

Аннотация дисциплины

Риторика

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

УК-1 способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей;

УК-9 способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Риторика» является факультативной дисциплиной Б.5 направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание: Основные понятия категориального аппарата риторики. Правила и нормы общения, требования к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. Методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации. Решение коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения.