рисунке 1.



Рисунок 1 - Выраженность фаз синдрома эмоционального выгорания среди учителей

Таким образом, у 35% опрошенных синдром эмоционального выгорания не выражен, то есть не сформирована ни одна стадия развития синдрома. Это означает, что эти учителя с успехом справляются с профессиональными стрессами, не накапливая отрицательных эмоций, поэтому синдром выгорания не развит.

У 50% респондентов формируются отдельные стадии выгорания, это означает, что существует опасность дальнейшего развития этих стадий и окончательного их оформления в синдром эмоционального выгорания. То есть у них сформированы отдельные симптомы выгорания,

вызывающие душевный дискомфорт: они переживают чувство тревоги, скрытой депрессии, ощущают себя «загнанными в клетку» и т.д. Это первые признаки возникновения выгорания, поэтому эту группу и обозначили как «группу риска».

У 15% педагогов полностью оформились отдельные стадии эмоционального выгорания, то есть можно констатировать наличие сформированного синдрома. Фаза напряжения ни у одного не сформировалась, что может свидетельствовать о том, что симптомы данной фазы субъективно не воспринимаются как психотравмирую-

щие в виду того, что на первый план выступают симптомы более тяжёлых фаз резистенции и истощения. У 71% учителей этой группы сформировалась фаза резистенции, проявляющаяся в неадекватном избирательном реагировании на нейтральные раздражители, эмоционально-нравственной дезориентации, расширении сферы экономии эмоций, редукции профессиональных обязанностей. Фаза истощения сформировалась у 29% педагогов, которым присущи следующие негативные состояния: эмоциональный дефицит и отстранённость, личностная изоляция от коллег и близких, психосоматические и психовеге-

тативные нарушения. Эта стадия развития синдрома выгорания наиболее опасна, так как психологическое неблагополучие отражается ещё и на физическом самочувствии специалиста.

Был проведен сравнительный анализ жизненных ресурсов, имеющихся у педагогов, принадлежащих к группе «условно здоровых», «группе риска» и «выгоревших», чтобы выяснить, какие из ресурсов способствуют более эффективной борьбе с развитием синдрома выгорания. Выраженность соматических жалоб у педагогов представлена на рисунке 2.

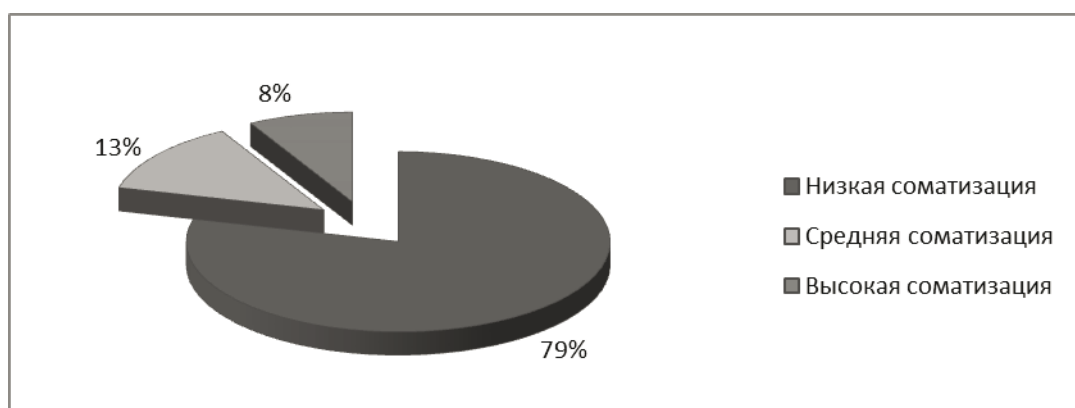


Рисунок 2 - Выраженность соматических жалоб у педагогов

Как видно из диаграммы, большинство учителей (79%) имеют низкую степень соматических жалоб, 13% опрошенных обладают средней степенью соматизации, и только у 8% испытуемых высокая степень соматических жалоб. Распределение этого параметра в выделенных группах учителей произошло следующим образом.

