

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНУНИВЕРСИТЕТ)  
Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала  
И.А. Кравченко  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Фонд оценочных средств  
для контроля уровня сформированности  
универсальных компетенций (УК) и  
профессиональных компетенций направления (ПКН)  
по дисциплинам общепрофессионального цикла  
1, 2, 3 семестров**

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль: Интегрированные коммуникации  
заочная форма обучения

Челябинск  
2023 г.

Таблица 1 – Матрица компетенций по дисциплинам общепрофессионального цикла 1 курса (1-2 семестры)

Б.1	Дисциплины (модули)	Компетенции	Экзамен / семестр	Зачет / семестр
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	УК-7		1
Б.1.1.1.2.	Введение в специальность	УК-8 УК-9		1
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	УК-3	2	1
Б.1.1.1.4.	История (история России, всеобщая история)	УК-1	2	
Б.1.1.1.5.	Право	УК-5	2	
Б.1.1.1.6.	Физическая культура и спорт	УК-6		1
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-4 ПКН-7 ПКН-8	2	1
Б.1.1.3.1.	Политология	УК-10 ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	2	1
Б.1.1.3.2.	Социология массовых коммуникаций	УК-1 УК-12 ПКН-9	1,2	
Б.1.1.3.3.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-11 ПКН-3 ПКН-5	1,2	
Б.1.1.3.4.	Исследования общественного мнения	ПКН-8 ПКН-9		2
Б.1.1.3.14	Экономическая теория	УК-10 УК-11 ПКН-6	2	
Б.1.1.4.3.	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	УК-2 ПКН-6		1

Таблица 2 – Матрица компетенций по дисциплинам общепрофессионального цикла 2 курса (3 семестр)

Б.1	Дисциплины (модули)	Компетенции	Экзамен / семестр	Зачет / семестр
Б.1.1.1.7.	Философия	УК-1	3	
Б.1.1.3.4.	Исследования общественного мнения	ПКН-8 ПКН-9	3	
Б.1.1.3.5.	Теория и практика PR	ПКН-1 ПКН-2 ПКН-4	5	3,4
Б.1.1.3.7.	Основы теории коммуникации	ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6	5	3,4
Б.1.2.1.1.	Теория и практика общественного согласия	УК-10 ПКН-9 ПКП-1	3	
Б.1.2.1.2.	Реклама в политике и экономике	ПКН-5 ПКП-2	3	
Б.1.2.1.3.	Политический PR	УК-1 ПКП-2	3	
Б.1.2.2.1.3.	Управление общественными связями	УК-14 ПКН-1 ПКП-4		3

Таблица 3 – Матрица соответствия универсальных компетенций УК направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и дисциплин общепрофессионального цикла 1,2,3 семестров

Компетенции	Дисциплина
УК-1	История (история России, всеобщая история)
	Социология массовых коммуникаций
	Философия
	Политический PR
УК-2	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
УК-3	Иностранный язык
УК-5	Право
УК-6	Физическая культура и спорт
УК-4	Информационные технологии в профессиональной деятельности
УК-7	Безопасность жизнедеятельности
УК-8	Введение в специальность
УК-9	Введение в специальность
УК-10	Политология
	Экономическая теория
	Теория и практика общественного согласия
УК-11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
	Экономическая теория
УК-12	Социология массовых коммуникаций
УК-14	Управление общественными связями

Таблица 4 – Матрица соответствия профессиональных компетенций **ПКН** направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и дисциплин 1,2,3 семестров

<b>Компетенции</b>	<b>Дисциплина</b>
ПКН-1	Теория и практика PR Управление общественными связями
ПКН-2	Политология
	Теория и практика PR
	Основы теории коммуникации
ПКН-3	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
ПКН-4	Политология
	Теория и практика PR
	Основы теории коммуникации
ПКН-5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
	Реклама в политике и экономике
ПКН-6	Политология
	Основы теории коммуникации
	Экономическая теория
	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
ПКН-7	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ПКН-8	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	Исследования общественного мнения
ПКН-9	Социология массовых коммуникаций
	Исследования общественного мнения
	Теория и практика общественного согласия

## **Описание универсальных компетенций УК**

**УК-1** Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

**УК-2** Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

**УК-3** Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности

**УК-4** Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

**УК-5** Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**УК-6** Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**УК-7** Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов.

