**Федеральное государственное образовательное бюджетное**

**учреждение высшего образования**

**«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**УТВЕРЖДЕНО**

**решением учебно-методического совета**

**Калужского филиала «Финансового университета**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**«15» марта 2023 г. протокол №4**

**Заместитель директора по учебно-методической работе О. М. Орловцева**

**Тематика выпускных квалификационных работ**

**по направлению подготовки 38.03.02. - «Менеджмент»**

**профиль «Финансовый менеджмент»**

**/выпуск 2023-2024 учебного года для очной обучения**

| **№ п/п** | **Тема** |
| --- | --- |
|  | Анализ безубыточности и его использование в принятии управленческих решений (на примере конкретной организации). |
|  | Анализ и использование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении деятельностью организации (на примере конкретной организации). |
|  | Разработка инвестиционной стратегии компании |
|  | Анализ финансовых рисков хозяйственной деятельности и пути их минимизации (на примере конкретной организации). |
|  | Анализ и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (на примере конкретной организации). |
|  | Ассортиментная политика и ее влияние на финансовые результаты компании (на примере конкретной организации). |
|  | Бизнес – план инвестиционного проекта организации (на примере конкретной организации). |
|  | Прогнозирование банкротства организаций на основе комплексной оценки финансового состояния |
|  | Результативность и эффективность взаимодействия организации с рыночной средой (на примере конкретной организации). |
|  | Инвестиции в основные средства организации и оценка эффективности проекта (на примере конкретной организации). |
|  | Финансовая безопасность организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации). |
|  | Инвестиционный проект организации и методы его финансирования (на примере конкретной организации). |
|  | Методы оценки оптимального уровня и минимизации дебиторской задолженности (на примере конкретной организации). |
|  | Методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости и меры по их обеспечению (на примере конкретной организации). |
|  | Эффективное управление запасами в логистической системе организации (на примере конкретной организации). |
|  | Стратегический анализ деятельности организации как фактор повышения её конкурентоспособности (на примере конкретной организации) |
|  | Формирование стратегии устойчивого развития предприятия на основе сбалансированной системы показателей |
|  | Модели управления остатком денежных средств и пути его оптимизации (на примере конкретной организации). |
|  | Управление денежными потоками от основной деятельности организации на основе CVP-анализа (на примере конкретной организации). |
|  | Оптимизация структуры капитала организации в кризисных условиях (на примере конкретной организации). |
|  | Анализ платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости организации на основе денежных потоков (на примере конкретной организации). |
|  | Финансирование инвестиционной деятельности в организации в целях преодоления кризисных явлений в экономике |
|  | Организация системы финансового планирования в организации (на примере конкретной организации). |
|  | Особенности организации управления финансовыми ресурсами на предприятиях малого бизнеса (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка вероятности банкротства и организации и направления его предотвращения (на примере конкретной организации) |
|  | Оценка деловой активности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации) |
|  | Оценка платежеспособности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации) |
|  | Оценка политики управления остатками денежных средств и ее эффективности (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка состояния источников финансирования деятельности и их соответствие потребностям организации (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка финансового состояния и пути предотвращения несостоятельности (банкротства) (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка финансового состояния организации и направления его повышения (на примере конкретной организации) |
|  | Оценка финансовой устойчивости и ее уровня, управление обеспечением (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка финансовой устойчивости организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации) |
|  | Оценка формирования финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности и направления их оптимизации (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка эффективности и степени риска инвестиционного проекта (на примере конкретной организации). |
|  | Повышение инвестиционной привлекательности организаций (на примере конкретной организации). |
|  | Политика ценообразования и ее влияние на финансовые результаты деятельности (на примере конкретной организации, отрасли). |
|  | Привлечение банковского кредита для развития деятельности организации и оценка эффективности его привлечения (на примере конкретной организации). |