В группе с невыраженными признаками выгорания (35% опрошенных) по результатам Гиссенского опросника соматических жалоб были получены следующие результаты: 94% учителей имеют низкий уровень соматизации и 8% – средний уровень соматических жалоб.

Таким образом, у учителей с неразвитым синдромом эмоционального выгорания отсутствуют высокие показатели соматизации. Большинство не имеют жалоб соматического характера, что, безусловно, является хорошим физиологическим ресурсом в борьбе с эмоциональным выгоранием.

Распределение соматических жалоб в группе с формирующимися стадиями выгорания свидетельствует о следующем. Подавляющее большинство испытуемых этой группы (79%) так же, как и первая группа с невыраженным синдромом выгорания, имеет низкий уровень соматизации, но число учителей со средним уровнем соматических жалоб увеличилось и составляет 21%.

Распределение степени соматизации у педагогов со сформированным синдромом выгорания выглядит следующим образом: у 57% учителей обнаружена высокая интенсивность соматических жалоб и 43% испытуемых этой группы – низкая соматизация. Большая часть со сформированными стадиями выгорания испытывает физическое недомогание. Ухудшение здоровья может быть как фактором возникновения синдрома выгорания, так и его последствием.

Таким образом, обобщённые результаты по трём выделенным группам выглядят следующим образом. В первую группу «условно здоровых» учителей, у которых не сформирована ни одна стадия синдрома эмоционального выгорания, входят в основном опытные педагоги, проработавшие в школе более пяти лет. У большинства педагогов этой группы обнаружена низкая интенсивность соматических жалоб, то есть физиологические показатели здоровья достаточно высоки.

Вторую группу учителей с формирующимися стадиями выгорания («группу риска») также составляют опытные работники. В группе выявлен средний уровень соматических жалоб, то есть наблюдаются отдельные признаки физического недомогания.

Группа учителей со сформированными стадиями выгорания («выгоревшие» работники) представлена как опытными педагогами, так и

начинающими учителями, но преобладают те, кто проработал в школе менее пяти лет. В этой группе обнаружены высокие показатели соматизации. Таким образом, у представителей этой группы имеются ощутимые проблемы со здоровьем.

#### Список литературы:

1. Бойко В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении [Текст] / В.В.Бойко. – СПб, 2009. – 278 с.
2. Водопьянова Н.Е. Синдром «психического выгорания» в коммуникативных профессиях/ Н.Е.Водопьянова// Психология здоровья/ под ред. Г.С.Никифорова. – СПб.: Питер, 2000. – С.112-137.
3. Водопьянова Н.Е. Профессиональное выгорание и ресурсы его преодоления/ Н.Е.Водопьянова// Психология здоровья/ под ред. Г.С.Никифорова. – СПб.: Питер, 2003. – С. 45-67.
4. Орел Е.В. Особенности проявления психологического выгорания в мотивационной сфере личности // Вестник ТГПУ. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proyavleniya-psihologicheskogo-vygoraniya-v-motivatsionnoy-sfere-lichnosti> (дата обращения: 16.04.2021).

Калужский филиал Финансового университета

УДК 81-26

ПАЦАКУЛА К.Н., МАМОНТОВ А.С.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РУССКИХ И АНГЛИЧАН И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ

## VALUE ORIENTATIONS OF RUSSIANS AND ENGLISH AND THEIR REFLECTION IN LANGUAGE

**Аннотация:** в работе представлены результаты исследования, цель которого выявить ценностные ориентации русских и англичан, нашедшие отражение в языке. В качестве метода сбора информации выступил ассоциативный эксперимент. Всего в исследовании приняли участие 87 русских испытуемых и 56 англичан (общая выборка 143 респондента, в возрасте от 18 до 68 лет). В качестве ассоциативного слова-стимула выступило понятие «семья». Общее количество слов-ассоциаций, представленных на понятие «семья» среди опрошенных русских испытуемых составляет 284 понятия, среди англичан – 156 понятий. Семья для россиян, прежде всего, это мощный эмоциональный ресурс. Ценностью для наших современников в семье является то, что именно в семье формируется культура и забота о том, что само переживание и трансляция душевной теплоты, защиты, любви. Родственные связи являются важным ореолом распространения положительных эмоций опрошенных и определяются семейно-поколенческим сценарием, в котором, в основном, представлено три поколения: пра-родитель – родитель – ребенок. Ценность для опрошенных представляют и все еще существующие традиции в семьях, которые, в основном, определяются праздничными посиделками, застольем. Семья для англичан, это, прежде всего, место, где человек чувствует себя в безопасности и защищенности. Именно это является важной ценностью для опрошенной группы. Родственные связи для англичан представлены только самыми ближайшими родственниками, составляющие нуклеарную семью.

**Ключевые слова:** ассоциативный эксперимент, ценности, ценностные ориентации русских и англичан, слова-стимулы, контент-анализ материалов.

**Abstract:** The work presents the results of a study, the purpose of which is to identify the value orientations of the Russians and the British, which are reflected in the language. An associative experiment was used as a method for collecting information. In total, 87 Russian subjects and 56 Englishmen took part in the study (total sample of 143 respondents, aged 18 to 68). The concept of “family” was used as an associative word-stimulus. The total number of words-associations presented for the concept of “family” among the surveyed Russian subjects is 284 concepts, among the English - 156 concepts. A family for Russians is, first of all, a powerful emotional resource. The value for our contemporaries in the family is that it is in the family that culture and care are formed that the very experience and transmission of warmth, protection, love. Family ties are an important halo of the distribution of positive emotions of the respondents and are determined by the family-generational scenario, in which, basically, three generations are represented: grandparent - parent - child. The value for the respondents is also the traditions that still exist in families, which are mainly determined by festive gatherings and feasts. The family for the British is, first of all, a place where a person feels safe and secure. This is what constitutes an important value for the surveyed group. Kinship ties for the British are represented only by the closest relatives that make up the nuclear family.

**Keywords:** associative experiment, values, value orientations of Russians and British, incentive words, content analysis of materials.

В настоящее время в центре внимания многочисленных исследований находится изучение национально-культурной специфики языкового сознания носителей разных культур. Повышение интереса к национальным особенностям языкового сознания объясняется происходящими социокультурными процессами, связанными с интенсивным ростом международных контактов, с одной стороны, и использованием языка как эффективного средства установления этнокультурных особенностей с другой [1].

Кроме этого, происходящие в мире социально-экономические и политические изменения в настоящее время определяют глобальный кризис

прежней системы ценностей и выявляют перестройку не просто стиля поведения, но и образа мышления народов [4].

В этой связи нами было проведено исследование, цель которого выявить ценностные ориентации русских и англичан, нашедшие отражение в языке. В качестве основного средства сбора информации о ценностях русских и англичан был использован ассоциативный эксперимент. Эффективность ассоциативного эксперимента, способствует увеличению межъязыковых исследований, получивших широкое распространение в работах этнопсихолингвистического направления [5].

В форме вербального овнешнения ассоциации представляют собой отображение языкового сознания носителя языка. Это отображение способно указать на форму и способы хранения образов языкового сознания. Ассоциативный эксперимент можно рассматривать как инструмент овнешнения образов сознания носителей различных культур. Благодаря реконструкции различных связей языковых единиц, определения характера эти связей, их взаимодействия, можно выстраивать некую обобщённую схему организации знаний о мире в сознании человека [6].

В настоящее время представлены различные кросскультурные исследования языкового сознания с применением именно ассоциативного эксперимента. Это связано с тем, что полученные в ходе исследования ассоциативные поля исходных слов-стимулов рассматриваются как модели образов языкового сознания. Сопоставляя полученные ассоциации на сходные слова-стимулы можно выявить как сходство, так и различие в видении мира, в том числе и особенности межкультурных различий, что находит свое отражение в сознании представителей определенных культур и фиксируется в языке ее носителя [3].

Изучение сходства и различий в ассоциативных полях представителей различных культур позволяет увидеть не только языковые причины различий, но и сходством или отсутствием общности сознаний, а, значит, совпадением или несовпадением ментальных форм культуры. А.А. Залевская отмечает, что важно учитывать полный корпус полученных данных, нельзя опускать даже единичные ответы испытуемых [2].