**УК-8** Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-9** Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

**УК-10** Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

**УК-11** Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

**УК-12** Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

**УК-14** Способность формировать нетерпимое отношение проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности.

## **Описание профессиональных компетенций ПКН**

### **ПКН-1**

Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-

контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

#### **ПКН-2**

Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации.

#### **ПКН-3**

Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.

#### **ПКН-4**

Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры.

#### **ПКН-5**

Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

#### **ПКН-6**

Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

#### **ПКН-7**

Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов.

#### **ПКН-8**

Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций.

#### **ПКН-9**

Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.

## УК-1

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально-историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	История (история России, всеобщая история)	1,2,3
		Социология массовых коммуникаций	4,5,6
		Философия	7,8,9
		Политический PR	10,11,12

### ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

1. Какие из указанных событий, явлений, процессов, исторических лиц имели место в период IX - XV вв.?

Ответ: кормление

2. Великая аграрная реформа – отмена крепостного права в России была проведена ...

Ответ: в 1861 г.

3. «Стахановское движение» относится к периоду ...

Ответ: первых пятилеток

### СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

4. Родоначальником социологии является ...

Ответ: О. Конт

5. Какой вид СМИ был первым?

Ответ: газета

6. Что из перечисленного не является методом социологии?

Ответ: расчет

### ФИЛОСОФИЯ

7. Кто из мыслителей античности ввел в обиход слово «философия»?

Ответ: Пифагор

8. Как К. Маркс характеризовал сущность человека?

Ответ: как совокупность общественных отношений

9. Существование и развитие общества с позиций материализма определяется ...

Ответ: материальным производством

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

10. Первым понятие «публик рилейшнз» использовал ...

Ответ: Айви Ли

**11. Назовите наиболее эффективную модель PR-коммуникации ...**

**Ответ:** двусторонняя симметричная модель

**12. Какой психологической парадигме общения соответствует двусторонняя симметричная модель PR-коммуникации?**

**Ответ:** субъект – субъектной

#### УК-2

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	1,2,3

### ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс ...**

**Ответ:** общения

**2. Во многих случаях имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей ...**

**Ответ:** модели поведения

**3. При авторитарном стиле ведения совещания руководитель ...**

**Ответ:** уверенно держит бразды правления

#### УК-3

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	Иностранный язык	1,2,3

### ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**1. Choose the right meaning for: «economic»**

**Ответ:** relating to money or trade



**Choose the right variant of the missing construction**

**I sometimes \_\_\_\_\_ at home because I have a computer**

**Ответ:** work

**Choose the right variant of the missing construction**

**\_\_\_\_\_ is the process of buying a security for less than its face value**

**Ответ:** discounts

**2. Choose the right meaning for: «export»**

**Ответ:** to send goods to another country

**Choose the right variant of the missing construction**

**He usually \_\_\_\_\_ financial control over these projects**

**Ответ:** takes

**Choose the right variant of the missing construction**

**We discussed \_\_\_\_\_ a new business**

**Ответ:** opening

**3. Choose the right meaning for: «fluctuations»**

**Ответ:** irregular variations or rises and falls

**Choose the right variant of the missing construction**

**Now he \_\_\_\_\_ in Libya on a fixed-term contract**

**Ответ:** is working

**Choose the right variant of the missing construction**

**He risks \_\_\_\_\_ all of his money**

**Ответ:** losing

#### УК-4

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2,3

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1. Какие принципы работы современных информационных технологий вы знаете?**

