

Аннотация дисциплины

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-7 способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКН-8 владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКП-3 способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре ООП «Международный бизнес» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Международное производство и международный бизнес. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе. Договорные обязательства в международном бизнесе. Внешнеторговые операции. Логистическое обеспечение международного бизнеса. Международные перевозки. Активы в международном бизнесе. Иностранские инвестиции в международном бизнесе. Инвестиционное соглашение (контракт). Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими. Международная деловая среда и деловая культура Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Зарубежный бизнес российских компаний. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.