Всего в опросе приняли участие 87 русских испытуемых и 56 англичан (общая выборка 143 респондента, в возрасте от 18 до 68 лет). Общее количество слов-ассоциаций, представленных на понятие «семья» среди опрошенных русских испытуемых составляет 284 понятия, среди англичан – 156 понятий. В предложенном задании на поиск ассоциаций, опрошенные смогли указать, в среднем, по 1 – 2 понятия, которые связаны с понятием «семья». Контент-анализ выступил в качестве метода обработки результатов опроса. Была определена относительная частота упоминания каждой смысловой категории, представленная в процентах. Ниже приводим содержательные характеристики категорий контент-анализа, выделенные при анализе ассоциаций на понятие «семья».

Обработка полученных результатов позволила увидеть наиболее очевидные смысловые единицы, отражающие ценностный компонент содержания представлений опрошенных о семье. Далее проводилась классификация ответов испытуемых в соответствии со смысловой принадлежностью к разным категориям.

Количественная обработка результатов исследования состояла в следующем: по результатам выполнения задания подсчитывалась частота упоминания в ответах каждой категории – количество высказываний в каждой из выделенных смысловых групп.

Содержание выделенных категорий контент-анализа среди русскоязычной выборки представлено ниже:

1. Категория «Родственные связи». Данная категория составляет от всех данных ассоциаций 27,4% ответов, представленных респондентами. К этой группе относятся ассоциации, которые отражают родственные связи членов семьи: *бабушка, близкие, брат, дедушка, дети, жена, кровные и некровные родственники, мама, муж, папа, родители*.

2. Категория «Переживаемые состояния и чувства». В эту категорию вошло наибольшее количество ответов (61,2% от всех данных ассоциаций), которые в 99% случаев носят только положительный характер, например: *безвозмездность, близость, верность, взаимопомощь, взаимопонимание, взаимоуважение, добро, доверие, дружба, душевная теплота, забота, зависимость, защита, идиллия, искренность, комфорт, любовь, надежда, нежность, общение, опора, ответственность, отдушина, печаль, поддержка, покой, помощь, понимание, преданность, привязанность, принятие, радость, родное, счастье, тепло*. 1% всех ассоциаций данной группы представлены понятиями, которые несут отрицательную нагрузку: *скандал, слезы, уход*. Через призму представленных ассоциаций находит отражение основная ценность семьи, которая важна современному россиянину: это ощущение заботы, тепла, защиты от невзгод, радости от взаимоотношений с близкими людьми, опора и принятие в случае сложностей.

3. Категория «Понятия-определения». В эту категорию вошли ассоциации (0,7%), представляющие семью как важнейший институт социализации, например: *группа-ячейка, ячейка общества, брак*.

4. Категория «Семейные традиции». В эту категорию вошли ассоциации (1,5%), представляющие семью через призму традиций собираться вместе, всеми членами семьи, например: *праздничный стол, праздник, застолье*.

5. Категория «Дорогие сердцу люди и вещи». К данной категории относится 9,2% всех ассоциаций. Они соотносятся с конкретными людьми, вещами, которые играют значимую роль в жизни человека и отражены в конкретных именах или вещах: *котик, Душа моя, Сережа, подарок бабушки и пр.*

Содержание выделенных категорий контент-анализа среди англоязычной выборки представлено ниже:

1. Категория «Родственные связи». Данная категория составляет от всех данных ассоциаций 15% ответов, представленных респондентами. К этой группе относятся ассоциации, которые отражают родственные связи членов семьи: *Brother, Dad, Father, Mother, Parents, Pets, sister, Wife, Children, closest people, Mom, Siblings*

2. Категория «Переживаемые состояния, чувства». В эту категорию вошло наибольшее количество ответов (76,5% от всех данных ассоциаций), которые в 98% случаев носят только положительный характер, например: *Action, agreement, assurance, Bond, care, Closeness, Comfort, conversation, craziness, Dynamics, forever, good and bad, Happiness, happy, help, home, Hug, Joy, Kidness, Laugh, Love, Loyalty, Misunderstanding, Movement, Natural, Nice, Organized, Peace, protection, Relaxed, reliability, responsibility, Sadness, safeness, Security, sense of protection, Support, Trust, Understanding, Unity, Unstoppable love, Volatile, Warmth, Weird situations, Willingness*. Особенностью данных ассоциаций является то, что в ассоциативном ряду англоязычной выборки присутствуют такие понятия, как *Natural*, что отражает современные тенденции отношений, которые широко распространены в европейском сообществе.

По сравнению с русскоязычной выборкой данный ассоциативный ряд представлен в сдержанном выражении эмоциональной окраски понятий, присутствуют понятия, которые смещены в сторону защищенности, безопасности. Таких понятий в этом блоке оказалось 3%.

3. Категория «Функционал». В эту категорию вошли ассоциации (они составляют 8,5% от всех понятий), которые отражают помощь и поддержку семьи в какой-либо деятельности, например: *деньги на путешествия, оплата учебы*.

Полученные нами результаты показали, что статистически значимые различия существуют между двумя выборками по категориям «Дорогие сердцу люди и вещи» и «Функционал».

Для русских, так же, как и для англичан, значимость имеют переживаемые состояния и чувства. При этом, семья для россиян, прежде всего, это мощный эмоциональный ресурс. Ценностью для наших современников в семье является то, что именно в семье формируется культура и забота о том, что само переживание и трансляция душевной теплоты, защиты, любви, надежды, нежности, ответственности, поддержки, помощи, понимания, преданности, привязанности, радости является для опрошенных не только ценностью, но и самим источником позитивных эмоций.

Опрошенные понимают, что семья выступает в качестве опоры и утешения в трудные времена, рассматривается ими как необходимая помощь и защита, поддержка в дни тревоги и радостей. Родственные связи являются важным ореолом распространения положительных эмоций опрошенных и определяются семейно-поколенческим сценарием, в котором, в основном, представлено три поколения: прародитель – родитель – ребенок. С одной стороны, родственные связи, это термины, с помощью которых выражаются виды семейных отношений, но с другой - это определённая система социальных установок.

Ценность для опрошенных представляют и все еще существующие традиции в семьях, которые, в основном, определяются праздничными посиделками, застольем. Это очень важный показатель взаимодействия в семьях представителей разных поколений, возможность и желание проводить время совместно, несмотря на наметившуюся тенденцию к разрыву родственных связей и обособлению представителей разных поколений друг от друга. К семейным ценностям стоит отнести и дорогие сердцу людей и вещи, которые, возможно, могут передаваться из поколения в поколение. Для русских важность представляет особая, «сберегающая» функция семьи. Для рода и семьи - это сбережение и трансляция опыта, навыков, обычаев и ценностей предшествующих поколений. Таких ассоциаций не много, но они присутствуют в русскоязычной выборке опрошенных. В англоязычной выборке таких ассоциаций не оказалось.

Семья для англичан, это, прежде всего, место, где человек чувствует себя в безопасности и защищенности. Именно это является важной ценностью для опрошенной группы. Родственные связи для англичан представлены только самыми ближайшими родственниками, составляющие нуклеарную семью. Особенностью ассоциаций англоязычной группы является то, что в ассоциативном ряду англоязычной выборки присутствуют такие понятия, как *Natural*, что отражает современные тенденции отношений, которые в настоящее время широко распространены в европейском сообществе. Важность для этой выборки приобретает рассмотрение семьи через призму использования ее ресурса, что является для многих важной поддержкой в реализации каких-либо планов и детальности.

Таким образом, анализ результатов сравнительного исследования национально-культурной специфики ценностных ориентаций представителей русской и английской культуры, позволяет отметить следующее. Ассоциативный эксперимент позволяет опосредованно изучать и выявлять особенности функционирования языкового



сознания представителей различных культур и дает возможность проникнуть в обыденное языковое сознание носителей русского и английского языка с точки зрения неосознаваемых представлений о ценностях, которые существуют в русской и английской культуре. Эти ценности

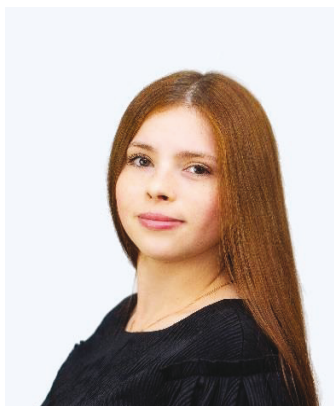
исследуются на основе сопоставления полученных в ходе исследования ассоциативных полей слов-стимулов, которые обозначают общечеловеческие ценности.

#### Список литературы:

1. Брагина Н.Г. Фрагмент лингвокультурологического лексикона (базовые понятия) // Фразеология в контексте культуры. М.: Языки русской культуры, 1999.
2. Залевская А.А. Вопросы теории и практики межкультурных исследований // Этнокультурная специфика языкового сознания. Сборник статей / Отв. ред. Н.В. Уфимцева. М. - Изд. 2-е, 2003.- С.256.
3. Мамонтов А.С. Язык и культура: сопоставительный аспект изучения. - М., 2000. - с. 63.
4. Пацакула И.И., Гудовская О.С. Психологические особенности культурной целостности современной молодежи. Акмеология. 2014. Т. №3-4. С.126
5. Hofstede G., Bond M. The Confucius connection from cultural roots to economic growth // Organization Dynamic. 1988. V. 16. P.4-21.
6. Hermann H. Meinen und Verstehen Grundzüge einer psychologischen Semantik. 1977, V. 9. - P. 72, 77-110.

Калужский филиал Финансового университета

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ



**Байсара Эльвира Романовна** – магистр Липецкого филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» направления подготовка 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Управление человеческими ресурсами организаций». Участник международных и межвузовских конференций. Победитель городских и международных конкурсов.

*e-mail: [ebaysara@bk.ru](mailto:ebaysara@bk.ru)*



**Белинская Татьяна Владимировна** – кандидат психологических наук, доцент, директор Института психологии КГУ им. К.Э.Циолковского. Специализируется в области психологии управления, исследованиям в раках психологии стресса, психологии здоровья. Автор более 50 научных публикаций.

*e-mail: [BelinskayaTV@tksu.ru](mailto:BelinskayaTV@tksu.ru)*



**Васькова Екатерина Викторовна**, магистрантка 1 курса Института психологии Калужского Государственного Университета им. К.Э. Циолковского. Сферы научных интересов: психологические феномены и состояния.

*e-mail: [vasckova.katia@yandex.ru](mailto:vasckova.katia@yandex.ru)*



**Верюжская Наталья Андреевна** - магистрант 2 курса Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации по направлению «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг».

*e-mail: [vernat111@mail.ru](mailto:vernat111@mail.ru)*



**Витютинa Татьяна Алексеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Специализируется в области экономики предприятий и организаций, развития промышленного производства в Калужской области. Автор 36 научных публикаций, 20 учебно-методических работ, является соавтором двух монографий: «Финансовый потенциал Калужской области и пути его развития» и «Рынок труда региона: вызовы времени, тенденции развития». Награждена Почетной грамотой Городского Головы «За высокий профессионализм и большой личный вклад в развитие сферы образования в муниципальном образовании «Город Калуга».

*e-mail: [apkul9@yandex.ru](mailto:apkul9@yandex.ru)*



**Глухова Татьяна Андреевна** — магистрант 2 года обучения Калужского филиала Финансового университета. Специализируется в области стратегического анализа, финансового менеджмента и государственных финансов. Автор более 15 научных публикаций

*e-mail: [tati\\_gluchowa\\_1997@mail.ru](mailto:tati_gluchowa_1997@mail.ru)*



**Губанова Елена Витальевна** – заместитель директора по научной работе, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа ориентирована на разработку теоретических и практических вопросов в сфере инвестиций и инноваций в развитие региональной экономики: предпосылки, практика, методические аспекты разработки региональной инвестиционной/инновационной политики и оценки её результатов. Автор 3 учебных пособий, более 10 учебно-методических комплексов, более 130 научных публикаций (из которых 25 входят в перечень ВАК).