**Ответ:** принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

**2. Что такое программное обеспечение?**

**Ответ:** это набор программ, необходимых для работы компьютера

**3. Минимальным объектом, используемым в текстовом редакторе, является ...**

**Ответ:** СИМВОЛ

## УК-5

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Право	1,2,3

### ПРАВО

**1. Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности ...**

**Ответ:** 18 лет

**2. Кто представляет в РФ исполнительную власть?**

**Ответ:** Правительство РФ

**3. Виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное УК РФ под угрозой наказания ...**

**Ответ:** преступление

## УК-6

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-6	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт	1,2,3

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**1. Явление общей культуры, связанное с физическим и духовным развитием, имеющее собственные культурные ценности в виде знаний, двигательных действий и физических упражнений - это ...**

**Ответ:** физическая культура

**2. Отличительным признаком физической культуры является ...**

**Ответ:** выполнение физических упражнений

**3. Физическое воспитание представляет собой ...**

**Ответ:** педагогический процесс по освоению ценностей, накопленных в сфере физической культуры

## УК-7

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-7	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности	1,2,3

### БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1. Биолого-социальные чрезвычайные ситуации - это ...**

**Ответ:** инфекционная болезнь людей, сельскохозяйственных животных и растений

**2. Крупная авария, приведшая к значительному материальному ущербу, человеческим жертвам, ущербу здоровья людей, разрушению и уничтожению объектов называется ...**

**Ответ:** катастрофа

**3. Наводнение – это ...**

**Ответ:** временное затопление местности в результате ливневых дождей, обильного снеготаяния, таяния ледников и других явлений

## УК-8

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в специальность	1,2,3

### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**1. Подготовка приемов включает составление плана рассадки гостей. К самым почетным относятся места ...**

**Ответ:** рядом с хозяевами

**2. Из перечисленного к правилам построения коммуникаций с занятыми относится ...**

**Ответ:** регулярное исследование отношения занятых к менеджменту

### 3. Беседа в форме вопросов и ответов ...

Ответ: интервью

#### УК-9

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	Введение в специальность	1,2,3

#### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

##### 1. Фандрайзинговая деятельность ...

Ответ: сбор средств на решение социально значимой проблемы

##### 2. Первая самостоятельная американская ПР-фирма имела название ...

Ответ: «Паблисити-бюро»

##### 3. Определение: «Описание кампании, письмо к акционерам, финансовый обзор», - это средство финансовых коммуникаций ...

Ответ: годовой отчет компании

#### УК-10

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Политология	1,2,3
		Экономическая теория	4,5,6
		Теория и практика общественного согласия	7,8,9

#### ПОЛИТОЛОГИЯ

##### 1. Кто ввел в научный оборот термин «политика»?

Ответ: Аристотель

##### 2. В какой исторический период политическая наука приобрела официальный статус самостоятельной отрасли научного знания?

Ответ: конец XIX в.

##### 3. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

Ответ: политология – наука о политике, т.е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло» ...

Ответ: увеличение предложения

5. Все перечисленное может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме ...

Ответ: увеличения цены товара

6. Какой тип организации НЕ является субъектом рыночного хозяйства?

Ответ: политические партии

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СОГЛАСИЯ

7. Выраженное в определённой совокупности идей и представлений отношение одной или нескольких социальных групп к событиям и явлениям общественной жизни, является одним из определений этого?

Ответ: общественного мнения

8. Способ разрешения конфликтов при принятии решений, если отсутствуют принципиальные возражения у большинства заинтересованных лиц и его принятие на основе общего согласия без проведения голосования, если против него никто не выступает принято обозначать как?

Ответ: консенсус

9. Ведущий представитель теории общественного выбора это?

Ответ: Дж. Бьюкенен

## УК-11

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	1,2,3
		Экономическая теория	4,5,6

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется ...

Ответ: маркетинговым исследованием

2. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют ...

Ответ: первичные исследования

3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются ...