|  | Инвестиционная стратегия организации как фактор управления ее привлекательностью (на примере конкретной организации). |
|  | Разработка и анализ эффективности инвестиционного проекта организации (на примере конкретной организации). |
|  | Совершенствование управления оборотными средствами вложенными в запасы, цели и пути повышения эффективности (на примере конкретной организации). |
|  | Совершенствование ценовой политики организации (на примере конкретной организации). |
|  | Способы и методы финансирования инвестиционных проектов (на примере конкретного инвестиционного проекта) |
|  | Ценовые стратегии компании в условиях рыночных отношений (на примере конкретной организации). |
|  | Управление денежными потоками и пути их оптимизации (на примере конкретной организации). |
|  | Управление доходами от финансово-хозяйственной деятельности и пути их максимизации (на примере конкретной организации). |
|  | Управление заемными финансовыми ресурсами, оценка их эффективности и влияние на финансовые результаты деятельности (на примере конкретной организации). |
|  | Управление затратами в организации (на примере конкретной организации). |
|  | Управление затратами в структуре себестоимости продукции организации (на примере конкретной организации). |
|  | Оценка кредитоспособности организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации) |
|  | Управление оборотными средствами организации и повышение эффективности их использования (на примере конкретной организации) |
|  | Управление основным капиталом и методы оценки эффективности его использования (на примере конкретной организации). |
|  | Управление расходами на персонал и их оптимизация (на примере конкретной организации). |
|  | Управление рентабельностью продукции (работ, услуг), выявление резервов роста финансовых результатов (на примере конкретной организации). |
|  | Управление собственным капиталом, оценка его достаточности и эффективности использования (на примере конкретной организации). |
|  | Управление структурой заемного капитала и его оптимизация (на примере конкретной организации). |
|  | Разработка стратегии развития компании (на примере конкретной организации). |
|  | Совершенствование системы управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью (на примере конкретной организации) |
|  | Механизм управления финансовой устойчивостью организации и направления ее повышения (на примере конкретной организации). |
|  | Управление финансовыми результатами на основе маржинального подхода (на примере конкретной организации). |
|  | Финансовое управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации (на примере конкретной организации). |
|  | Анализ конкурентоспособности коммерческой организации (на примере конкретной организации). |
|  | Управление комплексом маркетинга на предприятии (на примере конкретной организации). |
|  | Логистика как система управления материальными потоками в рыночной среде (на примере конкретной организации) |
|  | Организация сервисного обслуживания потребителей (на примере конкретной организации). |
|  | Разработка программы лояльности потребителей (на примере конкретной организации). |
|  | Применение информационных технологий в планировании продаж в маркетинговой деятельности (на примере конкретной организации). |
|  | Формирование программы позиционирования товара (услуги) (на примере конкретной организации). |
|  | Управление товарным ассортиментом организации (на примере конкретной организации). |
|  | Формирование товарной политики организации (на примере конкретной организации). |
|  | Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании |
|  | Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на рынке CRM-систем в сети интернет |
|  | Разработка программы маркетинга нового продукта |
|  | Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения коммерческой организации |
|  | Повышение эффективности продаж организации |
|  | Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной маркетинговой деятельности |
|  | Бенчмаркинг как эффективное направление маркетингового анализа деятельности организации и пути его совершенствования |
|  | Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность организации: оценка и направления совершенствования |
|  | Затраты на маркетинг в организации: анализ и пути оптимизации |
|  | Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании: анализ практики и направления совершенствования |
|  | Оценка и пути повышения эффективности методов стимулирования сбыта продукции компании |
|  | Оценка эффективности современных инструментов Интернет-маркетинга и пути её повышения |
|  | Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации). |
|  | Экологические аспекты маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации) |
|  | Использование телекоммуникационных сетей при поиске инвесторов (на примере конкретной организации) |
|  | Моделирование поведения российского потребителя на рынке (на примере конкретного рынка товаров или услуг). |
|  | Выведения нового продукта на рынок (на примере конкретного продукта, организации, рынка). |
|  | Разработка PR-кампании в организации как элемента маркетинговых коммуникаций (на примере конкретной организации). |