

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙ-
СКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала



А. А. Якушев
«17» февраль 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: Соглаев В.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
(очная и очно-заочная формы обучения)

Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 29 от 16.02.2021г.)

Одобрено заседанием кафедры «Социально-гуманитарных и естественно-
научных дисциплин» (протокол № 07 от 09.02.2021г.)

Челябинск, 2021

УДК 316

ББК 65.290-2

Б 27

Рецензент: И.В. Ковшов к.и.н. доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета

В.В. Соглаев

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (программа подготовки бакалавра) – Челябинск: Уральский филиал Финуниверситета кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», 2021. – 29 с.

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, место в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, содержание программы, тематика практических занятий, формы самостоятельной работы, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Учебное издание

Соглаев Вадим Викторович

Социология управления

Рабочая программа дисциплины

© Уральский филиал Финуниверситета

Содержание

1.Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторных (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6.Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Наименование дисциплины

Социология управления

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Для очной/очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент организации» следующих компетенций:

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет</p>	<p>Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации.</p> <p>Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации.</p> <p>Знать: методологические основы социологического исследования.</p> <p>Уметь: выявлять закономерности социальных процессов и явлений.</p> <p>Знать: особенности метода классификации.</p> <p>Уметь: классифицировать явления социальной среды.</p> <p>Знать: методы аргументации.</p> <p>Уметь: применять методы аргументации.</p> <p>Знать: способы представления сво-</p>

		свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	ей точки зрения. Уметь: представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
УК - 11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач</p>	<p>Знать: методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Уметь: переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>Знать: анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора. Уметь: применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора.</p> <p>Знать: методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами. Уметь: критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.</p> <p>Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>

		управления и подготовке аналитических отчетов.	тов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» входит в общегуманитарный цикл направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема (лекции, семинара) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для очной/очно-заочной формы обучения по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», (программа подготовки бакалавров), профиль «Менеджмент организации»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и в часах)	Семестры 1-й
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	<i>5/180</i>	<i>5/180</i>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>68/34</i>	<i>68/34</i>
Лекции (Л)	34/16	34/16
Практические занятия (ПЗ)	34/18	34/18
Занятия в интерактивной форме	50%	50%
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>112/146</i>	<i>112/146</i>
В семестре	112/146	112/146
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социологию управления. Предметная область социологии управления.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.

Сущность и принципы социологического подхода к управлению. Система управления как совокупность социальных отношений. Актуальные проблемы предметного поля социологии управления. Понятие, объект и предмет социологии управления. Задачи социологии управления и ее взаимодействие с другими дисциплинами. Функции социологии управления. Роль и место управления в жизни современных обществ. Исторические этапы возникновения и развития социологии управления. Понятия и категории. Методы исследования социологии управления.

Тема 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии управления.

Классическая теория организации. Скалярный и функциональный принципы строения организационной структуры. Принцип построения организации А. Файоля. «Гуманистический вызов» и «человеческие отношения» - направления в социологии менеджмента. Концепция «конструктивного конфликта» М.П. Фоллетт.

Факторы стиля управления Р. Танненбаума и У. Шмидта. Базовые стили руководства Р. Лайкерта. Эффективная организация Б. Баса. Принципы функционирования организации Л. Ньюмена. Меры повышения эффективности коммуникации и руководства организацией Г. Саймона. Концепция А.В. Этциони.

Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2008 годов, разработки методологических принципов анализа организационных систем.

Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления.

Конкретно-социологическое обеспечение управления. Сущность и основные этапы социологического исследования. Определение проблемы исследования. Разработка программы (плана) исследования. Разработка инструментария для сбора первичных данных (анкета, опросник и др.). Методы сбора первичных и вторичных социологических данных и их краткая характеристика. Порядок проведения исследования. Интерпретация результатов и составление отчета по результатам исследования. Комплект отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. Использование результатов социологических исследований в управленческой деятельности.

Тема 4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами.

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Влияние социальной среды на организацию. Многоуровневость внешней среды: непосредственная и общая среда. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде. Дифференциация и интеграция. Органическая и механистическая системы. Институциональная имитация.