Ответ: первичные данные

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

4. Какие вопросы решает экономическая система?

Ответ: что? как? для кого?

5. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара в кредит?

Ответ: средства платежа

6. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса ...

Ответ: уменьшает выпуск и занятость, но не уровень цен

### УК-12

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-12	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Социология массовых коммуникаций	1,2,3

## СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Что не является традиционным СМИ?

Ответ: интернет

2. Как чаще всего используются политические СМИ?

Ответ: как средство политического манипулирования

3. Коммуникация - это ...

Ответ: процесс передачи и обмена информацией

### УК-14

## УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности.	Управление общественными связями	1,2,3

1. Как называется специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения?»

Ответ: Стереотип

**2. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов называется**

**Ответ:** Коммуникация

**3. Специалист по ораторскому искусству, участвующий в публичных дебатах, дискуссиях и докладах, называется**

**Ответ:** Спичрайтер – это:

## ПКН-1

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
<b>ПКН-1</b>	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Теория и практика PR	1,2,3,4
		Управление общественными связями	5,6,7

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА PR

1. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

2. Коммуникация – это:

- А. Средства массовой информации;
- Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;
- В. Общественно-политическое действие просветительского характера;
- Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ:** Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

3. Спичрайтер – это:

- А. Специалист по ораторскому искусству;
- Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;
- В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;
- Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

**Ответ:** Специалист по ораторскому искусству

4. На что направлена PR-деятельность?

- А. на развитие культуры общества;



- Б. на формирование имиджа;  
 В. на преднамеренное искажение информации.  
**Ответ:** на формирование имиджа

### УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ СВЯЗЯМИ

5. Аксиологическая функция коммуникации – это ...

- 1) процесс обмена информацией
- 2) процесс обмена духовными ценностями
- 3) процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
- 4) взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- 5) обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
- 6) **Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

6. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ:** это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

7. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это ...

**Ответ:** внушение

### ПКН-2

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и	Политология	1,2,3,4,5
		Теория и практика PR	6,7,8,9

	осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	Основы теории коммуникации	10,11,12,13,14,15,16
--	---	----------------------------	----------------------

## ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

- а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.
- б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.
- в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.
- г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ:** Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

- а) Собственность. Деньги. Бюджет.
- б) Социум. Гендер. Религия.
- в) Характер. Память. Страх.
- г) Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть.

3. Что входит в мир политического?

- а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.
- б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.
- в) Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.
- г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

4. В чем заключается сущность легитимности политической власти?

- а) признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.
- б) легальность государственной власти.
- в) гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов.
- г) активное участие народа в политической жизни.

**Ответ:** признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

5. Какое из суждений является правильным?

- а) каждая политическая партия имеет программу и устав.
- б) все политические партии делятся только по классовому признаку.
- в) все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.
- г) все политические партии имеют индивидуальное фиксированное членство.

**Ответ:** все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА PR

6. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

7. Коммуникация – это:

- А. Средства массовой информации;
- Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;
- В. Общественно-политическое действие просветительского характера;
- Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ:** Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

8. Спичрайтер – это:

- А. Специалист по ораторскому искусству;
- Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;
- В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;
- Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

**Ответ:** Специалист по ораторскому искусству

9. На что направлена PR-деятельность?

- А. на развитие культуры общества;
- Б. на формирование имиджа;
- В. на преднамеренное искажение информации.

**Ответ:** на формирование имиджа

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

10. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется ...

- 1) на рубеже XVII–XVIII вв.
- 2) в начале XIX в.
- 3) в середине XIX в.

**Ответ:** на рубеже XVII–XVIII вв.

11. Аксиологическая функция коммуникации – это ...

- 7) процесс обмена информацией
- 8) процесс обмена духовными ценностями
- 9) процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
- 10) взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- 11) обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
- 12) **Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

12. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ:** это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

13. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это ...

**Ответ:** внушение

15. Термин «проксемика» ввел ...