*e-mail: [el-gubanova@yandex.ru](mailto:el-gubanova@yandex.ru)*



**Дробышев Юрий Александрович** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финансового университета. Является автором свыше 250 публикаций, посвященных различным аспектам методики обучения математике, в т.ч. учебников и учебных пособий рекомендованных Министерством образования РФ. Профессиональные интересы связаны с использованием истории математики в математическом образовании, работой с одаренными детьми и студентами, межпредметными связями математики с другими науками.

*e-mail: [drobyshev.yury2011@yandex.ru](mailto:drobyshev.yury2011@yandex.ru)*



**Дробышева Ирина Васильевна** – доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета. Является автором свыше 200 научных и учебно-методических изданий в области теории и методики обучения математике. Среди них учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования РФ. Профессиональные интересы связаны с дифференцированным и профессионально направленным обучением математике, психологией личности.

*e-mail: [IVDrobysheva@fa.ru](mailto:IVDrobysheva@fa.ru)*



**Зыкова Екатерина Александровна**, бизнес - тренер ООО "Госавтошкола". Сфера научных интересов: педагогическая психология, моральная компетентность. Автор 13 научных публикаций, исполнитель 4 научно-исследовательских грантов.

*e-mail: [zykovakatarina@mail.ru](mailto:zykovakatarina@mail.ru)*



**Квач Наталия Васильевна**-кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общенаучные дисциплины» Калужского филиала РАНХиГС. Основной научный интерес – сфера исследования мотивации и ее влияния на формирование профессиональной готовности студентов неязыковых вузов в процессе изучения иностранного языка. Общее количество печатных работ - более 40, включая статьи РИНЦ, ВАК, монографию и методические пособия для изучения иностранного языка.

*e-mail: [kvach.70@mail.ru](mailto:kvach.70@mail.ru)*



**Куликовский Михаил Константинович** – студент 1 курса магистратуры финансового факультета, обучающегося по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Страховой бизнес» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Автор 34 научных публикаций и победитель множества международных олимпиад, в том числе победитель Международной олимпиады по страхованию в 2020 г.

*e-mail: [1q2w3e4r.1996@bk.ru](mailto:1q2w3e4r.1996@bk.ru)*



**Маïлов Руслан Магомедович** – магистрант ФГБОУ ВО Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского по направлению подготовки «Психология», профиль «Психология управления персоналом», заместитель министра строительства и ЖКХ Калужской области.

*e-mail: MailovRM@studklg.ru*



**Мамонтов Александр Степанович** - доктор филологических наук, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка имени А.С.Пушкина. Автор более 170 научных трудов, из них: 2 монографии, 18 учебников, учебных пособий; 50 учебно-методических изданий; более 100 научных статей. Почётный работник высшего профессионального образования РФ (2011 г.), Ветеран труда (2010 г.), имеет множество российских и международных медалей и грамот.

*e-mail: ASMamontov@pushkin.institute*



**Орловцева Оксана Михайловна** – заместитель директора по учебно-методической работе, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент. Научная работа: теория и практика управления деятельностью организаций, совершенствование финансового инструментария при проведении аналитических исследований, расширение применения математических методов исследования для обоснования принимаемых управленческих решений.

*e-mail: OMorlovtseva@fa.ru*



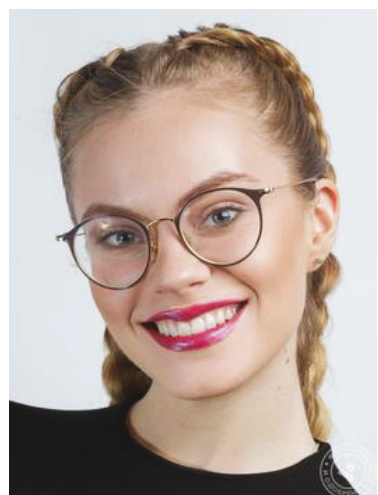
**Павлик Екатерина Юрьевна** - магистрант 1 курса Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации по направлению «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг».