Направления менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами (УЧР). Субъекты деятельности УЧР. Задачи, решаемые в процессе формирования концепции менеджмента в сфере УЧР. Содержание менеджерской деятельности в сфере УЧР. Профили менеджерских специализаций. Специфика деятельности и позиции менеджера в сфере УЧР. Объект управленческих воздействий менеджера в сфере УЧР. Направления работы полноценных менеджерских служб в сфере УЧР. Содержание деятельности менеджера в сфере УЧР: аналитическая, проектно-технологическая, внедренческая.

Тема 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления.

Концепция иерархической структуры организации М. Вебера. Универсальные социальные законы обоснования иерархии. Экономические, информационные, человеческие ресурсы и социальные блага, как факторы социальной иерархии. Функциональная теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Принципы рационально устроенной иерархии управления организации. Законы иерархии. Иерархия как система социальных фильтров. Механизм вознаграждения в иерархии.

Тема 6. Социологическое понимание бюрократии.

Определение и социологическое понимание бюрократии. Железный закон олигархии. Восточная и западная бюрократия. Номенклатура и бюрократия. Концепция Р. Мертона. Типы бюрократии А. Гоулднера. Черты бюрократии А. Тоффлера. Две категории бюрократов. Аппаратная, профессиональная и адхократия - три вида бюрократии. Паразитическая сущность бюрократизма.

Тема 7. Социальный контроль, социальные нормы и санкции в системе управления.

Каналы проявления функции власти в управлении. Классификация основ власти Дж. Френча и Б. Равенна. Психологические объяснения феномена власти. Сущность, элементы и функции социального контроля. Понятие и разновидности социальных норм. Функции групповых норм. Понятие, цель, типы и роль социальных санкций. Агенты формального и неформального контроля. Типология методов формального контроля.

Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления.

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и трансакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования.

Концептуальное осмысление социальных противоречий, возникновение специально-научных теорий социальных противоречий. Традиционные подходы. Истоки: «структурный функционализм» Э. Дюркгейма и «социология социального действия» Т. Парсонса. Социал-дарвинизм: два варианта теоретического осмысления социального противоречия. Марксизм. Л. Козер, Р. Дарендорф. Предмет столкновения и факторы в социальных и политических конфликтах. Типология реальных и потенциальных социальных противоречий. Четыре значимые стадии социального противоречия: Социальная природа противоречия. Психологическая природа социального противоречия. Три способа позитивного воздействия на социальное противоречие. «Модели» урегулирования.

Переговоры по разрешению социально-политических противоречий. Направления посреднической деятельности. Стратегия посредника в урегулировании социально-политического противоречия. Роль посредника. Вертикальные переговоры. Чрезвычайные меры при урегулировании социально-политических противоречий.

Организационные противоречия: функциональные и дисфункциональные. Причины организационных противоречий. Типы социальных противоречий. Возможные пути выхода из организационных противоречий. Структурные методы управления социальных противоречий организации.

Тема 10. Социальные потребности, установки в трудовой деятельности.

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Установки трудовой деятельности в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории установок трудовой деятельности Макгрегора, Херцберга, Макклелланда. Современные установки трудовой деятельности.

5.2. Учебно-тематический план

Для очной/очно-заочной формы обучения по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», (программа подготовки бакалавров).

№	Наименование темы	Трудоемкость					Сам. работа	Формы текущего контроля
		Все-го	Аудиторная работа			Занятия в интер. формах		
			Общая	Лекции	Практ.			
1	Тема 1. Введение в социологию управления. Предметная область социологии управления.	20/20	8/4	4/2	4/2	4/2	12/16	Опрос, доклады, дискуссия
2	Тема 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии управления.	20/20	8/4	4/2	4/2	4/2	12/16	Опрос, дискуссия
3	Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления.	32/32	12/8	6/4	6/4	6/4	20/24	Опрос, дискуссия решение задач
4	Тема 4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами.	12/15	4/3	2/1	2/2	2/2	8/12	Опрос, дискуссия анализ ситуаций
5	Тема 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления.	20/15	8/3	4/1	4/2	4/2	9/12	Опрос, дискуссия решение задач
6	Тема 6. Социологическое понимание бюрократии.	20/20	8/4	4/2	4/2	4/2	12/16	Опрос, дискуссия
7	Тема 7. Социальный контроль, социальные нормы и санкции в системе управления.	12/14	4/2	2/1	2/1	2/1	8/12	Опрос, дискуссия