- 1) Дж. Ролз
- 2) Э. Холл
- 3) К. Поппер
- 4) Р. Рорти

**Ответ:** Э. Холл

16. Коммуникатором является:

- 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы
- 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам
- 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач
- 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**Ответ:** отправитель сообщения в коммуникационном процессе

### ПКН-3

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-3	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	1,2,3,4,5,6

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

**Ответ:** маркетинговым исследованием

2. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

- 1) разведочные исследования;
- 2) описательные исследования;
- 3) первичные исследования;
- 4) эмпирические исследования;
- 5) казуальные исследования.

**Ответ:** первичные исследования

3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

- 1) данные опросов;
- 2) данные экспериментов;
- 3) первичные данные;
- 4) внешние вторичные данные;
- 5) внутренние вторичные данные.

**Ответ:** первичные данные

4. Менеджер по маркетингу страховой компании не должен включать в раздел важнейшей информации для разработки эффективной кампании продвижения новой страховой услуги для индивидуальных клиентов следующее:

- 1) эффективность рекламных мероприятий компании;
- 2) требования потребителей к новым видам услуг;
- 3) количество телефонных звонков клиентам по предложению услуг компании;
- 4) количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами;
- 5) всё вышеперечисленное важно.

**Ответ:** количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами

5. Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

- 1) данными опросов;
- 2) факторами для принятия решения;
- 3) данными исследования;
- 4) вторичными данными;
- 5) первичными данными.

**Ответ:** вторичными данными

6. Опрос не может быть проведён:

- 1) по телефону;
- 2) путём наблюдения;
- 3) индивидуально;
- 4) по почте;
- 5) по Интернету.

**Ответ:** путём наблюдения

## ПКН-4

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	Политология	1,2,3,4,5
		Теория и практика РР	6,7,8,9
		Основы теории коммуникации	10,11,12,13,14,15

## ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

- а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.
- б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.
- в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.
- г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ:** Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

- а) Собственность. Деньги. Бюджет.
- б) Социум. Гендер. Религия.
- в) Характер. Память. Страх.
- г) Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть

3. Что входит в мир политического?

- а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.
- б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.
- в) Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.
- г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством

4. В чем заключается сущность легитимности политической власти?

- а) признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.
- б) легальность государственной власти.
- в) гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов.
- г) активное участие народа в политической жизни.

**Ответ:** признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

5. Какое из суждений является правильным?

- а) каждая политическая партия имеет программу и устав.
- б) все политические партии делятся только по классовому признаку.
- в) все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.
- г) все политические партии имеют индивидуальное фиксированное членство.

**Ответ:** все политические партии имеют целью завоевание государственной власти

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА PR

6. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

7. Коммуникация – это:

- А. Средства массовой информации;
- Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;
- В. Общественно-политическое действие просветительского характера;
- Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ:** Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

8. Спичрайтер – это:

- А. Специалист по ораторскому искусству;
- Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;
- В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;
- Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

**Ответ:** Специалист по ораторскому искусству

9. На что направлена PR-деятельность?

- А. на развитие культуры общества;
- Б. на формирование имиджа;
- В. на преднамеренное искажение информации.

**Ответ:** на формирование имиджа

## ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

10. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется ...

- 1) на рубеже XVII–XVIII вв.
- 2) в начале XIX в.
- 3) в середине XIX в.

**Ответ:** на рубеже XVII–XVIII вв

11. Аксиологическая функция коммуникации – это ...

- 1) процесс обмена информацией
- 2) процесс обмена духовными ценностями
- 3) процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
- 4) взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- 5) обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками

**Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

12. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ:** это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

13. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это ...

**Ответ:** внушение

15. Термин «проксемика» ввел ...

- 1) Дж. Ролз
- 2) Э. Холл
- 3) К. Поппер
- 4) Р. Рорти

**Ответ:** Э. Холл

16. Коммуникатором является:

- 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы
- 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам
- 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач
- 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**Ответ:** отправитель сообщения в коммуникационном процессе



## ПКН-5

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-5	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности	Маркетинговые исследования	1,2,3,4,5
		Реклама в политике и экономике	6,7,8,9,10,11

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

**Ответ:** маркетинговым исследованием

2. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

- 1) разведочные исследования;
- 2) описательные исследования;
- 3) первичные исследования;
- 4) эмпирические исследования;
- 5) казуальные исследования.

**Ответ:** первичные исследования

3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

- 1) данные опросов;
- 2) данные экспериментов;
- 3) первичные данные;
- 4) внешние вторичные данные;
- 5) внутренние вторичные данные.

**Ответ:** первичные данные

4. Менеджер по маркетингу страховой компании не должен включать в раздел важнейшей информации для разработки эффективной кампании продвижения новой страховой услуги для индивидуальных клиентов следующее:

- 1) эффективность рекламных мероприятий компании;
- 2) требования потребителей к новым видам услуг;
- 3) количество телефонных звонков клиентам по предложению услуг компании;
- 4) количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами;
- 5) всё вышеперечисленное важно.

**Ответ:** количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами

5. Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

- 1) данными опросов;
- 2) факторами для принятия решения;
- 3) данными исследования;
- 4) вторичными данными;
- 5) первичными данными.

**Ответ:** вторичными данными

## РЕКЛАМА В ПОЛИТИКЕ И ЭКОНОМИКЕ

6. Информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждая интерес к ним отражает следующий вид рекламы:

**Ответ:** товарная

7. Как называется канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя?

- а) рынок
- б) рекламное агентство
- в) средство распространения рекламы
- г) таргетинг

**Ответ:** средство распространения рекламы

8. Какой орган осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе?

- а) Правительство РФ;
- б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;
- в) органы внутренних дел.

**Ответ:** федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы

9. Что такое буклет?

- а) малоформатное несфальцованное недорогое издание;
- б) многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата;
- в) сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание.

**Ответ:** сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание

10. Как называется процарапывание на стенах домов жителями античного города различных надписей?

- а) граффити;
- б) альбум;
- в) милиарии.

**Ответ:** милиарии.

11. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем?

- а) директ-маркетинг
- б) сейлз-промоушн
- в) паблик-релейшнз
- г) таргетинг

**Ответ:** в) паблик-релейшнз

## ПКН-6

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Политология	1,2,3
		Основы теории коммуникации	4,5,6,7,
		Экономическая теория	8,9,10,11
		Основы деловой и публичной коммуникации	12,13,14,15

### ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

- а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.
- б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.
- в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.
- г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ:** Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

- а) Собственность. Деньги. Бюджет.
- б) Социум. Гендер. Религия.
- в) Характер. Память. Страх.
- г) Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть.

3. Что входит в мир политического?

- а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.
- б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.
- в) Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.
- г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

### ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

4. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется ...

- 1) на рубеже XVII–XVIII вв.
- 2) в начале XIX в.

- 3) в середине XIX в.
- 4) Ответ: на рубеже XVII–XVIII вв.

5. Аксиологическая функция коммуникации – это ...

- 1) процесс обмена информацией
- 2) процесс обмена духовными ценностями
- 3) процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
- 4) взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- 5) обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
- 6) Ответ: процесс обмена духовными ценностями

6. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ:** это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

7. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

8. Собственник каждого вида ресурса получает доход в определенной экономической форме. Укажите в каком случае форма дохода не соответствует виду ресурса?

- а) наемный труд – заработная плата
- б) капитал – прибыль
- в) земля - рента
- г) предпринимательство - прибыль
- д) капитал – процент

**Ответ:** капитал – прибыль

9. Какой тип организации НЕ является субъектом рыночного хозяйства?