*e-mail: pavlik.ekaterina0311@yandex.ru*



**Пацакула Ирина Ивановна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной и организационной психологии КГУ им. К.Э.Циолковского. Специализируется в области психологии безопасности, исследованиям в рамках социальной психологии и психологии семьи. Автор 3 монографий, более 100 научных публикаций. Награждена областной премией им. С.Т. Щацкого за исследование социально-психологических проблем здоровья семьи в условиях значимых изменений личности современного россиянина (2011 год).

*e-mail: [kaluga-irina@yandex.ru](mailto:kaluga-irina@yandex.ru)*



**Пацакула Кира Николаевна** - магистрант Государственного института русского языка имени А.С.Пушкина по направлению подготовки "Филология" (очная форма обучения), по программе "Русский язык и межкультурная коммуникация". Автор более 12 научных публикаций.

*e-mail: [kira.patsakula@yandex.ru](mailto:kira.patsakula@yandex.ru)*



**Подольская Инга Александровна**, доцент кафедры социальной и организационной психологии Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, кандидат философских наук. Специализируется в области социальной психологии образования, автор 50 научных публикаций.

*e-mail: [ingapodolskaya@yandex.ru](mailto:ingapodolskaya@yandex.ru)*



**Рябая Юлия Анатольевна** - магистрант второго года обучения Калужского филиала Финансового университета. Специализируется в области стратегического анализа, финансового менеджмента и государственных финансов. Автор более 20 научных публикаций.

*e-mail: [ryabaja.julia@yandex.ru](mailto:ryabaja.julia@yandex.ru)*



**Рязанцева Елена Анатольевна** – магистрант ФГБОУ ВО Калужского государственного университета им. К.Э.Циолковского по направлению подготовки «Психология», профиль «Психология управления персоналом», учитель математики высшей категории МБОУ «Средняя школа № 17», внештатный лектор ГАОУ ДПО «Калужский государственный институт модернизации образования», эксперт по проверке выполнения заданий с развернутым ответом экзаменационных работ ОГЭ и ЕГЭ, член жюри научно-практических конференций и муниципального этапа Всероссийской олимпиады по математике, автор нескольких десятков научных публикаций. Победитель конкурса ПНПО "Лучшие учителя России" (2019 год).

*e-mail: [ryazanc-elena@yandex.ru](mailto:ryazanc-elena@yandex.ru)*



**Суслыкова Оксана Николаевна** – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета. Специализируется в области страхования, а также финансового обеспечения развития экономики и социальной сферы. Является автором (соавтором) 7 учебных пособий, 5 монографий, более 190 научных публикаций, в т.ч. 29 научных работ опубликованы в журналах перечня ВАК. В 2020 году награждена Почетной грамотой Министерства науки и образования Калужской области. Является сертифицированным экспертом региональных кубков Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

*e-mail: [finans-11@mail.ru](mailto:finans-11@mail.ru)*



**Ткаченко Алексей Леонидович** – доцент кафедры "Информатика и информационные технологии" Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского к.т.н. Специализируется в области бизнес-аналитики, моделирования, реинжиниринга бизнес-процессов. Автор 2 патентов изобретения, более 50 научных публикаций. Награжден грамотой от министерства образования и науки Калужской области 2020г

*e-mail: [TkachenkoAL@tksu.ru](mailto:TkachenkoAL@tksu.ru)*



**GARLAN ABRAHAM** - магистр 1-го года обучения Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, направление 38.04.01 Экономика бизнеса.

**КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК**

Научный журнал

**№ 2 (2021)**

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета  
Сусякова О.Н.

Дизайн обложки Сусяков Т.Д.

Калужский филиал Финуниверситета г.Калуга,  
ул.Чижевского,17  
Тел.: (4842) 745443  
E-mail: fa-kaluga@fa.ru  
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 6,08

Подписано в печать: 22.10.2021. Тираж 300. Заказ № 2452  
Отпечатано в типографии: ИП Карпов А.Н.  
Тел. (495) 585-08-95. Сайт: [www.pravda-print.ru](http://www.pravda-print.ru)  
127137, Москва, ул.Правды., д.24, стр.3