

## **Аннотация дисциплины**

### **Иностранный язык в профессиональной среде**

**Рабочая программа дисциплины** «Иностранный язык в профессиональной среде» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-1 владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;

УК-3 способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Иностранный язык в профессиональной среде» является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

#### **Краткое содержание:**

PR, маркетинг, реклама. Теория и практика. Развитие бренда компании. Рекламные стратегии. Рекламно-пропагандистские кампании. Расширение компании на международном уровне. Международный PR.