**Ответ:** политические партии

10. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло

- а) увеличение предложения

- б) сокращение спроса
- в) увеличение величины предложения
- г) уменьшение величины предложения

**Ответ:** увеличение предложения

11. Все перечисленное может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме

- а) изменения вкусов потребителей
- б) увеличения доходов покупателей
- в) роста цены взаимодополняемого товара
- г) увеличения цены товара

**Ответ:** увеличения цены товара

## ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

12. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

**Ответ:** общения

13. Человек, который обычно весьма активен, предпочитает идти к разрешению конфликта своим определенным путем, используя стиль:

**Ответ:** конкуренции

14. Прямое деловое общение характеризуется:

- а) ответными реакциями собеседников
- б) общением в пределах видимости
- в) непосредственным речевым контактом

**Ответ:** непосредственным речевым контактом

15. Во многих случаях имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей:

- а) модели поведения
- б) заинтересованности в отношениях с другими
- в) способности к общению

**Ответ:** модели поведения

### ПКН-7

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-7	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2,3,4,5

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- а) Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами;
- б) Принципы работы с компьютером и мобильными устройствами;
- в) Принципы работы с мобильными устройствами;

d) Принципы работы с компьютером.

**Ответ:** Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

2. Что такое программное обеспечение?

a) Это компьютерная техника;

b) Это набор программ, необходимых для работы компьютера;

c) Это база данных;

d) Это документация.

**Ответ:** Это набор программ, необходимых для работы компьютера

3. Какие офисные техники вы знаете?

a) Принтеры, сканеры;

b) Копировальные аппараты, принтеры, сканеры;

c) Копировальные аппараты, принтеры;

d) Принтер, сканер, фотоаппарат.

**Ответ:** Копировальные аппараты, принтеры, сканеры

4. Какие технологии используются для создания и размещения веб-сайтов?

a) SMM, SEO;

b) PyCharm, VS Code;

c) HTML, CSS, JavaScript;

d) CLEAR, PACT, SMART.

**Ответ:** HTML, CSS, JavaScript

5. Какое программное обеспечение используется для работы с офисной техникой?

a) Adobe Photoshop

b) Microsoft Office

c) AutoCAD

d) 3ds Max

**Ответ:** Microsoft Office

### ПКН-8

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-8	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1,2,3,4,5
		Исследование общественного мнения	6,7,8,8,10

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

a) Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами;

- b) Принципы работы с компьютером и мобильными устройствами;
- c) Принципы работы с мобильными устройствами;
- d) Принципы работы с компьютером.

**Ответ:** Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

2. Что такое программное обеспечение?

- a) Это компьютерная техника;
- b) Это набор программ, необходимых для работы компьютера;
- c) Это база данных;
- d) Это документация.

**Ответ:** Это набор программ, необходимых для работы компьютера

3. Какие офисные техники вы знаете?

- a) Принтеры, сканеры;
- b) Копировальные аппараты, принтеры, сканеры;
- c) Копировальные аппараты, принтеры;
- d) Принтер, сканер, фотоаппарат.

**Ответ:** Копировальные аппараты, принтеры, сканеры

4. Какие технологии используются для создания и размещения веб-сайтов?

- a) SMM, SEO;
- b) PyCharm, VS Code;
- c) HTML, CSS, JavaScript;
- d) CLEAR, PACT, SMART.

**Ответ:** HTML, CSS, JavaScript

5. Какое программное обеспечение используется для работы с офисной техникой?