8	Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления.	12/12	4/2	2/1	2/1	2/1	8/10	Опрос, дискуссия
9	Тема 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования.	20/18	8/2	4/1	4/1	4/1	12/16	Опрос, обсуждение докладов анализ ситуаций
10	Тема 10. Социальные потребности, установки в трудовой деятельности.	12/14	4/2	2/1	2/1	2/1	8/12	Опрос, дискуссия
	Итого	180/180	68/34	34/16	34/18	34/18	112/146	
	Итого в процентах					50%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

50% занятий проводятся в интерактивной форме (обсуждение проблемных вопросов, дискуссии и анализ ситуаций в составе интерактивных групп)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в социологию управления. Предметная область социологии управления.	<ul style="list-style-type: none"> • Понятие, объект и предмет социологии управления. • Функции социологии управления. • Предметная область социологии управления. • Задачи социологии управления • Методы исследования социологии управления <p>Дискуссия в интерактивных группах: «Роль социологии управления в повышении эффективности менеджмента (Зачем современным руководителям нужна социология управления?)»</p> <p>Проблемный вопрос: Сущность социологического подхода к изучению управления. <i>Рекомендуемые источники:</i> <i>раздел 8:1-9</i> <i>раздел 9:1-8</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии управления.	<ul style="list-style-type: none"> • Классическая теория организации. • Скалярный и функциональный принципы строения организации. • «Конструктивный конфликт» М.П. Фоллет. • Разработки российскими учеными принципов анализа организационных систем. 	Семинар. Доклады и фиксированные сообщения с презентацией и рефлексией.

	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция Р. Танненбаума и У. Шмидта. • Концепции Р.Лайкерта, Б. Баса, Л. Ньюмена, Г.Саймона, А. Этциони. <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	
Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления.	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретно-социологическое обеспечение управления. • Сущность и основные этапы социологического исследования. • Определение проблемы исследования. • Разработка программы (плана) исследования. • Разработка инструментария для сбора первичных данных (анкета, опросник и др.). • Методы сбора первичных и вторичных социологических данных и их краткая характеристика. • Порядок проведения исследования. • Интерпретация результатов и составление отчета по результатам исследования. • Комплект отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. • Социальное взаимодействие с заказчиком при организации сбора данных в ходе социологического исследования. • Социальное взаимодействие с заказчиком при организации защиты и представления результатов исследования. • Использование результатов социологических исследований в управленческой деятельности. <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Обсуждение вариантов составленных анкет, опросников. Тестирование.
Тема 4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами.	<ul style="list-style-type: none"> • Среда управления: определение и характеристики. • Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. • Понятие человеческих ресурсов и персонала организации • Понятие управления человеческими ресурсами (HRM) • Основные функции управления человеческими ресурсами • Теоретические подходы к управлению человеческими ресурсами. 	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.

