

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинг**

**Рабочая программа дисциплины «Маркетинг»** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-5 владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре ООП «Маркетинг»** является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

#### **Краткое содержание:**

Маркетинг как философия рынка. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.