- a) Adobe Photoshop
- b) Microsoft Office
- c) AutoCAD
- d) 3ds Max

**Ответ:** Microsoft Office

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

6. Какой критерий не входит в базовые критерии общественного мнения:

- А Общественный интерес
- Б Компетентность
- В Многозадачность
- Г Дискуссионность

**Ответ:** Многозадачность

7. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

- А. Директивная
- Б. Консультативная
- В. Оценочная

**Ответ:** Оценочная

8. Совокупность специальных приёмов, характеризующих тот или иной метод сбора обработки и анализа эмпирической информации является техникой

**Ответ:** исследования

9. Последовательность проведения социологических исследований:

А исследование начинается с теории и заканчивается практикой

Б исследование начинается с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

В исследования начинаются с практики и заканчиваются теорией

**Ответ:** исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

10. СМИ называют «четвертой властью». Это объясняется:

А Конституцией РФ. Властными структурами являются: законодательная, исполнительная, судебная, СМК;

Б тем, что СМК наделены некоторыми властными полномочиями;

В сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение.

**Ответ:** сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение

### ПКН-9

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплина	Номер задания, соответствующего дисциплине
ПКН-9	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	Социология массовых коммуникаций	1,2,3,4,5
		Исследование общественного мнения	6,7,8,9,10
		Теория и практика общественного согласия	11,12,13,14,15

### СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Коммуникация - это:

а) общение;

б) процесс передачи и обмена информацией;

в) общение с помощью технических средств.

**Ответ:** процесс передачи и обмена информацией

2. Массовая коммуникация рассматривается как:

а) традиционное общение;

б) дистанционное общение.

3. Какой вид СМИ был первым?

**Ответ:** дистанционное общение

4. Равнозначны ли по значению категории «массовая коммуникация» и «массовая информация»?

а) да, они идентичны;

б) нет, у этих категорий есть общие и специфические черты. Эти категории надо рассматривать с позиций диалектики общего и особенного.

**Ответ:** нет, у этих категорий есть общие и специфические черты. Эти категории надо рассматривать с позиций диалектики общего и особенного

5. Что не является традиционным СМИ?



**Ответ:** Интернет

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

6. Какой критерий не входит в базовые критерии общественного мнения:

А Общественный интерес

Б Компетентность

В Многозадачность

Г Дискуссионность

**Ответ:** Многозадачность

7. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

А. Директивная

Б. Консультативная

В. Оценочная

**Ответ:** Оценочная

8. Совокупность специальных приёмов, характеризующих тот или иной метод сбора обработки и анализа эмпирической информации является техникой

**Ответ:** исследования

9. Последовательность проведения социологических исследований:

А исследование начинается с теории и заканчивается практикой

Б исследование начинается с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

В исследования начинаются с практики и заканчиваются теорией

**Ответ:** исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

10. СМИ называют «четвертой властью». Это объясняется:

А Конституцией РФ. Властными структурами являются: законодательная, исполнительная, судебная, СМК;

Б тем, что СМК наделены некоторыми властными полномочиями;

В сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение.

**Ответ:** сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СОГЛАСИЯ

11. Выраженное в определённой совокупности идей и представлений отношение одной или нескольких социальных групп к событиям и явлениям общественной жизни, является одним из определений этого:

а) общественного мнения

б) идеологии

в) общественного сознания

**Ответ:** общественного мнения

12. В Советском Союзе, в 30-е годы 20 века, имел место солидарный энтузиазм населения, верившего в построение светлого будущего. Это пример:

**Ответ:** социальной активности

13. В соответствии с Конституцией РФ права и свободы человека и гражданина делятся на:

а) личные, политические, социально-экономические

б) социальные, экономические, культурные и личные;

- в) личные и политические;
- г) Верного варианта ответа нет.

**Ответ:** личные, политические, социально-экономические

14. В рамках теории Общественного договора, что может являться примером текста такого договора:

- а) Уставы предприятий и организаций
- б) Декларация прав и свобод человека и Конституция государства
- в) Корпоративные нормы и соглашения в рамках социального партнерства

**Ответ:** Декларация прав и свобод человека и Конституция государства

15. Система «сдержек и противовесов» является основой:

- а) теории разделения властей в государстве и обществе
- б) правового статуса личности
- в) механизма правового регулирования
- г) рыночной системы

**Ответ:** теории разделения властей в государстве и обществе