	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности управления человеческими ресурсами в современной России. Проблемный вопрос для дискуссии в составе интерактивных групп: Факторы повышения роли человеческих ресурсов (персонала организации) в современном обществе. <i>Рекомендуемые источники:</i> <i>раздел 8:1-9</i> <i>раздел 9:1-8</i> 	
Тема 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления.	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция М. Вебера «Иерархической структуры организации». • Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. А. Сорокина. • Функциональная теория К. Дэвиса и У. Мюра социальной стратификации и управленческой иерархии. • Законы иерархии. <p>Проблемные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позитивные и негативные стороны социальной стратификации и социального неравенства. 2. Особенности социальной стратификации, социальной мобильности и социального неравенства в современной России. 3. Почему в административной системе (системе государственного управления) субъекты управления (чиновники) заинтересованы в сохранении иерархии больше, чем в менеджменте. <p><i>Рекомендуемые источники:</i> <i>раздел 8:1-9</i> <i>раздел 9:1-8</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 6. Социологическое понимание бюрократии.	<ul style="list-style-type: none"> • Определение и социологическое понимание бюрократии. • Функции бюрократии. • Три вида бюрократии. • Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. • Теория бюрократии Р. Мертона • История бюрократии и бюрократизации в России <p>Проблемный вопрос: «Особенности и последствия процесса бюрократизации государственного управления в современной России».</p> <p>Кейс: «Восприятие государственных и муниципальных служащих населением».</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> <i>раздел 8:1-9</i> <i>раздел 9:1-8</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов. Решение кейсов и ситуационных задач.
Тема 7. Социальный	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность, элементы и функции социаль- 	Семинар-дискуссия

<p>контроль, социальные нормы и санкции в системе управления.</p>	<p>ного контроля.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и разновидности социальных норм. • Функции групповых норм. • Понятие, цель, типы и роль социальных санкций. • Концепция социального контроля П.Бергера • Виды власти Дж. Френча и Б. Рейвена <p>Дискуссия: Социальный контроль и власть: чей потенциал выше?</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	<p>в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.</p>
<p>Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Эволюция культуры управления. • Понятие и основные элементы культуры управления. • Типы культуры управления. • Характеристики культуры управления. • Структурные элементы культуры управленческой деятельности. • Западная модель культуры управления на примере США • Восточная модель культуры управления на примере Японии • Этические нормы управленческой деятельности <p>Дискуссия в интерактивных группах: «Что дает современному руководителю совершенствование культуры управления?»</p> <p>Проблемный вопрос для обсуждения в интерактивных группах: «Особенности культуры управления в современной России»</p> <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	<p>Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов. Решение кейсов и ситуационных задач.</p>
<p>Тема 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Типология, стадии, социально-психологическая природа социального противоречия. • Переговоры по урегулированию социально-политических противоречий. • Организационные противоречия: причины, типы, пути выхода и структурные методы управления социальных противоречий организации. <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	<p>Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов. Решение кейсов и ситуационных задач.</p>
<p>Тема 10. Социальные потребности, интересы и установки в</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Цели, потребности и интересы в управлении. Интересы общественные, корпоративные и личные. 	<p>Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп.</p>

<p>трудовой деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении. • Установки трудовой деятельности в управлении. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. • Современные методы мотивации. • Факторы, влияющие на мотивацию. <p><i>Рекомендуемые источники:</i> раздел 8:1-9 раздел 9:1-8</p>	<p>Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов. Решение кейсов и ситуационных задач.</p>
------------------------------	---	---

Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в социологию управления. Предметная область социологии управления.	Предметная область социологии управления. Задачи социологии управления Методы исследования социологии управления	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии управления.	Ф. Тейлор, М. Вебер, Э. Мейо, А. Маслоу, Д. Макгрегор и их вклад в социологию управления. Концепция Р. Танненбаума и У. Шмидта. Концепции Р.Лайкерта, Б. Баса, Л. Ньюмена, Г.Саймона, А. Этциони.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления.	Особенности конкретно- социологического исследования для обеспечения задач управления. Характеристика основных этапов социологического исследования. Разработка варианта анкеты опросника для сбора первичных данных.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами.	Содержание и специфика менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Направления работы и задачи менеджерских служб в сфере управления человеческими ресурсами.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.

