

## **Аннотация дисциплины**

### **Ценностно-ориентированное управление компанией**

**Рабочая программа дисциплины** «Ценностно-ориентированное управление компанией» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКП-3 способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-6 способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Ценностно-ориентированное управление компанией» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла профиля «Менеджмент организации» модуля 4 «Ценностно-ориентированный менеджмент организации».

#### **Краткое содержание:**

Сущность Value Based Management. Компоненты ценностно-ориентированного управления. Методы добавленной ценности акционерного капитала, экономической добавленной ценности Стерна-Стюарта, добавленной рыночной ценности. Преимущества и ограничения ценностно-ориентированного управления