Тема 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления.	Функциональная теория К. Дэвиса и У. Мура	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 6. Социологическое понимание бюрократии.	Концепции бюрократии Р. Мертона, А. Гоулднера, А. Тоффлера.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 7. Социальный контроль, социальные нормы и санкции в системе управления.	Концепция социального контроля П. Бергера.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления.	Понятие менталитета. Управленческий менталитет. Основные концепции лидерства в социологии управления.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования.	Специально-научные теории социального противоречия. Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Маркс.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.
Тема 10. Социальные потребности, установки в трудовой деятельности.	Установки трудовой деятельности в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории установок трудовой деятельности Макгрегора, Херцберга, Макклелланда. Современные установки трудовой деятельности.	Выполнение домашних заданий, подготовка докладов и фиксированных выступлений, изучение литературы, СМИ, интернета, написание расчетно-аналитической работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В рамках дисциплины «Социология управления» студент выполняет расчетно-аналитическую работу.

Примерная тематика расчетно-аналитических работ по дисциплине «Социология управления»

1. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
2. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
3. Компьютерные девиации современной молодежи.
4. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
5. Образ органов власти среди студенческой молодежи.
6. Общественное мнение студенческой молодежи к богатству и богатым.
7. Общественное мнение студенческой молодежи к эмиграции и эмигрантам.
8. Политическая реклама и политическое поведение российской молодежи.
9. Потребительская реклама и потребительское поведение российской молодежи.
10. Социальное расслоение российского населения в глазах студенческой молодежи.
11. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.

12. Социальная адаптация российской молодежи к политическим и экономическим изменениям в России.
13. Социальная мобильность молодежи и факторы её формирования в России.
14. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
15. Социальные факторы политического участия российской молодежи.
16. Структура материальных и духовных ценностей российской молодежи.
17. Ценностные ориентации студенческой молодежи.
18. Патриотизм как ценностная ориентация российских студентов.
19. Финансовая грамотность студенческой молодежи.
20. Удовлетворенность студентов качеством образования.
21. Учебная деятельность студентов в условиях пандемии.
22. Качество жизни студенческой молодежи.
23. Бедность студенческой молодежи в современной России.
24. Образ коммерческих банков в сознании российской молодежи.
25. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
26. Социальное расслоение и социальная защищенность российской молодежи.
27. Проблемы совмещения учебы и работы студенческой молодежи в современной России.
28. Влияние стереотипов о престиже на выбор профессии студентов Финансового университета.
29. Отношение студентов Финансового университета к получению образования.
30. Предпринимательские намерения студентов Финансового университета.
31. Готовность студентов Финансового университета к открытию собственного бизнеса.
32. Отношение студентов Финансового университета к стажировкам как фактору формирования профессиональных компетенций.
33. Влияние вторичной занятости на учебную успеваемость студентов Финансового университета.
34. Удаленная занятость как новый вид трудовой деятельности студентов.
35. Мотивация студентов Финансового университета на получение профессиональных знаний.
36. Факторы учебной мотивации студентов Финансового университета.
37. Влияние семьи на принятие жизненно важных решений молодежью (на примере студентов Финансового университета).
38. Самопрезентация студентов Финансового университета в социальных сетях.
39. Этническая толерантность студентов Финансового университета.
40. Социальные сети как фактор формирования доверия к интернет-магазинам.
41. Влияние онлайн общения на способности молодежи к реальным коммуникациям.
42. Здоровье в системе жизненных ценностей молодежи (на примере студентов Финансового университета).
43. Влияние информированности о негативных последствиях вредных привычек на их распространенность в молодежной среде.
44. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
45. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
46. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.

Примерный перечень тем дискуссий / тем докладов:

1. Роль социологии управления в повышении эффективности менеджмента (Зачем современным руководителям нужна социология управления?)
2. Задачи социологии управления
3. Методы исследования социологии управления
4. Принципы научного управления Ф. Тейлора
5. Принципы управления А. Файоля
6. Концепция человеческих отношений Э.Мэйо
7. Концепция управления М.Фоллет
8. Теория стилей руководства Д. Мекгрегора.
9. Концепция научной организации труда А.К. Гастева,
10. Социально-трудовая концепция управления Н.А. Витке
11. Теоретические подходы к управлению человеческими ресурсами.
12. Особенности управления человеческими ресурсами в современной России.
13. Концепция М. Вебера «Иерархической структуры организации».
14. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. А. Сорокина.
15. Функциональная теория К. Дэвиса и У. Мура социальной стратификации и управленческой иерархии.
16. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.
17. Теория бюрократии Р. Мертона
18. История бюрократии и бюрократизации в России
19. Концепция социального контроля П.Бергера
20. Виды власти Дж. Френча и Б. Рейвена
21. Социальный контроль и власть: чей потенциал выше?
22. Западная модель культуры управления на примере США
23. Восточная модель культуры управления на примере Японии
24. Этические нормы управленческой деятельности
25. Что дает современному руководителю совершенствование культуры управления?
26. Методы управления конфликтами в организации.
27. Содержательные и процессуальные теории трудовой мотивации.

Примеры ситуационных задач

Определите объект, предмет, цель, задачи и гипотезы по самостоятельно сформулированной теме социологического исследования.

Сформулируйте проблему и не менее 3 аргументов, обуславливающих ее актуальность, по самостоятельно сформулированной теме социологического исследования.

Сформулируйте факторы повышения роли человеческих ресурсов (персонала организации) в современном обществе.

Рассмотрите социологическое исследование как информационно-аналитическую базу принятия управленческих решений.

Разработайте рабочий план подготовки и проведения социологического исследования по самостоятельно сформулированной теме.

Сформулируйте позитивные и негативные стороны социальной стратификации и социального неравенства.

Сформулируйте вопросы к анкете по самостоятельно сформулированной теме социологического исследования. Из них четыре закрытых, один полужакрытый и один открытый.

В составе творческой интерактивной группы сформулируйте особенности социальной стратификации, социальной мобильности и социального неравенства в современной России.

Сформулируйте аргументированный ответ на вопрос: «Почему в административной системе (системе государственного управления) субъекты управления (чиновники) заинтересованы в сохранении иерархии больше, чем в менеджменте».

Составьте программу социологического исследования по теме «Влияние потребностей населения на развитие социальной инфраструктуры муниципального образования». Определите объект, предмет, цель и задачи исследования.

Разработайте рекомендации (мероприятия) по профилактике конфликтов в организации.

Разработайте мероприятия по повышению мотивации персонала организации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях

<http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/sveden/education/Pages/op-method.aspx>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в Разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
УК – 10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. Задание: Составьте программу социологического исследования по теме «Влияние потребностей населения на развитие социальной инфраструктуры муниципального образования». Определите объект, предмет, цель и задачи исследования.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. Задание: Рассмотрите социологическое исследование как информационно-аналитическую базу принятия управленческих решений.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Задание: Сформулируйте критерии оценки результатов социологического исследования.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Задание: Подготовьте и представьте презентацию отчета о социологическом исследовании.</p>

	<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Задание: Подготовьте проект программы социологического исследования по теме «Мотивационные факторы системы контроля в организации».</p>
<p>УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Задание: Перечислите методы организации сбора социологических данных из первичных источников.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Задание: Охарактеризуйте основные стили мышления руководителя.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Задание: Объясните, какое теоретическое и прикладное значение имеет социология управления в совершенствовании управленческих процессов в организации.</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Задание: Какие законы иерархии сформулировал Ч. Барнард?</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Задание: Перечислите и дайте краткую характеристику отчетных материалов социологического исследования. Опишите структуру отчета социологического исследования.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. Задание: Подготовьте вариант отчета по результатам социологического опроса с наименованием основных разделов и краткой характеристикой их содержания.</p>

7.2 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций

Тема	Код компетенции	Конкретизация компетенции (знания, умения, навыки)
Тема 1. Введение в	УК-10	Знать:

социологию управления. Предметная область социологии управления.		методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии управления.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления.	УК-11	Знать: методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации; системную формулировку цели и постановку задачи управления; анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора; методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами; процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов; методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. Уметь: переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации; обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления; применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора; критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами; использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов; логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.
Тема 4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации ин-

		формации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 6. Социологическое понимание бюрократии.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 7. Социальный контроль, социальные нормы и санкции в системе управления.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования;

урегулирования.		особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Тема 10. Социальные потребности, установки в трудовой деятельности.	УК-10	Знать: методы сбора, сбора и интерпретации информации; методологические основы социологического исследования; особенности метода классификации; методы аргументации; способы представления своей точки зрения Уметь: использовать методы сбора, сбора и интерпретации информации; выявлять закономерности социальных процессов и явлений; классифицировать явления социальной среды; применять методы аргументации; представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.

Шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Базовый	Продвинутый
	Оценка		
	Зачтено (50-69)	Зачтено (70-85)	Зачтено (86-100)
УК-10	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.
		Выступление с докладом.	Выступление с докладом.
			Руководство интерактивной дискуссионной группой.
УК-11	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Расчетно-аналитическая работа. Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.
		Выступление с докладом.	Выступление с докладом.
			Руководство интерактивной дискуссионной группой.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

УК – 10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания-индикаторы	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	знать: состав и структуру социологической информации;	Пороговый уровень
	знать: способы описания социологической информации;	Продвинутый уровень
	знать: способы интерпретации социологической информации; уметь: описывать и интерпретировать социологическую информацию.	Высокий уровень
2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	знать: сущность социологического исследования;	Пороговый уровень
	знать: требования к формулировке проблемы и предмета социологического исследования;	Продвинутый уровень
	знать: принципы социологического исследования; уметь: разрабатывать альтернативные гипотезы социологического исследования.	Высокий уровень
3. Формулирует признак классификации, выделяет ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	знать: виды социологических исследований;	Пороговый уровень
	знать: способы классификации социологической информации;	Продвинутый уровень
	знать: прикладные аспекты результатов социологического исследования; уметь: формулировать прикладные аспекты результатов социологического исследования.	Высокий уровень
4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждении	знать: отличия фактов от мнений, интерпретаций и оценок;	Пороговый уровень
	знать: способы аргументации;	Продвинутый уровень
	знать: способы эффективной рациональной аргументации;	Высокий уровень

ях других участников деятельности.	уметь: грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки.	
5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	знать: понятие и сущность системного анализа;	Пороговый уровень
	знать: основные требования к логике аргументирования;	Продвинутый уровень
	знать: особенности системного описания социальных процессов и явлений; уметь: системно описывать социальные процессы и явления.	Высокий уровень

УК – 11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания-индикаторы	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	знать: методы анализа проблемной ситуации;	Пороговый уровень
	знать: способы описания социальной проблемы;	Продвинутый уровень
	знать: способы аргументированного описания проблемной ситуации; уметь: описывать и интерпретировать социологическую информацию.	Высокий уровень
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	знать: цели социологического исследования;	Пороговый уровень
	знать: требования к формулировке цели и задач социологического исследования;	Продвинутый уровень
	знать: сущность системного подхода к формулировке целей и задач социологического исследования; уметь: разрабатывать цели и задачи социологического исследования.	Высокий уровень
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	знать: сущность проблемных социальных ситуаций;	Пороговый уровень
	знать: способы анализа проблемной ситуации;	Продвинутый уровень
	знать: критерии эффективного социологического исследования; уметь: взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Высокий уровень

4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	знать: способы критического мышления;	<i>Пороговый уровень</i>
	знать: методы разработки альтернатив;	<i>Продвинутый уровень</i>
	знать: способы разработки альтернативных решений; уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<i>Высокий уровень</i>
5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	знать: процедуры целеполагания;	<i>Пороговый уровень</i>
	знать: основные требования к подготовке аналитических отчетов;	<i>Продвинутый уровень</i>
	знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<i>Высокий уровень</i>
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	знать: структуру отчета исследования;	<i>Пороговый уровень</i>
	знать: основные требования к разработке методологической части исследования;	<i>Продвинутый уровень</i>
	знать: методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.	<i>Высокий уровень</i>

7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятийный аппарат социологии управления.
2. Понятие, объект и предмет социологии управления.
3. Особенности познания социальных отношений в системе управления.
4. Сущность социологического подхода к управлению.
5. Предметная область социологии управления.
6. Функции социологии управления.

7. Исследовательские подходы и принципы в социологии управления.
8. Уровни структуры социологии управления.
9. Требования к социологическим исследованиям.
10. Понятие и виды субъектов социологического исследования.
11. Основные характеристики социологического исследования.
12. Виды социологических исследований.
13. Этапы социологического исследования.
14. Понятие и структура программы социологического исследования.
15. Методы социологии управления.
16. Структурные элементы социологической анкеты.
17. Правила разработки вопросов для анкетирования.
18. Зарубежные теории и концепции социологии управления.
19. Теория рационализации Ф. Тейлора.
20. Административная теория А. Файоля.
21. Концепция человеческих отношений Э. Мэйо
22. Концепция управления М. Фоллет
23. Теория стилей руководства Д. Мекгрегора.
24. Концепция научной организации труда А. К. Гастева,
25. Понятие и факторы внешней социальной среды организации.
26. Понятие и факторы внутренней социальной среды организации.
27. Понятие человеческих ресурсов и персонала организации. Особенности человеческих ресурсов как объекта управления.
28. Понятие и основные функции управления человеческими ресурсами.
29. Теоретические основы социальной иерархии.
30. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. А. Сорокина.
31. Основные законы социальной иерархии.
32. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
33. Понятие и виды бюрократии.
34. Функции бюрократии.
35. Понятие и виды социального контроля.
36. Институты социального контроля.
37. Элементы социального контроля.
38. Виды социальных норм.
39. Типы и виды социальных санкций.
40. Виды и источники власти.
41. Концепция социального контроля П. Бергера.
42. История становления и развития культуры управления.
43. Понятие, характеристики и типы культуры управления.
44. Основные элементы культуры управления.
45. Структурные элементы культуры управленческой деятельности.
46. Структурные элементы культуры управленческих отношений.
47. Ценности и мотивы управленческой деятельности.
48. Основные концепции и теории лидерства.
49. Понятие и структура управленческой культуры личности руководителя.
50. Понятие этики управления и основные этические проблемы в управлении.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет № для студентов программы подготовки бакалавриата направление «Менеджмент организации» (очная, очно-заочная формы обучения)

по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Понятийный аппарат социологии управления. (20 баллов)
2. Понятие и факторы внутренней социальной среды организации. (20 баллов)
3. Определите объект, предмет, цель, задачи и гипотезы по самостоятельно сформулированной теме социологического исследования. (20 баллов)

7.5. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете»
2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».
3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный документ]. Режим доступа: URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>
2. Гражданский Кодекс РФ. Часть первая. Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://base.consultant.ru/cons.cgi>
3. Гражданский Кодекс РФ. Часть 2. (действующая редакция от 28.12.2013)
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 n 197-ФЗ (принят ГД ФСРФ 21.12.2001) (действующая редакция от 02.04.2014)

Основная литература:

5. Николаев, А.А. Социология управления: Учебник /А.А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ООО «Научно- издательский центр ИН-ФРА-М», 2021. - 317 с.
6. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с.

Дополнительная литература:

7. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.]; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с.
8. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с.
9. Гаджиев, К. С. Политология : учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Президент РФ - <http://www.kremlin.ru>
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации - <http://www.president.kremlin.ru/>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
4. Информационно-аналитические материалы Государственной Думы - <http://iam.duma.gov.ru/>
5. Портал «Экономика, Социология, Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>
6. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>
7. Московский общественный научный фонд — <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>
8. Центр независимых социологических исследований — <http://www.indepsocres.spb.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)	http://www.fa.m/ushver/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работе/Приказ%20№0611%20от%2001.04.2014.PDF
Методические материалы по дисциплине	http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/org/chair/fip/Pages/diss.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Консультант-Плюс»

2. Электронная энциклопедия www.wikipedia.org/wiki/Wiki

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:
Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

В Филиале имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации. (каб. №4.)

Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам. Используемое ПО: ОС Windows (7, XP), MS Office (2007, 2003).

Конфигурация компьютерных классов (Челябинск, ул. Работниц, 58).